

Codice A2001C

D.D. 4 novembre 2022, n. 260

Nomina della Commissione giudicatrice e del Seggio di gara per l'esame delle offerte relative alla procedura negoziata ex art. 1, comma 2, lett. b) del D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020, preceduta da acquisizione di manifestazione di interesse, per l'affidamento, secondo il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, del servizio di "Gestione e coordinamento dello spazio Editori del



ATTO DD 260/A2001C/2022

DEL 04/11/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000B - CULTURA E COMMERCIO

A2001C - Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali

OGGETTO: Nomina della Commissione giudicatrice e del Seggio di gara per l'esame delle offerte relative alla procedura negoziata ex art. 1, comma 2, lett. b) del D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020, preceduta da acquisizione di manifestazione di interesse, per l'affidamento, secondo il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, del servizio di "Gestione e coordinamento dello spazio Editori del Piemonte alla Fiera della piccola e media editoria di Roma per le annualità 2022-2024 - Lotto geografico 2" di cui alla determinazione a contrarre n. DD-A20 233 / 2022 del 12/10/2022(CIG ZF03818FC5).

Premesso che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 233/A2001C del 12 ottobre 2022 è stata avviata una procedura negoziata ex art. 1, comma 2, lett. b) del D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020, preceduta da acquisizione di manifestazione di interesse, definendo apposita RdO nel Bando "Servizi - Tipologia Servizi di organizzazione e gestione integrata eventi" della piattaforma digitale MePA(Rdo n. 3238711), così come previsto nell'Avviso di manifestazione d'interesse approvato con determinazione n. 202/ 2001C del 12/09/2022, per il servizio di "Gestione e coordinamento dello spazio Editori del Piemonte alla Fiera della piccola e media editoria di Roma per le annualità 2022-2024 - Lotto geografico 2" (CIG ZF03818FC5);

- con la medesima determinazione è stato disposto di utilizzare il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 3 lettera a) del D. lgs 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 1, comma 3 della citata L120/2020;

- è stato precisato agli operatori economici invitati previa manifestazione d'interesse che la valutazione delle offerte sarebbe stata effettuata da apposita Commissione giudicatrice nominata dopo il termine di scadenza per la presentazione delle offerte, ai sensi degli artt. 77 e 216 comma 12 del D. lgs 50/2016 e s.m.i.;

- è stato stabilito che l'offerta sarebbe stata trasmessa dagli operatori economici invitati previa manifestazione d'interesse entro il termine stabilito dall' RdO, utilizzando unicamente la piattaforma digitale MePa;

- alla procedura negoziata di cui all'oggetto sono state invitate in data 13 ottobre 2022 con RdO evoluta n. 3238711 le seguenti società che avevano manifestato interesse in seguito all'avviso di Manifestazione d'interesse approvato con determinazione n. 202/ 2001C del 12/09/2022, :

CNA Editrice Srl PI 07651210010 con sede legale in Torino Via Francesco Millio 26 Torino agli atti con protocollo n. 9442 del 28/09/2022;

Hibo Srl PI 0290 3991202 con sede legale in Bologna , Via Jacopo Barozzi 3/A agli atti con protocollo n. 9680 del 30/09/2022;

i termini stabiliti per la presentazione della domande sulla piattaforma Mepa a valere sull'RdO evoluta n. 3238711, definiti nella data del 25 ottobre ore 18.00, sono stati prorogati alla data del 2 novembre 2022 ore 12.00, secondo quanto previsto dall'art 11.1 della lettera d'invito approvata con determinazione a contrarre n. 233/A2001C del 12 ottobre 2022, a causa di un disguido sulla piattaforma MepA che non permetteva l'inserimento dell'offerta economica, così come da comunicazioni pubblicate sulla piattaforma MepA nella sezione "Documentazione di gara" a seguito di richiesta di specifici chiarimenti da parte di un operatore economico invitato ed agli operatori economici invidati è stata trasmessa apposita comunicazione formale;

entro la data del 2 novembre 2022 ore 12.00 è pervenuta sulla piattaforma MepA l' offerta della sola società CNA Editrice Srl PI 07651210010 con sede legale in Torino Via Francesco Millio 26 Torino;

vista la DGR n. 9-3727 del 27/07/2016 "Direttive in ordine alla nomina di Commissioni di aggiudicazione di appalti pubblici e concessioni nel periodo transitorio di cui all'art 216 comma 12 del D.lgs 50/2016";

dal momento che così come previsto dall'art 9.2 della lettera d'invito l'amministrazione si riserva la facoltà di aggiudicare l'appalto anche in presenza di una sola offerta purché ritenuta idonea in relazione agli elementi indicati e che pertanto occorre procedere all'individuazione della Commissione giudicatrice dell'offerta pervenuta al fine di verificarne la rispondenza con i requisiti richiesti;

ritenuto pertanto di individuare, sulla base della valutazione delle competenze ed esperienze specifiche possedute, della disponibilità offerta dai Commissari, e delle designazioni del Direttore della Direzione regionale Cultura e Commercio (formalizzate con le lettere prot. n. 12298/2022/A2000B e prot. n. 12299/2022/A2000B del 3 novembre 2022), quali componenti della Commissione giudicatrice per la valutazione dell' offerta pervenuta i soggetti qui di seguito elencati, che non hanno svolto alcun'altra funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente al contratto dell'affidamento in oggetto:

- Presidente:

Dott.ssa Alessandra Fassio , Dirigente del settore A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

- Componenti, in qualità di esperti della materia:

Dott.ssa Anna Maria Grieco , funzionario incaricato di posizione organizzativa apicale presso la Direzione Cultura e Commercio della Regione Piemonte

Sig. Giuliano Vergnasco, funzionario della Direzione Cultura e Commercio, che assume anche le funzioni di segretario verbalizzante.

Ritenuto di allegare quale parte integrante del presente atto i curricula dei tre componenti della Commissione giudicatrice, per gli adempimenti di cui all'articolo 29, comma 1, del D. lgs. 50/2016 e s.m.i..

Dato atto che al momento dell'accettazione della nomina i soggetti individuati quali Presidente, Componenti e Segretario della Commissione giudicatrice sono tenuti a dichiarare, sotto la propria responsabilità, di non essere in conflitto di interessi con gli operatori economici partecipanti alla presente procedura, ai sensi dell'art. 42 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., di non versare nelle cause di incompatibilità di cui all'art. 77, commi 4 e 5 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., né in alcuna delle cause di astensione previste dall'art. 51 del Codice di Procedura Civile.

Considerata inoltre l'opportunità di nominare, per l'esame della documentazione amministrativa, apposito Seggio di gara, composto, oltre che dal RUP e DEC Dott.ssa Gabriella Serratrice, dirigente responsabile del Settore Promozione dei beni Librari ed Archivistici, Editoria e Istituti Culturali dal seguente componente

- Dott.ssa Maria Paola Gatti funzionario incaricato di posizione organizzativa presso il Settore Promozione dei beni Librari ed Archivistici, Editoria e Istituti Culturali

Rilevato che la partecipazione ai lavori della Commissione giudicatrice e del Seggio di gara è a titolo gratuito e che, pertanto, il presente provvedimento non prevede oneri a carico della Regione Piemonte;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura" e s.m.i.;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- gli articoli 4 e 17 del decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- gli articoli 17 e 18 della legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale".;
- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti

pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;

- la legge 11 settembre 2020, n. 120 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni)";
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.i.;
- il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione da parte delle P.A." e s.m.i.;
- la DGR n. 9-3727 del 27/07/2016 "Direttive in ordine alla nomina di Commissioni di aggiudicazione di appalti pubblici e concessioni nel periodo transitorio di cui all'art 216 comma 12 del D.lgs 50/2016";
- la determinazione dirigenziale n. 202/A2001C del 12/09/2022 "Lr. 11/2018. Approvazione dell'avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazione di interesse finalizzato all'individuazione di operatori economici per l'affidamento del servizio di gestione e coordinamento degli spazi editori del Piemonte al Salone Internazionale del Libro di Torino e alla Fiera della Piccola e media editoria di Roma " Più Libri Piu' Liberi". Prenotazione della somma complessiva di Euro 32.330,00 di cui Euro 12.810,00 sul capitolo 141210/2022, Euro 12.810,00 sul capitolo 141210/2023, Euro 6.710,00 sul capitolo 141210/2024";
- la determinazione dirigenziale n. 233/A2001C del 12 ottobre 2022 "Lr. 11/2018. DD DD-A20 202/2022 del 12/09/2022. Determina a contrarre per l'avvio della procedura negoziata ex art. 1, comma 2, lett. b) del D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020 per l'affidamento del servizio di " Gestione e coordinamento dello spazio Editori del Piemonte alla Fiera della Piccola e Media Editoria di Roma "Più Libri Più Liberi" per le annualità 2022-2023-2024 Lotto geografico 2 a seguito di manifestazione d'interesse. Avvio RdO, approvazione Lettera di invito, Capitolato tecnico e documentazione. Spesa di Euro 20.130,00 (o.f.c.) di cui Euro 16.500,00 per la prestazione ed Euro 3.630,00 per IVA (Impegni n. 12305/2022, 1256/2023, 312/2024).CIG ZF03818FC5;

DETERMINA

- di provvedere, per le motivazioni riportate in premessa, alla designazione dei componenti del Seggio di gara e alla nomina della Commissione giudicatrice della procedura negoziata ex art. 1, comma 2, lett. b) del decreto-legge 76/2020, convertito in legge 120/2020, preceduta da acquisizione di manifestazione di interesse, per il servizio di “Gestione e coordinamento dello spazio Editori del Piemonte alla Fiera della piccola e media editoria di Roma per le annualità 2022-2024 - Lotto geografico 2” (CIG ZF03818FC5);

- di individuare allo scopo i seguenti dipendenti regionali a far parte della Commissione giudicatrice:

Presidente:

Dott.ssa Alessandra Fassio , Dirigente del settore A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

- Componenti, in qualità di esperti della materia:

Dott.ssa Anna Maria Grieco , funzionario incaricato di posizione organizzativa apicale presso la Direzione Cultura e Commercio della Regione Piemonte

Sig. Giuliano Vergnasco, funzionario della Direzione Cultura e Commercio, che assume anche le funzioni di segretario verbalizzante.

- di allegare quale parte integrante del presente atto i curricula dei tre componenti della Commissione giudicatrice, per gli adempimenti di cui all'art. 29, comma 1, del decreto legislativo 50/2016 e s.m.i.;

- di individuare inoltre come segue i componenti del Seggio di Gara:

Presidente: Dott.ssa Gabriella Serratrice, dirigente responsabile del Settore Promozione dei beni Librari ed Archivistici, Editoria e Istituti Culturali

Dott.ssa Maria Paola Gatti funzionario incaricato di posizione organizzativa presso il Settore Promozione dei beni Librari ed Archivistici, Editoria e Istituti Culturali

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 29 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. e dell'art. 37 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, modificato dal decreto legislativo n. 97 del 25 maggio 2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

LA DIRIGENTE (A2001C - Promozione dei beni librari e
archivistici, editoria ed istituti culturali)

Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Allegato



Informazioni personali

Nome FASSIO, ALESSANDRA
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità

Data di nascita

Esperienza lavorativa

• Date (da – a)

Dal 16/03/2020 e attualmente

Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP presso la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei- Turismo e Sport

Dal 02/01/2020 al 15/03/2020

Responsabile del Settore Promozione turistica, presso la Direzione Cultura, Turismo e Commercio

Dal 3 aprile 2017 al 01/01/2020

Responsabile del Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo libero, presso la Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport (ridenominazione avvenuta con DGR n. 14-4731 del 6/03/2017)

Dal 03/08/2015 al 2 aprile 2017

Responsabile del Settore Promozione turistica e sportiva, presso la Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport

Dal 01/08/2012 al 02/08/2015

Responsabile del Settore Relazioni Esterne e Cerimoniale della Giunta **regionale**, presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta regionale (in seguito Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale)

Dal 9/06/2014 al 9/12/2014

Direttore vicario della Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale, con funzioni di titolare essendo vacante la posizione di Direttore

Dal 5/04/2011 al 9/06/2014

Vicario della Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale

Dal 5/11/2008 al 31/07/2012

Responsabile del Settore Ufficio Relazioni con il Pubblico e Raccordo sportelli al Cittadino presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale

Dal 31/10/2007

Dirigente a seguito di concorso pubblico per il profilo professionale "Esperto Ufficio Stampa e Relazioni Esterne". Incarico di Staff Iniziale presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale

Dal 2004 al 2007

Titolare di Alta professionalità "Identità e immagine istituzionale" presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale

Dal 1999 al 2004

Funzionario 8^a q.f. presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale.

Titolare di posizione organizzativa di tipo A "Attività di assistenza in materia di comunicazione" presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale

Dal 4/02/1998

Assegnata alla Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale – Staff di Direzione

Dal 1996 al 1998

Funzionario 7^a q.f. presso la Regione Piemonte, a seguito di concorso pubblico, assegnata al Settore Turismo, Sport e Tempo libero – Servizio Promozione Domanda Turistica.

• Principali mansioni e responsabilità

Da marzo 2020 e attualmente, in qualità di Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP ha consolidato una pluriennale esperienza nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale, cerimoniale, relazioni esterne, coordinamento Uffici relazioni con il Pubblico e Ufficio stampa. Nello specifico:

- coordinamento della rappresentanza istituzionale e delle funzioni del cerimoniale del Presidente e della Giunta regionale, e i relativi atti di ospitalità;
- gestione dei procedimenti finalizzati alla concessione del patrocinio regionale e dei contributi della Presidenza a iniziative e manifestazioni d'interesse generale;
- coordinamento delle iniziative di comunicazione integrata e di marketing istituzionale;
- promozione e coordinamento dell'immagine dell'Ente, anche nelle produzioni editoriali e negli allestimenti fieristici regionali;
- organizzazione, realizzazione e partecipazione ad eventi, convegni, mostre, fiere e manifestazioni di rilievo istituzionale (es. Salone del Gusto, Salone del Libro, Eurovision, Expo Dubai 2020, ecc);
- progettazione, coordinamento e sviluppo di iniziative di comunicazione (es. Piemonte Regione europea dello sport 2022; Festival dell' Outdoor nell'ambito del Pitem Mito; iniziative di comunicazione finalizzate a sensibilizzare la popolazione piemontese sulla campagna di vaccinazione contro il Covid-19; campagna di comunicazione per promuovere gli Uffici di prossimità sul territorio regionale, nell'ambito del processo di ammodernamento del sistema giustizia e del suo avvicinamento ai cittadini, ecc);
- coordinamento campagne pubblicitarie istituzionali;
- attività di comunicazione della Strategia unitaria di comunicazione per i Fondi Strutturali e di investimento europei FSE e FESR;
- gestione coordinata degli strumenti informativi on line a supporto dell'attività di informazione;
- gestione degli Interventi a favore del sistema dell'informazione locale (editoria cartacea e on line, sistema radio-televisivo), e delle Agenzie di stampa
- coordinamento dell'attività degli otto sportelli informativi territoriali regionali (Torino, Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Vercelli), e consolidamento della rete informativa di servizio al pubblico (Urp, call center, centralino ecc).

Dal 2015 al 2019 in qualità di Responsabile del Settore Promozione turistica e sportiva, si evidenziano le seguenti attività:

- definizione e gestione di campagne di comunicazione di iniziative promozionali e pianificazione di interventi promo-pubblicitari con acquisizione di spazi su testate italiane ed estere, pubblicità televisiva, radiofonica e web; attività editoriale finalizzata alla realizzazione di diverse pubblicazioni di promozione turistico-culturale e sportiva tra le quali: "Piemonte Magazine", la Guida "Trekking in Monferrato", la guida "Monferrato, storie di bellezza", la nuova edizione della guida "Piemonte", edita da Lonely Planet.

Tra le iniziative di comunicazione più significative si segnalano le seguenti:

- Campagna di comunicazione realizzata in occasione del "Centenario di Fausto Coppi"; Campagna media realizzata in occasione di "The Phair", prima Fiera di rilievo internazionale dedicata alla fotografia; Campagna di comunicazione "Neve e cultura", per promuovere peculiarità ed eccellenze dei territori montani piemontesi; Campagna di comunicazione Bocuse d'Or off;
- iniziative di comunicazione turistica e sportiva attraverso canali televisivi finalizzate alla promozione del territorio piemontese in occasione di grandi eventi sportivi (es.: Tappe piemontesi del Giro d'Italia); la campagna di comunicazione realizzata in occasione della proclamazione del Piemonte quale 1° Regione al mondo da visitare nel 2019 secondo la classifica Best Travel della Lonely Planet; la campagna di comunicazione realizzata per la presentazione della 1° Giornata del Romanico in Piemonte (14 aprile 2019);
- sviluppo pagine web dei siti dedicati alla promozione turistico-culturale, sportiva ed enogastronomica del Piemonte: (es piemonteitalia.eu, www.inpiemonteintorino.it;

Si evidenziano inoltre:

- la gestione di progetti di sviluppo e di promozione turistica interregionali, in raccordo con il Mibact (es. "Residenze reali, Ville, Castelli e giardini storici" "Turismo enogastronomico"; "Italy Golf & More"; "Borghi d'eccellenza, cammini e paesaggi

d'autore");

- l'attività di promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero attraverso l'organizzazione della presenza regionale a Fiere, manifestazioni turistiche, eventi in Italia e sul mercato europeo ed internazionale (es. ITB - Berlino, MITT- Moscow International Travel & Tourism Exhibition, WTM – World Travel Market Londra, TTG Incontri-Rimini, Travel Outdoor Fest, Parma, Il 1° Meeting Nazionale del Turismo Spiritualea Vicenza , WTE – World Tourism Event, Roma ,Ski Pass Modena);

- definizione di numerosi Protocolli di Intesa con Enti pubblici finalizzati alla promozione turistico- culturale del Piemonte, tra i quali:

Romanico in Piemonte (Protocollo di intesa tra Regione Piemonte ed Enti pubblici, Sovrintendenze, Atl per l'individuazione di azioni comuni volte alla **conservazione**, valorizzazione e fruizione delle chiese romaniche del Monferrato; nel 2019 è stata organizzata dal Settore scrivente la 1° Giornata del Romanico in Piemonte, iniziativa finalizzata a valorizzare i beni e i percorsi romanici di tutto il territorio piemontese);

500° Anniversario di Leonardo (Protocollo di intesa tra Mibact, Regione Piemonte, Comune di Torino, Fondazione Torino musei finalizzato ad attivare, anche con iniziative promozionali di rilievo turistico-culturale, il percorso di avvicinamento al 500° Anniversario della morte di Leonardo da Vinci);

- promozione e valorizzazione delle linee ferroviarie storiche del Piemonte, nell'ambito del Progetto "Binari Senza Tempo" con l'attuazione nel 2019 di un calendario unitario di corse di treni storici;

- definizione del Progetto "Piemonte Bike Friendly";

- sviluppo del Progetto "Bandiere Arancioni":

iniziative di promozione e valorizzazione della Via Francigena e dei Cammini e percorsi storici/devozionali in Piemonte; coordinamento del Tavolo finalizzato alla gestione delle Iniziative di promozione e valorizzazione di "Terre di Sacra";

- partecipazione all'organizzazione degli Stati generali del Turismo in Piemonte, un calendario di incontri sul territorio dedicati ai temi del turismo, con operatori del settore, enti locali e soggetti istituzionali e privati.

Competenza specifica nella gestione e attuazione dei bandi ex l.r. n. 14/2016 finalizzati agli interventi di sostegno per manifestazioni e iniziative turistiche, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi e valorizzazione delle risorse turistiche locali, e delle Associazioni turistiche Pro loco ex l.r. n. 36/2000.

Competenze nel coordinamento dell'attività settoriale finalizzata alla definizione di progetti a valere su programmi europei (es. Programmi di Cooperazione Transfrontaliera Europea 2014-2020, P.O. Italia-Francia Alcotra e P.O. Italia-Svizzera, Programma Erasmus+ 2014 2020).

Nell' area della Promozione sportiva ha maturato una specifica competenza nella definizione, gestione ed attuazione sia dei Programmi pluriennali di interventi per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e dei singoli Piani annuali per la promozione sportiva attuati dal 2015 al 2019. Nell'ambito della programmazione sportiva ha coordinato e gestito diversi interventi, tra i quali si evidenziano:

- Progetti di Cultura sportiva a favore degli Enti di promozione sportiva riconosciuti dal Coni, al fine di promuovere la pratica sportiva di base, l'aggregazione associativa, l'avviamento e la diffusione dello sport e delle attività motorie-sportive;

- Progetti a favore dei soggetti con disabilità, finalizzati a **promuovere** la pratica sportiva e l'attività fisico-motoria quali strumenti per il miglioramento delle condizioni psicofisiche delle persone con disabilità;

- Progetti di inclusione sociale, finalizzati alla promozione dello sport come valore **aggregativo, sociale, educativo** e formativo rivolto a tutte le fasce di **popolazione**, con **priorità per quelle più deboli ed** a rischio di emarginazione.

- Specifica esperienza nel coordinamento delle iniziative di **comunicazione** e promozione dei Grandi eventi sportivi (es. tappe piemontesi del Giro d'Italia, Maratone internazionali, Coppa del Mondo di sci e di canoa ecc), **finalizzati** ad affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale Regione con vocazione di grande sport e a valorizzare la visibilità del territorio nel contesto internazionale.

Nell'ambito della Settimana dello sport, sperimentata per la prima volta in Piemonte nel 2017 ha coordinato, di concerto con gli Assessorati all'Istruzione e alla Montagna, in collaborazione con gli Eps riconosciuti dal Coni, il progetto Tempo di sport, in seguito Primavera di Sport, definendo un' offerta formativa integrativa a **disposizione** delle istituzioni scolastiche piemontesi per promuovere sia il turismo sportivo invernale sia le attività legate alla pratica sportiva e al benessere;

Definizione di un Protocollo di Intesa con l' Agis Scuola finalizzato a diffondere i valori

dello sport attraverso il cinema e l'audiovisivo per la promozione di iniziative di sensibilizzazione e divulgazione della cultura sportiva attraverso il cinema: attraverso il progetto "Il cinema incontra lo Sport" è stata realizzata, a favore degli studenti degli Istituti Scolastici di I° e II° una mini rassegna cinematografica sul tema dello sport e della cultura sportiva;

- Organizzazione della Cerimonia di premiazione degli atleti piemontesi che hanno partecipato alle Olimpiadi e Paraolimpiadi di Rio nel 2016, e la Cerimonia di premiazione degli atleti piemontesi che si sono distinti ai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali nel febbraio 2018 a Pyeong Chang (Corea del Sud).

- organizzazione della cerimonia di premiazione delle società storiche sportive ultracentenarie del Piemonte, e coordinamento editoriale di un volume dedicato;

- Definizione e l'attuazione del Protocollo d'Intesa tra Comune di Torino e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per lo svolgimento della IV edizione degli European Masters Games 2019.

Nel 2019 ha coordinato l'organizzazione del Tavolo dello sport composto dai rappresentanti del sistema sportivo piemontese, finalizzato a predisporre il nuovo testo legislativo in materia di promozione ed impiantistica sportiva.

- Avvio, in collaborazione con Arpiet e Csi, dell' iniziativa sperimentale di promozione sportiva "Piemonte in Pista", a favore dei ragazzi under 14 finalizzata ad incentivare la pratica dello sci nel territorio regionale;

- Definizione, in collaborazione con la Direzione Ambiente, delle prime linee guida relative all'organizzazione di manifestazioni sportive libere dalla plastica e la predisposizione del Decalogo Piemonte Sport Plastic Free (approvato con dgr n. 12-372 dell'11/10/2019), che i soggetti organizzatori di eventi sportivi dovranno rispettare per ottenere il patrocinio regionale.

Dal 2012 al 2015 in qualità di Responsabile del Settore Relazioni Esterne e Cerimoniale e di Direttore vicario della Comunicazione istituzionale della Giunta regionale ha maturato solide esperienze professionali nelle relazioni pubbliche e nella progettazione, gestione e coordinamento della comunicazione istituzionale.

Nello specifico:

- ha gestito l'organizzazione di incontri, convegni e manifestazioni di carattere istituzionale promossi dalla Presidenza della Giunta regionale e supportato l'organizzazione di iniziative delle altre Direzioni regionali;

- ha coordinato le attività presso il Centro Incontri della Regione Piemonte curando gli aspetti amministrativi e logistici della sede, e l' organizzazione calendario di eventi, iniziative e convegni di rilievo istituzionale;

- ha curato la gestione dell'attività espositiva presso la Sala Mostre del Palazzo della Regione gestendo le attività legate all'accoglienza, agli allestimenti, agli aspetti logistici, editoriali (cataloghi), di comunicazione e informazione.

Presso la Sala Mostre ha inoltre curato la programmazione di diverse iniziative e manifestazioni, attraverso la supervisione organizzativa in **relazione** alla comunicazione e informazione.;

- ha curato il coordinamento delle iniziative promozionali di competenza della Presidenza presso la sede della Regione Piemonte a Roma

Dal 2008 al 2012 in qualità di Responsabile del Settore Ufficio Relazioni con il Pubblico, ha coordinato e gestito l'attività degli otto sportelli informativi territoriali regionali (Torino, Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbania, Vercelli), **maturando** una concreta esperienza **nella promozione** di iniziative di informazione ai cittadini sull'attività e sui servizi regionali, e sviluppando nuove iniziative di **comunicazione**.

Nello specifico:

- realizzazione del nuovo logo e della nuova linea di immagine coordinata per l' Urp; iniziative di comunicazione e informazione innovative (servizio Sms Urp, **Freecards**); creazione della collana editoriale "Le relazioni", guide ai servizi regionali, e la Guida agli uffici regionali; gestione delle pagine regionali del servizio di Televideo Rai, con informazioni di pubblico servizio ai cittadini; valorizzazione del **sistema Polis Piemonte**, (rete formata da oltre 60 enti che attraverso una piattaforma **informativa** condivisa, lavorano insieme per fornire ai cittadini notizie aggiornate sulle **attività** ed i servizi svolti dai rispettivi enti), promuovendo, con un tour itinerante sul **territorio** le iniziative e i servizi messi a disposizione dalla Regione nel campo della **comunicazione** e dell'informazione ai cittadini; realizzazione, in collaborazione con l'**Agenzia delle Entrate**, della 1° edizione della Guida ai contributi regionali e alle agevolazioni fiscali a favore dei soggetti disabili;

- Coinvolgimento del Settore nella gestione delle iniziative di comunicazione promosse dall'Ente e supporto operativo degli sportelli informativi territoriali alle iniziative regionali (saloni, fiere, manifestazioni, ecc.) a livello territoriale;
- sviluppo di iniziative tese a migliorare sempre di più il rapporto con l'utenza, consolidando il servizio informativo attraverso diversi strumenti di comunicazione: la newsletter settimanale Comunicare per crescere, l'Info Atti, e altri strumenti innovativi di comunicazione (es. social network), attivando per la prima volta in Regione, nel 2012, il social network Twitter, gestito direttamente dal Settore;
- supporto agli enti pubblici per l'apertura di nuove strutture informative sul territorio (es Comuni e Uffici giudiziari); in particolare ha collaborato con il Tribunale di Torino fornendo **supporto formativo e operativo** per l'apertura del nuovo Ufficio relazioni con il Pubblico;
- collaborazione con l'Ufficio del Difensore civico regionale per offrire un servizio ai cittadini presso le sedi decentrate, finalizzato alla segnalazione di disservizi, carenze, ritardi della P.A.;
- collaborazione con il Corecom Piemonte per il supporto degli Urp territoriali nell'attività di assistenza per la risoluzione delle controversie con i gestori di telefonia.

Dal 1998 al 2007, come titolare di Po di tipo A "Attività di assistenza in materia di comunicazione" e poi di Alta professionalità "Identità e immagine istituzionale" presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale ha maturato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale, con particolare attenzione alle iniziative di promozione del Piemonte;

- ha gestito il Progetto di immagine coordinata dell'Ente, in collaborazione con le Strutture regionali, definendo le linee guida di comunicazione dell'Ente e il nuovo logo istituzionale della Regione Piemonte;
- ha coordinato il Gruppo di lavoro interdirezionale per le iniziative regionali di promozione e comunicazione;
- ha coordinato la realizzazione di diverse pubblicazioni a carattere promozionale (Piemonte -Italia davvero, Piemonte, terra d'Europa, Souvenir Piemonte, Piedmont in the world), e due edizioni del catalogo "Comunicare per cambiare", contenenti le principali campagne di comunicazione istituzionale realizzate dalla Regione;
- ha contribuito all'organizzazione delle iniziative regionali di promozione, comunicazione e accoglienza delle Olimpiadi di Torino 2006, in particolare curando direttamente l'attività di accoglienza e relazioni esterne presso il Piemonte Space allestito a Sestriere;
- ha partecipato alla gestione della presenza regionale a eventi regionali di rilievo internazionale (Salone della Musica, Fiera del Libro, Salone Italia- Art de vivre, Salon du Patrimoine Culturel al Carrousel du Louvre);
- ha gestito direttamente progetti speciali di comunicazione di rilievo istituzionale e di promozione del territorio quali Magnum sees Piemonte, mostra collettiva sul Piemonte di fotografi di fama internazionale dell'Agenzia Magnum Photos, promossa con un tour itinerante in diverse sedi espositive europee: Francoforte, Alicante, Berlino, Londra, New York;
- ha sviluppato progetti editoriali, attraverso la realizzazione di volumi di rappresentanza istituzionale (es. La Reggia di Venaria, Atlante degli scultori piemontesi, La Sindone e il luoghi della fede in Piemonte, Piemonte Terra di cinema, Piemonte terra di sport).

Istruzione e formazione

• Date

2006

Laurea triennale in Scienze della Formazione (Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo - DAMS) indirizzo ARTE – Università degli Studi di Torino. Tesi di laurea in Storia dell'Arte contemporanea

1989

Laurea in Giurisprudenza – Università degli Studi di Torino. Tesi di Laurea in Antropologia criminale

1983

Diploma di maturità linguistica presso il Liceo Linguistico Erasmo da Rotterdam di Torino

- Titoli professionali
 - 1996
Abilitazione all'esercizio della professione legale
- Corsi formativi e Master (principali)
 - 2022
Regione Piemonte
 - Phishing e Cybersecurity
 - Privacy
 - 2022/2021
 - Formazione lingua inglese
 - 2021
Master Online in Social Media Marketing (Ninja Academy)
 - 2019
Regione Piemonte
 - Giornata della trasparenza: Etica pubblica e buona amministrazione, conflitto di interessi e antiriciclaggio
 - Regolamento 679/16 in materia di protezione dei dati personali nel contesto della. Aspetti legali ed operativi"
 - Progetto formativo "La metodologia del Business Process Rengineering (BPR) nella PA: analisi e mappatura dei processi"
 - 2018
 - Progetto formativo Impatti organizzativi della Digital tranformation
 - 2017
 - Seminario "UNESCO: obiettivi, strumenti e programmazione regionale"
 - 2011-2013
 - Corso di scrittura creativa presso la Scuola Holden di Torino
 - 2010
 - Progetto di formazione obiettivo per Dirigenti "Sviluppare le competenze relazionali ed emotive per promuovere il benessere organizzativo"
 - 2008
 - Master in Comunicazione, gestione dei conflitti, negoziazione, mediazione (Roma, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali);
 - Corso "La Comunicazione e l'organizzazione: strutture, progettazione. Strumenti" (Roma - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti **locali**);
 - Workshop formativo Logiche e strumenti di valutazione della qualità dei servizi della Pa – Comunicazione-IULM (Milano)
 - Progetto di formazione obiettivo per neodirigenti organizzato da Regione Piemonte
 - 2007
Master in Cerimoniale per la Pubblica Amministrazione (Roma - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali)

Madrelingua

ITALIANO

Altre lingua

FRANCESE

INGLESE

Capacità di lettura

Eccellente

Eccellente

Capacità di scrittura

Eccellente

Eccellente

Capacità di espressione orale

Eccellente

Buona

Capacità e competenze relazionali

L'esperienza pluriennale maturata nel campo della promozione turistica e sportiva e quella ultradecennale nel campo della comunicazione **istituzionale**, in particolare nell'area delle relazioni con il **pubblico**, **comunicazione**, relazioni esterne e cerimoniale, e' stata determinante per lo sviluppo delle capacità e competenze relazionali sia all'interno dell'ente sia all'esterno, nei rapporti istituzionali con soggetti pubblici, a livello regionale, nazionale ed **internazionale**, e con le diverse associazioni, enti, organismi operanti sul territorio

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E COMPETENZE

La pluriennale esperienza maturata come Responsabile di Settore e quella triennale maturata come Vicario di Direzione e poi Direttore vicario (in assenza di Direttore della Comunicazione istituzionale), è stata fondamentale per acquisire una competenza qualificata nel coordinamento, nello sviluppo e nella valorizzazione delle risorse umane, nella gestione e nell'ottimizzazione delle risorse strumentali e finanziarie assegnate.

In particolare è stata sviluppata la capacità di assumere iniziative, decisioni e responsabilità conseguenti, l'attitudine a gestire un sistema integrato di funzioni e relazioni, la capacità di coordinamento di gruppi di lavoro anche a carattere interdisciplinare, e l'attitudine a gestire conflitti organizzativi ed interpersonali.

Nel contempo l'esperienza maturata nell'area della promozione e della comunicazione, in ambiti interdisciplinari, è stata fondamentale per sviluppare spirito di iniziativa e propensione alla ricerca di soluzioni innovative.

Capacità tecniche e competenze

Utilizzo dei principali programmi del pacchetto Microsoft (Word, Excel, Power Point); in ambiente Web utilizzo di Internet e posta elettronica.
Buona conoscenza dei principali social network (Twitter, Facebook, Youtube)

Patente

Patente di tipo B

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità
Data di nascita

ANNA MARIA GRIECO

annamaria.grieco@regione.piemonte.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1978
Regione Piemonte, P.zza Castello 165

Pubblica Amministrazione
Funzionario
Referente ICT e esperto in attività via web di promozione del patrimonio artistico e culturale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

[2017]
Università degli studi di Torino

Laurea in Scienze del Governo
LM 62

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della
carriera ma non necessariamente
riconosciute da certificati e diplomi
ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE
ELEMENTARE]
ELEMENTARE
BUONO

INGLESE
ELEMENTARE

ELEMENTARE
ELEMENTARE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

BUONE COMPETENZE RELAZIONALI

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

BUONE CAPACITA' ORGANIZZATIVE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

BUONE COMPETENZE TECNICHE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

Curriculum vitae

Cognome: Vergnasco

Nome: Giuliano

Nato

Formazione:

Diploma di perito aziendale e corrispondente in lingue estere, conseguito nel 1988 presso l'istituto tecnico commerciale "Aldo Moro" di Torino con votazione 44/60

Master in tecnologia dell'informazione nell'anno 2002 presso la Regione Piemonte

come uditore Master "La Documentazione Amministrativa nell'era digitale. Sistemi di autenticazione in rete, banche dati e Big data Management" nell'anno 2019 presso Università degli studi di Torino

Attività lavorativa:

1988-1989 esercente attività di cartoleria

1990-1991 agente di commercio articoli ufficio ed editoria

1991-1992 agente di commercio bevande

1992-oggi Dipendente della Regione Piemonte dal 16 dicembre 1992

Assessorato alla Cultura

Altre attività

2012 pubblicazione volume "Piazza Statuto e Porta Susa"

2021 partecipazione alla raccolta di racconti "Barriera Stories"

2022 partecipazione alla raccolta di racconti "A Torino Centro"

2022 pubblicazione del volume "Piazze, larghi e rondò"

dal 2011 gestione del blog "<http://killerinthesun.blogspot.com/>"

