

Codice A2109A

D.D. 11 luglio 2022, n. 144

**Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022. - Attività Priorità 1 - Impegno di spesa di euro 3.441.620,00 sul cap. 140699/2022.**



**ATTO DD 144/A2109A/2022**

**DEL 11/07/2022**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

**OGGETTO:** Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022. - Attività Priorità 1 - Impegno di spesa di euro 3.441.620,00 sul cap. 140699/2022.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l'attuazione delle suddette azioni tra cui

DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 “Assemblea di DMO S.c.a.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte scrl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*

visto che, coerentemente con quanto previsto dal piano Attività 2022, la società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A di pari data, la proposta inerente i progetti, congiuntamente valutati, del valore complessivo di € 3.441.620,00 di cui 2.800.000,00 per servizi esterni, € 641.620,00 per costo attività svolta internamente da personale DMO e € 573.356,00 a carico dei costi di struttura spesati dalla quota consortile, come da tabella allegata (allegato 1);

visto il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: *“Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*.

Visto che DMO Piemonte scrl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione

Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell’Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie “società” *in house* ai sensi dell’art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl.

La Regione può procedere all’affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata (allegato 1) rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 di cui alla DGR n. 30-5086 del 20/05/2022 e dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2022” della regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo medio lordo orario è pari ad euro 41,84;

ritenuto pertanto, in attuazione della DGR n. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2022”, di accogliere la proposta presentata dalla società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione dei progetti suindicati, provvedendo ad impegnare la somma di € 3.441.620,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione del progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da DMO Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2022;

ritenuto infine di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. l’incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 3441.620,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione dei progetti sopra descritti, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 3.441.620,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 16 luglio 2022;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione"
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di

accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

- visto il capitolo 140699/2022 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

*determina*

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", i progetti esecutivi, di cui all'allegata tabella (allegato 1), presentati da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 3.441.620,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Dette attività sono coerenti con le "attività progettuali" del Piano di attività di DMO per l'anno 2022;

- di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 3.441.620,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;

- di impegnare la spesa pari a € 3.441.620,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte S.c.r.l. per la realizzazione dei progetti di cui all'allegata tabella (allegato 1) la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021, si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021." La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell'esercizio 2022.

- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)  
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato

**VISITPIEMONTE (DMO PIEMONTE SCRL) ATTIVITA' ESTERNE RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO**

**1) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO**

| ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO                                       |   | PRIORITA' 1      | PERSONALE      | TOTALE COSTI ESTERNI<br>PRIORITA' 1 + PERSONALE |
|---|---|------------------|----------------|---|
| <b>A) OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI</b>            |   |                  |                |   |
| a1  | A1. Osservatorio Turistico Regionale  | 220.000          | 214.977        | 434.977   |
| <b>A) TOTALE OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE</b>                  |   | <b>220.000</b>   | <b>214.977</b> | <b>434.977</b>                                  |
| <b>B) SVILUPPO DELL'OFFERTA &amp; MARKETING TERRITORIALE</b>        |   |                  |                |   |
| b2  | Mondovì e Le Mongolfiere  | 90.000           | 14.883         | 104.883   |
| b3  | Anello dei Siti Unesco In Piemonte  | 26.000           | 4.299          | 30.299  |
| b4  | Il Piemonte si Presenta a Bruxelles   | 100.000          | 16.537         | 116.537   |
| b5  | Conferenza Mondiale sull'entourismo   | 348.000          | 57.547         | 405.547   |
| b6  | La pasticceria in Piemonte  | 100.000          | 16.537         | 116.537   |
| b7  | Rifugi alpini   | 30.000           | 4.961          | 34.961  |
| <b>B) TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA &amp; MARKETING TERRITORIALE</b> |   | <b>694.000</b>   | <b>114.763</b> | <b>808.763</b>                                  |
| <b>C) SVILUPPO PRODOTTO E PROMOZIONE</b>                            |   |                  |                |   |
| c 2.1   | PROPOSTA MONTAGNA INVERNALE   | 56.000           | 9.260          | 65.260  |
| c 2.2   | PROPOSTA OUTDOOR  | 90.000           | 14.883         | 104.883   |
| c 2.3   | PROPOSTA ENOGASTRONOMIA   | 85.000           | 14.056         | 99.056  |
| c 2.4   | PROPOSTA ARTE E CULTURA   | 32.000           | 5.292          | 37.292  |
| c 2.5   | GOLF  | 35.000           | 5.788          | 40.788  |
| c 3.1   | REALIZZAZIONE VIDEO PILLOLE e MATERIALE PROMOZIONALE  | 35.000           | 5.788          | 40.788  |
| c 3.2   | DISCOVER ITALY  | 9.000            | 1.488          | 10.488  |
| c 3.3   | GIORNALE DELL'OSPITE  | 10.000           | 1.654          | 11.654  |
| c 3.4   |   |                  |                |   |
| <b>TOTALE SVILUPPO PRODOTTO E PROMOZIONE</b>                        |   | <b>352.000</b>   | <b>58.209</b>  | <b>410.209</b>                                  |
| <b>D) COMUNICAZIONE</b>   |   |                  |                |   |
| d3  | SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE= Media relations + Piemonte accessibile + Misurazione e monitoraggio attività di comunicazione + Patrimonio iconografico piemontese + Social media system + Sito web di promozione visitpiemonte.com +CRM + Multimedia e gestione del patrimonio digitale | 151.000          | 24.970         | 175.970   |
| d1  | Campagne di comunicazione istituzionali   | 815.000          | 134.773        | 949.773   |
| d2  | Press trip  | 50.000           | 8.268          | 58.268  |
| d4  | Eccellenze del Piemonte in vetrina  | 120.000          | 19.844         | 139.844   |
| d5  | Artissima Fair - press tour   | 20.000           | 3.307          | 23.307  |
| <b>D) TOTALE COMUNICAZIONE</b>                                      |   | <b>1.156.000</b> | <b>191.162</b> | <b>1.347.162</b>                                |
| <b>E) ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI</b>                       |   |                  |                |   |
| e1  | PUNTO INFORMATIVO CASELLE   |                  |                |   |
| e2  | PUNTO INFORMATIVO MALPENSA  | 100.000          | 16.537         | 116.537   |
| e3  | EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLE NUOVE ROTTE SU CUNEO/LEVALDIGI  |                  |                |   |
| <b>E) ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI</b>                       |   | <b>100.000</b>   | <b>16.537</b>  | <b>116.537</b>                                  |
| <b>F/G) MICE</b>  |   |                  |                |   |
| f1  | MEETING INCENTIVE CONGRESS EVENT = Coordinamento regionale - Associazioni di settore - Comunicazione - Fiere internazionali - Workshop nazionali e internazionali - +personale di TU.TO. Distaccato   | 204.500          | 33.817         | 238.317   |
| f2  | Italy For Wedding Per Il Piemonte   | 15.000           | 2.480          | 17.480  |
| f3  | "Destination wedding"-creare la destinazione Piemonte   | 58.500           | 9.674          | 68.174  |
| <b>F) TOTALE MICE</b>   |   | <b>278.000</b>   | <b>45.972</b>  | <b>323.972</b>                                  |
| <b>TOTALE ATTIVITA' DIREZIONE TURISMO 2022</b>                      |   | <b>2.800.000</b> | <b>641.620</b> | <b>3.441.620</b>                                |