

Codice A2109A

D.D. 7 dicembre 2022, n. 391

Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute del territorio alessandrino e creazione di un punto informativo presso OUTLET Serravalle - Affidamento incarico, all'ATL Alexala s.c.r.l.. Spesa complessiva di euro 146.030,00 (cap. 140699/2022) CIG 9495577E04 - CUP J19I22000970002.



ATTO DD 391/A2109A/2022

DEL 07/12/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute del territorio alessandrino e creazione di un punto informativo presso OUTLET Serravalle - Affidamento incarico, all'ATL Alexala s.c.r.l.. Spesa complessiva di euro 146.030,00 (cap. 140699/2022) CIG 9495577E04 - CUP J19I22000970002.

Premesso che:

la Regione Piemonte persegue l'obiettivo di valorizzare il proprio comparto di eccellenza agro-alimentare, in tutte le sue molteplici sfaccettature, dalla ricerca fino alla tutela del consumatore, passando per la produzione, la promozione del territorio, dei prodotti e delle filiere produttive, la lotta agli sprechi alimentari ed idrici, la sensibilizzazione verso corretti sistemi di produzione e conservazione, la promozione di stili di vita sani;

le azioni regionali sono supportate e valorizzate da strategie comunicative e di relazione interattiva con gli stakeholder e contemplano, in taluni casi, la partecipazione, l'organizzazione e l'utilizzo di iniziative ed eventi ad alta rilevanza mediatica che permettano di amplificare scelte strategiche, politiche regionali, di divulgare progetti e di diffondere buone pratiche regionali;

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte figura tra l'altro l'organizzazione di manifestazioni ed altri eventi che per la loro rilevanza, rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 detta nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte. In particolare,

l'art. 8 della predetta legge regionale, dispone di promuovere la costituzione delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza i turisti;

l'art. 9 della succitata legge ha disciplinato l'attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell'accoglienza e ospitalità turistica;
- favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci;

il comma 3 dell'art. 13 della succitata legge stabilisce che *“Per ciascun ambito territoriale turisticamente rilevante, individuato ai sensi dell'art.14, non può essere costituita più di una ATL. Più ambiti possono fare riferimento ad una stessa ATL”*.

l'art. 14 della succitata legge ha disciplinato gli *“Ambiti territoriali turisticamente rilevanti”*, e ha individuato al c.1 lett.a) *“Ambito 1: Comune di Torino e comuni territoriali turisticamente rilevanti in cui operano le ATL”* ;

con D.G.R 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il *“Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022”* contenente le linee d'intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali, il turismo enogastronomico. In particolare in tale ambito, il Programma prevede tra le azioni direttamente attivabili dalla Regione Piemonte, la realizzazione di iniziative di promozione ed altre importanti manifestazioni organizzate anche in ambito sportivo.

Considerato che:

la presenza sul territorio competenza dell'ATL Alexala scrl del *“McArthurGlen Serravalle Designer Outlet”*, che si presenta come vera e propria meta turistica, capace di attrarre sia turisti italiani che turisti stranieri, è intenzione della Regione Piemonte creare ufficio di informazione turistica (IAT) che dovrà diventare, in coordinamento con quelli già presenti negli aeroporti Piemontesi, un punto informativo di interesse regionale, la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute quali ad esempio la Val Curone, la Val Borbera e Val Bormida e l'ideazione di una campagna di comunicazione che affianchi alle modalità tradizionali nuove forme quali social media e online advertising.

Rilevato che l'operatore economico Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888) è l'ATL dell'Ambito 8, come da art. 14 c.1 lett.a) L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi

di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Constatato altresì che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore di cui all'art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 29 luglio 2021 n. 108 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, recante «Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure» (Decreto Semplificazioni bis) e cioè servizi di importo inferiore a €. 139.000,00 per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto.

Ritenuto opportuno rivolgersi all'ATL Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888), per la realizzazione di una Campagna di comunicazione per la promozione del territorio alessandrino e punto informativo presso OUTLET Serravalle.

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto il servizio che si intende acquisire non è presente sul MePA, nemmeno con caratteristiche equiparabili.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa mediante piattaforma e-procurement SINTEL (id. n. 161589030) con l'operatore economico Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 per la realizzazione di un progetto per la realizzazione di una Campagna di comunicazione per la promozione del territorio alessandrino e istituzione di un punto informativo di interesse regionale presso l'OUTLET di Serravalle, per un valore complessivo di € 119.672,13 + IVA 22%.

Dato atto che il progetto prevede le seguenti attività :

1. INTERCETTARE PUBBLICO VASTO E CREARE UNA VETRINA PORTA DEL PIEMONTE IN UNO DEI LUOGHI DI MAGGIORE AFFLUENZA D'ITALIA E D'EUROPA:
 - Con i suoi 6,2 milioni di visitatori annui, Serravalle Outlet è uno dei maggiori riferimenti commerciali e attrattori turistici italiani, per quanto riguarda il turismo di shopping e fashion, certamente il maggiore dell'Italia del Nord Ovest. L'80% dei visitatori viene dall'Italia e il 20% dai mercati europei, extra europei e long-haul . Gli oltre 1,3 milioni di visitatori stranieri provengono per il 48% dall'Europa e per il 52% dal resto del mondo, per un totale di oltre 200 nazionalità.
 - lo IAT avrà rilevanza regionale e potrà quindi offrire il servizio istituzionale di informazione e accoglienza turistica non solo per le aree dell'alessandrino, ma anche per le altre destinazioni turistiche regionali, nella consapevolezza che il grande numero di visitatori da tutte le regioni italiane, e da quasi tutti i quadranti geografici del mondo, rende il tema delle distanze chilometriche meno rilevante rispetto ad altri IAT caratterizzati da affluenze potenziali più

circoscritte. Lo IAT Serravalle Outlet rimarrà aperto 7 giorni su 7, per 8 ore giornaliere. Sarà presidiato da due addetti stabili, e dovrà prevedere, nei periodi di maggiore affluenza (saldi estivi e invernali, stagione estiva, Black Friday, periodo natalizio, ecc.) un rinforzo temporaneo di personale, anche per consentire agli addetti le ferie e quanto previsto dai contratti di lavoro. Il personale sarà formato specificamente non solo rispetto al territorio di più stretta competenza, ma anche rispetto alle principali specificità, eccellenze e attrattive delle altre aree del Piemonte. Una particolare attenzione dovrà essere posta, nella formazione del personale, alla contestualizzazione del lavoro, ossia allo sviluppo di una specifica consapevolezza di operare all'interno di un hub commerciale di dimensioni e vocazione internazionali, a stretto contatto con una organizzazione, di livello internazionale. L'allestimento richiederà quello istituzionale degli IAT della Regione Piemonte e sarà sviluppato di concerto con DMO VisitPiemonte, con una particolare attenzione alla multimedialità. Lo IAT sarà quindi dotato di un'ampia gamma di materiali (video, cartacei, online), di una o più postazioni con accesso a internet, di un wifi ad alta garanzia di rapidità ed efficienza.

2. INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI DEFINIZIONE DI UN PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE IN AREE ANCORA POCO TOCCATE DAI FLUSSI TURISTICI E IL CUI PRODOTTO TURISTICO E' ANCORA FORTEMENTE IN NUOVE: IL PROGETTO INCOMING VAL CURONE, VAL BORBERA, VALLE BORMIDA : lo scopo dell'attività sarà rendere fruibile una destinazione di grande potenzialità attrattiva, non ancora inflazionata dal turismo di massa, e quindi genuina, da conoscere e da scoprire, per il turista che ama "entrare" nella vita di piccole comunità locali, gustarne i ritmi non ancora dettati dai tempi del turismo di massa, ritrovarsi in ambienti naturali che, pur nel raggio di pochi chilometri dalle grandi vie di comunicazione, sono ancora incontaminati e sanno offrire un'esperienza di contatto diretto con ambienti naturali di antichissima civiltà e insospettata bellezza.

L'attività prevede le seguenti fasi:

- Definizione di un modello smart per la creazione di un nuovo prodotto turistico "Treno & bike" realizzato dalla rete incoming ViA(E) e commercializzato attraverso la rete commerciale del progetto.
 - Partendo dall'esperienza "ValBormida" e dalla Gravel Bike Experience sarà definito un piano di interventi e i primi passi nell'area Val Borbera e Val Curone al fine di procedere, con le dovute differenze territoriali, all'ideazione e alla commercializzazione di un prodotto turistico riconducibile al modello.
 - Incontri di animazione sul territorio per individuare, utilizzando anche il metodo SanGallo, dove realizzare le prime simulazioni di experience con i tour operator leader del network al fine di creare un prodotto turistico immediatamente commercializzabile attraverso il network Adiva, Faro, Fiavet, Assoviaggi di oltre 2000 agenzie di viaggio e tour operator
 - N° 7 pacchetti turistici + 9 experience sulle tre valli: il tema conduttore sarà l'utilizzo della ebike e del treno per scoprire la natura, la cultura e l'enogastronomia del Basso Piemonte.
 - Accordi di partenariato con Trenitalia - Piemonte /Liguria
 - Azioni di comunicazione e di promozione a supporto dei prodotti turistici
3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA ATTRAVERSO ADV ONLINE, SOCIAL E MEDIAPLAN TRADIZIONALE: la campagna di comunicazione integrata punterà sui punti di forza fondamentali dell'offerta turistica complessiva del territorio alessandrino: l'eccellenza enogastronomica, la bellezza di luoghi autentici non travolti da turismo di massa e overtourism, la cultura, l'unicità del paesaggio di borghi, castelli, colline ricoperti di vitigni di pregio assoluto, la qualità dell'accoglienza. I target della campagna possono essere così riassunti: a) Dal punto di vista geografico: Italia: Nord Ovest, vicinato; mercati stranieri di riferimento: Francia, Svizzera, Germania, Olanda; b) Dal punto di vista dei segmenti di mercato: turismo enogastronomico, cultura, outdoor; c) Dal punto di vista dell'età e abitudini di spesa: 25/50 e millennials di cultura medio-alta con buona capacità di spesa, interessati a enogastronomia degustazioni-ristoranti e cantine di tendenza-arte ed eventi-sport e

outdoor -lifestyle.

Il progetto si realizzerà entro il mese di dicembre 2022.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG 9495577E04 - CUP J19I22000970002.

Preso atto che in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto non è stato redatto il "Duvri", previsto dall'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, così come integrato dal D.lgs 106/2009, in quanto per le modalità di svolgimento del servizio non è necessario e conseguentemente non sussistono costi per la sicurezza.

Vista l'offerta (id. n. 1668676549112) presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 del valore di € 119.672,13 IVA 22% esclusa e quindi per un totale di € 146.000,00 IVA inclusa.

Dato atto che sono stati attivati i controlli concernenti il possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 80 del Codice degli Appalti e ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 50/2016, art. 104 comma 11, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Ritenuto conseguentemente di affidare ad Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888), l'incarico per la realizzazione di un progetto per la creazione di un ufficio di informazione turistica (IAT) che dovrà diventare, in coordinamento con quelli già presenti negli aeroporti Piemontesi, un punto informativo di interesse regionale, la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute quali ad esempio la Val Curone, la Val Borbera e Val Bormida e l'ideazione di una campagna di comunicazione che affianchi alle modalità tradizionali nuove forme quali social media e online advertising per un importo di Euro 146.000,00 IVA 22% compresa e di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, secondo lo schema allegato al presente provvedimento allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale.

ritenuto di impegnare la somma di € 30,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Ritenuto di impegnare la somma di € 146.030,00 sul capitolo 140699 (missione 7 – programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, a favore Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 146.030,00 risulta così suddivisa:

- euro 119.672,13 quale imponibile da versare al beneficiario;
- euro 26.327,87 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;
- euro 30,00 a favore di ANAC;

Stabilito che la liquidazione della suddetta somma avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Dato atto che il provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale.

Dato atto che il RUP è il Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 3 marzo 2023;

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021".

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";

- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- vista la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale 18 novembre 2022, n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024";
- richiamata la D.G.R. n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024".;
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2022 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL (id. n. 161589030);

determina

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta (id. n. 1668676549112) presentata da Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888) per la realizzazione di un progetto per la creazione di un ufficio di informazione turistica (IAT) che dovrà diventare, in coordinamento con quelli già presenti negli aeroporti Piemontesi, un punto informativo di interesse regionale, la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute quali ad esempio la Val Curone, la Val Borbera e Val Bormida e l'ideazione di una campagna di comunicazione che affianchi alle modalità tradizionali nuove forme quali social media e online advertising, per la somma di € 146.000,00 IVA 22% compresa, CIG 9495577E04 - CUP J19I22000970002 .

Di affidare ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, a Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888), l'incarico per la realizzazione di un progetto per la creazione di un ufficio di informazione turistica (IAT) che dovrà diventare, in coordinamento con quelli

già presenti negli aeroporti Piemontesi, un punto informativo di interesse regionale, la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute quali ad esempio la Val Curone, la Val Borbera e Val Bormida e l'ideazione di una campagna di comunicazione che affianchi alle modalità tradizionali nuove forme quali social media e online advertising per un importo di Euro 146.000,00 IVA 22% compresa.

Di impegnare a tale scopo, a favore di Alexala S.c.r.l. – piazza della Libertà 43 - 15121 Alessandria AL – C.F. 96029620067 , P. IVA 01765010069 (cod. ben. 41888) la somma complessiva di € 146.000,00 IVA compresa sul cap. 140699 del bilancio gestionale finanziario 2022- 2024 annualità 2022 (missione 07 – programma 01) la cui transazione elementare è rappresentata dall' Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di impegnare la somma di € 30,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2022-2024 annualità 2022 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Di approvare lo schema di lettera-contratto con la suddetta società, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs 50/2016, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 146.030,00 risulta così suddivisa:

- euro 119.672,13 quale imponibile da versare al beneficiario;
- euro 26.327,87 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;
- euro 30,00 a favore di ANAC;

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il RUP è il Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande.

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato



Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport

Settore Valorizzazione turistica del territorio

fondieuropei@cert.regione.piemonte.it

Data (*)

Spett.le

Protocollo (*)

Alexala scrI

Classificazione 10.50.20

Piazza della Libertà, 43 - 15121
Alessandria

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

alexala@legalmail.it

Oggetto: Affidamento di servizio per la definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute del territorio alessandrino e creazione di un punto informativo presso OUTLET Serravalle - Affidamento incarico, all'ATL Alexala s.c.r.l.. Spesa complessiva di euro 146.000 sul cap. 140699/2022.

Con la presente si comunica che con determinazione n.... del...., si è provveduto ad affidare a codesta ATL la fornitura dei seguenti servizi:

1. Creazione di un ufficio di informazione turistica (IAT) che dovrà diventare, in coordinamento con quelli già presenti negli aeroporti Piemontesi, un punto informativo di interesse regionale.
2. Definizione di un prodotto turistico sostenibile per le aree ancora poco conosciute quali ad esempio la Val Curone, la Val Borbera e Val Bormida.
3. Ideazione di una campagna di comunicazione che affianchi alle modalità tradizionali nuove forme quali social media e online advertising.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva € 119.672,13 + IVA al 22% per un totale di €. 146.000,00.

La fattura elettronica dovrà essere intestata come segue: Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio - Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012.

Ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 146.000,00 risulta così suddivisa: euro 119.672,13 quale imponibile da versare al beneficiario, euro 26.327,87 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;

Unitamente alla fattura dovranno essere presentati i seguenti documenti:

- relazione sull'avvenuto svolgimento delle attività svolte
- copia digitale di tutti i prodotti realizzati relativi all'incarico affidato

Il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco ufficio **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare **CIG 9495577E04** e il **CUP J19I22000970002** che dovranno necessariamente essere indicati sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

La durata del contratto decorre a partire dalla stipula e si concluderà entro il 31 dicembre 2022.

Disposizioni varie

Nel rispetto del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare gli obblighi delineati dal "Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale" (pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con l'incarico affidato.

La sussistenza di un conflitto di interesse relativamente ad una procedura di gestione di un contratto pubblico comporta il dovere di astensione dalla partecipazione alla procedura. La partecipazione alla procedura da parte del soggetto che versi in una situazione di conflitto di interessi comporta l'insorgere delle responsabilità penali, amministrative e disciplinari, individuate all'articolo 42, comma 3, del codice dei contratti pubblici.

L'affidatario si impegna a rispettare il Patto di integrità degli appalti pubblici regionali, allegato alla presente. Il mancato rispetto di tale Patto darà luogo alla risoluzione del contratto.

Tutte le spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

Qualora si accerti che il soggetto in indirizzo ricada in uno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 s.m.i., si procederà alla risoluzione del contratto o, qualora il servizio fosse già stato svolto, all'applicazione di una penale pari al 10% del valore del contratto. Analoga penale sarà applicata qualora il servizio non risponda appieno a quanto sopra stabilito.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari:

- l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
- l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Dovrà pervenire alla scrivente Direzione regionale una lettera di accettazione delle clausole contrattuali succitate firmata digitalmente dal legale rappresentante e trasmessa all'indirizzo PEC: fondieuropei@cert.regione.piemonte.it (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente richiesta di offerta e del conseguente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Direttore
Paola Casagrande

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*