

Codice A21000

D.D. 20 maggio 2021, n. 91

D.G.R. n. 44-801 del 20 dicembre 2019 e D.G.R. n. 1- 2091 del 16 ottobre 2020. Partecipazione della Regione Piemonte alla organizzazione della XIX edizione del Congresso Mondiale "Masters of Magic Convention World Tour - 2021" in formato digitale. Impegno di spesa di Euro 70.030,00 di cui Euro 30.000,00 sul capitolo 140699/2021 (Missione 7, Programma 1) ed Euro 40.030,00 sul capitolo 127379/2021 (Missione 1,...



ATTO DD 91/A21000/2021

DEL 20/05/2021

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI**

OGGETTO: D.G.R. n. 44-801 del 20 dicembre 2019 e D.G.R. n. 1- 2091 del 16 ottobre 2020. Partecipazione della Regione Piemonte alla organizzazione della XIX edizione del Congresso Mondiale "Masters of Magic Convention World Tour - 2021" in formato digitale. Impegno di spesa di Euro 70.030,00 di cui Euro 30.000,00 sul capitolo 140699/2021 (Missione 7, Programma 1) ed Euro 40.030,00 sul capitolo 127379/2021 (Missione 1, Programma 1).

Con D.G.R. n. 44-801 del 20 dicembre 2019, poi modificata con D.G.R. n. 1 - 2091 del 16 ottobre 2020, è stata disposta l'approvazione di uno schema di "Protocollo di Intesa" tra la Regione Piemonte e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per la definizione di forme di collaborazione finalizzate alla valorizzazione nazionale e internazionale delle edizioni 2020 e 2021 del Congresso mondiale della Magia (Masters of Magic Convention World Tour).

Con il predetto Protocollo di Intesa, la Regione Piemonte e la Camera di Commercio hanno convenuto di ospitare ulteriormente, dopo lo svolgimento delle manifestazione nel 2019, il Congresso Mondiale della Magia "Masters of Magic Convention World Tour" e il collegato Campionato Mondiale "Street Magic" nel territorio torinese, riconoscendo un supporto economico biennale, per le edizioni 2020 e 2021 che è definito come segue:

Edizione 2020:

Regione Piemonte 90.000 euro

Camera di Commercio di Torino 70.000 euro

Edizione 2021:

Regione Piemonte 70.000 euro

Camera di Commercio di Torino 50.000 euro

Con le succitate D.G.R. è stato altresì dato mandato alla Direzione Regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, nella cui declaratoria è prevista la gestione di "grandi eventi", di

provvedere alla adozione di tutti gli atti di competenza regionale necessari per garantire il corretto svolgimento della manifestazione.

Per ragioni di sicurezza, in considerazione dell'aggravarsi della emergenza epidemiologia COVID-19 e in ottemperanza a quanto disposto con Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 18 ottobre 2020 che ha disposto la sospensione di "tutte le attività convegnoistiche o congressuali, ad eccezione di quelle che si svolgono con modalità a distanza", l'edizione 2020 del Congresso Mondiale della Magia "Master of Magic", ridenominato "United Magicians of the world", si è svolto in modalità digitale; i maghi di tutto il mondo, "lanciati" virtualmente da vari punti della Città di Torino e del Piemonte si sono collegati in streaming dal 22 al 26 ottobre 2020, per l'adunanza di magia più grande del mondo.

Alla maratona della magia hanno partecipato on-line, ognuno dalla propria abitazione, 100 tra i migliori artisti del mondo offrendo, da 100 luoghi del Piemonte, 100 ore ininterrotte di spettacoli, workshop, conferenze, show interattivi durante i quali sono stati creati, presentati e svelati i giochi di prestigio che affascinano gli spettatori di tutto il mondo. Il giorno 8 novembre 2020 è stata organizzata una manifestazione speciale in occasione della festa di Halloween, coordinata dal Museo Nazionale del Cinema, in cui le star mondiali della magia in diretta streaming hanno presentato i loro spettacoli e svelato i loro segreti. All'evento hanno partecipato complessivamente 20.000 utenti per un totale di 5.500.000 ore di streaming.

Considerato che per l'edizione 2021 la Società organizzatrice dell'evento (LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n. 6, 10146 Torino), in considerazione del persistere della emergenza COVID-19 ha definito e programmato con le stesse modalità digitali l'organizzazione e la gestione della manifestazione prevista per una durata complessiva di 8 giorni dal 13 al 20 giugno 2021.

Il progetto è stato trasmesso da tale Società con nota in data 17 maggio 2021 (Prot. n. 5742/A21000 del 18 maggio 2021).

L'evento verrà trasmesso dagli studi di Torino Masters of Magic, con collegamenti da tutto il mondo e tutta l'Italia, oltre che da location scelte nei principali capoluoghi del Piemonte, tra cui Torino, come promozione turistica;

il programma si svolgerà per una durata complessiva di 8 giorni tra il 13 e il 20 giugno 2021 e prevederà:

United Magicians for the World: 72 ore di magia ininterrotte con workshop, spettacoli e conferenze trasmesse da tutto il mondo.

In tale contesto i migliori artisti del mondo proporranno scambi di spettacoli, workshop, conferenze, show interattivi online, durante i quali verranno creati, presentati e svelati giochi di prestigio. In tale contesto sarà previsto uno spazio speciale per un "laboratorio di creatività" dedicato a chiunque voglia avere consigli e suggerimenti per affinare il proprio numero per portarlo ai concorsi.

L'evento sarà trasmesso gratuitamente sul sito <http://unitedmagiciansfortheworld.com/>. Per accedere sarà sufficiente registrarsi gratuitamente con e-mail e password.

Il Castello magico di Master of Magic, la più grande scuola di magia al mondo per tutta la famiglia, con ACCESSO GRATUITO.

E' prevista la realizzazione di una piattaforma online, un vero e proprio castello magico virtuale, in

cui si possono visitare le varie stanze, scoprendo i segreti del mondo dell'illusionismo attraverso tutorial di grandi artisti.

Una speciale scuola di Magia, che permetterà alle famiglie di avvicinarsi al mondo della magia.

Grazie ad artisti di fama internazionale "Maestri di arti magiche", insegneranno come costruire ed esibirsi in veri e propri giochi di prestigio.

Un format educativo, formativo e aggregante. La magia ha una valenza sia di problem-solving, sia di allenamento della mente e per tutti sicuramente un insolito e divertente momento di svago.

All'interno del castello si troveranno 4 "magic room":

- eco Magic School: la magia del riciclo - Target famiglia / bambini;
- i segreti della Cartomagia con Raul Cremona -Target ragazzi / adulti;
- il laboratorio del Doctor Wow: esperimenti per scoprire insieme la scienza - Target famiglia;
- magic Masterclass con Jack Nobile influencer - Target ragazzi (ma non solo!).

Per accedere al "Magic Castle" sarà sufficiente iscriversi creando un account con e-mail e password; l'accesso è illimitato e gratuito per tutti i 4 giorni della manifestazione.

Notti Magiche in Piemonte.

Ogni serata avrà l'obiettivo di raccontare ciò che c'è di "magico" in ogni città attraverso una cena speciale.

Uno chef creerà un Menù magico con i prodotti e le ricette tipiche del posto, e potrà essere accompagnato da un produttore del luogo oppure un enologo, che racconterà la magia del proprio prodotto. Oltre ad altri personaggi che possano raccontare ciò che di straordinario c'è nella propria città (ad es. imprenditori, presidenti di associazioni, etc.).

La cena sarà accompagnata da un artista che unirà la storia, la cucina e la tradizione al mondo dell'illusionismo, attraverso giochi di prestigio dedicati.

Gli appuntamenti saranno costruiti come un format televisivo, che sarà condotto da Walter Rolfo, direttore artistico del progetto.

La durata di ogni puntata potrà variare da 60 a 90 minuti.

L'obiettivo è di ridare energia e attrattiva al territorio in vista della riapertura, attraverso la celebrazione delle sue eccellenze, con riguardo particolare per i ristoratori, una delle categorie più colpite dall'emergenza COVID19.

Le 4 location previste saranno scelte tra i capoluoghi del Piemonte e potranno essere ristoranti (stellati, particolarmente tradizionali o storici) oppure luoghi storico-culturali (castelli, musei, ecc.) in cui allestire un set con cucina per realizzare l'evento.

Le location saranno scelte in collaborazione con la Regione Piemonte e la Commercio e alla Camera di Commercio di Torino.

Questa parte di evento verrà svolta secondo le procedure di sicurezza Covid19 in vigore al momento dell'erogazione, e a tal proposito si deciderà se prevedere anche una parte di pubblico in

presenza per degustare la cena ed assistere allo spettacolo dell'artista presente.

Live Event

Il weekend del 19 e 20 giugno si svolgerà il festival in presenza il cui obiettivo è far rincontrare le persone dal vivo e rivivere insieme l'atmosfera e l'emozione di assistere alla magia "live".

L'evento si svolgerà interamente presso il Museo Nazionale dell'Automobile di Torino.

Il progetto sociale

L'incasso degli ingressi sarà donato direttamente al CLUB MAGICO ITALIANO per sostenere la partecipazione dell'Italian Team al Campionato Europeo di Manresa, FISM EUROPA 2021.

Modalità di fruizione

I partecipanti potranno iscriversi online compilando il modulo di iscrizione e donando una quota minima di Euro 50 direttamente ai conti correnti del CLUB MAGICO ITALIANO.

Inoltre, per la sicurezza di tutti sarà richiesto il certificato di tampone negativo effettuato entro le 48 ore precedenti all'arrivo in location, oppure, quando entrerà in vigore, il passaporto sanitario per vaccinati e immuni. In ogni caso, in location, sarà presente un servizio a pagamento per effettuare il tampone.

Dal punto di vista economico la Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n. 6, 10146 Torino, ha elaborato un dettagliato bilancio della manifestazione, trasmesso con nota in data 7 aprile 2021 (Prot. n. 3631/A21000 del 7 aprile 2021) che prevede, per lo svolgimento delle seguenti attività, un costo complessivo di Euro 200.690,00 (o.f.i.) di cui Euro 70.000,00 (o.f.i.) a carico della Regione Piemonte, Euro 50.000,00 a carico della Camera di Commercio di Torino ed Euro 50.690,00 a carico della Società LOOP Media Network S.r.l. di Torino ed Euro 30.000,00 a carico di uno sponsor privato individuato dalla stessa Società LOOP Media Network S.r.l. di Torino:

ARTISTI – Euro 15.000,00 (o.f.e.) + Euro 3.300,00 (IVA 22%) – Totale Euro 18.300,00

REGIA EVENTI - Euro 23.000,00 (o.f.e.) + Euro 5.060,00 (IVA 22%) – Totale Euro 28.060,00

SVILUPPO E TUTTI I SERVIZI LEGATI ALLO STREAMING E RELATIVO MATERIALE TECNICO - Euro 30,000,00 (o.f.e.) + Euro 6.600,00 (IVA 22%) – Totale Euro 36.600,00

SVILUPPO SITO WEB E CREAZIONE DI CONTENUTI PER PIATTAFORMA "MAGIC CASTLE" - Euro 15.000,00 (o.f.e.) + Euro 3.300,00 (IVA 22%) – Totale Euro 18.300,00

NOLEGGIO MATERIALE TECNICO PER RIPRESE VIDEO E SERVIZI RELATIVI - Euro 18.000,00 (o.f.e.) + Euro 3.960,00 (IVA 22%) – Totale Euro 21.960,00

NOLEGGIO STUDIO RIPRESE

operativo 3 giorni 24 ore su 24 (3 turni al giorno) + 4 giorni 12 ore (prove e messa in onda) comprensivo di staff tecnico e spese di luce e riscaldamento - Euro 10.000,00 (o.f.e.) + Euro 2.200,00 (IVA 22%) – Totale Euro 12.200,00

STAFF PERSONALE

(team di progettazione e organizzazione - 2 mesi, team di segreteria di produzione, amministrazione, direttore di produzione) – Euro 35.000,00 (o.f.e.) + Euro 7.700,00 (IVA 22%) –

Totale Euro 42.700,00

MONTAGGI VIDEO - Euro 5.500,00 (o.f.e.) + Euro 1.210,00 (IVA 22%) – Totale Euro 6.710,00

COMUNICAZIONE: SVILUPPO GRAFICHE, PROMOZIONE ONLINE E TRADIZIONALE - Euro 6.500,00 (o.f.e.) + Euro 1.430,00 (IVA 22%) – Totale Euro 7.930,00

VIAGGI E TRASFERTE - Euro 1.000,00 (o.f.e.) + Euro 220,00 (IVA 22%) – Totale Euro 1.220,00

DISPOSITIVI OBBLIGATORI PER SEGUIRE PROTOCOLLI DI SICUREZZA COVID (staff - artisti - studio e location esterne) - Euro 1.500,00 (o.f.e.) + Euro 330,00 (IVA 22%) – Totale Euro 1.830,00

OSPITALITA' PER STAFF E ARTISTI - Euro 4.000,00 (o.f.e.) + Euro 880,00 (IVA 22%) – Totale Euro 4.880,00

TOTALE (O.F.E) - € 164.500,00

IVA (22%) - € 36.190,00

TOTALE (O.F.I.) – Euro 200.690,00

Ritenuta congrua la succitata proposta economica anche in relazione alle spese organizzative sostenute e documentate per analoghe manifestazioni.

Preso atto che la Società organizzatrice dell'evento (LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n. 6, 10146 Torino, P.I. - 10884090019) è detentrica del marchio della manifestazione e svolge in esclusiva le attività organizzative della XVIII edizione del Congresso internazionale della Magia "Masters of Magic Convention World Tour 2020" e degli eventi collaterali.

Dato quindi atto che sussistono le condizioni per garantire il sostegno delle attività in questione direttamente alla Società LOOP Media Network S.r.l. ricorrendo le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. che prevede, in materia di la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, la possibilità di affidamento diretto di servizi ad un operatore economico determinato.

Considerato che alla spesa a carico della Regione Piemonte di Euro 70.000,00 a favore della Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n. 6, 10146 Torino (Codice Beneficiario n. 354863) si fa fronte per Euro 30.000,00 con le risorse impegnate e delegate dalla Direzione Cultura, Turismo e Commercio: Capitolo 140699/2021 (Missione 7 - Programma 1) e per Euro 40.030,00 con le risorse del Capitolo 127379/2021 (Missione 1,- Programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2021 – 2023 la cui transazione elementare è riportata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" allo stesso Bilancio e che presentano la necessaria disponibilità, sia di competenza che di cassa.

Appurato che i criteri adottati nell'assunzione dell'impegno di spesa coincidono con i principi della competenza cd. potenziata di cui al D.Lgs. n. 118 del 23 giugno 2011.

Preso atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 70.000,00 risulta così suddivisa:
Euro 57.377,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

Euro 12.623,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art:17 ter del D.P.R. 633/1972.

Ritenuto di regolare i rapporti tra la Regione Piemonte e la Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino mediante Lettera contratto, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della legge regionale 8/84 allegata quale parte integrante e sostanziale alla presente Determinazione Dirigenziale.

Ritenuto altresì di impegnare sul capitolo 127339 (Missione 1, Programma 1) del Bilancio regionale relativo all'esercizio finanziario 2021 la somma di Euro 30,00 per far fronte al pagamento del contributo dovuto dalla stazione appaltante all'Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC (Codice Beneficiario n. 297876) ai sensi della Legge n. 266 del 23 dicembre 2005 e quantificato con Delibera della stessa Autorità n. 1377 del 21 dicembre 2016

Stabilito che la liquidazione della somma a favore della Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino avverrà in un'unica soluzione, a conclusione dell'evento e secondo le modalità e condizioni stabilite nella Lettera contratto.

Ritenuto opportuno nominare responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei (art. 31 D. Lgs 50/2016 e s.m.i.).

Ritenuto infine di recepire, per quanto di competenza, quanto previsto dal protocollo d'intesa sottoscritto tra Regione Piemonte e Camera di Commercio industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per la definizione delle modalità e delle forme di collaborazione finalizzate a garantire l'organizzazione, la promozione e la valorizzazione nazionale e internazionale della XIX edizione del Congresso internazionale della Magia "Master of Magic World Convention 2021" in formato digitale (24 maggio 2021 – 6 giugno 2021).

Dato altresì atto che, in attuazione di quanto disposto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia"), i codici CIG e CUP da riportare sulla fatturazione sono i seguenti:

- CIG n. 8738030278
- CUP n. J19C20000030002

Visto il DURC che risulta regolare con validità al 15 giugno 2021.

Tutto ciò premesso

IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (PerVsonale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale).
- Vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".
- Visto il D.lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro

alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti").

- Vista la legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i..
- Visto il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.
- Vista la legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33 "Stipulazione dei contratti".
- Vista la Legge n. 266 del 22 novembre 2002 "Documento Unico di regolarità contributiva" e s.m.i.
- Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.i.
- Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.
- Vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. n. 6837/SB01.00 del 5 luglio 2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l'applicazione del sopra citato decreto legislativo.
- Vista la Circolare del Settore Ragioneria Prot. n. 1591/DB09.02 del 30 gennaio 2013 e le Circolari del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale Prot. n. 1442/SB0100 del 7 febbraio 2013 e n. 6837/SB0100 del 5 luglio 2013 e, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e informazione della P.A. art. 18 del D.L. 83/2012.
- Visto il D.lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42, con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive.
- Vista la D.G.R. n. 12-5546 del 29 agosto 2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2 ottobre 2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29 agosto 2017).
- Visto l'art. 6, comma 2 della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 "Approvazione della disciplina dei controlli interni". Parziale revoca della D.G.R. n. 8-29910 del 13 aprile 2000.
- Vista la DGR n. 1-3082 del 16 aprile 2021 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2021-2023 della Regione Piemonte".
- Vista L.r. n. 7 del 12 aprile 2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2021-2023 (Legge di stabilità regionale 2021)".
- Vista la L.r. n. 8 del 15 aprile 2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023".

- Vista la DGR n. 1 - 3115 del 19 aprile 2021, avente per oggetto "Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.
- Vista la Legge regionale n. 12 del 15 maggio 2020 "Primi interventi di sostegno per contrastare l'emergenza da COVID-19".
- Vista la Legge regionale n. 13 del 29 maggio 2020 "Interventi di sostegno finanziario e di semplificazione per contrastare l'emergenza da COVID-19".
- Visto il capitolo 140699/2021 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (Missione 7 - Programma 1).
- Visto il capitolo 127379/2021 "Spese per l'organizzazione, anche in collaborazione con altri enti ed associazioni pubbliche e private, di convegni, riunioni, mostre, rassegne, celebrazioni ed altre manifestazioni (articolo 1, lettera a) e articolo 2 della legge regionale 14 gennaio 1977, n. 6 e legge regionale 11 agosto 1978, n.49)", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (Missione 1 - Programma 1).
- Di dare atto che la spesa è assunta nei limiti degli stanziamenti di cui alla Legge regionale n. 8 del 15 aprile 2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023".
- Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 "Approvazione della Disciplina del sistema dei controlli". Parziale revoca della DGR 8-29910 del 13 aprile 2000".

determina

Le premesse sono integralmente richiamate.

Di riconoscere, per le motivazioni riportate in premessa, a favore della Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino (P.I. - 10884090019) (Codice Beneficiario - 354863), la copertura di alcune spese, fino ad un ammontare complessivo di Euro 70.000,00 (o.f.i.), necessarie per assicurare il corretto svolgimento della XIX edizione del Congresso internazionale della Magia "Master of Magic Convention World Tour 2021" in formato digitale (13 – 20 giugno 2021) in formato digitale.

Di impegnare la spesa complessiva di Euro 70.000,00 a favore della Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino (Codice Beneficiario n. 354863), per Euro 30.000,00 con le risorse delegate dalla Direzione Cultura, Turismo e Commercio sul Capitolo 140699/2021 (Missione 7 - Programma 1) e per Euro 40.030,00 con le risorse del Capitolo 127339/2021 (Missione 1,- Programma 1) del **finanziario gestionale 2021-2023**, annualità 2021, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Di stabilire che, nell'ambito del budget complessivo trasmesso dalla succitata Società con nota in data 7 aprile 2021 (Prot. n. 3631/A21000 del 7 aprile 2021), la spesa di Euro 70.000,00 (o.f.i.) a carico della Regione Piemonte è destinata, così come stabilito al punto 3.3 del Protocollo d'Intesa approvato con la succitata D.G.R. n. 44-801 del 20 dicembre 2019, poi modificata con D.G.R. n. 1 - 2091 del 16 ottobre 2020, in particolare al sostegno delle seguenti attività:

- partecipazione alle spese di streaming - Euro 18.000,00 (o.f.e.) + Euro 3.960,00 (IVA 22%) – Totale euro 21.960,00 (o.f.i.): spese di creazione, sviluppo parte digitale, trasmissione, connessione e materiale tecnico relativo;
- noleggio studio per riprese - Euro 10.000,00 (o.f.e.) + Euro 2.200,00 (IVA 22%) – Totale Euro 12.200,00: studio operativo per 3 giorni 24 ore su 24 (3 turni al giorno) + 4 giorni 12 ore (prove e messa in onda) comprensivo di staff tecnico e spese di luce e riscaldamento;
- partecipazione alle spese di staff - Euro 29.377,00 (o.f.e.) + Euro 6.463,00 (IVA 22%) - Totale Euro 35.840,00: team di progettazione e organizzazione - 2 mesi, team di segreteria di produzione, amministrazione, direttore di produzione.

Di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 70.000,00 risulta così suddivisa:

- Euro 57.377,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- Euro 12.623,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art.17 ter del D.P.R. 633/1972.

Di dare atto che sussistono le condizioni per l'affidamento delle attività in questione mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. che prevede, in materia di la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, la possibilità di affidamento diretto ad un operatore economico determinato.

Di regolare i rapporti tra la Regione Piemonte e la Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino mediante lettera-contratto, ai sensi dell'art. 33, comma 2 lettera d) della legge regionale 8/84 allegata quale parte integrante e sostanziale alla presente Determinazione Dirigenziale.

Di impegnare altresì sul medesimo capitolo 127339 (Missione 1, Programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice a parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, la somma di Euro 30,00 per far fronte al pagamento del contributo dovuto dalla stazione appaltante all'Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC (Codice Beneficiario n. 297876) ai sensi della Legge n. 266 del 23 dicembre 2005 e quantificato con Delibera della stessa Autorità n. 1377 del 21 dicembre 2016.

Di attestare che la spesa è assunta nei limiti degli stanziamenti di cui alla Legge regionale n. 8 del 15 aprile 2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023"

Di stabilire che alla liquidazione della somma a favore della Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino avverrà in un'unica soluzione, a conclusione dell'evento e secondo le modalità e condizioni stabilite nella lettera contratto.

Di nominare responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (art.31 D. Lgs 50/2016 e s.m.i.).

Di prendere inoltre atto di quanto stabilito dal Protocollo d'Intesa tra la Regione Piemonte e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino, il cui schema è stato approvato con D.G.R. n. 44-801 del 20 dicembre 2019 poi modificata con D.G.R. n. 1 – 2091 del 16 ottobre 2020, che definisce le modalità di collaborazione e gli impegni delle parti finalizzate al sostegno organizzativo ed economico necessari per garantire l'ottimale svolgimento della XIX edizione del Congresso Internazionale della Magia "Masters of Magic Convention World Tour 2021".

Di dare atto che ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs 24 aprile 2014, n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale", convertito con modificazioni dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, il codice univoco da inserire obbligatoriamente sulla fattura da inviarsi in formato elettronico è: 1MGN7P (Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei).

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. si dispone la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, Sezione "Amministrazione Trasparente", dei seguenti dati:

Beneficiario: Società LOOP Media Network S.r.l., Via Rochemolles n.6, 10146 Torino (Codice Beneficiario - 354863)

(P.I. - 10884090019)

Importo: Euro 57.377,00 (o.f.e.)

Dirigente Responsabile: Dott.ssa Paola Casagrande

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. "Codice dei Contratti Pubblici" che prevede, in materia di la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, la possibilità di affidamento diretto ad un operatore economico determinato.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRETTORE (A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E
FONDI EUROPEI)

Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei
fondieuropei@regione.piemonte.it
fondiouropeit@cert.regionepiemonte.it

Data

Protocollo	/ A21000	Ing. Walter ROLFO
Classificazione	/2018	Amministratore Unico
e		LOOP MEDIA NETWORK S.r.l.
Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA		Via Rochemolles n. 6
		10146 Torino
		loopmedianetwork@pec.it

Oggetto: Sostegno alla Società Loop Media Network S.r.l. di Torino per la realizzazione della XIX edizione del Congresso Mondiale “Masters of Magic Convention World Tour – 2021” in formato digitale (13 – 20 giugno 2021).
(CIG: n. 873803278 - CUP: n. J19C20000030002)

Premessa

Con la presente si comunica che con Determinazione Dirigenziale n. xxxxx del xx xxxxxx 2021 è stato disposto di sostenere codesta Società nella organizzazione delle attività inerenti lo svolgimento della XIX edizione del Congresso Mondiale “Masters of Magic Convention World Tour – 2021” in formato digitale (13 – 20 giugno 2021).

Il sostegno della Regione Piemonte per il tramite della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei e della Direzione Cultura, Turismo e Commercio è stato stabilito con D.G.R. n. 44-801 del 20 dicembre 2019, poi modificata con D.G.R. n. 1 - 2091 del 16 ottobre 2020, con le quali è stato approvato uno Schema di Protocollo d'Intesa tra la Regione Piemonte e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per la definizione di forme di collaborazione finalizzate a garantire l'organizzazione, la promozione e la valorizzazione nazionale e internazionale della XVIII e della XIX edizione del Congresso Mondiale “Masters of Magic Convention World Tour – 2020 e 2021” e degli eventi correlati che, in conseguenza dell'aggravarsi della emergenza epidemiologia COVID-19, sono stati riprogrammati in formato digitale prevedendo spettacoli in streaming.

Il progetto della edizione 2021 definito dalla Società LOOP Media Network S.r.l. di Torino, prevede che la manifestazione, ridenominata “United Magicians of the world”, si svolga in modalità digitale; i maghi di tutto il mondo, “lanciati” virtualmente da vari punti della Città di Torino e del Piemonte si collegheranno in streaming dal 13 giugno 2021 al 20 giugno 2021 per l'adunanza di magia più grande del mondo. Alla maratona della magia parteciperanno pertanto on-line, ognuno dalla propria abitazione, 100 tra i migliori artisti del mondo offrendo 100 ore ininterrotte di spettacoli, workshop, conferenze, show interattivi durante i quali verranno creati, presentati e svelati i giochi di prestigio che affasciano gli spettatori di tutto il mondo.

Con tali Deliberazioni e Protocollo d'Intesa è stato in particolare disposto che la Regione Piemonte avrebbe collaborato per lo svolgimento delle seguenti attività:

- a) Istituzione del Tavolo Tecnico di Regia formato dalla Regione Piemonte, dalla Camera di Commercio e dalla Società Loop Media Network S.r.l. organizzatore unico di "Masters Of Magic" e detentore del marchio.
- b) Concedere il Patrocinio alla manifestazione.
- c) contribuire/collaborare alla promozione dell'evento ed al coordinamento per la realizzazione della manifestazione;

In particolare con la succitata Deliberazione e Protocollo d'Intesa è stato stabilito che la Regione Piemonte avrebbe reso disponibile, per l'edizione 2021 della manifestazione, a favore della Vostra Società la somma complessiva di Euro 70.000,00 (o.f.i.) per la copertura delle spese tecniche, per il noleggio del materiale tecnico, di uno studio per le riprese, per spese dello staff tecnico e organizzativo.

Con riferimento al preventivo da Voi trasmesso in data 7 aprile 2021 (Prot. n. 3630/A21000 del 7 aprile 2021), si comunica che questa Amministrazione Regionale farà pertanto fronte in particolare alle seguenti spese:

- Partecipazione alle spese di streaming - Euro 18.000,00 (o.f.e.) + Euro 3.960,00 (IVA 22%) – Totale euro 21.960,00 (o.f.i.): spese di creazione, sviluppo parte digitale, trasmissione, connessione e materiale tecnico relativo.
- Noleggio studio per riprese - Euro 10.000,00 (o.f.e.) + Euro 2.200,00 (IVA 22%) – Totale Euro 12.200,00: studio operativo per 3 giorni 24 ore su 24 (3 turni al giorno) + 4 giorni 12 ore (prove e messa in onda) comprensivo di staff tecnico e spese di luce e riscaldamento.
- Partecipazione alle spese di staff - Euro 29.377,00 (o.f.e.) + Euro 6.463,00 (IVA 22%) - Totale Euro 35.840,00: team di progettazione e organizzazione - 2 mesi, team di segreteria di produzione, amministrazione, direttore di produzione.

Liquidazione degli importi

La liquidazione della somma avverrà in un'unica soluzione, a conclusione dell'evento e dietro presentazione di una relazione illustrativa delle attività svolte e di una dettagliata rendicontazione delle spese sostenute.

A tale fine la Società Loop Media Network S.r.l. di Torino emetterà fattura a seguito di trasmissione di regolari fatture, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (Sdl) al seguente codice univoco ufficio IPA "1MGN7P" intestate a Regione Piemonte, Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Piazza Castello n. 165, 10122 (Partita IVA – 02843860012 – C.F. - 80087670016), corredate delle indicazioni del c/c dedicato e delle coordinate bancarie (codice IBAN), ai sensi dell'art. 25 del Decreto Legge 66/2014, come convertito nella Legge 89/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse.

Modalità di svolgimento delle attività

Il servizio è svolto in stretto collegamento con il Responsabile Unico del Procedimento, Dott.ssa Paola Casagrande, Dirigente Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei che provvederà a verificare e controllare il corretto svolgimento delle attività previste e potrà prevedere l'organizzazione di periodici incontri al fine di verificare lo stato di avanzamento dei lavori e svolgere concordare le necessarie e opportune soluzioni progettuali e gestionali.

Coordinamento, controllo e verifica delle attività

Per il coordinamento, il controllo e la verifica delle complessive attività previste il Protocollo d'Intesa, siglato tra la Regione Piemonte e la Camera di Commercio, Industria, artigianato e Agricoltura di Torino, prevede l'organizzazione del Tavolo Tecnico di Regia a cui partecipano oltre ai soggetti sottoscrittori, anche rappresentanti della Società Loop Media Network S.r.l. organizzatore unico di "Masters Of Magic".

Il Tavolo Tecnico di regia svolge le seguenti funzioni:

- vaglia le indicazioni dell'organizzazione mondiale di "Masters Of Magic";
- indirizza e coordina tutte le attività di attuazione dell'evento Congressuale mondiale "Masters Of Magic";
- verifica l'impegno economico per l'attuazione della manifestazione.

Il Tavolo Tecnico di Regia si riunisce in fase di organizzazione dell'evento per definire tutti gli aspetti necessari al suo ottimale svolgimento e precisare i compiti delle parti e alla sua conclusione per valutarne gli esiti nonché ogni qual volta una delle parti ne faccia motivata richiesta.

Degli esiti degli incontri sono redatti verbali riassuntivi delle problematiche rilevate e delle decisioni assunte che vengono sottoscritti dalle parti.

Modalità di assegnazione del sostegno economico e organizzativo

Il sostegno economico e organizzativo allo svolgimento della manifestazione è stabilito a favore della Società Loop Media Network S.r.l. in quanto ricorrono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. che prevede, in materia di tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, la possibilità di affidamento diretto ad un operatore economico determinato.

Si richiama inoltre quanto stabilito dalla legge regionale n. 11 del 1 agosto 2018 "Disposizioni coordinate in materia di cultura" in cui si prevede che per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi di cui agli articoli 2 e 3 la Regione, ai sensi del successivo articolo 7 "Strumenti di intervento", può tra l'altro sottoscrivere accordi con soggetti pubblici e privati ovvero sostenere le iniziative attraverso l'assegnazione di contributi a favore dell'ente terzo organizzatore e realizzatore.

Tempi di realizzazione delle attività

Entro il mese di giugno 2021.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari

- 1 Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché la delega al governo in materia di antimafia".
- 2 Il fornitore deve comunicare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport gli estremi identificativi dei conto correnti dedicati di cui all'articolo 3, comma 1 della legge n. 136 del 13 agosto 2010, entro sette giorni dalla loro accensione

nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000.

- 3 La Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport non esegue alcun pagamento al fornitore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento si intendono sospesi.
- 4 La Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o di società Poste Italiane S.p.A., in contrasto con quanto stabilito dall'articolo 3, comma 1 della legge n. 136 del 13 agosto 2010.
- 5 Il fornitore deve trasmettere alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, entro 15 giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto per la verifica dell'inserimento della apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13 agosto 2010, ivi compreso quello di comunicare i dati di cui al precedente comma 2 con le modalità e nei tempi ivi previsti.
- 6 Nel rispetto della misura 7.1.7 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, il fornitore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.
- 7 Il fornitore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato.
- 8 Nel rispetto della misura 7.1.11 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, il fornitore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione del contratto, (circolare trasparenza prot. 22/SA0001 del 19 dicembre 2014).

Nelle fatture dovrà essere indicato il seguente CIG: 873803278

Foro competente

Per ogni controversia inerente lo svolgimento del presente contratto sarà competente il Foro di Torino.

Per quanto non espressamente previsto nella presente Lettera commerciale si fa riferimento al Codice Civile ed al D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei contratti pubblici".

La Società Loop Media Network S.r.l. da atto di avere ricevuto informativa ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 sul trattamento dei dati personali relativi al presente rapporto contrattuale.

La Società Loop Media Network S.r.l. a seguito del ricevimento della presente lettera commerciale, al fine della esecuzione del contratto, si impegna a comunicare entro 5 giorni dal suo ricevimento mediante posta elettronica certificata l'accettazione allo svolgimento del servizio e delle condizioni di affidamento al seguente indirizzo: fondieuropei@cert.regione.piemonte.it

Torino, li

Il Direttore
Coordinamento Politiche e Fondi Europei
Paola Casagrande
Firmato digitalmente ai sensi art. 21
d.lgs.82/2005