

Codice A2106B

D.D. 14 dicembre 2021, n. 363

L.R. 23/20 - D.G.R. n. 34-3874 dell'1.10.2021 - DD n. 224 del 14.10.2021. Bando Grandi Eventi e Manifestazioni Internazionali, nazionali e regionali: modalità di valutazione delle proposte e della rendicontazione



ATTO DD 363/A2106B/2021

DEL 14/12/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2106B - Sport e tempo libero

OGGETTO: L.R. 23/20 - D.G.R. n. 34-3874 dell'1.10.2021 – DD n. 224 del 14.10.2021. Bando Grandi Eventi e Manifestazioni Internazionali, nazionali e regionali: modalità di valutazione delle proposte e della rendicontazione

Premesso che:

la l.r. 23/2020 “Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva”, riconosce alla Regione Piemonte il ruolo di promuovere la diffusione e la qualificazione delle attività sportive, fisico motorie e a tal fine sostiene enti e associazioni che operano senza fine di lucro, effettuando anche direttamente interventi concernenti la realizzazione di manifestazioni sportive a carattere promozionale;

il Consiglio Regionale, con Deliberazione n. 70-7674 del 5 maggio 2020, ha approvato il Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020–2022, che contiene le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio indicato; detto documento è lo strumento di riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni e degli interventi che la Regione Piemonte intende realizzare;

la Giunta regionale, in base alle risorse economiche e finanziarie disponibili e alle scelte strategiche che intende assumere, può adottare specifici provvedimenti attuativi del Programma pluriennale citato, in relazione alle diverse tipologie di intervento previste, individuando i soggetti beneficiari e gli ambiti o le discipline sportive da sostenere tra quelli complessivamente individuati nelle diverse Misure del Programma 2020-2022;

tra gli obiettivi del suddetto Programma, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale regione con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di visibilità nel contesto internazionale, viene contemplato, tra l'altro, il sostegno alla realizzazione degli eventi sportivi, che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale, in quanto l'organizzazione di eventi sportivi sul territorio piemontese tende a favorire l'aggregazione, l'incentivazione alla pratica sportiva, l'attrattiva sportivo-turistica ed è un volano di sviluppo per l'economia del Piemonte anche nel rispetto dei principi di eco-sostenibilità.

Il suddetto Programma Pluriennale, con riferimento all'ASSE 1 - "Lo sport in Piemonte impianti e promozione", prevede la linea d'intervento B "La promozione delle attività sportive e fisicomotorie", che tra le sue Misure di intervento contempla:

la Misura B1.5 "Grandi eventi sportivi";

la Misura B1.6 "Manifestazioni sportive di valenza regionale, nazionale e internazionale";

quali strumenti di attuazione delle misure, dispone, in particolare, che "la Regione Piemonte attiverà le misure d'intervento attraverso l'assegnazione di contributi."

Richiamato, a tale proposito, che:

con D.G.R. n. 34-3874 dell' 1.10.2021 la Giunta Regionale ha stabilito di attivare delle procedure a bando per sostenere la realizzazione sul territorio regionale di Grandi Eventi Sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport nazionale e internazionale e di sostenere eventi regionali, nazionali ed internazionali per favorire l'aggregazione e l'incentivazione della pratica sportiva in Piemonte anche nel rispetto dei principi di eco – sostenibilità.

In detto provvedimento è stata prevista la seguente ripartizione delle risorse:

- per la Misura B1.5 (Grandi Eventi) è riservata una quota pari ad euro.670.000,00;

- per la Misura B1.6 è riservata una quota pari ad euro 1.000.000,00,

L'entità del contributo verrà ripartita tra i grandi eventi, le manifestazioni regionali, nazionali ed internazionali sulla base delle risultanze delle istanze presentate, nel rispetto delle percentuali di tali quote di seguito riportate:

il contributo non potrà superare la misura dell'80% della spesa ritenuta ammissibile e comunque entro il limite di contribuzione massima di euro 100.000,00 per i Grandi Eventi;

il contributo non potrà superare la misura del 50% della spesa ritenuta ammissibile e comunque entro il limite di contribuzione massima di euro 50.000,00 per le manifestazioni internazionali;

il contributo non potrà superare la misura del 30%, della spesa ritenuta ammissibile e comunque entro il limite di contribuzione massima di euro 30.000,00 per le manifestazioni nazionali;

il contributo non potrà superare la misura del 20% della spesa ritenuta ammissibile e comunque entro il limite di contribuzione massima di euro 15.000,00 per le manifestazioni regionali.

Nella DGR sopra richiamata viene specificato che "in ogni caso la percentuale del contributo da erogarsi, sia per quanto concerne gli eventi della Misura B1.5 che per le manifestazioni della Misura B1.6, dovrà essere proporzionata in relazione alle istanze ammesse.

Viene inoltre specificato che, prioritariamente, nel caso di risorse rese disponibili nell'ambito di una o più categorie di manifestazioni all'interno della Misura B1.6, le stesse saranno redistribuite proporzionalmente a favore delle altre categorie che siano risultate non sufficientemente capienti; le eventuali risorse rese disponibili in riferimento ad una delle suddette due Misure saranno redistribuite a favore dell'altra nel rispetto di quanto disposto dal presente provvedimento.

Nell'allegato A alla DGR n. 34-3874 sono stati altresì individuati i criteri e i sottocriteri per la valutazione delle istanze di contributo.

In attuazione della DGR n. 34-3874 dell' 1.10.2021, con determina dirigenziale n. 224 del 14.10.2021 sono stati approvati:

- l'Avviso per la presentazione delle istanze
- il modulo regionale di istanza "Grandi Eventi"
- il Modello di domanda "Manifestazioni Internazionali"
- il Modello di domanda "Manifestazioni Nazionali"
- il Modello di domanda "Manifestazioni Regionali".

Risulta con il presente provvedimento necessario definire i punteggi massimi attribuibili dalla commissione - nominata dal Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport - a ciascun criterio e sottocriterio di valutazione delle 4 tipologie (Allegato 1 Grandi Eventi, Allegato 2 manifestazioni internazionali, Allegato 3 manifestazioni nazionali,

Allegato 4 manifestazioni regionali) che porteranno, conseguentemente, a cura della commissione medesima, alla definizione delle graduatorie per ciascuna delle 4 tipologie.

Con la presente determinazione vengono specificate le seguenti fasi procedurali:

Fase I: gli uffici del settore Sport e Tempo libero procedono alla verifica istruttoria delle domande pervenute e della documentazione allegata alle stesse, così da verificarne la completezza e la correttezza formale.

Fase II: successivamente la Commissione procede come *infra* indicato:

- (i): sulla base delle risultanze di ciascuna verifica istruttoria la Commissione valuta, in primo luogo, la corretta indicazione nelle singole istanze della tipologia di evento/manifestazione; procede, inoltre, all'esclusione di eventuali istanze il cui contenuto non risulta conforme a quanto richiesto dal bando.
- (ii): la Commissione procede, quindi, all'analisi delle proposte progettuali, eventualmente chiedendo eventuali precisazioni, attribuendo i punteggi sulla base dei singoli criteri e sottocriteri di cui agli allegati della presente determinazione.
- (iii): per ciascuna delle quattro tipologie "Grandi eventi sportivi" e "Manifestazioni sportive di valenza regionale, nazionale e internazionale" la Commissione redige un elenco comprensivo del punteggio complessivo totalizzato da ciascuna istanza.

Fase III: a conclusione dei lavori della Commissione il responsabile del procedimento provvede a:

- prendere atto delle istanze non ammesse, approvare l'elenco con relativo punteggio escludendo le istanze che non raggiungono la soglia minima prevista dal bando (55 punti);
- richiedere a tutti i beneficiari la rendicontazione delle spese sostenute procedendo alla verifica dell'ammissibilità delle stesse secondo le indicazioni del bando; sulla base delle risultanze della verifica l'impegno di spesa assunto a favore del singolo beneficiario verrà ricalcolato ed eventualmente ridotto/revocato;
- effettuare controlli a campione per estrazione a sorte di almeno il 10%, per ciascuna delle 4 tipologie, delle dichiarazioni contenute nelle istanze ammesse;
- liquidare i contributi assegnati a seguito delle risultanze delle verifiche di cui *infra* procedendo, all'interno di ogni singolo elenco, nei limiti previsti dal bando (% ammessa e importo massimo previsto) e dai criteri stabiliti con D.G.R. n. 58-5022 dell'8 maggio 2017 in merito al principio generale del pareggio di bilancio (come meglio di seguito illustrato) rideterminandone, ove necessario, l'importo in proporzione alle istanze ammesse in rapporto alle risorse effettivamente disponibili.

La rendicontazione e liquidazione dei contributi concessi sono successivamente liquidati dal Settore Sport e Tempo Libero previa verifica e valutazione della documentazione contabile relativa all'iniziativa.

Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario dovrà rendicontare la spesa ammissibile, secondo le modalità di seguito indicate.

La documentazione per la rendicontazione dovrà essere trasmessa pena la revoca del contributo medesimo, entro 30 giorni dalla data di comunicazione di concessione del contributo al seguente indirizzo: sport@cert.regione.piemonte.it.

La documentazione per la rendicontazione, che dovrà essere presentata seguendo la specifica modulistica approvata con provvedimento dirigenziale, consta di:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (DPR 28 dicembre 2000, n. 445, capo III, sezione V

“Norme in materia di dichiarazioni sostitutive) con allegata copia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, in cui viene attestata, sotto la propria responsabilità, la veridicità della seguente documentazione alla stessa allegata:

- relazione dettagliata della manifestazione/evento realizzata/o comprovante il buon esito dell'iniziativa e dalla quale emerga la corrispondenza tra il progetto presentato e quello realizzato;
- rendicontazione economica finale dell'evento/manifestazione, firmata dal legale rappresentante della Società, redatta, sulla base della modulistica fornita dal Settore Sport e Tempo Libero, per categoria di spesa e comprensiva di tutte le voci di entrata e di uscita, relative all'evento;
- elenco dettagliato dei giustificativi di spesa, intestati con evidenza al soggetto beneficiario, fino alla concorrenza dell'importo del contributo regionale assegnato (copia della documentazione contabile, fiscalmente valida appartenente a una delle seguenti tipologie: fattura, ricevuta fiscale, parcella, premio/ricevuta/quietanza riferiti a un contratto assicurativo, nota di prestazione occasionale, busta paga, modello F24, documentazione relativa a rimborsi di spesa a piè di lista);
- quietanze di pagamento, fino alla concorrenza dell'importo del contributo regionale assegnato, che comprendono: copia degli F24 per le fatture con ritenuta d'acconto; estratto conto bancario o postale, con intestazione del soggetto beneficiario, dal quale risulti il movimento contabile; estratto conto delle carte di pagamento (carta di credito, paypal, ecc.) con intestazione del soggetto beneficiario;
- alla rendicontazione occorrerà allegare fotocopia di tutto il materiale promo - divulgativo , ivi compresi anche video nonché la documentazione probatoria della realizzazione della manifestazione/evento (es. rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi ed altro materiale);

Non è ammesso il pagamento in contanti e con altre modalità non tracciabili fino alla concorrenza dell'importo del contributo assegnato.

L'Amministrazione si riserva di richiedere ulteriori documenti o specifiche utili alla corretta valutazione dell'iniziativa.

La liquidazione del contributo avverrà unicamente a seguito di presentazione della documentazione contabile redatta secondo quanto sopra indicato.

In caso di minor spese rispetto al preventivo presentato il Dirigente provvederà, con apposito atto, a ridurre il contributo assegnato nella proporzione della minor spesa e a liquidare la somma rideterminata.

Nel rispetto del principio generale del pareggio di bilancio da parte dei soggetti beneficiari, il contributo regionale non potrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale), relative alla realizzazione della manifestazione. Non saranno conteggiate come entrate gli apporti propri degli associati del beneficiario.

E' prevista la riduzione o la rideterminazione del contributo concesso nei seguenti casi:

- a. qualora il bilancio consuntivo (spese documentate e ammissibili) risulti inferiore al bilancio di previsione (spese preventivate ammesse) il contributo sarà ridotto proporzionalmente.
- b. qualora il contributo determini sul bilancio consuntivo dell'iniziativa un "attivo", il contributo sarà ridotto fino al conseguimento del "pareggio" di bilancio stesso.

L'importo del contributo è rideterminato dalla struttura competente con provvedimento dirigenziale motivato.

Fatta salva la rinuncia volontaria da parte del soggetto beneficiario, si procede alla revoca del contributo con provvedimento dirigenziale motivato nei seguenti casi:

- mancato svolgimento della manifestazione o realizzazione in modo difforme o non attinente a

quanto descritto nell'istanza e nei suoi allegati;

- modifica sostanziale del programma proposto senza preventiva comunicazione e senza adeguata giustificazione;
- quando la rendicontazione presenta un saldo contabile positivo tra le entrate e le spese pari o superiore al contributo concesso;

La struttura competente provvede ad effettuare gli idonei controlli, ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28.12.2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), anche in conformità a quanto previsto dal Piano triennale di prevenzione della corruzione delle strutture della Giunta regionale del Piemonte.

Sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive saranno effettuati appositi controlli utilizzando altresì strumenti informatici e telematici.

Qualora venga accertato che la dichiarazione sostitutiva od altra dichiarazione rilasciata non corrispondano al vero, il dichiarante decade completamente dai benefici eventualmente derivanti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera; saranno avviate inoltre le azioni penali conseguenti, in attuazione degli articoli 75 e 76 del citato Testo unico.

L'Amministrazione non assume responsabilità alcuna in merito all'organizzazione e realizzazione degli eventi/manifestazioni alle quali concede il proprio sostegno, ivi compresa la responsabilità per eventuali coperture assicurative. L'assolvimento degli obblighi di legge in materia fiscale, assistenziale e di collocamento ricade esclusivamente sul soggetto organizzatore dell'evento/manifestazione.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la D.G.R. n. 34-3874 dell' 1.10.2021 "Approvazione, per l'anno 2021, dei criteri e delle modalità di attuazione della misura B1.5 "Grandi eventi sportivi" e della Misura B1.6 "Manifestazioni sportive di valenza regionale, nazionale e internazionale"
- vista la Determinazione dirigenziale n. 224 del 14.10.2021;
- vista la D.G.R. n. 19 - 4872 del 10 aprile 2017 che disciplina i procedimenti amministrativi - Area Turismo e Sport;
- vista la D.G.R. n. 58-5022 dell'8 maggio 2017 che detta le disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo e sport a decorrere dall'anno 2017;
- vista la l.r. n.23/20 del 1/10/2020 "Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva";
- vista la D.C.R. n. 70-7674 del 5 maggio 2020 "Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020-2022";
- ista la DGR n. 1-3082 del 16 aprile 2021 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2021-2023 della Regione Piemonte";
- isto il D.lgs 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e s.m.i.;
- Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

DETERMINA

- di approvare, quali parti integranti del presente provvedimento, gli allegati 1, 2, 3 e 4 (Allegato 1 Grandi Eventi, Allegato 2 manifestazioni internazionali, Allegato 3 manifestazioni nazionali, Allegato 4 manifestazioni regionali) contenenti i punteggi massimi attribuibili dalla Commissione a ciascun criterio e sottocriterio;
- di approvare le modalità procedurali, di competenza della Commissione di valutazione e del Responsabile del Procedimento, indicati in premessa nonché le modalità di rendicontazione degli eventi/manifestazioni oggetto di contributo;
- di demandare a successivo provvedimento dirigenziale l'individuazione dei soggetti ammessi a contributo e la quantificazione dei singoli importi da assegnare a ciascuno, nel rispetto di quanto stabilito dalla DGR n. 34-3874 dell'1.10.2021 e dalla DD n. 224 del 14.10.2021;

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. 12.10.2010 n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Piemonte".

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione, ai sensi dell'art. 26, comma 1 del d.lgs. 33/2013 e s.m.i., si dispone che la stessa sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE (A2106B - Sport e tempo libero)
Firmato digitalmente da Carla Villari

Allegato

**SCHEMA TECNICA GRANDE EVENTO:
punteggi criteri e sottocriteri
(punteggio massimo raggiungibile: 100 punti)**

CLASSIFICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Fascia A: prova assegnaz. Titolo MONDIALE	fino a 9 punti
Fascia A: prova assegnaz. Titolo EUROPEO	
Fascia A: gare di coppa del Mondo, di coppa europea	
Fascia B: Prove di qualificazione olimpica e paralimpica	fino a 7 punti
Fascia B: Competizioni per attribuzioni di titoli sportivi di livello mondiale di categoria inferiore all'assoluto	
Fascia B: Competizioni per attribuzioni di titoli sportivi di livello europeo di categoria inferiore all'assoluto	
Fascia C: Maratone internazionali riconosciute dallo IAF	fino a 5 punti

RILEVANZA DELLA DISCIPLINA SPORTIVA

Disciplina sportiva presente alle Olimpiadi/Paralimpiadi	fino a 9
--	----------

ULTERIORI CRITERI

Sostenibilità finanziaria della proposta progettuale per la quota non coperta dall'eventuale contributo regionale	fino a 8
Valorizzazione turistica del territorio e del patrimonio naturalistico, culturale e ambientale in modo da contribuire allo sviluppo economico e sociale della Regione	fino a 8
Capacità degli organizzatori di coinvolgere altri soggetti pubblici e privati	fino a 8
Durata effettiva della manifestazione/evento	fino a 8
Storicità dell'evento a livello nazionale e/o internazionale con indicazione del numero di edizioni svolte	fino a 8
Efficacia delle tecniche di divulgazione e promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione, promozione dell'evento su una sezione di un sito web esistente, promozione dell'evento con attivazione di strumenti social, passaggi promozionali su canali tv nazionali e internazionali, network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro), realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 8
Copertura mediatica dell'evento: diretta tv(canali nazionali o internazionali), differita tv (canali nazionali e internazionali), streaming, pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 8
Numeri di atleti partecipanti con indicazione della % di atleti stranieri	fino a 8

Numero di nazioni partecipanti	fino a 8
--------------------------------	----------

BUONE PRASSI

Premialità	fino a 10
------------	-----------

SOTTOCRITERI (ciascuno dei quali consiste in specifiche degli ulteriori criteri esaminati singolarmente):

VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO NATURALISTICO, CULTURALE E AMBIENTALE

Presenze sul territorio (accompagnatori, personale tecnico, ecc)	fino a 3
Incremento dell'occupazione alberghiera per l'evento	fino a 3
Iniziative collaterali di ricaduta turistica	fino a 2

PARTECIPAZIONE DI ALTRI SOGGETTI PUBBLICI/PRIVATI

Sponsorizzazioni di privati	fino a 3
Coinvolgimento di altri Enti Pubblici	fino a 2
organizzazione di eventi sportivi collegati alla manifestazione principale	fino a 3

DURATA EFFETTIVA DELLA MANIFESTAZIONE

da 1 a 2 giornate	fino a 6
oltre 2 giornate	fino a 8

STORICITA' DELL'EVENTO

ripetitività del numero di eventi negli anni da 0 a 2	fino a 6
ripetitività del numero di eventi negli anni da 2 in poi	fino a 8

EFFICACIA DELLE TECNICHE DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA (piano di comunicazione)

promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione o già esistente	fino a 1
promozione dell'evento con attivazione di strumenti social	fino a 0,5
passaggi promozionali su canali tv internazionali	fino a 3
passaggi promozionali su canali tv nazionali	fino a 2
network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro)	fino a 1
realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 0,5

COPERTURA MEDIATICA E SUA VISIBILITA'

diretta tv(canali nazionali o internazionali)	fino a 3
differita tv (canali nazionali e internazionali)	fino a 2
streaming	fino a 2
pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 1

NUMERO DI ATLETI

fino a 50 atleti	fino a 3
da 51 a 80	fino a 4
da 81 a 100	fino a 6
oltre 100	fino a 8

% ATLETI STRANIERI PARTECIPANTI

da 0 a 30%	fino a 4
da 30 a 50%	fino a 6
oltre il 50%	fino a 8

NUMERO DI NAZIONI PARTECIPANTI

Da 2 a 4	fino a 4
Da 5 a 7	fino a 6
oltre 7	fino a 8

INDIVIDUAZIONE BUONE PRASSI

Gratuità dell'evento	fino a 3
Plastic free	fino a 3
Partecipazione femminile	fino a 4

SCHEDA TECNICA MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI
punteggi criteri e sottocriteri
(punteggio massimo raggiungibile: 100 punti)

RILEVANZA DELLA DISCIPLINA SPORTIVA

Disciplina sportiva presente alle Olimpiadi/Paralimpiadi	fino a 9 punti
--	----------------

ULTERIORI CRITERI

Sostenibilità finanziaria della proposta progettuale per la quota non coperta dall'eventuale contributo regionale	fino a 9 punti
Valorizzazione turistica del territorio e del patrimonio naturalistico, culturale e ambientale in modo da contribuire allo sviluppo economico e sociale della Regione	fino a 9 punti
Capacità degli organizzatori di coinvolgere altri soggetti pubblici e privati	fino a 9 punti
Durata effettiva della manifestazione/evento	fino a 9 punti
Storicità dell'evento a livello nazionale e/o internazionale con indicazione del numero di edizioni svolte	fino a 9 punti
Efficacia delle tecniche di divulgazione e promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione, promozione dell'evento su una sezione di un sito web esistente, promozione dell'evento con attivazione di strumenti social, passaggi promozionali su canali tv nazionali e internazionali, network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro), realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 9 punti
Copertura mediatica dell'evento: diretta tv(canali nazionali o internazionali), differita tv (canali nazionali e internazionali), streaming, pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 9 punti
Numeri di atleti partecipanti con indicazione della % di atleti stranieri	fino a 9 punti
Numero di nazioni partecipanti	fino a 9 punti

BUONE PRASSI

Premialità	fino a 10 punti
------------	-----------------

SOTTOCRITERI (ciascuno dei quali consiste in specifiche degli ulteriori criteri esaminati singolarmente):

VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO NATURALISTICO, CULTURALE E AMBIENTALE

Presenze sul territorio (accompagnatori, personale tecnico, ecc)	fino a 3 punti
Incremento dell'occupazione alberghiera per l'evento	fino a 3 punti
Iniziative collaterali di ricaduta turistica	fino a 3 punti

PARTECIPAZIONE DI ALTRI SOGGETTI PUBBLICI/PRIVATI

Sponsorizzazioni di privati	fino a 3 punti
Coinvolgimento di altri Enti Pubblici	fino a 3 punti
organizzazione di eventi sportivi collegati alla manifestazione principale	fino a 3 punti

DURATA EFFETTIVA DELLA MANIFESTAZIONE

da 1 a 2 giornate	fino a 7 punti
oltre 2 giornate	fino a 9 punti

STORICITA' DELL'EVENTO

ripetitività del numero di eventi negli anni da 0 a 2	fino a 7 punti
ripetitività del numero di eventi negli anni da 2 in poi	fino a 9 punti

EFFICACIA DELLE TECNICHE DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA (piano di comunicazione)

promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione o già esistente	fino a 1 punti
promozione dell'evento con attivazione di strumenti social	fino a 1 punti
passaggi promozionali su canali tv internazionali	fino a 3 punti
passaggi promozionali su canali tv nazionali	fino a 2 punti
network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro)	fino a 1 punti
realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 1 punti

COPERTURA MEDIATICA E SUA VISIBILITA'

diretta tv(canali nazionali o internazionali)	fino a 3 punti
differita tv (canali nazionali e internazionali)	fino a 2 punti
streaming	fino a 2 punti
pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 2 punti

NUMERO DI ATLETI

fino a 50 atleti	fino a 4 punti
da 51 a 80	fino a 5 punti
da 81 a 100	fino a 7 punti
oltre 100	fino a 9 punti

% ATLETI STRANIERI PARTECIPANTI

da 0 a 30%	fino a 5 punti
da 30 a 50%	fino a 7 punti
oltre il 50%	fino a 9 punti

NUMERO DI NAZIONI PARTECIPANTI

Da 2 a 4	fino a 5 punti
Da 5 a 7	fino a 7 punti
oltre 7	fino a 9 punti

INDIVIDUAZIONE BUONE PRASSI

Gratuità dell'evento	fino a 3 punti
Plastic free	fino a 3 punti
Partecipazione femminile	fino a 4 punti

SCHEMA TECNICA MANIFESTAZIONI NAZIONALI
punteggi criteri e sottocriteri
(punteggio massimo raggiungibile: 100 punti)

RILEVANZA DELLA DISCIPLINA SPORTIVA

Disciplina sportiva presente alle Olimpiadi/Paralimpiadi	fino a 9 punti
--	----------------

ULTERIORI CRITERI

Sostenibilità finanziaria della proposta progettuale per la quota non coperta dall'eventuale contributo regionale	fino a 9 punti
Valorizzazione turistica del territorio e del patrimonio naturalistico, culturale e ambientale in modo da contribuire allo sviluppo economico e sociale della Regione	fino a 9 punti
Capacità degli organizzatori di coinvolgere altri soggetti pubblici e privati	fino a 9 punti
Durata effettiva della manifestazione/evento	fino a 9 punti
Storicità dell'evento a livello nazionale con indicazione del numero di edizioni svolte	fino a 9 punti
Efficacia delle tecniche di divulgazione e promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione, promozione dell'evento su una sezione di un sito web esistente, promozione dell'evento con attivazione di strumenti social, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro), realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 9 punti
Copertura mediatica dell'evento: diretta tv(canali nazionali e regionali), differita tv (canali nazionali e regionali), streaming, pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 9 punti
Numeri di atleti partecipanti	fino a 9 punti
Numero di regioni partecipanti	fino a 9 punti

BUONE PRASSI

Premialità	fino a 10 punti
------------	-----------------

SOTTOCRITERI (ciascuno dei quali consiste in specifiche degli ulteriori criteri esaminati singolarmente):

VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO NATURALISTICO, CULTURALE E AMBIENTALE

Presenze sul territorio (accompagnatori, personale tecnico, ecc)	fino a 3 punti
Incremento dell'occupazione alberghiera per l'evento	fino a 3 punti
Iniziative collaterali di ricaduta turistica	fino a 3 punti

PARTECIPAZIONE DI ALTRI SOGGETTI PUBBLICI/PRIVATI

Sponsorizzazioni di privati	fino a 3 punti
Coinvolgimento di altri Enti Pubblici	fino a 3 punti
Organizzazione di eventi sportivi collegati alla manifestazione principale	fino a 3 punti

DURATA EFFETTIVA DELLA MANIFESTAZIONE

da 1 a 2 giornate	fino a 7 punti
oltre 2 giornate	fino a 9 punti

STORICITA' DELL'EVENTO

ripetitività del numero di eventi negli anni da 0 a 2	fino a 7 punti
ripetitività del numero di eventi negli anni da 2 in poi	fino a 9 punti

EFFICACIA DELLE TECNICHE DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA (piano di comunicazione)

promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione o già esistente	fino a 1 punti
promozione dell'evento con attivazione di strumenti social	fino a 1 punti
passaggi promozionali su canali tv nazionali	fino a 3 punti
passaggi promozionali su canali tv regionali	fino a 2 punti
network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro)	fino a 1 punti
realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 1 punti

COPERTURA MEDIATICA E SUA VISIBILITA'

diretta tv (canali nazionali e regionali)	fino a 3 punti
differita tv (canali nazionali e regionali)	fino a 2 punti
streaming	fino a 2 punti

pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 2 punti
--	----------------

NUMERO DI ATLETI

fino a 50 atleti	fino a 4 punti
da 51 a 80	fino a 5 punti
da 81 a 100	fino a 7 punti
oltre 100	fino a 9 punti

NUMERO DI REGIONI PARTECIPANTI

Da 2 a 4	fino a 5 punti
Da 5 a 7	fino a 7 punti
oltre 7	fino a 9 punti

INDIVIDUAZIONE BUONE PRASSI

Gratuità dell'evento	fino a 3 punti
Plastic free	fino a 3 punti
Partecipazione femminile	fino a 4 punti

SCHEDA TECNICA MANIFESTAZIONI REGIONALI

**punteggi criteri e sottocriteri
(punteggio massimo raggiungibile: 100 punti)**

RILEVANZA DELLA DISCIPLINA SPORTIVA

Disciplina sportiva presente alle Olimpiadi/Paralimpiadi	fino a 9 punti
--	----------------

ULTERIORI CRITERI

Sostenibilità finanziaria della proposta progettuale per la quota non coperta dall'eventuale contributo regionale	fino a 9 punti
Valorizzazione turistica del territorio e del patrimonio naturalistico, culturale e ambientale in modo da contribuire allo sviluppo economico e sociale della Regione	fino a 9 punti
Capacità degli organizzatori di coinvolgere altri soggetti pubblici e privati	fino a 9 punti
Durata effettiva della manifestazione/evento	fino a 9 punti
Storicità dell'evento a livello regionale con indicazione del numero di edizioni svolte	fino a 9 punti
Efficacia delle tecniche di divulgazione e promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione, promozione dell'evento su una sezione di un sito web esistente, promozione dell'evento con attivazione di strumenti social, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro), realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 9 punti
Copertura mediatica dell'evento: diretta tv(canali nazionali e regionali), differita tv (canali nazionali e regionali), streaming, pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 9 punti
Numeri di atleti partecipanti	fino a 9 punti
Numero di enti locali partecipanti	fino a 9 punti

BUONE PRASSI

Premialità	fino a 10 punti
------------	-----------------

SOTTOCRITERI (ciascuno dei quali consiste in specifiche degli ulteriori criteri esaminati singolarmente):

VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E DEL PATRIMONIO NATURALISTICO, CULTURALE E AMBIENTALE

Presenze sul territorio (accompagnatori, personale tecnico, ecc)	fino a 3 punti
Incremento dell'occupazione alberghiera per l'evento	fino a 3 punti
Iniziative collaterali di ricaduta turistica	fino a 3 punti

PARTECIPAZIONE DI ALTRI SOGGETTI PUBBLICI/PRIVATI

Sponsorizzazioni di privati	fino a 3 punti
Coinvolgimento di altri Enti Pubblici	fino a 3 punti
organizzazione di eventi sportivi collegati alla manifestazione principale	fino a 3 punti

DURATA EFFETTIVA DELLA MANIFESTAZIONE

da 1 a 2 giornate	fino a 7 punti
oltre 2 giornate	fino a 9 punti

STORICITA' DELL'EVENTO

ripetitività del numero di eventi negli anni da 0 a 2	fino a 7 punti
ripetitività del numero di eventi negli anni da 2 in poi	fino a 9 punti

EFFICACIA DELLE TECNICHE DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA (piano di comunicazione)

promozione dell'evento su un sito web ideato appositamente per la manifestazione o già esistente	fino a 1 punti
promozione dell'evento con attivazione di strumenti social	fino a 1 punti
passaggi promozionali su canali tv nazionali	fino a 3 punti
passaggi promozionali su canali tv regionali	fino a 2 punti
network dedicati all'evento (facebook, twitter, altro)	fino a 1 punti
realizzazione di materiale divulgativo con veicolazione del marchio Regione Piemonte (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc)	fino a 1 punti

COPERTURA MEDIATICA E SUA VISIBILITA'

diretta tv (canali nazionali e regionali)	fino a 3 punti
differita tv (canali nazionali e regionali)	fino a 2 punti
streaming	fino a 2 punti
pubblicazione evento su riviste di settore e non, pubblicità su quotidiani	fino a 2 punti

NUMERO DI ATLETI

fino a 50 atleti	fino a 4 punti
da 51 a 80	fino a 5 punti
da 81 a 100	fino a 7 punti
oltre 100	fino a 9 punti

NUMERO DI ENTI LOCALI PARTECIPANTI

Da 2 a 4	fino a 5 punti
Da 5 a 7	fino a 7 punti
oltre 7	fino a 9 punti

INDIVIDUAZIONE BUONE PRASSI

Gratuità dell'evento	fino a 3 punti
Plastic free	fino a 3 punti
Partecipazione femminile	fino a 4 punti