

Deliberazione della Giunta Regionale 1 ottobre 2021, n. 9-3849

**Legge 2/2018. Indirizzi sul brand "Piemonta in bici", nell'ambito della redigenda pianificazione in materia di ciclabilità e per i successivi programmi attuativi di Mobilità Ciclistica.**

A relazione dell'Assessore Gabusi:

Premesso che:

la legge 2/2018, all'articolo 5, ha introdotto, nell'ordinamento nazionale, lo strumento del Piano Regionale della mobilità ciclabile, prevedendo, in particolare, che le regioni, nell'ambito delle proprie competenze, predispongono e approvano, in coerenza con il piano regionale dei trasporti e della logistica e con il Piano nazionale della mobilità ciclistica, il piano regionale della mobilità ciclistica per individuare gli interventi da adottare al fine di promuovere l'uso della bicicletta, come mezzo di trasporto, sia per le esigenze quotidiane, sia per le attività turistiche e ricreative nel territorio regionale;

con D.G.R. n. 21-6962 del 01/06/2018, è stato approvato il programma di azione annuale del Piano Regionale della Sicurezza stradale, che ha previsto tra le varie azioni, la redazione del "Programma Regionale per la Mobilità Ciclistica", finalizzato all'individuazione, a scala regionale, di interventi e azioni per il miglioramento della sicurezza delle infrastrutture stradali (extra-urbane ed urbane), con particolare riguardo alla protezione dei ciclisti e considerando, altresì, azioni di accompagnamento/educazione alla mobilità ciclistica;

la Regione Piemonte sta provvedendo, secondo gli indirizzi della D.G.R. n. 5-620 del 03/12/2019, alla redazione del "Programma Regionale per la Mobilità Ciclistica", nell'ambito del percorso di redazione dei Piani di settore (Piano regionale per la Mobilità delle Persone e Piano regionale della Logistica) attuativi del Piano regionale della mobilità e dei trasporti (PRMT), approvato con DCR 256-2458 del 16 gennaio 2018.

Dato atto che, nel corso delle attività svolte dalla Direzione regionale Opere pubbliche, Difesa del suolo, Protezione civile, Trasporti e Logistica, per la redazione del "Programma Regionale per la Mobilità Ciclistica", è emerso quanto segue:

l'elaborazione di un brand per la ciclabilità in Piemonte, nel contesto sopra richiamato, si inserisce opportunamente come strumento di accompagnamento/educazione alla mobilità ciclistica, da impiegarsi nelle attività da prevedersi nel Piano Regionale della Mobilità Ciclistica, nel più ampio contesto del Piano Regionale della Mobilità e dei Trasporti, definito dalla Regione Piemonte e della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile;

tale programma ha, per obiettivo, un sistema più efficiente e sostenibile e, al pari dei casi modello europei, considera la comunicazione come un fattore strategico in questo scenario: da qui la proposta di individuare una marca (brand) dedicata alla mobilità ciclistica, tale da favorire e coordinare le future azioni di promozione e coinvolgimento di cittadinanza e utenza potenziale; si tratta di uno strumento a supporto delle azioni che saranno previste nel piano regionale, in quanto la presenza di una marca unica e ben definita, a cui fare riferimento in tutte le iniziative in programma, è garanzia di continuità, riconoscibilità e distinzione per l'attività della Regione Piemonte.

Dato atto inoltre che, a tal fine, come da documentazione agli atti, la suddetta Direzione regionale, nell'ambito del Servizio di assistenza tecnica e specialistica di supporto per la redazione del programma Regionale della Mobilità Ciclistica, affidato con DD n. 354/A1305A del 20/09/2019, ha individuato la proposta di brand "Piemonta in bici", corredata di linee guida secondo cui, tale brand, se applicato a livello regionale nelle diverse declinazioni, in tutta la varietà di occasioni in cui la Regione Piemonte si trovi a gestire in prima persona, o a sostenere con altri, iniziative legate alla mobilità ciclistica, consente di:

- garantire il rispetto e la massima coerenza dell'identità visiva regionale, attraverso chiare policy di utilizzo, rivolte ai soggetti esterni che, a vario titolo, sono autorizzati ad utilizzare il brand di Regione Piemonte;
- condividere indicazioni chiare e strumenti operativi di lavoro, per facilitare le diverse applicazioni sui prodotti di comunicazione;
- tendere alla massima visibilità e riconoscibilità del brand, valorizzando al meglio la strategia e i mezzi selezionati, con la consapevolezza della specificità di ognuno di essi;
- farsi promotore principale di campagne di comunicazione pubblica, a favore dell'uso della bici;
- dare vita a strumenti, iniziative e materiali di comunicazione, dedicati alla mobilità ciclistica e al cicloturismo in Piemonte (anche in collaborazione con altri enti della Regione);
- presentare documenti, report, analisi sulla mobilità ciclistica, intesi come materiali a uso pubblico o di comunicazione interna;
- fare da "cornice" generale o affiancare istituzioni e altre realtà, nella comunicazione di iniziative con finalità affini (es. ambiente, turismo, sport) e a diversi livelli locali, come segno del coinvolgimento della Regione Piemonte nell'iniziativa;
- nella segnaletica, fare da elemento di visibilità e riconoscimento del ruolo attivo della Regione nell'implementazione e manutenzione delle infrastrutture.

Dato atto che, come da documentazione agli atti, la Direzione regionale Opere pubbliche, Difesa del suolo, Protezione civile, Trasporti e Logistica:

ha specificato tale proposta in dialogo con gli uffici e gli Assessorati regionali competenti (Trasporti e Turismo), verificando la coerenza del brand con i concept grafici regionali già esistenti e l'applicabilità degli stessi, ai progetti, sia di mobilità, sia di turismo;

ha verificato con gli uffici regionali di comunicazione, la correttezza dell'utilizzo di tale brand con i principi di comunicazione adottati coniugato al logo istituzionale della Regione Piemonte;

ha definito che in tutti i suoi usi, il brand va sempre inteso come emanazione della Regione Piemonte e, a seconda dei casi, rafforzato dal brand della Regione stessa e dal logo Piemonte, verso un presente sostenibile, marcatore identitario, della Strategia Regionale per lo Sviluppo sostenibile; tenuto conto che l'accoppiamento e il coordinamento del brand, con il logo istituzionale della Regione Piemonte e con il logo della Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile, si conformerà alle specifiche linee guida interne, che sono state stilate per declinare il format regionale su tutti gli strumenti di comunicazione e le indicazioni per l'uso corretto del brand.

Ritenuto, pertanto, di disporre, quali indirizzi per la redigenda pianificazione in materia di ciclabilità e per i successivi programmi attuativi di Mobilità Ciclistica, ai sensi dell'articolo 5 della legge 2/2018 ed in coerenza con il Piano regionale della mobilità e dei trasporti (PRMT), di cui alla DCR 256-2458 del 16 gennaio 2018, l'utilizzo del brand "Piemonta in bici", come declinato nelle allegate Linee guida, quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Dato atto che il presente provvedimento non comporta oneri per il bilancio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Viste la L. 2/2018, la L.R. 1/2000 e la L.R. 15/2004;

vista la D.G.R. 21-6962 del 01/06/2018.

Tutto ciò premesso;

la Giunta regionale, a voti unanimi,

*delibera*

- di disporre, quali indirizzi per la redigenda pianificazione in materia di ciclabilità e per i successivi programmi attuativi di Mobilità Ciclistica, ai sensi dell'articolo 5 della legge 2/2018 ed in coerenza con il Piano regionale della mobilità e dei trasporti (PRMT), di cui alla D.C.R. 256-2458 del 16 gennaio 2018, l'utilizzo del brand "Piemonta in bici", come declinato nelle allegate Linee guida, quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

- di demandare alla Direzione regionale Opere pubbliche, Difesa del suolo, Protezione civile, Trasporti e Logistica l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione, ivi compreso il supporto alle altre Direzione regionali, affinché tale brand sia applicato nelle diverse iniziative, di competenza regionale diretta o indiretta, inerenti alla mobilità ciclistica;

- di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri per il bilancio regionale.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

(omissis)

Allegato



Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE

PROGRAMMA REGIONALE  
DELLA MOBILITÀ CICLISTICA  
– REGIONE PIEMONTE



Nel quadro delle sue attività per un territorio più efficiente e sostenibile, il **Programma Regionale della Mobilità Ciclistica (PRMC) della Regione Piemonte** pone grande attenzione alla comunicazione come fattore strategico per favorire un cambiamento positivo e raggiungere gli obiettivi fissati.

Da qui la creazione di **un brand sulla mobilità ciclistica** in Piemonte: uno strumento a supporto del piano, pensato per segnalare e rafforzare le diverse iniziative sostenute e promosse dalla Regione, e così coordinare la comunicazione dei diversi soggetti coinvolti.

## Il brand è ***Piemonta in bici.***

Con i suoi valori, il suo simbolo e stile, la marca intende trasmettere **la visione positiva e l'entusiasmo di un territorio dinamico**, rivolto a una mobilità più semplice e efficace, e invitare cittadini e turisti a farla propria – già a partire dal nome.



## PERCHÉ UN BRAND: STRATEGIA E DISTINZIONE

Un brand è più di un nome o un logo. Come prassi, una marca va considerata nella sua dimensione strategica, in quanto **piattaforma concettuale** pensata per orientare le attività successive, elemento portatore della visione proposta per il Piemonte e garante della coerenza della comunicazione nel tempo.

La marca porta con sé alcuni valori fondanti, fissa un orizzonte generale, propone una determinata **identità verbale e visiva: una personalità** che la marca dovrà esprimere nelle iniziative di cui si fa promotrice, declinando i suoi elementi in base alle finalità, al target, al contesto, agli strumenti utilizzati.

*Il branding come mezzo per fissare una prospettiva generale e i contenuti chiave da modulare di caso in caso.*



### ***Piemonta in bici è***

#### **→ un insieme di valori e messaggi**

sui vantaggi materiali e intangibili, singolari e collettivi, della mobilità ciclistica (definito attraverso il confronto con i responsabili del PRMC e figure esperte del settore).

#### **→ un sistema visivo**

dal linguaggio contemporaneo, capace di organizzare tipologie di comunicazione diverse, sempre esprimendo una personalità di marca positiva e coinvolgente, in base alle finalità pubbliche del piano.

In questo modo il brand ciclistico regionale diventa la risorsa principale per garantire la **continuità** della comunicazione, per favorire la sua **riconoscibilità** e dunque, se modulata secondo un piano opportuno, l'**efficacia** generale dell'attività.

Il documento approfondisce l'identità verbale e l'identità visiva del brand nelle prossime pagine.



## NAMING

# Piemonta in bici

Un cambio di vocale, e il nome della regione diventa un invito coinvolgente, diretto e divertente, a scegliere una mobilità più attiva: se vivi in Piemonte, anche per te è tempo di montare in bici.  
Un nome che fa anche da call-to-action.





## PAYOFF

# Una buona regione per pedalare

Il payoff rafforza il gioco di parole con un ulteriore scambio di vocale a/e: da *ragione* a *regione*.  
Allo stesso tempo, trasmette con la massima chiarezza l'orizzonte istituzionale del programma.



## PAYOFF INGLESE

# A good region for cycling

Brand rivolto anche al pubblico internazionale, in particolare nella sua dimensione promozionale cicloturistica, Piemonte in bici propone il suo payoff anche in una versione inglese. Lo slogan riprende anche in questo caso lo scambio di parole *reason*→*region*, sfruttando la somiglianza dei due termini.



LOGO E PAYOFF

# Piem<sup>o</sup>nta In bici

UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE



## LOGO E PAYOFF IN INGLESE

In caso di comunicazioni in lingua, è possibile valutare l'inserimento di una nota esplicativa che chiarisca il gioco di parole a un lettore straniero. La nota prevista per l'inglese è la seguente.

A pun between "Piemonte" (*Piedmont*) and the Italian verb "monta" (*ride*), *Piemonta in bici* is a playful invitation to enjoy the region by bike.

Piemonta  
In  
bici

A GOOD  
REGION  
FOR CYCLING



LOGO SU SFONDI COLORE

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici



## DOVE IMPIEGARLO

Gli usi pratici del brand, e più in generale della sua identità visiva, riguardano tutta la varietà di occasioni in cui la Regione Piemonte gestisce in prima persona, o sostiene con altri, iniziative legate alla mobilità ciclistica.

A scopo illustrativo, il brand potrà

- farsi promotore principale di **campagne di comunicazione pubblica** a favore dell'uso della bici;
- fare da “cornice” generale o **affiancare istituzioni e realtà** nella comunicazione di iniziative con finalità affini (es. ambiente, turismo, sport) e a **diversi livelli locali**, come segno del coinvolgimento della Regione Piemonte nelle iniziative;
- dare vita a **iniziative e materiali di comunicazione** dedicati alla mobilità ciclistica e al cicloturismo in Piemonte (anche in collaborazione con altri enti della Regione);
- presentare **documenti, report, analisi** sulla mobilità ciclistica, intesi come materiali a uso pubblico o di comunicazione interna;
- nella **segnaletica**, fare da elemento di visibilità e riconoscimento del ruolo attivo della Regione nell'implementazione e manutenzione delle infrastrutture.

In tutti i suoi usi, il brand va sempre inteso come emanazione della Regione Piemonte e, a seconda dei casi, rafforzato dal brand della Regione stessa.



Per arrivare prima al lavoro.  
Per sentirsi bene ogni giorno.  
Per vivere il territorio.

**Chi va in bici  
ha sempre una  
buona regione.**



Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici  
UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE

**Bici, il mezzo che  
va solo in avanti.**

Per muoverti ogni giorno in libertà  
prova i tanti vantaggi della bici:  
fai in fretta, ti senti meglio e mostri  
il tuo amore per il territorio.



Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici  
UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE



## In bici fai prima (e meglio).

Libera dal traffico, comoda attività fisica,  
segno di amore per il territorio.  
Per i brevi spostamenti di ogni giorno,  
non c'è scelta più vantaggiosa  
per te e per tutta la comunità.



Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE





## In bici è ancora più bello.

Nella natura, al tuo passo.  
Per incontrare il fascino  
della nostra regione  
non c'è modo più autentico.

**Scegli la bici, il mezzo  
che va solo in avanti.**

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici  
UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE







## DECLINAZIONI TEMATICHE

In alternativa al payoff generale, nel caso di comunicazioni su singoli temi è ipotizzabile l'uso del logo in combinazione di "tagline" dedicate.

### MOBILITÀ SISTEMATICA

BIKE-TO-WORK

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

per andare  
al lavoro

BIKE-TO-SCHOOL

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

per andare  
a scuola

### TEMPO LIBERO

CICLO-TURISMO  
(LOCALE)

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

per vivere  
il territorio

CICLO-TURISMO  
(NAZIONALE)

Piem<sup>o</sup>nta  
in  
bici

per scoprire  
la bellezza



Piemonta  
in  
bici  
per andare  
a scuola

**Facile  
muoversi  
felici.**

Per spostarti in comodità  
non c'è nulla come la bici:  
comoda, sicura, divertente.



Piemonta  
in  
bici  
per sentirti  
in forma

**Pedalare  
è meglio  
che curare.**

La bici trasforma gli spostamenti  
quotidiani nell'attività all'aperto  
per vivere in forma e rilassati.



## Bici facile, regione felice.

Piemonte  
in  
bici

UNA BUONA  
REGIONE  
PER PEDALARE

Percorsi, servizi, iniziative:  
il nuovo programma regionale  
della mobilità ciclistica,  
per un Piemonte più attivo.