

Codice A2102A

D.D. 5 marzo 2021, n. 23

Indizione di procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di sponsor per iniziativa di comunicazione relativa alla campagna di vaccinazione contro il Covid-19. Approvazione avviso pubblico e domanda di partecipazione.



ATTO DD 23/A2102A/2021

DEL 05/03/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

OGGETTO: Indizione di procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di sponsor per iniziativa di comunicazione relativa alla campagna di vaccinazione contro il Covid-19. Approvazione avviso pubblico e domanda di partecipazione.

Premesso che

La legge 7 giugno 2000, n. 150 stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

La legge regionale 26 ottobre 2009, n. 25, prevede, tra gli altri, interventi diretti a favorire la promozione delle campagne di comunicazione su temi di grande rilevanza civile e sociale;

Il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, articolazione della Direzione Coordinamento Politiche e fondi Europei, in conformità con gli obiettivi fissati dalla Giunta regionale, provvede allo svolgimento di attività in materia di campagne pubblicitarie istituzionali;

Considerato che, nell'ambito delle iniziative regionali di comunicazione relative all'emergenza sanitaria per la pandemia da Covid-19, risulta necessario avviare un'iniziativa di comunicazione e sensibilizzazione volta a garantire la più ampia e plurale informazione sull'evoluzione della campagna di vaccinazione;

Valutato che in questa fase l'iniziativa di comunicazione relativa alla campagna vaccinazione contro il Covid-19 è finalizzata, in particolare, a sollecitare il senso di responsabilità personale e collettiva, tenuto conto che nei prossimi mesi il piano di vaccinazione dovrà coinvolgere sempre più fasce di popolazione;

Dato atto che, a tal fine, la Regione Piemonte intende allestire a Torino, in Piazza Castello, un maxi schermo informativo, per un periodo di circa sei mesi, tra aprile e ottobre 2021, per trasmettere

l'aggiornamento quotidiano dei dati delle vaccinazioni e contenuti di sensibilizzazione finalizzati a coinvolgere la popolazione nella strategia di soluzione dell'emergenza sanitaria in atto;

Dato atto che con determinazione dirigenziale n. 22 del 1.3.2021, sono state avviate le procedure per il servizio di noleggio, comprensivo di assistenza tecnica, e posa di un maxischermo in Piazza Castello, per l'iniziativa di comunicazione sopra descritta, e per eventuali ulteriori comunicazioni di servizio e istituzionali;

Considerato che, sulla base di analoghi affidamenti, l'importo stimato a base di gara per il servizio in oggetto è stato quantificato entro la soglia di euro 47.580,00 Iva inclusa;

Visto che l'ordinamento giuridico vigente, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito dall'art. 118 della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;

Dato atto che tali iniziative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Visto l'art. 19 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. "Codice dei Contratti Pubblici" che disciplina i contratti di sponsorizzazione e li pone fra quelli esclusi, in parte, dall'applicazione del Codice stesso pur essendo soggetti ai principi del Trattato comunitario per la scelta dello Sponsor (concorrenza, trasparenza, libero accesso);

Valutato che attraverso tale strumento l'Amministrazione Pubblica può acquisire risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture, servizi) da soggetti terzi, a titolo:

- di corrispettivi in denaro e finanziamenti, in toto o in quota parte, per la realizzazione di opere e lavori pubblici, la cui esecuzione fa capo all'Ente;
- di finanziamento o di diretta fornitura di beni, in toto o in quota parte, immediatamente utilizzabili per la realizzazione di attività o progetti;
- di finanziamento ovvero di fornitura di servizi, in toto o in quota parte, correlati all'effettiva concretizzazione dell'attività del progetto o, più genericamente, dell'iniziativa da realizzarsi;

Dato atto che il contratto di sponsorizzazione si configura come un contratto atipico a titolo oneroso mediante il quale un soggetto "Sponsee", nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo "Sponsor" che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio;

Vista la deliberazione dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici (ora ANAC) dell'8.2.2014, nella quale è sancita la distinzione tra sponsorizzazione tecnica, nella quale l'acquisizione o la realizzazione dei lavori, servizi e forniture è a cura e spese dello sponsor e la sponsorizzazione pura o di puro finanziamento, nella quale lo sponsor si impegna nei confronti della Stazione appaltante esclusivamente al riconoscimento di un contributo, in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari (c.d. contratti attivi);

Ritenuto opportuno, alla luce di quanto sopra evidenziato, avviare una procedura di evidenza pubblica per acquisire manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione finanziaria dell'iniziativa citata per un importo stimato inferiore ad Euro 47.580,00, per la copertura dei costi relativi al noleggio, assistenza tecnica, e posa di un maxischermo in Piazza Castello, Torino, a fronte della

quale la Regione Piemonte, in qualità di “Sponsee”, offre, nell’ambito della propria iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti dello Sponsor, in appositi e definiti spazi pubblicitari;

Considerato che lo schermo informativo è finalizzato a trasmettere, per un periodo di circa sei mesi, indicativamente tra aprile e ottobre 2021, informazioni, aggiornamenti, testimonianze e contenuti di sensibilizzazione sulla campagna “Il Piemonte ti vaccina” per la vaccinazione contro il Covid-19 in Piemonte;

Atteso che occorre garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

Ritenuto conseguentemente necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile all’attività di ricerca sponsor, procedere con l’approvazione di un Avviso pubblico di ricerca sponsor finanziario a sostegno di una iniziativa di comunicazione relativa alla campagna di vaccinazione contro il Covid-19 (All.1), e la relativa domanda di partecipazione (All.2), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

Dato atto che

- Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l’Ente;
- Saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell’art. 80 del DL 50/2016;
- I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto.

E’ esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L’ Amministrazione Regionale rifiuterà qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all’immagine dell’Amministrazione regionale o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi o alla promozione e all’uso di sostanze proibite;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L’ Amministrazione regionale si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l’attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti o comunque per ragioni di interesse pubblico, l’Amministrazione regionale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Dato atto inoltre che

- l’ Avviso riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la

Regione Piemonte e pertanto non impegna la Regione Piemonte alla conclusione del procedimento;

- l'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa;
- si procederà alla pubblicazione dell'Avviso pubblico in argomento e dei relativi allegati nella sezione del sito internet regionale <http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms;>

Il presente provvedimento non comporta l'assunzione di oneri finanziari a carico della Regione Piemonte;

Ritenuto di approvare l'Avviso pubblico di manifestazione di interesse (All. 1) e relativa domanda di partecipazione (All. 2), allegati al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale 17 ottobre 2016, n. 1-4046;

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici";
- la D.G.R. n. 1 - 4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";

DETERMINA

per le ragioni espresse in premessa:

- di indire una procedura di evidenza pubblica volta ad acquisire manifestazioni di interesse per l'individuazione di Sponsor inferiore a Euro 47.580,00 Iva inclusa, per la copertura finanziaria degli oneri di noleggio, gestione e manutenzione di un maxi schermo informativo da collocare in piazza Castello a Torino, finalizzato a trasmettere per un periodo di circa sei mesi, indicativamente tra aprile e ottobre 2021, informazioni, aggiornamenti, testimonianze e contenuti di sensibilizzazione relativi alla campagna di vaccinazione contro il Covid-19 in Piemonte;
- di approvare l'Avviso pubblico per la manifestazione di interesse (All. 1) e la relativa domanda di partecipazione (All. 2), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di disporre la pubblicazione dell'Avviso pubblico sul sito istituzionale della Regione Piemonte;
- di dare atto che la presente procedura di evidenza pubblica riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Regione Piemonte alla conclusione del relativo procedimento;
- di dare atto che la presentazione di proposte degli Sponsor quale manifestazione di interesse non comporta alcuna aspettativa per i soggetti proponenti, neppure a titolo di rimborso degli oneri derivanti dalla partecipazione alla manifestazione di interesse esperita.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi degli artt. 23, comma 1, lett b) e 37 del d.lgs. 33/2013 e s.m.i., sul sito istituzionale della Regione Piemonte, nella sezione "Amministrazione trasparente".

MG

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne, URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. All.1.pdf

2. All.2.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

AVVISO PUBBLICO**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE A SOSTEGNO DI UNA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE RELATIVA ALLA CAMPAGNA DI VACCINAZIONE CONTRO IL COVID 19**

La Regione Piemonte Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Settore Comunicazione, Ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il presente Avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finanziarie da parte di operatori interessati a coprire i costi di fornitura, posa, gestione, manutenzione e disallestimento di un maxischermo informativo finalizzato a veicolare messaggi collegati alla campagna vaccinale attivata dalla Regione Piemonte per fronteggiare la pandemia da Covid-19.

Con determinazione dirigenziale n. 22 del 1° marzo 2021 sono state avviate sul MePA le procedure per l'acquisizione del servizio di noleggio del maxi schermo. Per il servizio citato è stato stimato un importo complessivo di Euro 47.580,00 Iva inclusa.

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione finanziaria ha ad oggetto la copertura dei costi di fornitura, posa, gestione, manutenzione e disallestimento di un maxischermo a led da collocare in piazza Castello a Torino per il periodo indicativo aprile 2021 - ottobre 2021. Lo schermo informativo è finalizzato al passaggio di comunicazioni di pubblica utilità, numeri, info-grafiche e testimonianze per promuovere l'azione di responsabilità personale e collettiva del vaccinarsi, e gli aggiornamenti sullo stato delle vaccinazioni in Piemonte. La base dello schermo potrà essere personalizzata con loghi e marchi.

2. DESTINATARI

Possono partecipare alla manifestazione di interesse Enti pubblici, privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere, attraverso la sponsorizzazione finanziaria, la propria immagine collegata all'iniziativa in oggetto, attraverso la collaborazione con l'Amministrazione regionale.

3. DURATA

La sponsorizzazione oggetto del presente Avviso decorrerà dal momento della sottoscrizione del contratto, e avrà durata sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti, e comunque non oltre un anno dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati devono essere in possesso dei requisiti di carattere generale per poter stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione, e in particolare non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione

di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.. I requisiti richiesti dalla normativa vigente, i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e i "requisiti di affidabilità morale" dovranno essere posseduti e dichiarati da tutti i soggetti operanti per l'iniziativa.

Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art. 80 del D.lgs. sopra citato.

5. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione Regionale rifiuterà qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione regionale o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione regionale si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *Sponsee*.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione regionale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

6. IMPEGNI DELLA REGIONE PIEMONTE (*SPONSEE*)

La Regione Piemonte s'impegna a garantire allo *Sponsor*:

- l'affissione del logo/marchio delle dimensioni concordate con la Regione Piemonte sulla base del maxischermo;
- la visibilità in eventuali conferenze stampa della Regione Piemonte;
- l'associazione del logo/marchio/nome dello *Sponsor* a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione Regionale, di utilizzare lo status di *Sponsor* della Regione Piemonte nella propria comunicazione;
- passaggio di contenuti video promozionali non superiori al 5% del contenuto della comunicazione di servizio e non superiori a 180" ogni ora.

La veicolazione del logo dovrà riguardare esclusivamente lo *Sponsor* con divieto di effettuare pubblicità conto terzi.

La promozione del logo o del messaggio degli *Sponsor* – chiaramente visibile, ma non predominante su quello dell'Ente promotore – avverrà tramite i canali utilizzati (sito web, conferenza stampa, social media, ecc.) per promuovere l'iniziativa oggetto dell'Avviso pubblico.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, la sponsorizzazione potrà avere i seguenti contenuti:

– inserimento del logo nella personalizzazione grafica, unitamente alla scritta “iniziativa della Regione Piemonte sponsorizzata da”

7. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come *Sponsor* avranno come obbligazione l'erogazione alla Regione Piemonte del corrispettivo finanziario per la copertura delle spese relative alla fornitura, posa, gestione, manutenzione e disallestimento del maxischermo informativo per il periodo aprile-ottobre 2021.

Lo *Sponsor* è tenuto ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione e a mettere a disposizione dell'Amministrazione regionale ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

La fornitura del materiale pubblicitario da veicolare, preventivamente concordato con la Regione Piemonte ed autorizzato, è a cura e spese dello *Sponsor*, così come imposte e tasse se dovute.

Lo *Sponsor* si impegna a sottoporre all'assenso della Regione Piemonte le proposte di utilizzo dello status di *Sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione.

8. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli operatori interessati e in possesso dei requisiti di cui al punto 4. dovranno far pervenire entro il **12 aprile 2021**, all'indirizzo PEC: relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it la Manifestazione di interesse utilizzando il fac simile di domanda di partecipazione allegato al presente Avviso.

La domanda di partecipazione alla Manifestazione di interesse dovrà essere redatta su carta intestata del soggetto partecipante, e sottoscritta digitalmente o con firma autografa dal titolare o rappresentante legale, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000. In caso di firma autografa dovrà essere allegata copia del documento d'identità, in corso di validità, del legale rappresentante.

La domanda dovrà essere accompagnata dall'informativa sulla privacy allegata al presente Avviso, firmata dal legale rappresentante per presa visione.

La candidatura vincola il Proponente per 90 giorni dalla data prevista per la presentazione della manifestazione di interesse in relazione alla presente procedura.

9. ESAME E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate dall'Amministrazione regionale secondo il criterio del maggior finanziamento.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *Sponsor*.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione regionale in base al valore delle proposte pervenute, valutate idonee, e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i proponenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività correlate, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più proposte, lo *Sponsee* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, promuovendo la ricerca di intese tra gli *Sponsor* al fine di conciliare le diverse Proposte.

In caso di mancato accordo si procederà con l'estrazione a sorte.

Le Proposte non costituiscono vincolo per la Regione Piemonte, che si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti proposti.

10. ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra la Regione Piemonte (*Sponsee*) e lo *Sponsor* saranno disciplinati da successivo contratto, redatto in forma di scrittura privata stipulato in base alla normativa vigente.

Le spese relative alla stipula del contratto, e la sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello *Sponsor*, come le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge, in quanto il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA.

Gli *Sponsor* individuati potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Come dettagliato nell'informativa Privacy allegata al presente Avviso, i dati personali e le informazioni comunicate a quest'Amministrazione saranno trattati secondo quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.), esclusivamente ai fini del procedimento di cui trattasi.

Titolare del trattamento è la Regione Piemonte.

12. PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il presente Avviso e tutti i relativi allegati sono pubblicati sul sito internet della Regione Piemonte, all'indirizzo <http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms>.

Le richieste di informazioni e/o chiarimenti possono essere inviate all'indirizzo PEC relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it o all'indirizzo mail relazioni.esterne@regione.piemonte.it.

Le richieste di chiarimenti dovranno indicare il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), nonché il nominativo del soggetto richiedente.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio - Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP

14. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Avviso riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Regione Piemonte, e pertanto non impegna l'Amministrazione regionale alla conclusione del procedimento.

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

L'esito della presente procedura di manifestazione di interesse sarà reso noto nella specifica sezione del sito internet regionale: <http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms>.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Alessandra Fassio

Allegati all'Avviso:

Allegato 1: Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse;

Allegato 2: Informativa sul trattamento dei dati personali

Informazioni e chiarimenti:

REGIONE PIEMONTE

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

dott. Riccardo Lombardo - tel. 011/4324836

d.ssa Michela Garaffo – tel. 011/4326398

Fac simile di DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

da inviare a:

relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it

Alla Regione Piemonte
 Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei
 Settore Comunicazione, Ufficio Stampa
 Relazioni Esterne e Urp
 Piazza Castello, 165 - Torino

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA DELLA REGIONE PIEMONTE, DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI - SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP, AVENTE AD OGGETTO "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE RELATIVA ALLA CAMPAGNA DI VACCINAZIONE CONTRO IL COVID-19"

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

Codice fiscale _____, residente in _____ (Prov _____) in Via _____ n. _____ CAP _____

In qualità di:

- legale rappresentante
 titolare
 procuratore (allegare copia procura)
 altro (specificare).....

della società denominata _____

Ragione sociale _____ Partita IVA: _____

Codice fiscale _____

sede legale in via/piazza _____ n. _____

cap. _____ città _____ prov. _____ tel. _____

sede operativa in via/piazza _____ n. _____

cap. _____ città _____ prov. _____ tel. _____

Iscrizione C CIA di _____ con n. _____

CHIEDE

- di partecipare alla procedura di evidenza pubblica inerente la manifestazione di interesse per la ricerca di Sponsor per la copertura finanziaria degli oneri di fornitura, posa, gestione, manutenzione e disallestimento di un maxi schermo informativo da collocare nella piazza Castello di Torino, finalizzato a trasmettere per un periodo di circa sei mesi, indicativamente tra aprile e ottobre 2021, informazioni, aggiornamenti, testimonianze e contenuti di sensibilizzazione relativi alla campagna di vaccinazione contro il Covid-19, in qualità di:

Sponsor esclusivo dell'iniziativa, mediante il versamento dell'importo massimo di € 47.580,00, a copertura totale dei costi del servizio

ovvero

Sponsor parziale dell'iniziativa, mediante versamento dell'importo di €

(importo da scrivere in cifre e in lettere), a copertura parziale dei costi del servizio

DICHIARA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate;

- di aver preso visione ed accettato integralmente quanto contenuto nell'Avviso pubblico;
- di essere in possesso dei requisiti di carattere generale per poter stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione, e in particolare di non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

di non avere rapporti contrattuali diretti e/o indiretti con Regione Piemonte,

ovvero

di avere i seguenti rapporti contrattuali diretti e/o indiretti con Regione Piemonte

_____ (al fine di valutare la presenza di eventuali situazioni di conflitto di interesse);

- di aver preso visione dell'informativa Privacy, allegata all'Avviso, inerente il trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679;
- di voler ricevere tutte le comunicazioni inerenti la presente procedura al seguente recapito di posta elettronica certificata (PEC): _____

Luogo _____ Data _____

Firmato digitalmente dal legale rappresentante (*)

() in caso di firma autografa allegare copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante*