

Deliberazione della Giunta Regionale 7 dicembre 2022, n. 34-6191

**Art. 2 della L.R. 32/87. Sostegno all'internazionalizzazione. Approvazione Programma promozionale regionale di internazionalizzazione per il periodo dicembre 2022 - novembre 2023. Spesa massima Euro 975.000,00, di cui Euro 535.000,00 sul cap. 140259/2022 ed Euro 440.000,00 sul cap. 140259/2023.**

A relazione del Presidente Cirio:

Premesso che:

secondo quando disposto all'art. 1 della L.R. 32/87, nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione del proprio sistema economico la Regione Piemonte opera per la migliore collocazione dei prodotti piemontesi sui mercati esteri e a tal fine svolge iniziativa di coordinamento intesa ad armonizzare i programmi e i progetti dei soggetti pubblici e privati operanti nella materia a livello regionale;

l'art. 2 della succitata Legge regionale prevede che vi sia un programma promozionale regionale articolato in progetti ed iniziative e che questo sia strutturato in modo tale da rappresentare un elemento obiettivo di supporto per l'economia piemontese o per singoli settori della stessa. La Regione, ai sensi del comma 3 dell'art. 2, realizza i propri progetti e iniziative promozionali avvalendosi dei soggetti di cui all'art. 3 della Legge stessa tra cui rientrano, lettera a), gli enti strumentali della Regione e società a partecipazione regionale, nonché, lettera c), l'allora Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi, confluito in Ceipiemonte S.c.p.a. in attuazione della L.R.13/2006, società in house providing regionale, come da allegato B alla D.G.R. 2-6001 dell'1 dicembre 2017;

inoltre, l'art. 8 della L.R. 32/87 stabilisce che siano inserite nel programma iniziative annuali che prevedano, tra le altre, attività quali studi e indagini, attività informative e di formazione, missioni e partecipazione a manifestazioni fieristiche, nonché di supporto alla commercializzazione;

nell'ambito delle attività promozionali previste dalla stessa L.R. 32/87 la Regione Piemonte ha attivato da diversi anni azioni di promozione internazionale rivolte a settori di eccellenza del sistema economico piemontese. A partire dal 2013 le azioni promozionali sono andate intensificandosi, dapprima attraverso il Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte supportato da Regione Piemonte e Sistema Camerale, di cui alla D.G.R. n. 37-4747 del 15 ottobre 2012, e successivamente attraverso il Programma Regionale dei Progetti Integrati di Filiera – PIF cofinanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020 e da ultimo cofinanziato dal Piano di Sviluppo e Coesione 2000 - 2020 approvato con D.G.R. n. 33 -5770 del 7 ottobre 2022.

Dato atto che:

gli avvenimenti che si sono susseguiti negli ultimi anni, dapprima la pandemia Covid-19 e successivamente la crisi russo-ucraina hanno messo in discussione il sistema produttivo globale vigente, generando una serie di perturbazioni di impatto assolutamente inedito sull'economia internazionale che ha messo in discussione le dinamiche geografiche del commercio mondiale e la stabilità delle catene di fornitura, oltre ad acuire le problematiche legate alla logistica e ai trasporti e alla crescita vertiginosa dei prezzi delle materie prime;

in questo mutato contesto internazionale emerge con evidenza l'esigenza di una generale riconsiderazione e rimappatura dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e

delle loro esigenze, nonché del potenziale che le aziende piemontesi possono avere in termini di proiezione internazionale e dell'attrattività che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle catene di fornitura e distribuzione;

il nuovo scenario che si sta ridisegnando, accanto ai molteplici problemi e criticità che esso pone, presenta anche nuove sfide che, se prontamente e adeguatamente colte dalle aziende piemontesi, possono tradursi in opportunità di crescita e sviluppo del loro business;

in questa prospettiva le comunità di origine piemontese, in quanto particolarmente sensibili al Made in Italy, possono rappresentare un target group significativo per permettere alle ai prodotti e al territorio piemontese di migliorare il proprio posizionamento internazionale generando nuove opportunità e interesse;

da anni in Piemonte si tengono, con cadenza biennale, importanti manifestazioni dedicate ai beni industriali e tecnologici (ai settori automotive, aerospazio e meccatronica, quali Aerospace and Defense Meetings – ADM e Vehicle&Transportation Technology Innovation Meetings – VTM) , che rappresentano un fondamentale momento di promozione e rilancio del settore dei beni industriali e meccanico piemontese, in quanto occasione per presentare a un qualificato pubblico di operatori internazionali le competenze trasversali del territorio, riservando particolare visibilità alle PMI locali, nonché opportunità di scambio sulle novità tecnologiche messe in campo dalle aziende nazionali e internazionali partecipanti;

considerato lo scenario internazionale e locale su descritto, la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, al fine di dare piena continuità ed efficacia alle attività di internazionalizzazione delle imprese del territorio, ai sensi degli artt. 2, 3 lett. a) e c) e 8 della L.R. 32/87, ritiene pertanto opportuno proporre per il periodo dicembre 2022 – novembre 2023 un programma di iniziative promozionali che persegua i seguenti obiettivi:

- incrementare la conoscenza dei mercati strategici e dei trend economici internazionali al fine di supportare la pianificazione strategica delle attività di internazionalizzazione dei settori di eccellenza piemontesi nel mutato contesto economico internazionale, con la possibilità anche di trovare nuove opportunità di business;
- favorire la connessione tra aziende piemontesi e grandi leader internazionali e key player dell'innovazione, con il fine di incentivare lo scambio di competenze essenziali per la crescita del tessuto produttivo piemontese sui mercati esteri e, parallelamente, incrementare la conoscenza del sistema economico e industriale piemontese a livello internazionale;
- implementare un insieme di azioni volte a garantire il successo di manifestazioni ed eventi nel settore dei beni industriali, in cui si inseriscono in particolare iniziative promozionali relative all'automotive, all'aerospazio e alla meccatronica, che risultano aggiuntive e complementari rispetto a quanto già in essere, in particolare ai Progetti Integrati di Filiera – PIF, per diffondere e consolidare nella committenza internazionale la consapevolezza che Torino e il Piemonte rappresentano un punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive di alto livello;

il programma promozionale sarebbe dunque strutturato nelle seguenti iniziative, come meglio dettagliate nell'Allegato A della presente deliberazione:

- market intelligence che, attraverso un approfondito e costante studio e analisi dei mercati e degli scenari globali, aiuti a definire in maniera più efficace le strategie di supporto all'internazionalizzazione delle imprese piemontesi nel mutato contesto internazionale, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. a) della L.R. 32/87;

- manifestazioni ed eventi nel settore dei beni industriali e tecnologici, in cui si inseriscono anche iniziative promozionali relative all'automotive, all'aerospazio e alla meccatronica, in particolare attraverso missioni e business convention, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. c) della L.R. 32/87, dando atto che queste rappresentano un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e, in particolare, ai progetti realizzati nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera – PIF;

- promozione territoriale del Piemonte delle sue eccellenze produttive, in particolar modo rivolte ai Paesi esteri nei quali è più forte la presenza di comunità di origine piemontese, visti i legami con la nostra Regione, possono rappresentare un target group particolarmente sensibile verso l'offerta di eccellenza del Piemonte, con in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. b) della L.R. 32/87 e complementare alle previsioni e alle iniziative di cui della L.R. 1/1987.

Alla luce di quanto sopra si ritiene, pertanto, di approvare, ai sensi degli artt. 2 e 8 della L.R. 32/87, per l'annualità 2022 – 2023 un programma promozionale, strutturato nelle iniziative suindicate, come dettagliate nell'Allegato A della presente deliberazione.

Ritenuto di destinare alla suddette iniziative promozionali, di cui all'allegato A nella presente deliberazione, la somma complessiva massima di Euro 975.000,00 ofi.

Dato atto che la spesa complessiva massima prevista a carico della Regione Piemonte, di Euro 975.000,00 o.f.i. trova copertura per Euro 535.000,00 sul cap. 140259/2022, quale acconto, ed Euro 440.000,00 sul cap. 140259/2023, quale saldo, missione 19 programma 1901.

Ritenuto altresì di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, attraverso i Settori Promozione Internazionale e Relazioni Internazionali e Cooperazione per i rispettivi ambiti di competenza, la realizzazione delle iniziative promozionali di cui sopra, in conformità agli artt. 2, 3 lett. a) e c) e 8 della citata L.R. 32/87.

Visto il D.lgs. 118/2011 così come modificato dal D.lgs. 126/2014 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi contabili delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”.

Vista la D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione".

Vista la D.G.R. n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte".

Vista la L.r. n. 5 del 29 aprile 2022 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)”.

Vista la L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 “Bilancio di previsione finanziario 2022-2024”.

Vista la D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto “L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 “Bilancio di previsione finanziario 2022-2024”. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024”.

Vista la L.r. n. 13 del 2 agosto 2022 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022 -2024".

Vista la D.G.R. n. 73 - 5527 del 3 agosto 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022 -2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.

Vista la L.R. 18 novembre 2022, n. 18 “Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2022-2024”.

Vista la D.G.R. n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024"DGR n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta regionale, unanime,

*delibera*

di approvare ai sensi degli artt. 2, 3 e 8 della L.R. 32/87 per il periodo dicembre 2022 – novembre 2023 il programma promozionale strutturato nelle seguenti iniziative promozionali, come dettagliato nell'Allegato A della presente Deliberazione per farne parte integrante e sostanziale:

- market intelligence che, attraverso un approfondito e costante studio e analisi dei mercati e degli scenari globali, aiuti a definire in maniera più efficace le strategie di supporto all'internazionalizzazione delle imprese piemontesi nel mutato contesto internazionale, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. a) della L.R. 32/87;
- manifestazioni ed eventi nel settore dei beni industriali e tecnologici, in cui si inseriscono anche iniziative promozionali relative all'automotive, all'aerospazio e alla mecatronica, in particolare attraverso missioni e business convention, in linea con quanto previsto dall'art. 8 lett. c) della L.R. 32/87, dando atto che queste rappresentano un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e in particolare ai progetti realizzati nell'ambito dei Progetti Integrati di Filiera – PIF;
- promozione territoriale del Piemonte, delle sue eccellenze produttive, in particolar modo rivolte ai Paesi esteri nei quali è più forte la presenza di comunità di origine piemontese, visti i legami con la nostra Regione, possono rappresentare un target group particolarmente sensibile verso l'offerta di eccellenza del Piemonte, con in linea con quanto previsto dall'art.

8 lett. b) della L.R. 32/87 e complementare alle previsioni e alle iniziative di cui della L.R. 1/1987;

di destinare al finanziamento delle attività oggetto della presente deliberazione, come indicato in allegato, un importo complessivo massimo di Euro 975.000,00, dando atto che lo stesso trova copertura per Euro 535.000,00 sul cap. 140259/2022, quale acconto, ed Euro 440.000,00 cap. 140259/2023, a saldo, missione 19 programma 1901;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, attraverso il Settore Promozione Internazionale e il Settore Relazioni Internazionali e Cooperazione, per le ispettive competenze, la realizzazione delle iniziative promozionali di cui sopra in conformità agli artt.2 e 3 lett. a) e c) e 8 della L.R. 32/87.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

(omissis)

Allegato

**PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE  
ANNUALITÀ 2022- 2023**

Gli avvenimenti che si sono susseguiti negli ultimi anni, dapprima la pandemia Covid-19 e successivamente la crisi russo-ucraina, hanno messo in discussione il sistema produttivo globale vigente, generando una serie di perturbazioni di impatto assolutamente inedito sull'economia internazionale che ha messo in discussione le dinamiche geografiche del commercio mondiale e la stabilità delle catene di fornitura (*supply chain*), oltre ad acuire le problematiche legate alla logistica e ai trasporti e alla crescita vertiginosa dei prezzi delle materie prime.

In questo mutato contesto internazionale emerge l'esigenza di una generale riconsiderazione e rimappatura dei mercati esteri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e delle loro esigenze, nonché del potenziale che le aziende piemontesi e i loro prodotti/servizi possono avere in termini di proiezione internazionale e dell'attrattività che il sistema economico regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione delle suddette catene di fornitura e distribuzione.

Partendo da queste considerazioni e alla luce delle azioni di promozione internazionale già previste grazie all'utilizzo di fondi europei e statali, in particolare i Progetti Integrati di Filiera – PIF, come approvati con la DGR 33-5570 del 7 ottobre 2022 e con la DGR n. 28-5986 del 18 novembre 2022, si prevede di realizzare le seguenti iniziative :

**MARKET, COMPETITIVE & TECHNOLOGY INTELLIGENCE (MCTI)**

Con questa iniziativa si propone di realizzare un monitoraggio costante degli andamenti, rischi ed opportunità dei mercati esteri per supportare le aziende piemontesi nei loro percorsi di internazionalizzazione e per identificare nuovi soggetti che potrebbero strategicamente portare a colmare alcuni gap sul territorio piemontese in funzione dei cambiamenti richiesti.

L'iniziativa servirà a dotarsi di uno strumento essenziale per comprendere lo scenario competitivo internazionale attuale, ma anche per pianificare le attività di marketing strategico, individuando le opportunità di business settoriali e supportando le aziende piemontesi nello sviluppo della loro attività in un mutato contesto globale.

In quest'ottica, l'iniziativa dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

- incrementare la conoscenza dei mercati e dei player internazionali più strategici e rimanere sempre aggiornati sui trend dei mercati più conosciuti;
- supportare la pianificazione strategica delle attività di internazionalizzazione dei settori di riferimento e individuare e/o riconfermare i paesi target;
- creare opportunità concrete per le imprese piemontesi attraverso la mappatura dei mercati strategici.

Il Market Intelligence sarà quindi funzionale a identificare nuovi mercati, conoscere i *competitor* a livello internazionale, ricercare i target, analizzare il territorio, migliorare l'esperienza delle aziende piemontesi e sviluppare strategie efficaci per conquistare o consolidarne la presenza sui mercati esteri.

L'attività si concentrerà sui settori di punta del territorio piemontese che risultano di maggiore interesse per le controparti estere delle aree che verranno definite strategiche. Particolare attenzione sarà posta quindi sui settori prioritari già identificati nei Progetti Integrati di Filiera – PIF con cui saranno effettuate significative sinergie per massimizzare l'efficacia degli interventi. Rientrano tra i settori chiave per lo sviluppo dell'economia piemontese l'aerospazio e la mobilità, ma anche le scienze della vita, le tecnologie *green* e l'intelligenza artificiale.

L'analisi sarà volta alla valutazione dei mercati, e alla conseguente identificazione di opportunità vantaggiose per le imprese. Verranno analizzati e presi in considerazione fattori quali: il costo delle materie prime nel mercato estero, accessibilità alle informazioni relative alla domanda interna, barriere tariffarie d'ingresso, l'affidabilità di importatori, distributori e/o clienti finali nel caso dell'esportazione diretta e di trading company, consorzi per l'internazionalizzazione e agenti di acquisto per l'esportazione indiretta.

Nel percorso in atto di riorganizzazione delle catene globali di produzione, tema che sta assumendo un ruolo centrale nelle strategie decisionali delle aziende, diventa prioritario analizzare le catene di valore delle imprese e le fasi di cui sono composte, nell'ottica di aiutarle a riorganizzarle rendendole sicure ed efficienti nonostante la pandemia da Covid-19 e la crisi russo-ucraina. Particolare attenzione verrà quindi posta alla mappatura delle filiere di eccellenza piemontesi, creando studi e report contenenti dati qualitativi e quantitativi utili ad arricchire il patrimonio informativo e conoscitivo sullo stato di queste filiere.

L'iniziativa di market intelligence si concentrerà inoltre nella realizzazione di momenti di confronto e condivisione su temi specifici che vedranno il coinvolgimento di stakeholder, shareholder, esperti e imprese piemontesi, soggetti internazionali e key player con un portafoglio di esperienza su un determinato mercato in esame. L'obiettivo sarà favorire il confronto per far emergere esigenze, necessità ed intuizioni utili ad orientare l'azione e la programmazione promozionale regionale, andando incontro alle esigenze delle aziende nella loro attività di internazionalizzazione.

## **BENI INDUSTRIALI E TECNOLOGICI**

L'iniziativa mira a valorizzare le eccellenze delle aziende piemontesi appartenenti ai settori dei beni industriali e tecnologici sui mercati internazionali strategici e presso la committenza internazionale, attraverso:

- la creazione di nuove opportunità di business – quali ad esempio la realizzazione delle business convention *Aerospace and Defense Meetings - ADM 2023* (28-30 novembre 2023) e *VTM - Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings* marzo 2024;
- la realizzazione di momenti di presentazione e promozione della supply chain piemontese dei beni industriali in occasione di importanti manifestazioni all'estero;
- la creazione di opportunità di incontro con la committenza internazionale del settore dei beni industriali;
- l'intercettazione di tecnologie e innovazioni che possano favorire l'internazionalizzazione delle aziende piemontesi dei settori beni industriali in Piemonte.

In Piemonte i settori auto e trasporti, insieme all'aerospazio, la meccanica e la mecatronica e più in generale tutto il comparto dei beni industriali rappresentano le eccellenze primarie del tessuto produttivo, tecnologico e scientifico, e da sempre confermano la vocazione regionale per l'innovazione e l'alto potenziale di attrattività del territorio negli ambiti legati al trasporto su strada ed aereo. Accomunati da una fortissima valenza strategica, i settori dei beni industriali hanno da anni una forte componente di internazionalizzazione grazie all'espressione delle potenzialità delle

imprese coinvolte, in grado di coinvolgere l'intero sistema produttivo con un elevato apporto di innovazione, affiancato dalla flessibilità che contraddistingue le aziende del territorio.

Nell'ottica di accrescere la visibilità a livello internazionale delle competenze, tecnologie e soluzioni innovative delle realtà imprenditoriali piemontesi nei settori dei beni industriali, e incrementare in tal modo il loro business all'estero, verranno realizzati dei momenti di promozione del comparto sia attraverso la partecipazione a eventi all'estero, sia attraverso l'organizzazione in Piemonte di momenti di presentazione alla committenza internazionale.

A tal riguardo, in linea con quanto avvenuto nell'ultimo decennio, verranno organizzate a Torino due importanti business convention internazionali: *ADM – Aerospace & Defence Meetings*, dedicata al settore dell'aerospazio e difesa (prossima edizione in programma a novembre 2023), e *VTM - Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings*, dedicata al settore della mobilità e trasporti (prossima edizione in programma a marzo 2024). Grazie a questi due eventi, *buyer* e *decision maker* di questi settori confluiranno sul territorio e interagiranno con le aziende piemontesi con l'intento di creare opportunità di business. Obiettivo ultimo di queste manifestazioni è diffondere e consolidare nella committenza internazionale la consapevolezza che Torino e il Piemonte rappresentano un punto strategico per l'approvvigionamento e la localizzazione di attività produttive di alto livello.

In sinergia con quanto previsto sui Progetti Integrati di Filiera - PIF, verranno organizzati dei momenti di avvicinamento alle due *business convention* al fine di aggiornare le PMI sulle principali innovazioni del settore e adeguarne il prodotto ai bisogni e alle richieste dei mercati esteri, nell'ottica di presentare alla committenza internazionale che convergerà su Torino una filiera dei beni industriali piemontese altamente specializzata, completa e competitiva.

Proprio in quest'ottica, si punterà inoltre alla realizzazione di azione sinergiche tra aziende appartenenti a filiere diverse del comparto dei beni industriali, in particolar modo dell'automotive e dell'aerospazio, in virtù della crescente necessità dei grandi player internazionali di approvvigionarsi di tecnologie, soluzioni e servizi che sono comuni in questo momento ad entrambe i settori. Si lavorerà pertanto a facilitare lo sviluppo di sinergie intersettoriali derivanti da comunanze tecnologiche che possano portare alla presentazione di soluzioni innovative fruibili in ambiti differenti dal settore di destinazione principale, in risposta alla continua richiesta da parte della committenza internazionale. Portare le imprese in una posizione di leadership a livello internazionale nei comparti dei beni industriali e tecnologici, grazie anche a nuovi modelli di collaborazione tra aziende.

Per amplificare i risultati di quest'iniziativa sarà fondamentale il coinvolgimento delle grandi imprese del territorio, dei centri di ricerca e di competenza operanti nell'ambito della mobilità integrata e dell'aerospazio, dei poli di innovazione, del Distretto Aerospaziale Piemonte, del sistema universitario regionale, nonché delle associazioni datoriali ed associazioni di categoria.

## **PROMOZIONE DEL PIEMONTE PRESSO LE COMUNITA' DI ORIGINE PIEMONTESE ALL'ESTERO**

Le iniziative che saranno realizzate in questo ambito di intervento saranno destinate alla promozione territoriale del Piemonte, delle sue eccellenze produttive, in particolare verso i Paesi esteri nei quali è più forte la presenza di comunità di origine piemontese che, visti i legami con la



nostra Regione, possono rappresentare un target group particolarmente sensibile verso l'offerta di eccellenza del Piemonte.

A tal fine potranno venire realizzati materiale multimediale e campagne promozionali, anche in più lingue, per promuovere le eccellenze piemontesi nei Paesi target, in grado di aumentare la visibilità a livello internazionale dei prodotti e del territorio piemontese.

In particolare, quale primo contributo al programma di attività sopraindicato, verrà realizzato un video promozionale plurilingue (italiano, inglese, francese, spagnolo e portoghese) in diversi formati di diversa durata che presenterà le eccellenze territoriali piemontesi, tra le quali quelle riguardanti i principali settori produttivi regionali.

Tale materiale sarà quindi diffuso e messo a disposizione a partire quei territori dove è forte la presenza e il radicamento di comunità di origine piemontese, in modo che possa rappresentare un ulteriore elemento di conoscenza e spinta del Made in Piemonte a livello internazionale tra un gruppo target che, per propria storia e tradizione, è particolarmente sensibile al *Made in Italy*, e che quindi può rappresentare un'ideale canale per migliorare il posizionamento all'estero dei prodotti e del territorio regionale.

<b>INIZIATIVE</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>TOTALE</b>
Market Intelligence	130.000,00 €	190.000,00 €	320.000,00 €
Beni industriali e tecnologici	355.000,00€	250.000,00 €	605.000,00 €
Promozione del Piemonte presso le comunità di origine piemontese all'estero	50.000,00€		50.000,00€