

Codice A2102B

D.D. 9 dicembre 2021, n. 342

**Affidamento incarico per l'acquisizione di servizi editoriali promo-pubblicitari per l'anno 2022 sul mensile Cultura Identità e sul quotidiano nazionale Il Giornale, ai sensi dell' art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni con Legge 120/2020 e s.m.i., alla società RG Produzioni s.r.l.. Impegno di spesa di Euro 24.400,00 sul cap. 127560/2022 - CIG ZB13449D42**



**ATTO DD 342/A2102B/2021**

**DEL 09/12/2021**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

**OGGETTO:** Affidamento incarico per l'acquisizione di servizi editoriali promo-pubblicitari per l'anno 2022 sul mensile Cultura Identità e sul quotidiano nazionale Il Giornale, ai sensi dell' art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni con Legge 120/2020 e s.m.i., alla società RG Produzioni s.r.l.. Impegno di spesa di Euro 24.400,00 sul cap. 127560/2022 – CIG ZB13449D42

Premesso che

L'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte riconosce l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale quale presupposto della partecipazione dei cittadini e a tal fine promuove l'istituzione di mezzi e strumenti idonei per garantire la più ampia e plurale informazione, favorendo e tutelando il più ampio pluralismo dei mezzi di informazione;

La Legge 7 giugno 2000, n. 150, in attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa, stabilisce che le attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni sono volte a promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale e regionale;

La medesima legge, all'art. 2, afferma che le attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, a garanzia della più ampia e plurale informazione;

La legge regionale 26 ottobre 2009, n. 25, prevede interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale, anche attraverso la promozione di iniziative che contribuiscano alla conoscenza del Piemonte e della sua identità e la diffusione di campagne di comunicazione su temi di grande rilevanza civile e sociale;

Il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, articolazione della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, in conformità con gli obiettivi fissati dalla Giunta regionale, provvede, tra le altre, allo svolgimento dell'attività di promozione del territorio, collabora alla realizzazione di iniziative di comunicazione organizzate da soggetti esterni e favorisce lo sviluppo di progetti e prodotti promo-editoriali, secondo la normativa vigente;

Vista la nota della Società RG Produzioni s.r.l. (P.I. 07384990961), agli atti del Settore con prot. n. 9078/2021, nella quale vengono proposti i seguenti servizi promo-editoriali per l'anno 2022 sul mensile #CulturaIdentità e sul quotidiano Il Giornale:

- 11 pagine sul mensile #CulturaIdentità;
- 8 piedi pubblicitari e 2 pagine promo-pubblicitarie sul quotidiano nazionale Il Giornale;
- 1 rubrica dedicata alla Regione Piemonte sul portale [www.culturaidentita.it](http://www.culturaidentita.it) e su [www.ilgiornaleoff.it](http://www.ilgiornaleoff.it);
- Pubblicazione su [culturaidentita.it](http://culturaidentita.it) e [ilgiornale.it](http://ilgiornale.it) delle pagine pubblicate sul mensile #CulturaIdentità e sul quotidiano nazionale Il Giornale;
- 10 copie ogni mese del mensile #CulturaIdentità.

Preso atto che i servizi promo-editoriali su #CulturaIdentità e Il Giornale, di cui alla proposta prot. n. 9078/2021, hanno un costo di Euro 20.000,00 + I.V.A. al 22%;

Considerato che i servizi promo-editoriali su #CulturaIdentità e Il Giornale, proposti da RG Produzioni s.r.l. per l'anno 2022, rappresentano un'opportunità di promozione, valorizzazione e conoscenza del territorio piemontese, affermandone l'immagine anche a livello nazionale, nonché delle iniziative regionali attivate sul territorio, si ritiene opportuno acquistare i servizi che comprendono n. 11 pagine sul mensile #CulturaIdentità, n. 8 “piedi” pubblicitari e 2 pagine promo-pubblicitarie sul quotidiano nazionale Il Giornale, una rubrica dedicata alla Regione Piemonte e pubblicazione delle pagine pubblicate su #CulturaIdentità e Il Giornale sui portali [www.culturaidentita.it](http://www.culturaidentita.it) e su [www.ilgiornaleoff.it](http://www.ilgiornaleoff.it) e 10 copie ogni mese del mensile #CulturaIdentità;

Valutata congrua la proposta economica rispetto ai prezzi medi di mercato e rispetto al valore di analoghe iniziative ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Verificato, in relazione alle caratteristiche del servizio, che la centrale di committenza regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto, e che non sono attive Convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 3 della l. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto e che si tratta di un servizio non reperibile sul MePA;

Ritenuto pertanto di affidare, alla società RG Produzioni s.r.l. (P.I. 07384990961), con sede a Roma in Via Ripetta n. 151, l'incarico per 11 pagine sul mensile #CulturaIdentità, n. 8 “piedi” pubblicitari e 2 pagine promo-pubblicitarie sul quotidiano nazionale Il Giornale, una rubrica dedicata alla Regione Piemonte e pubblicazione delle pagine pubblicate su #CulturaIdentità e Il Giornale sui portali [www.culturaidentita.it](http://www.culturaidentita.it) e su [www.ilgiornaleoff.it](http://www.ilgiornaleoff.it) e 10 copie ogni mese del mensile #CulturaIdentità, per un importo complessivo di Euro 24.400,00, di cui euro 20.000,00 per la prestazione ed Euro 4.400,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974;

Dato atto che

Per il servizio in oggetto è associato il CIG ZB13449D42;

Sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva (DURC) e si è dato corso alla verifica dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e

s.m.i.;

Stabilito che

L'affidamento dei servizi sopra descritti sarà effettuato mediante lettera di incarico, il cui schema è allegato alla presente determinazione, quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si intende approvare (Allegato 1);

Si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) è la d.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

Dato atto altresì che, ai sensi dell'art. 111, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Direttore dell'esecuzione del contratto (D.E.C.) è il dott. Gianni Gennaro, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

Ritenuto pertanto di impegnare la somma complessiva di Euro 24.400,00 a favore società RG Produzioni s.r.l. (cod. beneficiario 366023) sul Cap. 127560 del Bilancio gestionale di previsione 2021/2023 – Annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021;

Tutto ciò premesso e considerato,

**LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la Legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici";
- la legge 120/2020 Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»
- la Legge 108/2021 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, recante governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure.";
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. 14 Giugno 2021, n. 1-3361 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 1-3082 del 16/04/2021 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2021-2023 della Regione Piemonte";
- la Legge regionale n. 7 del 12 aprile 2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2021-2023 (Legge di stabilità regionale 2021)";
- la Legge regionale n. 8 del 15 aprile 2021, "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";
- la Legge regionale n. 21 del 29 luglio 2021, "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e disposizioni finanziarie";
- la D.G.R. n. 1-3115 del 19 aprile "Legge regionale n. 8 del 15 aprile 2021, "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.;
- la D.G.R. n. 28-3386 del 14 giugno 2021, "Legge regionale n. 8 del 15 aprile 2021, "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Disposizioni in merito all'impegnabilità degli stanziamenti di competenza del bilancio finanziario gestionale 2021-2023.

## **DETERMINA**

Per le ragioni in premessa

Di affidare, alla società RG Produzioni s.r.l. (P.I. 07384990961), con sede a Roma in Via Ripetta n. 151, l'incarico per 11 pagine sul mensile #CulturaIdentità, n. 8 "piedi" pubblicitari e 2 pagine promo-pubblicitarie sul quotidiano nazionale Il Giornale, una rubrica dedicata alla Regione Piemonte e pubblicazione delle pagine pubblicate su #CulturaIdentità e Il Giornale sui portali www.culturaidentita.it e su www.ilgiornaleoff.it e 10 copie ogni mese del mensile #CulturaIdentità, per un importo complessivo di Euro 24.400,00, di cui euro 20.000,00 per la prestazione ed Euro 4.400,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1974;

Di impegnare la somma complessiva di Euro 24.400,00 a favore società RG Produzioni s.r.l. (cod. beneficiario 366023) sul Cap. 127560 del Bilancio gestionale di previsione 2021/2023 – Annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa;

Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente determinazione dirigenziale quale parte integrante e sostanziale (Allegato 1);

Di dare atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) è la D.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 111, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Direttore dell'esecuzione del contratto (D.E.C.) è il dott. Gianni Gennaro, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

Di disporre la pubblicazione, ai sensi degli artt. 23, comma 1, lett. b, e 37 del D.Lgs. 33/2013, sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" dei seguenti dati:

Direzione: Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport

Settore: Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP

Responsabile del Procedimento: d.ssa Alessandra Fassio

Beneficiario: RG Produzioni

P.IVA e CF: 07384990961

Descrizione: servizi editoriali promo-pubblicitari

Modalità di individuazione del beneficiario: art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni con Legge 120/2020 e s.m.i.

CIG: ZB13449D42

Importo: Euro 20.000,00 o.f.e.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al T.A.R., ai sensi dell'art. 120 comma 5 del

D.Lgs.104/2010 "Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.), entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l. r. n. 22/2010.

MG

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa,  
relazioni esterne e URP)  
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato

Allegato 1

*Data*

Spett.le RG Produzioni s.r.l.

*Protocollo*

PEC: [rgproduzioni@legalmail.it](mailto:rgproduzioni@legalmail.it)

*Classificazione*

Oggetto: Affidamento incarico per i servizi editoriali promo-pubblicitari sul mensile #culturalidentità e sul quotidiano Il Giornale. Indicazioni operative per la fatturazione elettronica.  
CIG: ZB13449D42

A seguito della Vostra offerta proposta di servizi editoriali promo-pubblicitari per l'anno 2022, con determinazione dirigenziale n. .... del ..... vi è stato affidato l'incarico per:

- 11 pagine sul mensile #CulturalIdentità;
- 8 piedi pubblicitari e 2 pagine promo-pubblicitarie sul quotidiano nazionale Il Giornale;
- 1 rubrica dedicata alla Regione Piemonte sul portale [www.culturalidentita.it](http://www.culturalidentita.it) e su [www.ilgiornaleoff.it](http://www.ilgiornaleoff.it);
- Pubblicazione su [culturalidentita.it](http://culturalidentita.it) e [ilgiornale.it](http://ilgiornale.it) delle pagine pubblicate sul mensile #CulturalIdentità e sul quotidiano nazionale Il Giornale;
- 10 copie ogni mese del mensile #CulturalIdentità.

Per il servizio editoriale promo-pubblicitario l'importo è fissato in complessivi euro **24.400,00** o.f.i., di cui euro **20.000,00** per la prestazione ed euro **4.400,00** per l'IVA soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art.17ter del D.P.R. 633/1974.

Il servizio si svolgerà in stretta collaborazione con il Settore scrivente (il DEC è il dott. Gianni Gennaro), attraverso l'indirizzo e-mail [gianni.gennaro@regione.piemonte.it](mailto:gianni.gennaro@regione.piemonte.it).

La **fattura semestrale** dovrà essere intestata a:

REGIONE PIEMONTE  
SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP  
PIAZZA CASTELLO 165  
10122 TORINO  
P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016  
codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente il CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";

- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel “CAMPO IVA”;
- la determinazione dirigenziale n. 17 del 16/02/2021 - nel campo “IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO”;
- il codice IBAN, nel campo “DATI RELATIVI AL PAGAMENTO”, corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all’Ente Regione, ai sensi dell’art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo “DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale “, così come riportato nel preventivo da voi inviato.

**In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.**

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all’ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell’INPS o dell’INAIL.

**Al momento della fatturazione dovrà essere inviato giustificativo o sintetica relazione dell’attività svolta nel trimestre all’indirizzo PEC: [relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it](mailto:relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it).**

Specifiche dell’affidamento:

1. l’esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia”) e s.m.i.;
2. l’esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà ai sensi dell’art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all’esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s’intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l’esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell’inserimento dell’apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.



6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

**Alessandra Fassio**

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/200*

Per RG PRODUZIONI per accettazione  
(data e firma del legale rappresentante)

.....

Rif. Michela Garaffo  
tel. 011/432.6398 – michela.garaffo@regione.piemonte.it