

Deliberazione della Giunta Regionale 25 novembre 2022, n. 72-6065

**L.R. 14/2016, art. 20. DGR 61-5221 del 14/06/2022. Approvazione, per l'anno 2022, dei criteri per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categ. A) Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale e B) Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale. Spesa euro 784.000,00 su cap.vari.**

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, all'articolo 20 “Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” sancisce che:

comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

comma 3, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della L.R. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi;

l'articolo 6, comma 1 della L.R. 14/2014 dispone che “i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale o dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, secondo le rispettive competenze, se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni”.

Premesso, altresì, che:

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 individua tra le “Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte”, la n. “2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 13/2020 e 36/2000” destinandovi fino ad un massimo del 60,8% di € 12.781.734,00;

tale linea di intervento contempla, tra l'altro, la misura “Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 (“Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche”), per la cui attuazione, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo due macro-categorie: la macro-categoria A, "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e la macro-categoria B, "Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale".

Dato atto che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport, per la definizione dei criteri del Bando 2022 per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nelle due macro-categorie:

si è tenuto conto della tipologia di iniziative turistiche organizzate negli anni precedenti, dei temi caratterizzanti gli stessi eventi e della loro storicità e durata;

è stato stimato di destinare al finanziamento delle suddette iniziative risorse pari complessivamente a € 784.000,00, che il bilancio finanziario gestionale 2022-2024, approvato con l.r. 6 del 29 aprile 2022, rende disponibili come di seguito riportato, sia in termini di competenza sia in termini di cassa:

- € 234.000,00 sul capitolo 152556/2022 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- € 550.000,00 sul capitolo 171526/2022 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro).

Ritenuto, pertanto, di approvare, per l'anno 2022 in attuazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" di cui alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nelle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", riportati in Allegato 1 alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale.

Ritenuto, inoltre, di destinare a sostegno delle iniziative turistiche di cui al presente provvedimento le risorse pari a complessivi euro 784.000,00.

Dato atto che il presente provvedimento trova copertura come di seguito indicato:

- euro 234.000,00 sul capitolo 152556/2022 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;
- euro 550.000,00 sul capitolo 171526/2022 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024.

Vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

vista la legge regionale 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);

vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";

vista la legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";

vista la D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

vista la legge regionale n. 13 del 2 agosto 2022 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";

vista la D.G.R. n. 73-5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022- 2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.Lgs. 97/2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1 - 4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

*delibera*

di approvare, per l'anno 2022, in attuazione del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" di cui alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 ed ai sensi del comma 2 dell'articolo 20 della legge regionale 14/2016, i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nelle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche

ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", riportati in Allegato 1 alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale.

di destinare a sostegno delle iniziative turistiche di cui al presente provvedimento le risorse pari a complessivi euro 784.000,00;

di dare atto che il presente provvedimento trova copertura come di seguito indicato:

- € 234.000,00 sul capitolo 152556/2022 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;

- € 550.000,00 sul capitolo 171526/2022 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport al competente, Settore Valorizzazione turistica del territorio, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1 del D.Lgs n. 33/2013 modificato dal D.Lgs. n. 97/2016 e s.m.i., sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato