

Deliberazione della Giunta Regionale 3 agosto 2022, n. 48-5502

**L.R. 11/2018 e D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.22. Sostegno del progetto denominato “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022”, nell’ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino”, realizzato da Cinecitta' S.p.A. Spesa di Euro 50.000,00 (di cui Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2022 e Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2023).**

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

- con Legge regionale 1 agosto 2018 n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", il Consiglio Regionale ha approvato le disposizioni in materia di beni e attività culturali;
- in base all’art. 4 (“funzioni della Regione”), comma 1, della predetta Legge, – entrata in vigore in data 1.1.2019 – la “Regione programma, indirizza e sostiene le attività culturali e dello spettacolo (...)”; in particolare, in forza del comma 2, lett. d) del richiamato articolo, il medesimo Ente “attua propri progetti culturali, opera in regime di partecipazione in enti di promozione e valorizzazione culturale, favorisce la programmazione negoziata tramite il ricorso al convenzionamento e alla sottoscrizione di accordi, sostiene tramite contributo le iniziative culturali organizzate da enti terzi e ritenute coerenti con gli indirizzi generali di politica culturale anche tramite procedure selettive”;
- in forza della disposizione normativa dell’art. 7, comma 1, lett. b), punto 3) della medesima Legge, fra “gli strumenti di intervento” individuati “per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi di cui agli articoli 2 e 3”, espressamente richiamati dal comma 1 del succitato articolo, sono testualmente previsti il “convenzionamento” e la “sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e dei criteri indicati dal Programma triennale della cultura”;
- il comma 2 dello stesso articolo 7 stabilisce che gli strumenti di cui al sopra citato comma 1 possono essere attivati su base annuale o pluriennale;
- la disposizione legislativa di cui al comma 1, lett. b), punto 4) del già citato articolo 7 stabilisce, inoltre, che la Regione opera, fra l’altro, mediante “la promozione di reti e sistemi anche attraverso programmi territoriali o tematici della cultura”;
- l’art 33 della L.R. 11/2018 prevede al comma 1 che la Regione valorizzi e sostenga le attività cinematografiche, audiovisive e multimediali, anche favorendo lo sviluppo delle iniziative produttive, distributive, di promozione e ricerca e al comma 2 che la Regione riconosca il rilievo culturale ed economico della produzione cinematografica, televisiva, audiovisiva e multimediale, e ne favorisca lo sviluppo sul territorio piemontese;
- ai sensi dell’art. 6 della L.R. 11/2018, con deliberazione n. 227-13907 del 05.07.2022 il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato il Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024. Al capitolo 1.3.4 (Convenzioni e protocolli d’intesa) si afferma che la Regione, nell’attuare le proprie politiche di sviluppo culturale sul territorio piemontese, ritiene indispensabile creare sinergie anche con soggetti pubblici e privati per il sostegno di attività culturali ritenute di interesse pubblico, nel rispetto del dettato normativo. Per quanto riguarda lo strumento della “convenzione” e del “protocollo d’intesa” potranno essere adottati, in casi limitati e circoscritti, per sostenere attività e relative progettualità di rilevante interesse pubblico, con realtà culturali pubbliche e private caratterizzate da:
  - unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, *in primis* in ambito statale;
  - eccellenza ed interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di rete o sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale;
  - presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori;

- nel corso del triennio, conclude il sopra citato capitolo 1.3.4, si lavorerà per giungere ad una programmazione pluriennale, al fine di consentire una pianificazione in grado di garantire delle efficaci economie di scala ed un generalizzato miglioramento nell'organizzazione delle attività;
- in considerazione della natura pubblica delle erogazioni che la Regione intende riconoscere, il Programma Triennale per la Cultura ha quindi voluto esplicitare i criteri di base sui quali deve essere definito l'ammontare del contributo regionale;
- nel citato Programma Triennale della Cultura, inoltre, al capitolo 5.2 (Cinema, audiovisivo e multimedialità, facente riferimento all'art. 33 della L.R. 11/2018) sul versante della produzione, viene evidenziata la presenza a Torino dell'ufficio del Programma Europa Creativa che si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati Creative Europe Desks, attualmente con un numero complessivo di 47 uffici di rappresentanza dislocati in 38 Paesi. In Italia l'ente coordinatore è il Segretariato Generale del Ministero della Cultura che si avvale di Cinecittà S.p.A., che a sua volta opera attraverso gli uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari. L'ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà S.p.A. mentre i Ced MEDIA di Torino e Bari hanno sede presso gli uffici delle rispettive Film Commission. Il sostegno economico viene assicurato con continuità al Desk MEDIA fin dalla sua costituzione tramite il supporto finanziario dell'Unione Europea, del Ministero della Cultura, della Regione Piemonte e della Città di Torino;
- per le ragioni sopra esposte, nel capitolo 5.2 sopra citato del Programma Triennale della Cultura viene sottolineata l'importanza del mantenimento nel triennio 2022-2024 dell'Ufficio MEDIA di Torino a servizio della produzione cinematografica e audiovisiva, come connessione con le politiche europee e statali in materia e come componente del più complessivo sistema cinema regionale;
- nello stesso capitolo 5.2 del Programma Triennale della Cultura, fra le priorità di intervento per il triennio viene individuato lo sviluppo di rapporti, prioritariamente con soggetti pubblici e soggetti privati in controllo pubblico, anche con la sottoscrizione di specifici accordi o convenzioni, sulla base di specifici requisiti e criteri quali la stretta coerenza e funzionalità con gli indirizzi strategici della Regione così come esplicitati nel presente Programma, la rilevanza progettuale, il radicamento sul territorio, l'interesse pubblico, il ruolo all'interno del sistema cinema del Piemonte.

Dato atto che dall'istruttoria svolta dal Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio risulta quanto segue:

- sulla base di quanto contemplato nel sopra citato capitolo 1.3.4 (Convenzioni e protocolli d'intesa) e al capitolo 5.2 (Cinema, audiovisivo e multimedialità) del Programma Triennale della Cultura della Regione Piemonte, con nota Prot. n. 5669/A2003C dell'08.07.2022, trasmessa all'Assessore a Cultura, Turismo e Commercio e al Settore Promozione Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, Cinecittà S.p.A. (d'ora in avanti Cinecittà) ha avanzato alla Regione la richiesta di sostegno al progetto per l'anno 2022 "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022", corredato dal corrispondente bilancio di previsione, nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2022-2024 denominate "Creative Europe Desk / Media Torino", tramite l'attivazione di un rapporto in convenzione per il triennio 2022/2024 con la Regione stessa;
- il Regolamento (UE) n. 2021/818 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 ha abrogato il Regolamento (UE) n. 1295/2013 e ha istituito il programma "Europa Creativa 2021- 2027" in cui è prevista a presenza, in ogni Stato partecipante al Programma, di Desks operativi Cultura e Media, quale strumento di promozione e diffusione del medesimo Programma;
- i Creative Europe Desks sono stati istituiti con il sopra citato regolamento con l'obiettivo di promuovere il Programma Media presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Programma e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendone così la trasparenza.

Il ruolo del network dei Creative Europe Desks (CED) è anche molto importante per la Direzione competente della Commissione Europea, in quanto punto di contatto con l'industria nazionale del territorio, strumento prezioso per conoscere le caratteristiche dei diversi mercati e per poter accogliere allo

stesso tempo le voci dei professionisti e delle associazioni di categoria, nonché per favorire gli scambi transfrontalieri; i CED informano la Direzione Generale competente della Commissione Europea sui nuovi schemi di sostegno all'industria a livello nazionale e regionale, descrivono nuovi progetti transnazionali e forniscono informazioni su studi di interesse europeo. I CED non intervengono nella procedura di selezione dei progetti che è compito esclusivo dell'Agenzia Esecutiva di Bruxelles la quale si avvale del giudizio di esperti indipendenti per la valutazione delle richieste di sostegno;

- l'Atto di indirizzo del Ministro della Cultura, rep. 356 del 14 ottobre 2021, recante gli obiettivi strategici della Società per Azioni "Cinecittà" da realizzarsi nell'anno 2021 e nel triennio 2021 – 2023, stabilisce all'art. 2, comma c) di "gestire, sulla base delle indicazioni fornite dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e ai contributi del Programma Europa Creativa 2021/2028, sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero della cultura coinvolte e con la Commissione europea";

- in data 11 gennaio 2021 tra il Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea, rappresentante legale dell'Ente Coordinatore per il Desk Italia Europa Creativa, il Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, "Responsabile per la sottomisura Media" e Cinecittà S.p.A., è stato sottoscritto l' "Accordo di Cooperazione Desk Italia Europa Creativa 2021-2027";

- Cinecittà, società pubblica di cui è Socio Unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze, è una delle principali realtà del settore cinematografico, con una varietà di impegni e attività che si traducono nella più ampia missione di sostegno alla cinematografia e all'audiovisivo italiani. Nell'ambito delle funzioni di supporto alla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC, Cinecittà gestisce il Fondo per la Produzione, la Distribuzione, l'Esercizio e le Industrie Tecniche previsto dalla Legge Cinema 220/2006, nonché le attività dei Media Desk del programma Europa Creativa;

- Cinecittà, con la presenza a Torino del "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", garantisce la presenza sul nostro territorio di uno dei due presidi, oltre a quello centrale di Roma, per l'informazione e la diffusione del sottoprogramma Media che, oltre a un valore di carattere sovraregionale indirizzato in particolare al Nord Italia, consente alle imprese piemontesi un più agevole reperimento di notizie e informazioni. L'ufficio costituisce in tal modo un elemento aggiuntivo del sistema cinema piemontese;

- nell'ambito del sostegno complessivo al settore delle attività cinematografiche, la Regione Piemonte interviene da anni, prima ai sensi della L.R. n. 58/1978 e ora della L.R. 11/2018, a favore delle attività di Cinecittà nell'ambito del "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", e fino al 2018 (con D.G.R. n. 31-7734 del 19.10.2018) in particolare, attraverso la stipulazione di convenzioni che definivano il progetto annuale oggetto del sostegno e le modalità di gestione degli stessi, riconoscendo in essa un elemento qualificante delle politiche europee a sostegno del comparto della produzione cinematografica, televisiva e audiovisiva;

- le sopra citate linee progettuali "Creative Europe Desk / Media Torino" per il triennio 2022/2024, il cui budget complessivo per il progetto anno 2022 ammonta ad Euro 200.000,00, comprendono in particolare, come da documentazione agli atti del sopra citato Settore, specifici indirizzi prioritari su cui devono basarsi le attività progettuali nel triennio, quali:

a) promozione del Programma Media presso le imprese e i professionisti;

b) offrire assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea;

c) informare costantemente gli operatori del settore audiovisivo tramite canali di comunicazione digitali e incontri e workshop in presenza;

d) incoraggiare le imprese a integrare nei loro progetti le priorità del Programma Europa Creativa, ovvero equilibrio di genere, inclusione, rappresentatività;

- in particolare con il progetto per l'anno 2022 denominato "Creative Europe Desk / Media Torino - Progetto 2022", nel quadro delle linee progettuali per il triennio 2022/2024, Cinecittà intende, sulla

base delle linee guida della Commissione Europea, realizzare i seguenti interventi specifici: promuovere le opportunità offerte da Europa Creativa MEDIA e fornire ogni informazione sulle modalità di sostegno; aggiornare con tempestività il sito internet [www.europacreativa-media.it](http://www.europacreativa-media.it); veicolare le informazioni tramite la e-newsletter e i social media (facebook, twitter, instagram); garantire una relazione costante con le istituzioni nazionali e locali a sostegno dell'industria audiovisiva complementari alle azioni di MEDIA; organizzare sessioni informative per i potenziali candidati sulle diverse opportunità di sostegno previste nell'ambito di MEDIA; offrire assistenza tecnica ai candidati al momento della preparazione del dossier di candidatura; organizzare e co-organizzare con partner italiani ed esteri seminari e conferenze su temi rilevanti per l'industria del cinema e dell'audiovisivo; favorire la messa a rete dei professionisti e delle opportunità di partenariato; incoraggiare la partecipazione di progetti di qualità; informare i professionisti sulle modalità di partecipazione alle attività di formazione MEDIA e ai principali festival e mercati dell'audiovisivo; informare sulle altre opportunità di finanziamento oltre a MEDIA come il Fondo del Consiglio d'Europa per le coproduzioni europee Eurimages, ed eventuali altri fondi a sostegno dei settori creativi e culturali; promuovere attività ed eventi professionali anche non MEDIA ma di interesse per il settore;

- sia le linee progettuali per il triennio 2022/2024, sia il progetto specifico per l'anno 2022, così come riportati in sintesi, rispondono quindi appieno alle finalità di cui alla L.R. 11/2018, in particolare all'art. 33 (Cinema, audiovisivo e multimedialità) e ai requisiti individuati e previsti dal Programma Triennale della Cultura 2022/2024 ai capitoli "Protocolli d'intesa e Convenzioni" e "Cinema, audiovisivo e multimedialità" (di cui alla citata DCR n. 227-13907 del 05.07.2022) e quindi riveste un rilevante interesse pubblico per la Regione Piemonte per il suo contributo al consolidamento e alla crescita del sistema cinema regionale e a quello produttivo in particolare, anche in chiave di visibilità, punto di riferimento nazionale ed europeo, valorizzazione e innovatività del settore. In particolare, a riprova di quanto sopra affermato, si evidenzia che il Piemonte, nel 2021, è risultata in termini di contributi erogati dal Sotto Programma Media, con il 15% del totale dei fondi assegnati all'Italia, la seconda regione italiana dopo il Lazio per entità dei fondi ricevuti dalle imprese;

- come sopra ricordato, il budget per la realizzazione del progetto per l'anno 2022, primo anno del triennio, ammonta ad Euro 200.000,00, alla cui copertura contribuiscono l'Unione Europea, il Ministero della Cultura e la Città di Torino, secondo quanto risulta dal bilancio preventivo presentato unitamente al progetto, rispettando il criterio di sussidiarietà evidenziato nel Programma di Attività 2022/2024;

- le linee progettuali per il triennio 2022/2024 e il progetto specifico per l'anno 2022 confermano l'unicità del ruolo svolto da Cinecittà in Piemonte, così come verificato dal Settore A2003C e come sopra esplicitato, costituendo elemento qualificante del sistema cinema regionale e nazionale, collocato in una più generale dimensione europea;

- tenuto conto di quanto disposto dal Regolamento (UE) n. 651 del 17.6.2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato comune, in particolare dal Considerando (72) e dalla Sezione 11, art. 53 (Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio) e dalla Comunicazione della Commissione che dispone in merito alla nozione di aiuto di Stato (2016/C262/01), art. 2.6 (Cultura e conservazione del patrimonio, compresa la conservazione della natura) e 6.3 (Incidenza sugli scambi), il contributo riconosciuto ai sensi della presente deliberazione non si configura come aiuto di stato, in quanto non sussistono i presupposti e non ricorrono le condizioni per cui le attività realizzate dal precitato Ente stipulante, considerati gli obiettivi di prevalente carattere sociale e culturale, rivestano le caratteristiche di attività economica, in quanto non generatrici di profitto e non incidenti sugli scambi tra Stati membri;

- quindi, per le ragioni sopra esposte, si ritiene che ricorrano le condizioni per approvare le linee progettuali per il triennio 2022/2024 "Creative Europe Desk / Media Torino" nonché per approvare e sostenere il progetto per l'anno 2022, primo anno del triennio 2022/2024, denominato "Creative

Europe Desk / Media Torino - Progetto 2022” come sopra riportati in sintesi e proposti da Cinecittà S.p.A..

Ritenuto pertanto opportuno, dato atto dell’attività istruttoria svolta dal Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, in ottemperanza a quanto disposto dal Programma Triennale della Cultura 2022/2024 approvato con DCR n. 227 del 05.07.2022, verificata la disponibilità delle risorse economiche sul bilancio della Regione:

- a) approvare le linee progettuali per il triennio 2022/2024 denominate “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino” proposte da Cinecittà S.p.A.;
- b) approvare e sostenere il progetto del “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022” per l’anno 2022, primo anno del triennio 2022/2024;
- c) riconoscere a Cinecittà S.p.A. per il sopra citato progetto “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022” per l’anno 2022, presentato per il primo anno delle linee progettuali del triennio 2022/2024, il cui corrispondente bilancio di previsione 2022 è pari a Euro 200.000,00, un contributo di Euro 50.000,00;
- d) autorizzare la competente Direzione regionale Cultura e Commercio a disciplinare il rapporto con la sopra citata Società tramite specifica convenzione per il triennio 2022/2024, comprensiva del progetto per l’anno 2022;
- e) stabilire che l’assegnazione dei contributi per le annualità successive al primo anno della triennalità 2022/2024 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e che l’eventuale intervento economico della Regione Piemonte per gli anni 2023 e 2024 sarà definito con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei seguenti limiti e condizioni, che dovranno essere esplicitati nella convenzione di cui alla precedente lettera d):

- i. l’avvenuta presentazione entro il 31 marzo di ciascun anno 2023 e 2024 del progetto dettagliato per l’anno corrispondente, corredato dal relativo bilancio preventivo;
- ii. la presentazione, entro i 30 giorni successivi all’approvazione del bilancio consuntivo dell’Ente, della rendicontazione delle attività svolte nell’anno precedente, corredata dal relativo bilancio consuntivo, secondo modalità che dovranno essere dettagliate nella convenzione di cui alla precedente lettera d);
- iii. l’avvenuta verifica, da parte del competente Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, del mantenimento della coerenza con le linee progettuali e del mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della seconda e della terza annualità rispetto alla prima;
- iv. la verifica della disponibilità di risorse sul competente capitolo del bilancio regionale.

Dato atto che, sulla base delle disponibilità e della pertinenza dei capitoli di bilancio della Regione approvato con Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 (Bilancio di previsione finanziario 2022-2024), l’importo complessivo, pari ad Euro 50.000,00, trova copertura sul capitolo 176770, Missione 5, Programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2022-2024, per Euro 25.000,00 nell’anno 2022 (quota di acconto) e per Euro 25.000,00 nell’anno 2023 (quota di saldo), nei limiti delle disposizioni autorizzatorie.

Visti:

la Legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 “Disposizioni coordinate in materia di cultura”;

il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42”;

vista la Legge regionale n. 6 del 29/4/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";

vista la D.G.R. 1-4970 del 04/05/2022 "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";

la D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.2022, “L.R. 11/2018 art. 6. Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024”.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto quanto premesso e considerato, con voti unanimi la Giunta Regionale

*delibera*

- di approvare le linee progettuali per il triennio 2022/2024 denominate “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino” proposte da Cinecittà S.p.A., come dettagliate in premessa;
- di approvare e sostenere il progetto per l’anno 2022 denominato “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022”, primo anno del triennio 2022/2024 del “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino”;
- di riconoscere a Cinecittà S.p.A. per l’anno 2022, per il sopra citato progetto “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022”, presentato per il primo anno del triennio 2022/2024, il cui corrispondente bilancio di previsione 2022 è pari a Euro 200.000,00,00, un contributo di Euro 50.000,00;
- di autorizzare la competente Direzione regionale Cultura e Commercio a disciplinare il rapporto con la sopra citata Società tramite specifica convenzione per il triennio 2022/2024, comprensiva del progetto 2022;
- di stabilire che l’assegnazione dei contributi per le annualità successive al primo anno della triennalità 2022/2024 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e che l’eventuale intervento economico della Regione Piemonte per gli anni 2023 e 2024 sarà definito con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei seguenti limiti e condizioni, che dovranno essere esplicitati nella sopra citata convenzione:
  - i. l’avvenuta presentazione entro il 31 marzo di ciascun anno 2023 e 2024 del progetto dettagliato per l’anno corrispondente, corredato dal relativo bilancio preventivo;
  - ii. la presentazione, entro i 30 giorni successivi all’approvazione del bilancio consuntivo dell’Ente, della rendicontazione delle attività svolte nell’anno precedente, corredata dal relativo bilancio consuntivo, secondo modalità che dovranno essere dettagliate nella sopra citata convenzione;
  - iii. l’avvenuta verifica, da parte del competente Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, del mantenimento della coerenza con le linee progettuali e del mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della seconda e della terza annualità rispetto alla prima;
  - iv. la verifica della disponibilità di risorse sul competente capitolo del bilancio regionale;
- di dare atto che, sulla base delle disponibilità e della pertinenza dei capitoli di bilancio della Regione approvato con Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 (Bilancio di previsione finanziario 2022-2024), l’importo complessivo, pari ad Euro 50.000,00 trova copertura sul capitolo 182890, Missione 5, Programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2022-2024, per Euro 25.000,00 nell’anno 2022 (quota di acconto) e per Euro 25.000,00 nell’anno 2023 (quota a saldo) , nei limiti delle disposizioni autorizzatorie;
- di dare atto che quanto disposto dalla presente deliberazione non rientra nella nozione di aiuto di stato, così come definito in premessa;
- di demandare alla Direzione regionale Cultura e Commercio l’adozione degli atti necessari per l’attuazione di quanto stabilito dalla presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”, nonché ai sensi dell’art. 26 del D.Lgs n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’Ente, nella sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)