

Deliberazione della Giunta Regionale 30 aprile 2021, n. 21-3160

Legge regionale 23/2020. Disposizioni, in attuazione alla DCR n. 70 -7674 del 5 maggio 2020, nell'ambito della Misura B.1.5, per la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione per l'Evento "104 Giro d'Italia tappe Piemontesi". Spesa massima di Euro 4.640.492,00 + IVA.

A relazione dell'Assessore Ricca:

Premesso che la legge regionale 23/2020 “Norme in materia di promozione e di impiantistica sportiva”, in particolare:

all'articolo 3, comma 1, individua, tra le finalità al cui perseguimento la Regione Piemonte orienta le proprie politiche ed azioni, “l'integrazione delle politiche sportive con quelle educative, turistico-culturali, della montagna, dell'istruzione, sociali, ambientali e della salute” (lettera d) e “la diffusione della pratica sportiva e motoria quale importante mezzo di valorizzazione del territorio, anche a fini turistici e di sviluppo economico” (lettera o);

all'articolo 4, comma 1, sancisce che le finalità di cui al suddetto articolo, siano perseguibili attraverso l'organizzazione, la promozione, lo sviluppo, il coordinamento e il sostegno, in particolare, a manifestazioni sportive di rilievo regionale, nazionale ed internazionale e a grandi eventi sportivi che abbiano una ricaduta sul territorio dal punto di vista economico, culturale e turistico e siano organizzate nel rispetto dei principi di eco-sostenibilità (lettera f);

al comma 2 del medesimo articolo, stabilisce che gli obiettivi di cui al precedente comma 1, siano perseguiti dalla Regione Piemonte con il concorso degli enti locali, con il coinvolgimento dei soggetti destinatari di cui al successivo articolo 8;

il suddetto articolo 8, comma 1, individua, tra i soggetti destinatari degli interventi e delle azioni stabilite dalla legge medesima, alla lettera m) “i soggetti organizzatori in esclusiva di eventi sportivi” e alla lettera n) “gli altri soggetti pubblici o privati che abbiano maturato specifiche e riconosciute competenze nel settore sportivo e ludico-motorio-ricreativo”.

Richiamato che il Programma pluriennale per la promozione delle attività sportive fisico - motorie e per l'impiantistica sportiva anni 2020 – 2022, approvato con D.C.R. n. 70 -7674 del 5 maggio 2020, in attuazione della legge regionale 22 dicembre 1995, n. 93, ora sostituita dalla legge regionale 23/2020:

contiene le linee guida per coordinare e promuovere gli interventi di politica sportiva da realizzarsi in Piemonte nel triennio considerato, è lo strumento di riferimento e la base fondamentale di impulso e di orientamento delle azioni regionali e degli interventi che si intendono realizzare;

tenuto conto che i grandi eventi sportivi, in virtù della loro rilevanza, dell'ampia partecipazione di atleti, tecnici, pubblico, aumentano il valore dell'offerta turistica con presenze alberghiere, indotto, offerta enogastronomia, artigianato e commercio, prevede che rientrano nella misura B1.5 i “Grandi eventi sportivi” che si distinguono per la seguenti caratteristiche: assegnazione di titolo nazionale o internazionale; livello nazionale o internazionale della manifestazione sportiva; manifestazione rientrante tra le massime espressioni agonistiche della disciplina sportiva di riferimento; elevata partecipazione di atleti e tecnici, di nazioni rappresentate, di spettatori, di testimonial, non necessariamente in valore assoluto ma soprattutto in rapporto alle specificità della disciplina sportiva; alto potenziale di visibilità nazionale e internazionale, anche in ragione della sua risonanza mediatica (reti televisive e radiofoniche, stampa, internet, social) in grado di garantire un ritorno di immagine del territorio piemontese anche mediante diretta o differita dell'evento su emittenti radio/televisive/internet del circuito nazionale e regionale; manifestazione con elevata ricaduta turistica sul territorio, sia in relazione alla partecipazione diretta di atleti, tecnici e spettatori, sia in relazione ai turisti attirati dall'evento; previsione di iniziative di comunicazione e promozione anche via web, social network e azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media finalizzate alla promozione turistica e sportiva del territorio piemontese in occasione del grande evento;

al paragrafo 11, prevede che le misure d'intervento possono essere attivate attraverso l'assegnazione di contributi o con la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione, nel rispetto di quanto disposto dal paragrafo 5 "Attuazione del Programma", il quale, in particolare, demanda l'approvazione dei provvedimenti di attuazione alla Giunta regionale, che, in relazione alle specifiche tipologie di intervento e alla disponibilità di risorse, potrà individuare alcuni beneficiari e ambiti o discipline sportive tra quelli complessivamente previsti nelle diverse Misure del Programma.

Dato atto che:

tra le manifestazioni internazionali con enorme risonanza mediatica si colloca il Giro d'Italia, la cui prima edizione risale al 1909, considerata una delle tre corse a tappe del ciclismo più importanti del calendario professionistico internazionale;

detto evento sportivo, giunto alla 104° edizione, ha visto nel 2016 la conclusione della 99° edizione a Torino al fine di rafforzare il posizionamento della città nel panorama delle grandi manifestazioni a valenza internazionale; anche nel 2020 il 103° Giro d'Italia ha effettuato una tappa in Piemonte, con l'impegno, non solo di inseguire le imprese dei 176 atleti in gara, ma anche di raccontare, in occasione delle tappe effettuate, le eccellenze del territorio e le bio diversità dello stesso; per il Giro d'Italia 2021 è prevista la partecipazione di 184 atleti;

la presenza del Giro d'Italia assicura una considerevole promozione del Piemonte a livello internazionale in considerazione del notevole impatto mediatico della manifestazione: 185 paesi collegati grazie a 20 TV *networks*, 806 milioni di audience in tutto il mondo, 119 milioni di *pageviews* nel mese di ottobre 2020, 3,1 milioni *social fan base*, 300 milioni di *total impressions social media*, sono solo alcuni dei dati dell'edizione 2020 a testimonianza della valenza mediatica dell'evento;

il Giro d'Italia rappresenta per il Piemonte il primo grande evento sportivo internazionale dopo la sospensione delle manifestazioni a causa dell'emergenza Covid-19, manifestazione che potrà contribuire al rilancio e alla ripartenza della nostra Regione in generale e della Città di Torino in particolare, ospitando nel proprio territorio la Grande partenza e altre 4 tappe;

il valore della manifestazione è attestato, inoltre, dai dati elaborati dalla Società internazionale Nielsen Sports sulla passata edizione del Giro d'Italia relativi alla misurazione dell'audience raggiunto dalla manifestazione, conservati agli atti degli uffici competenti; lo studio in questione è basato sullo standard globale *Quality Index Value* e tende a rilevare in termini statistici l'importo del controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media.

Dato atto che, quale esito delle verifiche e delle interlocuzioni effettuate dalla Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei, Settore Sport e tempo libero:

l'importo del servizio di organizzazione e gestione della cd. Grande partenza a Torino nonché delle altre 4 tappe citate del "104° Giro d'Italia" ricadenti sul territorio piemontese in calendario a partire dal 8 maggio 2021, risulta stimabile pari ad un massimo di euro 6 milioni oltre IVA al 22%, per un importo totale di € 7.320.000,00;

alla luce degli altri finanziamenti pubblici e privati all'evento e delle interlocuzioni intercorse con gli enti territoriali piemontesi interessati, come da documentazione agli atti, la compartecipazione regionale può essere stimata per un massimo di Euro 4.620.000,00, oltre I.V.A. al 22%, per un totale massimo di Euro 5.636.400,00;

dai confronti avviati con gli altri Enti locali interessati dalle tappe del Giro d'Italia, le C.C.I.A.A., le istituzioni e fondazioni pubbliche e private del Piemonte emerge un loro possibile interessamento a contribuire all'evento.

Ritenuto prioritario rafforzare l'immagine del Piemonte come meta sportiva e turistica sul piano nazionale e internazionale, anche in considerazione del 160° anniversario dell'Unità d'Italia e della recente istituzione del "Distretto Turistico della Città di Torino" avvenuta con Decreto del Ministro del Turismo in data 30 marzo 2021.

Ritenuto, pertanto, ai sensi della legge regionale 23/2020 ed in attuazione alla DCR n. 70 - 7674 del 5 maggio 2020, di approvare, nell'ambito della Misura B.1.5, la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione per l'Evento "104° Giro d'Italia tappe Piemontesi", stabilendo di destinare un importo complessivo massimo di Euro 4.620.000,00, oltre I.V.A. al 22%, per un totale massimo di Euro 5.636.400,00, tenuto conto che tale importo potrà essere ridotto qualora si trovassero altre compartecipazioni o sponsorizzazioni prima della realizzazione dell'evento.

demandare alla Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, Settore Sport e tempo libero, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione; ivi compresa la ricerca di altre compartecipazioni, finalizzate alla eventuale riduzione della spesa regionale;

demandare alla suddetta Direzione di provvedere a realizzare uno studio, per un valore massimo di Euro 25.000,00 I.V.A. inclusa, sulle ricadute economiche dirette del Giro d'Italia sul territorio Piemontese che prenda in considerazione tutti gli elementi dei benefici economici generati dall'evento sul territorio.

Dato atto che il presente provvedimento trova copertura, per complessivi Euro 5.661.400,00 sulla missione 06 programma 01 dell'esercizio finanziario 2021 (cap. 141084) del Bilancio di previsione finanziario 2021-2023.

Vista la l.r. n.23/20 del 1/10/2020;

vista la D.C.R. n. 70-7674 del 5.5.2020;

vista la L.R. n. 23/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i.;

vista la l.r. n. 8/2021 del 15/4/2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";

vista la l.r. n. 7 del 12/4/2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2021-2023 - (Legge di stabilità regionale 2021)".

Vista la D.G.R. n. 1-3115 del 19/4/2021, avente per oggetto "Legge regionale 15/4/2021 n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell' articolo 10 comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i."

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016.

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

di approvare, ai sensi della legge regionale 23/2020 ed in attuazione alla DCR n. 70 -7674 del 5 maggio 2020, nell'ambito della Misura B.1.5, la partecipazione diretta alle spese organizzative, di promozione e di comunicazione per l'Evento "104° Giro d'Italia tappe Piemontesi", stabilendo di destinare un importo complessivo massimo di Euro 4.620.000,00, oltre I.V.A. al 22%, per un totale massimo di Euro 5.636.400,00, tenuto conto che tale importo potrà essere ridotto qualora si trovassero altre compartecipazioni o sponsorizzazioni prima della realizzazione dell'evento;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei, Settore Sport e tempo libero, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione; ivi compresa la ricerca di altre compartecipazioni, finalizzate alla eventuale riduzione della spesa regionale;

di demandare alla suddetta Direzione di provvedere a realizzare uno studio, per un valore massimo di Euro 25.000,00 I.V.A. inclusa (Euro 20492 + IVA 22%) sulle ricadute economiche dirette del Giro d'Italia sul territorio Piemontese che prenda in considerazione tutti gli elementi della spesa aggiuntiva generata dall'evento;

di dare atto che il presente provvedimento trova copertura, per complessivi Euro 5.661.400,00 sulla missione 06 programma 01 dell'esercizio finanziario 2021 (cap. 141084) del Bilancio di previsione finanziario 2021-2023.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito istituzionale dell'ente, sezione "Amministrazione trasparente".

(omissis)