

Deliberazione della Giunta Regionale 16 dicembre 2022, n. 60-6264

Legge regionale 23/2020. D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020 e DCR n. 246-23141 del 22/11/2022. Individuazione, per il 2023, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi", delle gare ciclistiche Giro d'Italia, Milano-Torino, Gran Piemonte. Integrazione alla DGR 59-6263 del 16 dicembre 2022. Spesa regionale massima anno 2023 euro 900.000,00.

A relazione dell'Assessore Ricca:

Premesso che la legge regionale 23/2020 “Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva”, sancisce, in particolare, che:

all'articolo 1, la Regione riconosce la funzione sociale, educativa, formativa ed economica della pratica sportiva e dell'attività fisico-motoria-ricreativa, il suo valore fondamentale per la promozione della crescita umana, il miglioramento degli stili di vita, il benessere psico-fisico, la tutela della salute, lo sviluppo delle relazioni, l'inclusione sociale e la promozione delle pari opportunità;

all'articolo 3, comma 1, lettera o), tra le finalità, rientra, la “diffusione della pratica sportiva e motoria quale importante mezzo di valorizzazione del territorio, anche a fini turistici, e di sviluppo economico”;

all'articolo 4, comma 1, lettera f), tra gli obiettivi, rientrano le “manifestazioni sportive di rilievo regionale, nazionale ed internazionale e di grandi eventi sportivi che abbiano una ricaduta sul territorio dal punto di vista economico, culturale e turistico e siano organizzate nel rispetto dei principi di eco-sostenibilità”;

all'articolo 4, comma 2, la Regione persegue gli obiettivi di cui al comma 1 con il concorso degli enti locali, il coinvolgimento dei soggetti di cui all'articolo 8 e degli altri soggetti pubblici o privati che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo, medico sportivo e ludico-motorio-ricreativo;

all'articolo 8, comma 1, tra i soggetti destinatari degli interventi e delle azioni stabilite dalla medesima legge, rientrano “i soggetti organizzatori in esclusiva di eventi sportivi” (lettera m) e “gli altri soggetti pubblici o privati che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo e ludico-motorio-ricreativo” (lettera n).

Richiamato che il Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020 – 2022, approvato con D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020 e modificato con D.C.R. n. 146-12883 del 27 luglio 2021 e con D.C.R. n. 223-10909 del 24 maggio 2022:

detta le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio 2020-2022 ed è il riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni e degli interventi che la Regione Piemonte intende realizzare;

tra le sue misure, contempla la Misura B1.5 “Grandi eventi sportivi”, con la quale la Regione, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, si intende sostenere la realizzazione dei grandi eventi sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, ospitati sul territorio regionale;

con riferimento a tale Misura, ne declina gli elementi distintivi e caratterizzanti ed, in particolare, stabilisce che “*all'interno dei provvedimenti della Giunta regionale saranno individuati i grandi eventi sportivi che presentano le caratteristiche sopra citate e per i quali la Regione potrà intervenire attraverso l'erogazione di contributi o in compartecipazione alle spese di organizzazione (nel caso di titolari esclusivi dell'organizzazione)*”.

Richiamato che con Deliberazione n. 246-23141 del 22/11/2022 il Consiglio regionale ha disposto che la Giunta regionale, nelle more dell'approvazione del “Programma Triennale 2023-2025 per l'impiantistica sportiva e per la promozione delle attività sportive e fisico-motorie” ed in

conformità all'art 5, comma 2, della legge regionale 23/2020, adottati provvedimenti in attuazione delle Misure già previste nel "Programma triennale 2020-2022", previa informativa alla Commissione Consiliare competente.

Richiamato, in particolare, che la Misura B1.5 ha già trovato applicazione negli anni 2020-2021-2022 con riferimento alle seguenti competizioni ciclistiche:

- il Giro d'Italia (detto anche *Giro* o *Corsa Rosa*), corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico che si svolge annualmente lungo le strade italiane.
- la "Milano Torino", gara ciclistica professionistica autunnale, la più antica del calendario italiano, divenuta un appuntamento molto atteso dagli appassionati;
- il "Gran Piemonte", conosciuto fino al 2008 come "Giro del Piemonte", una corsa maschile di ciclismo su strada che ha luogo ogni anno nel mese di ottobre, e fa parte del "Trittico d'autunno" (unitamente alla "Milano-Torino" e al "Giro di Lombardia").

Dato atto, inoltre, che con la D.G.R. 59-6263 del 16 dicembre 2022 sono stati individuati, quale stralcio della programmazione 2023 tre competizioni sportive, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi" di cui alla DCR 70-7674 del 05.05.2020, come da ultimo modificata dalla D.C.R. 246-23141 del 22.11.2022, per una spesa regionale complessiva di massimo euro 600.000,00.

Dato atto che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport:

nelle more dell'approvazione della programmazione 2023, sussistono le condizioni per far rientrare, anche in continuità, tra i Grandi eventi sportivi le competizioni ciclistiche "Giro d'Italia", "Milano Torino" e "Gran Piemonte";

a tal fine, sono stati individuati i criteri e contenuti minimi dei servizi da acquisire ed il fabbisogno finanziario a carico del bilancio regionale per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati alle edizioni 2023 degli eventi sopra menzionati, stimato in un massimo di Euro 900.000,00, importo definito sulla base delle equivalenti risorse stanziare per le edizioni precedenti delle manifestazioni.

Ritenuto, alla luce di quanto sopra premesso e considerato, in attuazione del Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020 - 2022, approvato con D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020, come da ultimo modificato con DCR n. 246-23141 del 22/11/2022 e nelle more dell'approvazione della programmazione 2023: di individuare, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi" per l'anno 2023, le competizioni ciclistiche "Giro d'Italia", "Milano Torino", "Gran Piemonte", prevedendo, in continuità con quanto già disposto in occasione delle precedenti edizioni delle manifestazioni sportive, l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria, secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell'allegato A alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale; di destinare complessivamente all'acquisizione dei servizi sopra indicati un importo non superiore a 900.000,00 euro per l'anno 2023;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Dato atto che il suddetto importo massimo pari ad euro 900.000,00 troverà copertura con le risorse disponibili sul cap. 141084 (missione 06 - programma 01) del Bilancio di gestione 2023.

Informata, ai sensi della D.C.R. 246-23141 del 22 novembre 2022, la Commissione consiliare competente, con nota prot. n. 21453/A2106B del 13/12/2022.

Vista la L.R. n. 23/2020 "Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva".

Vista la D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020 che approva il "Programma triennale 2020-2022 per l'impiantistica sportiva e per la promozione delle attività sportive e fisico-motorie", come modificata con D.C.R. n. 146-12883 del 27 luglio 2021, con D.C.R. n. 223-10909 del 24 maggio 2022 e, in ultimo, con DCR n. 246-23141 del 22/11/2022.

Vista la L.R. n. 23/2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.i.

Vista la D.G.R. n. 1-4936 del 29 aprile 2022 “Approvazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza per gli anni 2022-24 della Regione Piemonte”.

Vista la L.R. n. 5 del 29 aprile 2022 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)”.

Vista la L.R. n. 6 del 29 aprile 2022 “Bilancio di previsione finanziario 2022-2024”.

Vista la D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto “ L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 “Bilancio di previsione finanziario 2022-2024”. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024”.

Vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022 “Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024”.

Vista la D.G.R. n. 73-5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.

Vista la L.R. 18 novembre 2022, n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024".

Vista la D.G.R. n. 89 - 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- in attuazione del Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l’impiantistica sportiva anni 2020 – 2022, approvato con D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020, come modificato con D.C.R. n. 146-12883 del 27 luglio 2021, con D.C.R. n. 223-10909 del 24 maggio 2022 e, in ultimo, con DCR n. 246-23141 del 22/11/2022, di individuare, nelle more dell’approvazione della programmazione 2023 e ad integrazione della D.G.R. 59-6263 del 16 dicembre 2022, nell’ambito della Misura B1.5 “Grandi eventi sportivi” per l’anno 2023, le competizioni ciclistiche “Giro d’Italia”, “Milano Torino”, “Gran Piemonte”, prevedendo, in continuità con quanto già disposto in occasione delle precedenti edizioni delle manifestazioni sportive, l’acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria, secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell’allegato A alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale e destinando complessivamente all’acquisizione dei servizi sopra indicati un importo non superiore a 900.000,00 euro;
- di dare atto che il suddetto importo massimo pari ad euro 900.000,00 troverà copertura con le risorse disponibili sul cap. 141084 (missione 06 - programma 01) del Bilancio di gestione finanziario 2023;
- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport l’adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l’attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’articolo 61 dello Statuto e dell’articolo 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell’art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito istituzionale dell’Ente, sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)

Allegato

Individuazione, per l'anno 2023, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi", di cui al "Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020 – 2022", delle gare ciclistiche Giro d'Italia, Milano Torino e Gran Piemonte. Criteri per l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione.

Premesse

Le gare ciclistiche sono un veicolo strategico importante per il marketing di un'area geografica, poiché, attraverso le riprese aeree, insite nel prodotto televisivo, si mostrano il territorio e le bellezze paesaggistiche e culturali che fungono da cornice per la competizione sportiva.

Oltre all'impatto turistico di medio-lungo periodo, per il Giro d'Italia assumono notevole rilevanza, anche locale, l'indotto immediato relativo al soggiorno sul territorio della cd. "carovana", composta da organizzazione, team, media e addetti ai lavori, nonché l'allestimento del cd. Villaggio.

Pertanto, attraverso azioni di comunicazione e marketing territoriale veicolate attraverso questi eventi, è possibile promuovere e incrementare la visibilità del territorio piemontese, rafforzare l'immagine turistica del Piemonte e presentare la Regione come un polo attrattivo per un turismo sportivo.

Il presente documento contiene i contenuti e criteri minimi dei servizi di comunicazione e promozione del territorio del Piemonte da affidare in occasione delle gare ciclistiche sul territorio piemontese.

Il Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020 – 2022

Il Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020 – 2022, approvato con D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020 e modificato con D.C.R. n. 146-12883 del 27 luglio 2021 e con D.C.R. n. 223-10909 del 24/05/2022, detta le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio 2020-2022 ed è il riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni e degli interventi che la Regione Piemonte intende realizzare.

Con Deliberazione n. 246-23141 del 22/11/2022, in ultimo, il Consiglio regionale ha disposto che la Giunta regionale, nelle more dell'approvazione del "Programma Triennale 2023-2025 per l'impiantistica sportiva e per la promozione delle attività sportive e fisico-motorie" ed in conformità all'art 5, comma 2, della legge regionale 23/2020, adotti provvedimenti in attuazione delle Misure già previste nel "Programma triennale 2020-2022", previa informativa alla Commissione Consiliare competente.

Tra le sue misure, il Programma contempla la Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi", con la quale la Regione, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, si intende sostenere la realizzazione dei grandi eventi sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, ospitati sul territorio regionale.

Con riferimento a tale Misura, ne declina gli elementi distintivi e caratterizzanti, come di seguito specificati:

- assegnazione di titolo nazionale o internazionale;
- livello nazionale o internazionale della manifestazione sportiva;

- manifestazione rientrante tra le massime espressioni agonistiche della disciplina sportiva di riferimento (Campionati mondiali, Campionati europei, gare di Coppa del mondo, prove di Qualificazione olimpica e paralimpica e competizioni internazionali riconosciute dal CONI o dal CIP, coppe e circuiti internazionali di massimo livello; maratone internazionali riconosciute dalla IAF);
- elevata partecipazione di atleti e tecnici, di nazioni rappresentate, di spettatori, di testimonial, non necessariamente in valore assoluto ma soprattutto in rapporto alle specificità della disciplina sportiva;
- alto potenziale di visibilità nazionale e internazionale, anche in ragione della sua risonanza mediatica (reti televisive e radiofoniche, stampa, internet, social) in grado di garantire un ritorno di immagine del territorio piemontese anche mediante diretta o differita dell'evento su emittenti radio/televisive/internet del circuito nazionale e regionale;
- manifestazione con elevata ricaduta turistica sul territorio, sia in relazione alla partecipazione diretta di atleti, tecnici e spettatori, sia in relazione ai turisti attirati dall'evento;
- previsione di iniziative di comunicazione e promozione anche via web, social network e azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media finalizzate alla promozione turistica e sportiva del territorio piemontese in occasione del grande evento.

Misura B1.5 “Grandi eventi sportivi” - Individuazione delle gare ciclistiche

Il territorio piemontese, con i suoi scenari, è da sempre protagonista a livello internazionale di famose e ormai classiche gare ciclistiche, in quanto le sue caratteristiche geomorfologiche rendono emozionanti le competizioni e costituiscono un'importante vetrina in grado di promuovere le bellezze paesaggistiche piemontesi, un'occasione per portare alla ribalta nazionale ed internazionale i luoghi affascinanti delle valli e del territorio piemontese.

Alla luce dell'esperienza consolidatasi nel tempo, le tre gare ciclistiche che garantiscono maggiormente al territorio piemontese un'importante ricaduta dal punto di vista della promozione turistico-sportiva e della sua visibilità mediatica a livello internazionale sono:

- il “Giro d'Italia” (detto anche *Giro* o *Corsa Rosa*), corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico che si svolge annualmente lungo le strade italiane. Istituito nel 1909 su idea dei giornalisti Tullio Morgagni, Eugenio Camillo Costamagna e Armando Cougnet, è una delle tre corse a tappe più importanti del calendario ciclistico, insieme al Tour de France e alla Vuelta a España, ed è inserito dall'Unione Ciclistica Internazionale nel circuito professionistico del World Tour;
- la “Milano Torino”, gara ciclistica professionistica, è una gara autunnale, la più antica del calendario italiano, divenuta un appuntamento molto atteso dagli appassionati che a migliaia si radunano sulla collina di Superga per assistere al passaggio della corsa: proprio Superga e la sua basilica rappresentano il simbolo di questa corsa, che si snoda lungo 189 chilometri;
- il “Gran Piemonte”, conosciuto fino al 2008 come “Giro del Piemonte”, è una corsa maschile di ciclismo su strada che ha luogo ogni anno nel mese di ottobre e fa parte del “Trittico d'autunno” (unitamente alla “Milano-Torino” e al “Giro di Lombardia”). Dal 2005 fa parte del circuito UCI Europe Tour, cioè di un insieme di corse che si svolgono in Europa e che fanno parte di un circuito continentale di ciclismo.

RCS Sport S.p.A. - società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di rinomanza internazionale – è titolare in esclusiva delle storiche gare ciclistiche sopra citate e, nella sua qualità di organizzatore di tali eventi, dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi agli stessi, nonché la gestione dei marchi legati a tali

gare ciclistiche e la gestione promo-pubblicitario; la comunicazione è gestita in esclusiva dalla Società Società RCS Sport & Event S.r.l. in qualità di unico detentore di tutti i diritti di sfruttamento promo-pubblicitario e di comunicazione.

L'edizione 2021 del "Gran Piemonte" è stata trasmessa nei 5 continenti per circa 30 ore complessive di trasmissione e con l'accreditamento rispettivamente di 76 media, di cui 52 giornalisti e 24 fotografi rappresentativi di 52 testate internazionali, nazionali e locali.

L'edizione 2021 della "Milano-Torino" è stata trasmessa nei 5 continenti per circa 24 ore complessive di trasmissione.

L'edizione 2021 del "Giro d'Italia" ha garantito ben 200 paesi collegati, grazie a 17 TV networks hanno consentito alla Corsa Rosa di raggiungere 786 milioni di telespettatori in tutto il mondo, mentre il web ha generato 71.674 articoli in 119 paesi; il sito internet www.giroditalia.it ha registrato 205 milioni di pagine viste (+ 42% vs 2020) da 11 milioni di utenti unici (+54% vs 2020) che sono stati connessi per una media di 25 minuti; la community social ha raggiunto i 3,6 milioni di utenti per 521 milioni di impressions (+54% vs 2020); i contenuti video realizzati dalla squadra del Giro d'Italia hanno ottenuto 125 milioni di visualizzazioni (+197% vs 2020).

Con la deliberazione n. 14-4984 del 6 maggio 2022, la Giunta regionale ha approvato la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione per l'Evento "105° Giro d'Italia tappe Piemontesi", stabilendo di destinare un importo complessivo massimo di Euro 550.000,00, oltre I.V.A. al 22%, per un totale massimo di Euro 671.000,00.

Con la deliberazione n. 34-5611 del 12.9.2022, la Giunta regionale ha individuato, nell'ambito della Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi" per l'anno 2022, la competizione ciclistica "Gran Piemonte", prevedendo, in continuità con quanto già disposto in occasione delle precedenti edizioni della manifestazione sportiva, l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria, destinando complessivamente all'acquisizione dei servizi sopra indicati un importo di 183.000,00 euro, oltre IVA.

Servizi di promozione, immagine e comunicazione, televisiva e non, dedicati al Piemonte, da svolgere durante tutte le tappe

Brandizzare tutte gli allestimenti, qui di seguito elencati, con i loghi istituzionali ed eventuali altri loghi istituzionali legati a specifiche attività, come nel caso del titolo di Regione Europea dello Sport ottenuto dal Piemonte per l'anno 2022:

- Posizionamento sul percorso di almeno 50 mt. di striscioni istituzionali (non commerciali) con lunghezza degli striscioni (alt. m 0,80) di 25 m su ogni lato della strada. All'arrivo e/o partenza, gli striscioni potranno essere posizionati prima dell'ultimo chilometro, ossia prima del triangolo rosso. La produzione, il montaggio e il disallestimento degli striscioni saranno eseguiti dal soggetto organizzatore
- Premiazione classifica (stemma sul fondale podio premiazioni)
- Gonfiabile ultimi 10 km (se previsto);
- Open Village – stand personalizzato nell'area di partenza e di arrivo (se previsto)
- Pubblicazione di pagine promo pubblicitarie sui quotidiani sportivi nazionali
- Allestimenti digitali: es. schermi pubblicitari a LED
- Spazi promozionali (banner) all'interno dei siti ufficiali delle manifestazioni
- Stemma con link al sito della Regione Piemonte, pubblicato sui siti ufficiali e connessi
- Spazi media per interviste istituzionali e sportive e organizzazione di conferenze stampa

Divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche dei luoghi interessati dalle competizioni nella Guida culturale della manifestazione, pubblicata sul sito Internet della manifestazione

Collocazione, nei giorni della permanenza dell'evento sul territorio, dello stemma della Regione Piemonte ed eventuali altri loghi legati a specifiche attività, nei seguenti luoghi: - sul podio firma - sul podio premiazioni - sull'arco di arrivo

Predisposizione di un pacchetto iconografico con foto e video delle attività svolte (es. tappe, interviste, allestimenti) per Regione Piemonte e altri soggetti terzi coinvolti nelle attività da utilizzare per fini promozionali istituzionali e come patrimonio multimediale regionale

Eventi promozionali

Evento presentazione:

Organizzazione gestione e promozione dell'evento in loco con spazio riservato alla Regione Piemonte

Condivisione con Regione Piemonte e altri soggetti terzi coinvolti nelle attività dell'organizzazione delle presentazioni istituzionali dell'evento

Comunicazione

Predisposizione di un piano editoriale per:

- Pagine adv su Giornali nazionali
- Articoli su Giornali
- Campagna e Comunicati Stampa
- Redazionali
- Comunicati stampa giornalieri durante le manifestazioni

Tutti i contenuti devono contenere il Logo Regione ed eventuali altri loghi istituzionali legati a specifiche attività, come nel caso del titolo di Regione Europea dello Sport ottenuto dal Piemonte per l'anno 2022

Pagina info turistiche dedicata su siti web ufficiali delle manifestazioni

Foto gallery dedicata

Pubblicazione contenuti dedicati al Piemonte sui canali social della manifestazione e visibilità del logo Regione Piemonte ed eventuali altri loghi istituzionali legati a specifiche attività, come nel caso del titolo di Regione Europea dello Sport ottenuto dal Piemonte per l'anno 2022. Prevedere eventuali collaborazioni con enti terzi coinvolti nelle attività.

Inserimento sulle guide tecniche delle corse di una pagina pubblicitaria/publireddazionale per la promozione istituzionale della Regione Piemonte.