

Codice A2107A

D.D. 4 novembre 2022, n. 302

L.R. 14/2016. D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022. Affidamento diretto in house alla società' Visit Piemonte Srl del servizio di realizzazione del Progetto "Eventi di promozione internazionale 2022". Impegno di spesa di euro 303.451,00 sul cap. 128510/2022 CUP J68J22000460002.



ATTO DD 302/A2107A/2022

DEL 04/11/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2107A - Promozione internazionale

OGGETTO: L.R. 14/2016. D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022. Affidamento diretto in house alla società' Visit Piemonte Srl del servizio di realizzazione del Progetto "Eventi di promozione internazionale 2022". Impegno di spesa di euro 303.451,00 sul cap. 128510/2022 CUP J68J22000460002.

Premesso che:

- la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 recante “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

- con D.G.R. n. 33-5610 del 12 settembre 2022 sono state approvate modifiche statutarie relative a DMO Piemonte s.c.r.l., tra cui il cambio della denominazione sociale in Visit Piemonte Srl e che con nota del 05/10/2022 la società comunicava la variazione in Camera di Commercio, datata 20/09/2022, della propria denominazione da DMO Piemonte s.c.r.l. a Visit Piemonte Srl;

- la Regione Piemonte, ai sensi dell’art. 5 della suddetta legge, si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte Srl per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico;

- in particolare, l’art. 6, comma 2, lett. e), della L.R. n. 14/2016 e s.m.i. dispone che Visit Piemonte Srl assicuri la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l’organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;

- che in data 19/04/2022 DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl) ha trasmesso alla Regione

Piemonte il Piano Attività e Budget 2022, acquisito agli atti con prot. n. 6616/A2109A di pari data, sul quale è stato espresso parere favorevole della Regione Piemonte con deliberazione della Giunta regionale n. 30-5086 del 20/05/2022 “Assemblea di DMO S.c.a.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale.”, e il cui importo complessivo per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00;

- con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” della Regione Piemonte, che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

- con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 si è, tra l’altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l’attuazione delle suddette azioni, tra cui DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl);

- il suddetto “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022”, al punto 7, prevede che le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte possano essere realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl), ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui agli articoli 5 e 192 del dlgs 50/2016, nonché alla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021 e, tra esse è compresa la ommissa realizzazione di iniziative per la "Promozione e il sostegno alla commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero attraverso la partecipazione a fiere e borse turistiche - Sviluppo offerta e marketing territoriale";

- la Convenzione Quadro Rep. n. 189 del 21 aprile 2021, approvata con D.G.R. n. 22-3008 del 19/03/2021, costituisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl) e la Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti, definendo le attività, le procedure operative e le modalità di controllo e rendicontazione dei servizi resi dalla suddetta società; essa disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Srl);

- l’art. 3 di detta Convenzione prevede al comma 1 che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività.”*. Al comma 2 è riportato l'elenco delle attività previste dall'art. 6 della L.R. 11 luglio 2016, n. 14 e al comma 3 viene previsto che *“Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte srl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*;

Preso atto che con D.G.R. n. 10-3040 del 23/06/2021 è stata disposta la riorganizzazione della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, a seguito della quale le competenze in materia di promozione turistica all'estero sono state attribuite al nuovo Settore “Promozione internazionale”, articolazione della nuova Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

Rilevato che la società Visit Piemonte Srl ha trasmesso al Settore Promozione Internazionale una

proposta progettuale esecutiva dal titolo "Eventi di promozione internazionale 2022" che, in coerenza con quanto previsto dal sopra citato Piano Attività e Budget 2022 presentato dalla medesima società, prevede la realizzazione di una partecipazione regionale, insieme con ATL, Tour Operator e Consorzi Turistici, ad alcune delle maggiori fiere internazionali e l'organizzazione/collaborazione di/a eventi di rilievo in grado di fornire un'alta visibilità per il Piemonte.

La succitata proposta, acquisita e conservata agli atti del Settore con prot. n. 17354/A2100A del 12/10/2022, è comprensiva di budget di spesa, che costituisce l'offerta economica per la realizzazione delle attività in essa previste, per un valore complessivo di € 303.451,00 di cui € 290.148,00 per servizi esterni e € 13.303,00 per costo attività svolta da personale Visit Piemonte Scrl.

Obiettivo del progetto è l'incremento dei flussi turistici internazionali che possa consentire una crescita a valore dovuta a una maggiore capacità di spesa dei turisti provenienti dai mercati target tradizionali e, di conseguenza, una maggior incidenza del comparto turistico sul PIL della Regione. Attraverso la partecipazione alle grandi fiere di settore e l'organizzazione o collaborazione agli eventi speciali focalizzati sul Piemonte, volti a riprendere le tradizionali azioni promozionali sui principali mercati target del Piemonte, interrotte dall'emergenza pandemica degli scorsi anni, si intende ricostruire il dialogo lasciato in sospenso tra domanda e offerta al fine di generare una ripresa della quota straniera di flussi turistici verso la Regione.

La proposta progettuale rientra tra le attività approvate dal Piano Attività e Budget 2022 di Visit Piemonte Scrl come si evince ai punti f.4. e f.5 del medesimo, ove sono proposte:

- la partecipazione alle fiere internazionali riservate ai soli operatori di settore quali eventi di punta per il meeting industry, in cui l'offerta italiana è coordinata da ENIT all'interno dello stand "Italia" per promuovere l'Italia nel turismo internazionale a vocazione MICE, valorizzando le peculiarità regionali, sviluppare un network di buyer e stampa di settore di livello nazionale ed internazionale, creare opportunità di business per i vari territori piemontesi;
- la partecipazione a workshop internazionali per l'incontro B2B tra la domanda degli specifici target MICE e l'offerta, al fine di conoscere i trend e gli sviluppi del mercato internazionale e consolidare l'immagine del territorio evidenziandone caratteristiche e particolarità.

Riconosciuta la valenza promozionale della proposta in questione che intende contribuire all'incremento della quota internazionale dei flussi turistici verso il Piemonte in coerenza con gli obiettivi programmatici del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 e con le finalità della L.R. 11 luglio 2016, n. 14.

Considerato che la realizzazione del progetto risulta funzionale alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore Promozione Internazionale volte al raggiungimento degli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica sopraccitati.

Rilevato che:

- Visit Piemonte Scrl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" di cui alla D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021;

- la D.G.R. 32 – 7964 del 30/11/2018 ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl) autorizzandone la relativa sottoscrizione;

- sussistono le condizioni previste dalla normativa vigente in materia di contratti pubblici e affidamenti a mezzo di società *in house providing*, per l'affidamento diretto a Visit Piemonte Scrl del servizio di realizzazione delle attività previste dalla succitata proposta progettuale, in quanto:

a) con la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte s.c.r.l. (ora Visit Piemonte Scrl);

b) ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D. lgs. 50/2016 e s.m.i.:

- l'offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl, che prevede un costo medio lordo orario pari a euro 41,84 per costi interni diretti e indiretti, compresi i costi derivanti dallo status di organismo *in house* (quota consortile), appare congrua in quanto in linea con le tariffe unitarie onnicomprensive considerate per la valutazione di congruità delle offerte economiche relative agli affidamenti diretti ad altri soggetti *in house* della Regione Piemonte, come emerge dal confronto comparativo derivante dall'analisi di benchmark delle tariffe giornaliere e orarie di cui al documento allegato alla D.G.R. n. 25 - 4121 del 19/11/2021 "Approvazione della metodologia per la valutazione della congruità dell'offerta economica relativa agli affidamenti a Ceipiemonte s.c.p.a. in qualità di soggetto *in house* ai sensi dell'art. 192, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.";

- anche in occasione di comparazione con altre analoghe realtà regionali, svolte dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio e condivise con il Settore Promozione Internazionale, emerge una congruità di fondo del costo orario di Visit Piemonte, quando non inferiore.

- si ritiene ragionevole e congrua la quantificazione delle tempistiche preventivate per la realizzazione delle attività anche alla luce dell'esperienza maturata in analoghe attività svolte direttamente dalle strutture regionali;

- si ritiene che la forma di gestione del servizio tramite Visit Piemonte Scrl possa implementare notevoli benefici per la collettività in quanto la società è depositaria e portatrice di un know how ultradecennale nel capo della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio piemontese. La società da tempo supporta la Regione Piemonte per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti: arte-cultura e siti Unesco; enogastronomia; attività outdoor e paesaggi; spiritualità, articolato su vari canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio, in particolare con il mondo camerale attraverso Unioncamere Piemonte, suo altro socio. Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni e Visit Piemonte Scrl possiede le competenze tecniche necessarie per operare con efficacia anche in ambito internazionale dove appare sempre più necessario presentarsi sui mercati con un approccio istituzionale e multilaterale al fine di dialogare e mettere in contatto gli attori del sistema turistico regionale con i player dei Paesi verso i quali viene attivata la promozione.

Ritenuto pertanto, in attuazione della D.G.R. n. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022":

- di approvare la proposta progettuale esecutiva presentata dalla società Visit Piemonte Scrl, comprensiva di preventivo di spesa costituente l'offerta economica, relativa allo svolgimento delle

attività necessarie per la realizzazione del Progetto "Eventi di promozione internazionale 2022";

- di affidare alla società Visit Piemonte Scrl il servizio di realizzazione delle attività previste dal succitato progetto, che comporta l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto esecutivo, riconoscendo alla stessa le spese effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in esso indicate, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 303.451,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

- di impegnare, conseguentemente, a favore di Visit Piemonte Scrl con sede in Torino - C.A.P. 10121 - Via Bertola n. 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262) la somma di € 303.451,00 sul capitolo 128510/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 07 - Programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Visto il capitolo 128510/2022 (fondi regionali) che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

Dato atto che:

- in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2022;

- la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra indicato, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 303.451,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata Convenzione quadro Rep. n. 189 del 21/04/2021;

- ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Giulia Marcon, Dirigente del Settore Promozione Internazionale della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.;

- che al Progetto "Eventi di promozione internazionale 2022" tramite procedura del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica, è stato assegnato il Codice Unico di Progetto di Investimento Pubblico CUP n. J68J22000460002.

Rilevato che il DURC in corso di validità risulta regolare, ai sensi della L. 22 novembre 2002, n. 266.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14 giugno 2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046".

Tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la L.R. n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle

dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

- la L.R. 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- la Legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- la L.R. 29 aprile 2022, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022)";
- la L.R. 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la L.R. 2 agosto 2022, n. 13 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022 "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- la D.G.R. n. 73 - 5527 del 3 agosto 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione" e il Regolamento n. 9 del 16 luglio 2021;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29 agosto 2017 "Linee guida in attuazione della D.G.R. 1-4046 del 17/10/2016 in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile);
- la D.G.R. n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di approvare, in attuazione alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", il progetto denominato "Eventi di promozione internazionale 2022", presentato da

Visit Piemonte Scrl e conservato agli atti del Settore Promozione Internazionale (prot. n. 17354/A2100A del 12/10/2022), che risulta altresì coerente con le attività previste dal Piano Attività e Budget 2022 della suddetta società, di cui alla D.G.R. n. 30-5086 del 20/05/2022 (CUP n. J68J22000460002);

- di approvare l'offerta economica presentata da Visit Piemonte Scrl unitamente alla proposta progettuale di cui sopra, relativa alla spesa occorrente per la realizzazione delle attività previste dal progetto, pari a € 303.451,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

- di affidare alla società Visit Piemonte Scrl il servizio di realizzazione delle attività previste dal succitato progetto, che comporta l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto esecutivo, riconoscendo alla stessa le spese effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 303.451,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), nel rispetto di quanto previsto dalla Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti a D.M.O. Piemonte s.c.r.l., Rep. n. 189 del 21 aprile 2021, approvata con D.G.R. n. 22-3008 del 19/03/2021;

- di impegnare a favore di Visit Piemonte Scrl con sede in Torino C.A.P. 10121 - Via Bertola n. 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262) la somma di € 303.451,00 sul capitolo 128510/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 07-Programma 01), pertinente e che presenta la necessaria disponibilità, la cui transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la copertura delle spese necessarie alla realizzazione delle azioni previste dal succitato Progetto;

- di dare atto che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra indicato, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 303.451,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata Convenzione Quadro Rep. n. 189 del 21/04/2021;

- di dare atto che, in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2022;

- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Si dispone che la presente determinazione, ai sensi degli artt. 23, comma 1 lett. b) e 37 del D. lgs. 33/2013, sia pubblicata nel sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Dati di Amministrazione Trasparente:

Beneficiario: Visit Piemonte Scrl - Via Bertola n. 34 Torino C.A.P. 10121 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019

Responsabile del procedimento: Giulia Marcon

Modalità seguita per l'individuazione del beneficiario: Affidamento in house ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Importo: euro 303.451,00.

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni

dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo entro il termine di prescrizione previsto dal Codice civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE (A2107A - Promozione internazionale)
Firmato digitalmente da Giulia Marcon