

Codice A2109A

D.D. 25 ottobre 2022, n. 287

**Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali. Progetto "Attività di comunicazione Nitto ATP Finals". Impegno di spesa di euro 104.000,00 (cap. 140699/2022 e 141084/2022).**



**ATTO DD 287/A2109A/2022**

**DEL 25/10/2022**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

**OGGETTO:** Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali. Progetto “Attività di comunicazione Nitto ATP Finals”. Impegno di spesa di euro 104.000,00 (cap. 140699/2022 e 141084/2022).

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con

delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 “Assemblea di DMO S.c.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte srl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*.

visto il *“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: “Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*

preso atto che nel Piano di Attività 2022, DMO Piemonte srl (ora Visit Piemonte srl) ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte;

preso atto che con D.G.R. 33-5610 del 12 settembre 2022, sono state approvate modifiche statutarie relative a DMO Piemonte srl, tra cui il cambio della denominazione sociale in Visit Piemonte srl .

vista la comunicazione con nota del 05/10/2022, con cui la società Visit Piemonte srl comunicava la variazione in camera di commercio, datata 20/09/2022, della propria denominazione da DMO Piemonte srl a Visit Piemonte srl.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte srl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società Visit Piemonte srl con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n.870 19/10/2022, acquisita agli atti con prot. n. 17798/A2109A in data 20 ottobre 2022, la proposta inerente il Progetto "Attività di comunicazione Nitto ATP Finals" del valore complessivo di € 104.000,00 di cui € 100.1548 per servizi esterni, € 6.485,20 per costo attività svolta internamente da personale Visit Piemonte srl, di cui € 2.636,68 a carico dei costi di struttura già spesati dalla quota consortile.

Nel corso del 2022 la città di Torino e il territorio regionale ospiteranno un grande evento sportivo come le Nitto ATP Finals.

Le Nitto ATP Finals 2022, giunte alla 53sima edizione, tornano a Torino e in Piemonte per il secondo anno e si svolgeranno al Pala Alpitour dal 14 al 21 novembre, questa manifestazione si può considerare come una dei più importanti tornei di tennis professionistico mondiale, che ogni anno vede partecipare i migliori otto giocatori e le migliori otto coppie di doppio maschile della stagione.

In questo contesto la Regione Piemonte ha richiesto a Visit Piemonte srl di individuare delle azioni di comunicazione volte alla valorizzazione e promozione dell'evento e della destinazione sul mercato locale, nazionale internazionale di riferimento per la regione.

L'obiettivo principale del progetto è promuovere, nel solco del volano mediatico di questo grande evento internazionale, Torino e il Piemonte a livello locale, italiano ed europeo in due dei paesi target e strategici per il turismo regionale: il Regno Unito e la Germania.

Il progetto si realizzerà nei mesi ottobre-dicembre 2022.

Le attività si svilupperanno su due livelli:

## **A. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE**

Realizzazione di una serie di iniziative di comunicazione "Out of home" rivolte alla promozione ATP Finals presso gli hub aeroportuali internazionali e quelli ferroviari locali e italiani.

1. Incarico alla concessionaria JCDecaux OneWorld accreditata presso gli aeroporti di Londra Heathrow e Francoforte per la messa in onda della campagna "ATP Finals" su:
  - Impianto "Retail iVisions" di Londra Heathrow dal 13 al 20 di novembre;
  - Impianto "Digital Giant Network" di Francoforte dal 14 al 20 di novembre.
2. Incarico a "Grandi Stazioni" concessionaria del circuito stazioni dell'Alta Velocità per la messa in onda dello spot con la seguente articolazione di impianti tra ottobre e novembre:
  - 1 Maxiled Stazione Porta Nuova;
  - 26 Digitotem presso la stazione di Porta Nuova;
  - Network Maxiled presso le 14 stazioni del circuito Grandi Stazioni del Gruppo FFSS.
3. Completa la pianificazione degli hub ferroviari torinesi l'incarico alla concessionaria Mediamond con la messa in onda dello spot presso la stazione di Porta Susa (fermata dell'Alta

Velocità, del TGV e treni regionali e locali) sui seguenti impianti tra ottobre e novembre:

- Maxiledwall
- Mupi Rotor Lux

## **B. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE**

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso report per valutare le performance della campagna prevista.

Visto che Visit Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl, ora Visit Piemonte srl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di Visit Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società *in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte srl autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 41,84, e le ore imputate per la realizzazione del progetto sono coerenti con le attività svolte;

Ritenuto che l'affidamento della attività a Visit Piemonte s.c.r.l. possa garantire una uniformità di comunicazione e di svolgimento di attività di promozione a livello regionale;

ritenuto pertanto, in attuazione della D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", di accogliere la proposta presentata dalla società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, facendovi fronte con le risorse pari ad euro 100.000,00 da impegnare sul capitolo 141084/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 06 - programma 01) ed euro 4.000,00 da impegnare sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità

2022 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione dei progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da Visit Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2022;

ritenuto infine di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 104.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 104.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 23 novembre 2022;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");

- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2022 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- visto il capitolo 141084/2022 "Spese per la promozione di eventi turistico-sportivi di carattere internazionale (L.R. 23/2020)", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- vista la DGR 41-5853 del 21/10/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Variazione compensativa per l'anno 2022 tra capitoli di spesa regionali all'interno della Missione 06 Programma 01 ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzioni A21)";
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,;

*determina*

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale

ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022”, il progetto esecutivo “Attività di comunicazione Nitto ATP Finals”, presentato da Visit Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 104.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le “attività progettuali” del Piano di attività di Visit Piemonte scrl per l’anno 2022;

- di affidare alla *società in house providing* Visit Piemonte scrl l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 104.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte scrl;
- di impegnare la somma di euro € 104.000,00 , a favore di Visit Piemonte scrl con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), per la realizzazione del progetto “Attività di comunicazione Nitto ATP Finals”, facendovi fronte per euro 100.000,00 con la disponibilità sul capitolo 141084/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022 (Missione 6 – Programma 01), e per euro 4.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 7 – Programma 01) che presentano la disponibilità di competenza e di cassa, la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021. La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell’esercizio 2022;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)  
Firmato digitalmente da Paola Casagrande