

Deliberazione della Giunta Regionale 9 luglio 2021, n. 2-3489

Legge regionale 18/2008. Legge regionale 25/2009. Indirizzi, per il periodo 2021-2022, per il riparto dei fondi stanziati a favore degli operatori economici del sistema dell'informazione locale, nell'ambito della comunicazione istituzionale e dell'informazione locale. Spesa regionale di Euro. 1.340.000,00.

A relazione dell'Assessore Tronzano:

Premesso che:

la Regione, nell'ambito delle proprie competenze in materia, e in conformità dell'articolo 12 dello Statuto, riconosce l'informazione sui programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale; promuove a tal fine l'istituzione di mezzi e strumenti idonei;

la legge regionale 25 giugno 2008 n. 18 (Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale), prevede interventi regionali a favore della stampa di informazione periodica locale, e alle testate giornalistiche on line, finalizzati a promuovere e valorizzare lo sviluppo sul territorio della piccola imprenditoria editoriale dell'informazione locale;

la legge regionale 26 ottobre 2009 n. 25 (Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica), stabilisce che la Regione promuova l'informazione sugli atti e sulle attività della Giunta e del Consiglio regionale, perseguendo le proprie finalità con interventi diretti a favorire la formazione di un sistema integrato delle comunicazioni (es. editoria fruibile attraverso internet, radio e televisione; cinema; iniziative di comunicazione di prodotti e servizi), e lo sviluppo equilibrato del mercato della comunicazione con strumenti flessibili di intervento e con provvedimenti di sostegno alle imprese editoriali aventi sede legale o comunque operanti in Piemonte;

tra i principi generali previsti dall'articolo 4 della suddetta legge regionale 25/2009 sono stabiliti i seguenti:

- favorire le forme di aggregazione editoriale attraverso accordi, consorzi e altre forme associative e di impresa;
- promuovere i prodotti editoriali di qualità sui periodici locali di informazione, sulle emittenti radio-televisive piemontesi e sulle testate on line;
- promuovere la progettazione e realizzazione di nuovi formati di notiziario o programmi di comunicazione di interesse regionale, favorendone la fruizione in modalità multicanale;
- favorire la produzione e la diffusione di notiziari radiotelevisivi su base locale;

tra gli strumenti di intervento previsti dall'articolo 6 della medesima legge regionale rientrano, tra gli altri:

- Convenzioni e contratti con le Società di telecomunicazione e con la Società concessionaria del servizio pubblico generale di radiodiffusione (lettera a);
- offerte di servizio (lettera b).

Dato atto che, come da verifiche della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e sport, Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, nell'ottica di sviluppo del sistema di comunicazione integrata, risulta fondamentale:

- tutelare il prezioso sistema informativo piemontese nella sua globalità, dalle emittenti televisive e radiofoniche, alle testate giornalistiche cartacee e on line che realizzano e divulgano informazioni con contenuti a valenza regionale;
- sostenere la filiera dell'informazione locale;
- sostenere la qualità dell'informazione;
- favorire le condizioni per garantire un'informazione libera e plurale;
- favorire la divulgazione di informazioni e iniziative di comunicazione sulle tematiche di competenza regionale, sui provvedimenti di importanza strategica, di carattere regionale, nazionale, e internazionale, e sulle iniziative promosse o partecipate dalla Regione;

alla luce di quanto sopra evidenziato, risulta opportuno, anche per il periodo 2021-2022, attivare:

- campagne pubblicitarie istituzionali e attività di promozione del territorio;
- sviluppo di progetti e prodotti promo–editoriali anche multimediali;
- pubblicazione di pagine informative, diffusione di spot radiofonici, video, iniziative di comunicazione di interesse regionale sugli organi di stampa, cartacei e on line, sulle tv e radio locali piemontesi;

si prevede di ricorrere, per ogni ambito di intervento sopra indicato (editoria ed emittenti radiotelevisive locali), ad appositi accordi di collaborazione con il sistema dei media, o ad apposite offerte di servizio per l'acquisizione di spazi di per la diffusione di format videogiornalistici e spot radiofonici, su temi di rilevanza regionale, eventi ed iniziative promosse o partecipate dalla Regione;

sulla base delle valutazioni tecnico-programmatiche operate, con riferimento agli operatori del settore dell'informazione locale indicati nell'elenco regionale annuale predisposto dal Corecom (previsto dall'art. 15 l.r. n. 1/2001 e s.m.i.), relativo alle emittenti radiofoniche-televisive ed editori locali che hanno sede locale e/o la sede operativa principale in Piemonte, si prevede di destinare per le iniziative sopra citate, risorse stimate nella misura massima di €1.340.000,00, come di seguito articolata:

Stampa periodica e testate giornalistiche on line: fino ad un massimo di Euro 800.000,00
di cui:

Stampa periodica:	fino ad un massimo di	Euro 680.000,00
Testate giornalistiche on line:	fino ad un massimo di	Euro 120.000,00
Emittenti radiotelevisive:	fino ad un massimo di	Euro 540.000,00
di cui		
Emittenti televisive:	fino ad un massimo di	Euro 405.000,00
Emittenti radiofoniche:	fino ad un massimo di	Euro 135.000,00;

secondo la ripartizione sopra indicata in termini meramente previsionali, alle suddette spese si fa fronte con le disponibilità finanziarie previste sui capp 113168 e 182510/2021-2022 (fondi regionali comunicazione/informazione) - Missione 01 – Programma 01 del Bilancio gestionale di previsione 2021-2023 e sui capitoli:

capp. 141428 – 141430 /2021-2022 (Programma Interreg Alcotra 2014-2020 - Progetto Risk-Com);

cap. 120406/2021 (Programma Erasmus+ - Progetto “Let’s fit for a healthy life”);

capp.128770-128771-128772/2021-2022 (FESR) e 141832/2021-2022 (FSE) relativi alle azioni di comunicazione dei POR 2014/2020 FESR e FSE;

cap.141027/2021-2022 (PSR), relativo alle azioni per il Piano di comunicazione PSR 2014/2020, nel limite dell’importo complessivo della dotazione finanziaria stimata in Euro. 1.340.000,00;

per quanto riguarda la collaborazione con il sistema delle testate periodiche locali piemontesi:

sono stati attivati negli anni, specifici accordi di collaborazione con la F.I.P.E.G. (Federazione Italiana Piccoli Editori di Giornali), libera associazione senza fini di lucro di aziende editrici di giornali a diffusione locale che rappresenta la quasi totalità delle testate di informazione locale, finalizzati all'uscita di pagine di informazione istituzionale sulle testate giornalistiche di informazione periodica locale piemontese;

nel 2021 sono stati attivati una serie di incontri e contatti con i principali rappresentanti del sistema dell’editoria locale;

verificato che la collaborazione fino ad oggi sviluppata con il sistema delle testate periodiche locali piemontesi è risultata molto efficace per informare capillarmente, e con riferimento ai territori di appartenenza, i cittadini piemontesi sulle molteplici attività della Regione, si ritiene di proseguire, per il periodo 2021-2022, la collaborazione, attraverso apposita Convenzione, con il sistema delle testate periodiche locali piemontesi, sia attraverso quelle associate alla F.I.P.E.G., sia con quelle aderenti ad altre Federazioni della stampa locale, ovvero FISC, FILE, LEGACOOOP, CULTURMEDIA e altresì con le testate non aderenti a tali associazioni, per la diffusione dell’informazione istituzionale verso i cittadini piemontesi sulle molteplici attività della Regione;

per quanto riguarda il sistema delle emittenti televisive locali piemontesi:

in seguito agli incontri e contatti attivati nel 2021 con i principali rappresentanti delle emittenti televisive del Piemonte e della proposta pervenuta dal sistema televisivo locale, e nello specifico dal Consorzio TV s.c.r.l. (come da documentazione agli atti) che rappresenta la quasi totalità delle emittenti televisive locali, in analogia con quanto previsto con il sistema dell’editoria locale, si ritiene di avviare apposito accordo di collaborazione, con il sistema delle emittenti televisive locali piemontesi, sia con quelle aderenti al Consorzio Tv, soggetto maggiormente rappresentativo delle emittenti televisive locali, sia con le emittenti televisive locali non aderenti al Consorzio, per la diffusione di campagne di comunicazione istituzionale (attraverso video, spot, produzione e veicolazione di format specifici,) su tematiche di interesse regionale per i cittadini e le imprese piemontesi e in riferimento alle molteplici attività della Giunta regionale.

Ritenuto, pertanto, di approvare, quali indirizzi per il riparto dei fondi stanziati a favore

degli operatori economici del sistema dell'informazione locale, nell'ambito della comunicazione istituzionale, per il periodo 2021-2022:

- che i contenuti oggetto delle attività di diffusione dell'informazione istituzionale e delle iniziative di comunicazione riguardino prioritariamente le opportunità offerte in materia di sviluppo locale, con particolare riferimento a quelle disposte dalla programmazione comunitaria, nonché da altri provvedimenti regionali di importanza strategica;
- che sia data evidenza delle potenziali ricadute di tali opportunità in relazione ai territori e ambiti locali di riferimento, e che le informazioni veicolate rappresentino un utile strumento anche verso gli stakeholder interessati oltre che la cittadinanza tutta;
- che per gli spazi messi a disposizione dalle relative testate gli Editori siano remunerati, come nei precedenti accordi collaborazione, con riferimento alle fasce di tiratura a cui appartengono le relative testate, determinate a seguito di propria individuale dichiarazione di autocertificazione;
- che per il sistema delle testate periodiche locali piemontesi siano destinate allo scopo risorse stimate nella misura massima di Euro 680.000 per una previsione complessiva di circa 11 uscite nel periodo 2021-2022;
- che per gli spazi messi a disposizione dalle emittenti televisive, le società siano remunerate con riferimento ai diversi costi al minuto convenuti tra gli aderenti al Consorzio, per circa 11.000 minuti di emissione nel periodo 2021-2022, tenuto conto del personale dipendente e della copertura territoriale dell'emittente televisiva;
- che per il sistema delle emittenti televisive locali piemontesi siano destinate allo scopo risorse stimate nella misura massima di Euro 405.000 nel periodo 2021-2022;
- che per gli altri ambiti di intervento (sistema radiofonico locale e testate giornalistiche on line), in assenza di soggetti maggiormente rappresentativi con i quali attivare specifici accordi di collaborazione, potranno essere attivate apposite offerte di servizio, previa pubblicazione di avviso di manifestazione di interesse ai sensi del D.lgs. n. 50/2016 (art. 36 comma 2 lett. a), entro i limiti della ripartizione previsionale indicata, nel rispetto dei suddetti indirizzi.

Visti:

- la legge n. 150/2000 “Disciplina delle attività d'informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;
- la l.r. n. 18/08 “Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale”;
- la l.r. n. 25/09 “Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica”;
- il Decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche Amministrazioni”;
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 “Approvazione della “Disciplina del sistema dei controlli interni”;

- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 “Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile” e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017;
- la D.G.R. 1-3082 del 16/04/2021 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2021-2023 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 12/04/2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2021-2023 (Legge di stabilità regionale 2021)";
- la legge regionale n. 8 del 15/04/2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";
- la D.G.R. n. 1-3115 del 19/04/2021 “Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8. Bilancio di previsione finanziario 2021-2023”. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.”;
- la D.G.R. n. 28-3386 del 14/06/2021 “Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8. Bilancio di previsione finanziario 2021-2023”. Disposizioni in merito all’impegnabilità degli stanziamenti di competenza del bilancio finanziario gestionale 2021-2023”.

Ritenuto, inoltre, di demandare alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2017, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta regionale a voti unanimi espressi nei modi di legge,

delibera

di approvare, per gli anni 2021-2022, ai sensi delle leggi regionali 18/2008 e 25/2009, gli indirizzi, come riportati in premessa, per il riparto dei fondi stanziati a favore degli operatori economici del sistema dell'informazione locale, nell’ambito della comunicazione istituzionale, destinando Euro 1.340.000,00, quale limite dell’importo complessivo della stimata dotazione finanziaria;

di dare atto che alle suddette spese si fa fronte con le disponibilità finanziarie previste sui capitoli 113168 e 182510/2021-2022 (fondi regionali comunicazione/informazione) sullo stanziamento del bilancio anno 2021-2022 - Missione 01 – Programma 01 e sui capitoli:

capp. 141428 – 141430 /2021-2022 (Programma Interreg Alcotra 2014-2020 - Progetto Risk-Com);

cap. 120406/2021 (Programma Erasmus+ - Progetto Let’s fit for a healthy life);

capp. 128770-128771-128772/2021-2022 (FESR) e 141832/2021-2022 (FSE), relativi alle azioni di comunicazione dei POR 2014/2020 FESR e FSE;

cap.141027/2021-2022 (PSR), relativo alle azioni per il Piano di comunicazione PSR 2014/2020

di cui al Bilancio gestionale di previsione 2021-2023, nel limite del suddetto importo complessivo della dotazione finanziaria stimata in Euro. 1.340.000,00;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport l'adozione degli atti degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. 22/2010; nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013 sul sito istituzionale dell'Ente nella Sezione Amministrazione Trasparente.

(omissis)