

Codice A2102B

D.D. 23 giugno 2022, n. 123

Programma Interreg V- Alcotra Ita-Fra 2014-2020. Progetto PITEM RISK-COM. Servizi per la realizzazione di un piano di marketing digitale ai sensi dell'art. 1 della L. 120/2020 e s.m.i Spesa complessiva di euro 34.737,51. Capitoli, impegni, accertamenti vari. CUP J89F18001680007. CIG Z6836954F2



ATTO DD 123/A2102B/2022

DEL 23/06/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: Programma Interreg V- Alcotra Ita-Fra 2014-2020. Progetto PITEM RISK-COM. Servizi per la realizzazione di un piano di marketing digitale ai sensi dell'art. 1 della L. 120/2020 e s.m.i Spesa complessiva di euro 34.737,51. Capitoli, impegni, accertamenti vari. CUP J89F18001680007. CIG Z6836954F2

Premesso che:

la Commissione Europea ha adottato il Programma Interreg V Italia-Francia 2014-2020 con Decisione C(2015) 3707 del 28/05/2015, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico, sociale e territoriale armonico dell'Europa nel suo complesso;

il Comitato di Sorveglianza del Programma Alcotra ha approvato con procedura scritta conclusasi in data 16/12/2016 l'emanazione del bando per la presentazione delle candidature alla costituzione di Piani integrati tematici (Pitem) e di Piani integrati territoriali (Piter);

dato atto che, nell'ambito del programma Alcotra 2014-2020, con D.G.R. n. 4825 del 27/03/2017 la Regione Piemonte ha approvato il deposito di 7 Piani Integrati Tematici – Pitem, su diversi assi prioritari, tra i quali è inserito nell'Asse 2 "Ambiente Sicuro" Pitem RISK – Resilienza, Informazione, Sensibilizzazione, Comunicazione, Cittadini, un progetto incentrato sui territori transfrontalieri che devono far fronte ai rischi naturali facendo i conti con una mutata situazione climatica;

considerato che con D.G.R. n. 6196 del 22/12/2017 è stata approvata l'adesione della Regione Piemonte al Piano Integrato Tematico Pitem RISK, depositato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta in qualità di coordinatore, nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020; preso atto che in data 30/01/2018 è stato depositato il Progetto RISK-COM relativo al Pitem RISK, di cui la Regione Piemonte, Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale – Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, è capofila;

considerato che in data 16/10/2018 l'Autorità di Gestione ha comunicato la decisione del Comitato di Sorveglianza del Programma di Cooperazione Interreg V Italia-Francia 2014-2020 Alcotra, dell'11 luglio 2018 che ha approvato e ammesso a finanziamento il progetto RISK-COM nell'ambito del Piano integrato RISK;

dato atto che con DGR n. 6-7938 del 30/11/2018 e con D.G.R. 26-1974 del 18/09/2020 la Giunta Regionale ha autorizzato l'iscrizione dei fondi per gli anni 2019-2020-2021-2022 istituendo appositi capitoli di entrata e di spesa;

visto che nell'ambito del WP 4 "resilienza e compartecipazione" è prevista la diffusione dell'iniziativa verso un pubblico differenziato ed eterogeneo, al fine di informare sui rischi ambientali derivanti dai cambiamenti climatici e su quelli naturali oltre che domestici e tecnologici, e al fine di prevenire tali rischi, per quanto possibile;

considerato che per l'iniziativa è prevista una pianificazione media che coinvolge le edizioni locali, cartacee e on line, delle testate giornalistiche nazionali, diffuse nell'area di interesse del progetto, ossia Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, oltre che radiofonica;

considerato che è sempre più utile affiancare alla pianificazione media anche un piano di marketing digitale che preveda l'acquisizione di sponsorizzate sui social media Facebook, Instagram, Youtube e Google ADS Display, visto che gli strumenti social sono considerati fonte di informazione e che raggiungono un target ampio e diversificato;

per realizzare il piano di marketing digitale sono stati individuati alcuni soggetti specializzati ai quali è stato richiesto di presentare un preventivo sulla base delle indicazioni fornite rispetto al target di riferimento, l'area territoriale da coprire e i social media su cui veicolare il messaggio;

a tal proposito, è stata effettuata una ricognizione di mercato con la richiesta di preventivo alle società Altrosito S.r.l., Asset Media e Personal Media Advisoring. Hanno presentato proposta le società Personal Media Advisoring e Asset Media (agli atti del settore scrivente rispettivamente con prot. n. 8019/2022 e 8020/2022). La proposta più efficace in termini di raggiungimento del target e degli obiettivi di comunicazione è risultata quella presentata dalla società Asset Media;

visto che la società Asset Media è presente sul Mepa, Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, si è provveduto ad attivare trattativa diretta n. 3054889 con Asset Media S.r.l., Via Bagetti, 25, Torino, P.iva 12387130011, codice beneficiario 375985, per la realizzazione del piano di marketing digitale attraverso l'acquisizione di sponsorizzate sui canali social Facebook, Instagram, You tube e Google ADS, che raggiungono il target di interesse del progetto, ossia donne e uomini dai 35 anni in su nell'area territoriale di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, utilizzando diversi formati come video, slideshow, stories, display GDN, per la durata complessiva di tre mesi.

Rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione del piano di marketing digitale non è oggetto di Convenzione Consip, al fine di rendere esecutiva la pianificazione, è necessario procedere all'acquisizione del servizio tramite affidamento diretto in base all' art. 1, comma 2, lettera a), del d.l. 76/2020 convertito in legge 120 del 2020 e s.m.i.;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (AVCP) il Codice Identificativo di Gara (CIG), di seguito abbinato alla fornitura del servizio;

dato atto che al progetto è associato il CUP J89F18001680007;

ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatore economico di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

visto che la società Asset Media S.r.l. ha presentato un'offerta, comprensiva del miglioramento del prezzo, di euro 34.737,51, di cui euro 28.473,37 per la prestazione di cui sopra e euro 6.264,14 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z6836954F2;

valutata congrua l'offerta rispetto ai prezzi medi del mercato;

dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva e che sono stati attivati i controlli relativi all'operatore economico sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa desunte dal mercato;

preso atto che il soggetto non rientra nei motivi di esclusione degli operatori economici dalle procedure d'appalto di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

dato atto che relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- la dichiarazione sostitutiva contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC) per l'operatore economico sopra citato;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.14 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

considerato che la spesa di € 34.737,51 relativa all'affidamento per la realizzazione del piano di marketing digitale trova copertura con le risorse di cui ai capitoli 141428/2022 e 141430/2022 che risultano pertinenti e presentano la necessaria disponibilità;

ritenuto di accertare euro 29.526,89 sul Cap. 29159/2022 fondi FESR versante Autorità di Gestione del programma Interreg Alcotra Regione Rhone Alpes (codice 328367) del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

ritenuto di accertare euro 5.210,62 sul Cap. 22123/2022 fondi Stato versante MEF (codice 84657) anno del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

visto che tali risorse non sono state oggetto di precedenti accertamenti;

ritenuto di impegnare la somma complessiva in favore di Asset Media S.r.l., codice beneficiario 375985, così come di seguito dettagliato:

- euro 29.526,89 sul cap. 141428/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;
- euro 5.210,62 sul cap. 141430/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;

le transazioni elementari dei capitoli sono rappresentate nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che l'affidamento del servizio sopra indicato sarà effettuato mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è la dott.ssa Mariangela Frualdo, funzionaria del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

Richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30/5/2016;

Dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 el 17.10.2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14.06.2021;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza anche potenziale di situazioni di conflitto di interesse;

tutto ciò premesso:

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";

- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" ;
- il decreto legge 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in legge 120/2020;
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. 14 Giugno 2021, n. 1-3361 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- la D.G.R. 1-4936 del 29 Aprile 2022 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte" ;
- la legge regionale n. 5 del 29 Aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022 - 2024 - (legge di stabilità regionale 2022);
- la legge regionale n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022 - 2024";
- la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022 avente per oggetto „ L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022 - 2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022 - 2024";

DETERMINA

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione del piano di marketing digitale per la promozione dell'iniziativa denominata "Risk-Com" mediante l'acquisizione delle sponsorizzate sui social media Facebook, Instagram, You Tube e Google ADS così come descritto e specificato in premessa, affidando, a far data dalla stipula del contratto, l'incarico mediante acquisizione ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della L. 120/2020 alla società:

- Asset Media S.r.l., Via Bagetti, 25, 10138 Torino – P.Iva 12387130011 (codice beneficiario 375985), per un importo di euro 34.737,51 di cui euro 28.473,37 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 6.264,14 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z6836954F2;

di dare atto che al progetto è associato il CIG J89F18001680007;

di accertare euro 29.526,89 sul Cap. 29159/2022 fondi FESR versante Autorità di Gestione del programma Interreg Alcotra Regione Rhone Alpes (codice 328367) del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell’allegato “Appendice A – elenco registrazioni contabili” parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di accertare euro 5.210,62 sul Cap. 22123/2022 fondi Stato versante MEF (codice 84657) anno del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell’allegato “Appendice A – elenco registrazioni contabili” parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che l’accertamento richiesto non è stato assunto con precedenti atti;

di impegnare la somma complessiva di euro 34.737,51 in favore di Asset Media S.r.l., codice beneficiario 375985, così come di seguito dettagliato:

- euro 29.526,89 sul cap. 141428/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;
- euro 5.210,62 sul cap. 141430/2022 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024;

le transazioni elementari dei capitoli sono rappresentate nell’allegato “Appendice A – elenco registrazioni contabili” parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di provvedere all’affidamento del servizio sopra descritto mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

di dare atto che si darà avvio alla fase di liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera di incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (Durc);

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

di dare atto che, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

di dare altresì atto che, ai sensi dell’art 111 c. 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. il Direttore operativo di Esecuzione del Contratto (DEC) è la dott.ssa Mariangela Frualdo, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell’art. 23 e dell’art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e

s.m.i. sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente;

Dati di amministrazione trasparente:

Oggetto: Acquisizione servizi per realizzazione piano di marketing digitale

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Asset Media S.r.l.

P.iva: 12387130011

CIG : Z6836954F2

Importo: euro 28.473,37 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020

Tempi di espletamento del servizio: 30.09.2022

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.lgs.104/2010 “Codice del procedimento Amministrativo” (C.P.A.) entro 30 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato



REGIONE
PIEMONTE

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

Spett.le Società

Oggetto: Servizi perAffidamento incarico ai sensi dell'art. 1 comma 2, lettera a) della L. 120/2020
Indicazioni operative per la fatturazione elettronica.

Determinazione Dirigenziale n.

CIG:

CUP:

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b) della L. 120/2020 e art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. del , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro..... o.f.i. di cui euro per la prestazione ed euro..... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974.

La fattura dovrà essere emessa al termine della prestazione e sarà intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente i riferimenti CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n del – nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO",
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di

regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ **copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;**
- ⇒ **giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;**
- ⇒ **modulo "tracciabilità flussi finanziari";**

specifiche dell'affidamento:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2022-2024 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con
firmadigitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs.
82/2005

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....