

Codice A2102A

D.D. 21 dicembre 2020, n. 251

**Campagna di comunicazione "Garanzia Giovani Piemonte" - CUP J69G20000310001 - Aggiudicazione, ai sensi del D.Lgs 50/2016 s.m.i., art. 36, dei servizi per la pianificazione media. CIG vari - spesa di euro 75.109,14 - impegno sul capitolo 137952 Direzione A1500A, del Bilancio gestionale finanziario 2020-2022, annualità 2021.**



**ATTO DD 251/A2102A/2020**

**DEL 21/12/2020**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI**

**A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

**OGGETTO:** Campagna di comunicazione “Garanzia Giovani Piemonte” - CUP J69G20000310001 - Aggiudicazione, ai sensi del D.Lgs 50/2016 s.m.i., art. 36, dei servizi per la pianificazione media. CIG vari - spesa di euro 75.109,14 - impegno sul capitolo 137952 Direzione A1500A, del Bilancio gestionale finanziario 2020-2022, annualità 2021.

premesso che:

il programma Garanzia Giovani è un’iniziativa europea nata dalla necessità di fronteggiare le difficoltà di inserimento lavorativo e la disoccupazione giovanile;

secondo quanto disposto dall’UE, l’Italia deve garantire ai giovani di età inferiore ai 30 anni un’offerta di lavoro qualitativamente valida, la continuazione degli studi o una opportunità di apprendistato o tirocinio entro 4 mesi dall’inizio della disoccupazione o dall’uscita dal percorso di istruzione;

con l’Accordo di Partenariato, trasmesso dal governo nazionale alla Commissione Europea in data 22 aprile 2014, è stato individuato il “Programma Operativo Nazionale per l’attuazione dell’Iniziativa per l’Occupazione dei Giovani “ (PON IOG) tra i Programmi Operativi Nazionali finanziati dal FSE;

la Regione Piemonte con D.G.R. n. 37 – 7094 del 22 giugno 2018 ha approvato lo schema di Convenzione con ANPAL nell’ambito del PON – IOG “Programma Operativo Nazionale per l’attuazione della Iniziativa Europea per l’Occupazione dei Giovani” (II fase) e la presa d’atto della Convenzione con ANPAL nell’ambito del PON - SPAO “Programma Operativo Nazionale Sistemi di Politiche Attive per l’Occupazione”;

con D.G.R. n. 31 – 8418 del 15/02/2019, la Giunta regionale ha approvato il “Piano di Attuazione

Regionale delle Misure del PON Garanzia Giovani” (II fase) ed ha approvato la Direttiva pluriennale per l’attuazione del PAR della Nuova Garanzia Giovani - fase II, anni 2019 – 2020;

con DGR n. 56-2493 del 04/12/2020, avente ad oggetto “Bilancio di previsione finanziario 2020-2022 , la Giunta regionale ha provveduto alla rimodulazione dell’iscrizione di fondi provenienti dallo Stato e dall’Unione Europea relativi ai Programmi Operativi Nazionali PON SPAO e PON IOG” ;

la Direzione Istruzione, formazione professionale e lavoro ha sviluppato il programma Garanzia Giovani Piemonte e organizzato al proposito una rete di servizi per l’impiego pubblici e privati accreditati che individuano i percorsi più consoni per ciascun giovane che aderisce al programma, li indirizza verso i diversi servizi per l’impiego presso i quali sosterranno il colloquio iniziale di orientamento e li accompagna verso il mondo del lavoro, con numerosi servizi;

il programma Garanzia Giovani è rivolto prevalentemente ai "NEET", giovani di età compresa tra i 14 e i 29 anni che non lavorano e non sono inseriti in nessun percorso educativo o formativo, i disoccupati che non studiano e non fanno formazione e gli inattivi che non studiano e non fanno formazione. Per queste loro caratteristiche, tali giovani costituiscono un problema rilevante per il sistema economico e sociale: vengono infatti ritenuti a rischio di esclusione sociale, in virtù sia delle difficoltà del mercato del lavoro in generale, sia di quelle personali relative ad esempio ad una scarsa istruzione per alcuni di essi o alle situazioni familiari che potrebbero essere incluse nelle famiglie a rischio di povertà;

il programma Garanzia Giovani Piemonte (GGP), per essere comunicato con la finalità della massima diffusione delle opportunità, richiede lo sviluppo di una campagna di comunicazione che si rivolga al target diretto – giovani compresi tra i 14 e i 29 anni – ma anche indiretto, sviluppando la creatività in coerenza con l’immagine coordinata sviluppata a livello nazionale, funzionalmente al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- promuovere l’opportunità GGP e la sua articolazione;
- rendere riconoscibili i punti di contatto;
- dotare gli operatori di informazioni utili e di standard comuni su tutto il territorio regionale;
- accompagnare i potenziali beneficiari nel percorso di avvicinamento e di fruizione;
- sensibilizzare le imprese;

per raggiungere le predette finalità è stato condiviso, nell’ottica della collaborazione interdirezionale attivata dalla Direzione regionale Istruzione, formazione professionale e lavoro, un apposito piano di comunicazione elaborato dal Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per il quale la Direzione ha messo a disposizione un budget complessivo di euro 118.422,74;

con determinazione dirigenziale n. 173 del 18.11.2020 sono stati acquisiti i servizi tecnico-professionali di progettazione creativa necessari alla realizzazione dei layout e dei formati di campagna di comunicazione;

in relazione agli obiettivi di comunicazione, alla profilazione del target, alla disponibilità di budget e all’ottimizzazione del rapporto costo/contatto, per massimizzare l’efficacia della comunicazione digitale rivolta al target specifico, si rende necessario prevedere una pianificazione media che coinvolga sia strumenti tradizionali sia quelli innovativi e più vicini alla realtà giovanile, per l’annualità 2021, andando ad intercettare il potenziale target diretto della popolazione piemontese, attraverso mezzi di comunicazione di massa in grado di garantire un buon rapporto costo/contatto e un buon numero di utenti fruitori dei media, come nel caso delle testate piemontesi, delle principali

radio, dei portali web, della dinamica nella metropolitana e sugli autobus e dei principali media digitali;

considerato che per raggiungere tale finalità si rende necessaria dei seguenti spazi pubblicitari più vicini alla realtà giovanile: l'acquisizione

- spot radiofonici – al fine di comunicare l'iniziativa in maniera diffusa, anche al pubblico che predilige come mezzo di informazione e svago la radio: spazi pubblicitari sulle emittenti locali piemontesi, le 2/3 emittenti radiofoniche più ascoltate per provincia (dati Ter 2019);
- annunci su testate – al fine di garantire la massima penetrazione del messaggio verso un pubblico interessato sul mercato locale e un buon rapporto costo/contatto: sulle testate “La Stampa” e “Torinosette”, “Repubblica ed. Torino”, “Il Corriere della Sera ed. Torino” che rappresentano i quotidiani a carattere nazionale con edizione locale più diffusi sul territorio piemontese;
- annunci su siti web di testate giornalistiche – al fine di raggiungere un pubblico variegato che si informa sempre più sulle edizioni on line dei giornali corrispondenti alle testate più diffuse sul territorio piemontese: articoli su [www.torino/larepubblica](http://www.torino/larepubblica), [www.lastampa.it/cronaca](http://www.lastampa.it/cronaca), [www.lastampa.it/edizioni](http://www.lastampa.it/edizioni), [www.corriere.it](http://www.corriere.it);
- affissione dinamica – per raggiungere, il vasto pubblico torinese che si sposta con i mezzi pubblici per motivi di lavoro o di piacere, è utile prevedere l'acquisizione di spazi sugli autobus che vedono, ogni giorno, il passaggio di un elevato numero di utenti;
- media digitali – per raggiungere miratamente i giovani attraverso i canali digital, i portali influencer, la comunicazione native, la digital adv e sui canali digital you tube e le piattaforme di gaming;

secondo lo schema di pianificazione allegato, quale parte integrante della presente determinazione, che contestualmente si approva;

dato atto che i servizi proposti risultano rispondenti alle esigenze di questa Amministrazione;

rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., aventi per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

rilevato che le società A. Manzoni Spa e RCS Mediagroup Spa, esclusivisti dei servizi cui sarà affidato l'incarico, sono presenti sul ME.P.A. - Mercato della Pubblica Amministrazione, per cui è possibile procedere, per queste, in trattativa diretta attraverso il portale ai sensi dei seguenti articoli di legge: art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. n. 50/2016 affidamento diretto, con procedura negoziata e art. 63, D.Lgs. n. 50/2016 procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista;

rilevato che per quanto riguarda la pianificazione digital si è ritenuto di procedere ad attivare all'uopo, con lettera capitolato “individuazione, attraverso trattativa diretta sul MePA, di un operatore economico specializzato per la fornitura dei servizi di pianificazione digital, nella comunicazione native, digital adv e sui canali digital you tube e gaming per la campagna garanzia giovani, ai sensi dell'art. 36 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i. - CIG Z012F57975, apposita Trattativa Diretta TD 1510896 sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con la società Officina.Tech srl, per l'acquisizione dei servizi necessari, sulla base di euro 20.000,00 oneri fiscali esclusi;

ritenuto che per le restanti società, esclusivisti dei servizi cui sarà affidato l'incarico, non presenti sul Mercato della P.A., ricorrano, per la fornitura dei servizi indicati, le particolari ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi previste alla lettera b), comma 2, dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., e che pertanto si possa procedere all'affidamento diretto sotto soglia per l'unicità dei soggetti;

Dato atto che il CUP assegnato corrisponde a: J69G20000310001;

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5, della Legge 136/2010 s.m.i., alle procedure di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) i Codici Identificativi di Gara (CIG) sotto riportati, abbinati alle specifiche forniture di servizi;

ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

rilevato che sono stati richiesti e successivamente acquisiti i preventivi di spesa, relativi all'esecuzione della prestazione, presentati dalle ditte di seguito indicate;

tutto ciò premesso:

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 pianificazione native (cross device: pc+ tablet+ mobile) sull'home page + pagine interne e articoli del quotidiano [www.torino/larepubblica](http://www.torino/larepubblica), per 14 giorni;
- n. 1 formato masthead (cross device: pc+ tablet+ mobile) sull'home page + pagine interne e articoli del sito [www.lastampa.it/cronaca](http://www.lastampa.it/cronaca) (To) e [www.lastampa.it/edizioni](http://www.lastampa.it/edizioni), per 14 giorni;
- n. 1 piede di pagina su La Stampa edizione Piemonte/Valle d'Aosta;
- n. 1 mezza pagina tabellare sull'inserito del Venerdì de la Stampa ed. Torino, "Torinosette";
- uno spot radiofonico da 20" con 10 passaggi al giorno per 15 giorni sul pool di radio del Gruppo Manzoni, in particolare Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Number One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva, Radio Lattemiele;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754) che ha presentato un preventivo per euro 22.814,00, di cui euro 18.700,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 4.114,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z592F276FF;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 piede di pagina sul Corriere della Sera edizione Torino;
- n. 1 half page sul sito [www.corriere.it](http://www.corriere.it) per 14 giorni;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva RCS MediaGroup S.P.A., Via Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milano, P. IVA 12086540155 (cod. ben. 260869), che ha presentato un preventivo per euro 8.940,97, di cui euro 7.328,67 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.612,30 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z272F27935;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 piede di pagina su Repubblica ed. Torino;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva RIVETTI GRAFICA Srl, Via Lamarmora 58, 10128 Torino - P.Iva 00743580011(cod. ben. 56015), che ha presentato un preventivo per euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo in sostituzione del deposito cauzionale) per la prestazione di cui sopra e euro 330,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZBF2F29E41;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot radiofonico da 20'' e la registrazione dello stesso, con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su GRP Giornale Radio Piemonte;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva S.C.S. S.r.l. Pubblicità, Corso Brunelleschi, 7/17, 10141 Torino, P. IVA 03970060012 (cod. ben. 70237), che ha presentato un preventivo per euro 2.635,20 di cui euro 2.160,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 475,20 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z2B2F29E90;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Fantastica P1+P2, Radio Manila e Radio Party Groove;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Fast Media S.n.c., Via Philips 13, 10091 Alpignano (TO), P. IVA 02946420011 (cod. ben. 89442), che ha presentato un preventivo per euro 4.181,18 di cui euro 3.427,20 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 753,98 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z6E2F29EF9;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Jukebox;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva R.C.M. S.r.l. Via Arona, 8/G, 10145 Torino, P. IVA 01921820013 (cod. ben. 51999), che ha presentato un preventivo per euro 2.562,00, di cui euro 2.100,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 462,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZA22F29F43;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Vallebelbo Rete1+Rete2;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Radio Vallebelbo S.r.l. Via Marconi, 2, 12058 S.Stefano Belbo (CN), P. IVA 00562680041 (cod. ben. 93344), che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00, di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z652F29F7D;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio City e Radio City Solo Musica Italiana;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Media Italia S.r.l., Via Lavagello, 33, 15060 Castelletto d'Orba (AL), P. IVA 01357720067 (cod. ben. 348946), che ha presentato un preventivo per euro 1.767,78, di cui euro 1.449,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 318,78, per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z952F29FAE;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Discoradio;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Dimensione Advertising S.r.l., Via Massimi, 1, 00136 Roma, P. IVA 10249381004 (cod. ben. 263000), che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z812F2A02C;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 900 cartelli interni autobus (n. 50 vetture 18 cartelli per vettura) per 28 giorni, comprensivo dei costi di stampa;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva IGPDecaux Spa, strada 3, Palazzo B 10, Centro direzionale Milanofiori, 20090 Assago (MI) - P.Iva 00893300152 (cod. ben. 11346), che ha presentato un preventivo per euro 3.050,00, di cui euro 2.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 550,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZCB2F2A082 ;

per quanto riguarda l'acquisizione dei seguenti servizi per la pianificazione digitale:

- elaborazione dei materiali di comunicazione necessari, a partire dall'immagine coordinata definita; sviluppo dei contenuti digital; individuazione dei canali you tube maggiormente in target; profilazione della campagna, per quanto concerne l'erogazione Display e Native, su caratteristiche, interessi e intenzioni di ricerca tipiche di un target non attivo né sul settore lavorativo né scolastico; gestione della digital advertising sui canali individuati; ideazione e gestione delle azioni digitali finalizzate a dare la massima diffusione alla campagna, in area Piemonte; obiettivi minimi richiesti: 250.000 start view (almeno 5" sec visualizzati) su specifici canali youtube; 9.000 click garantiti in Programmatic Display profilati (con stima di erogazione di 1.250.000 visualizzazioni dei banner); 9.000 click garantiti in Programmatic Native profilati (con stima di erogazione di 1.250.000 visualizzazioni pubblicitarie); è stata attivata apposita Trattativa Diretta TD 1510896 sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con l'operatore economico OFFICINA.TECH, via Cibrario 76, 10128 Torino (TO), P.I. 11810610011, (cod. ben. 365748), che ha offerto i servizi richiesti per il valore complessivo di euro 24.400,00, di cui euro 20.000,00 per la prestazione ed euro 4.400,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art.17ter del D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z012F57975;

valutate congrue le offerte rispetto ai prezzi medi di mercato ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che, relativamente agli affidamenti in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire dalle Società medesime:

- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti pubblici più volte richiamato;
- i documenti unici di regolarità contributiva (DURC) emessi dall'INPS, dai quali risulta che le società indicate nella seguente determinazione, risultano in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INPS e dell'INAIL;
- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.1.12 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- le dichiarazioni sostitutive inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

ritenuto di dar corso alle collaborazioni suddette;

dato atto che in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.Lgs. n.118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2021;

considerato che alla copertura della spesa prevista di euro 75.109,14 si può far fronte con le risorse

prenotate sul Bilancio gestionale 2020-2022, annualità 2021, sul Capitolo 137952 (prenotazione d'impegno n. 2021/2831);

valutata la necessità di ridurre di complessivi Euro 75.109,14 la citata prenotazione n. 2021/2831 di cui alla DD 2020/774 del 14/12/2020;

visto il capitolo n. 137952/2021 "FINANZIAMENTO DEL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE "SISTEMI DI POLITICHE ATTIVE PER L'OCCUPAZIONE" (PON SPAO) A SUPPORTO DELL'IMPLEMENTAZIONE DELLE MISURE PREVISTE DAL PON IOG II FASE (REG. UE N.1304/2013) - QUOTA STATALE PER ASSISTENZA TECNICA - ALTRI SERVIZI" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità e il cui utilizzo è autorizzato dalla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, titolare del budget del progetto complessivo;

dato atto che con DD-A15 774 la Direzione Istruzione Formazione Lavoro ha provveduto ad accertare la somma di Euro 429.892,54 relativa al Decreto Direttoriale n. 393 del 09/10/2018 dell'Agenzia Nazionale Politiche attive Lavoro – ANPAL, di cui la presente spesa è quota parte, sul Capitolo d'entrata 24621 del bilancio gestionale 2020- 2022, annualità 2021;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazione Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi", approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30.05.2016;

ritenuto di subordinare gli effetti del presente affidamento all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;

attestata la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Disciplina del sistema dei controlli interni", art. 6, comma 2);

#### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive;
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." e s.m.i.;
- la Legge 120/2020 Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni)

## **DETERMINA**

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla pianificazione della campagna di comunicazione "Garanzia Giovani Piemonte", iniziativa rivolta ai "NEET", giovani di età compresa tra i 14 e i 29 anni che non lavorano e non sono inseriti in nessun percorso educativo o formativo, i



disoccupati che non studiano e non fanno formazione e gli inattivi che non studiano e non fanno formazione;

di affidare, a far data dalla stipula del contratto, gli incarichi sopra indicati, mediante acquisizione sottosoglia, dei servizi dettagliati in premessa, agli operatori economici sotto riportati:

- al concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754) per euro 22.814,00, di cui euro 18.700,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 4.114,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z592F276FF;

- al concessionario in esclusiva RCS MediaGroup S.P.A., Via Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milano, P. IVA 12086540155 (cod. ben. 260869), che ha presentato un preventivo per euro 8.940,97 di cui euro 7.328,67 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 1.612,30 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z272F27935;

- al concessionario in esclusiva RIVETTI GRAFICA Srl, Via Lamarmora 58, 10128 Torino - P.Iva 00743580011, che ha presentato un preventivo per euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 330,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZBF2F29E41;

- al concessionario in esclusiva S.C.S. S.r.l. Pubblicità, Corso Brunelleschi, 7/17, 10141 Torino, P. IVA 03970060012, che ha presentato un preventivo per euro 2.635,20, di cui euro 2.160,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 475,20 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z2B2F29E90;

- al concessionario in esclusiva Fast Media S.n.c., Via Philips 13, 10091 Alpignano (TO), P. IVA 02946420011, che ha presentato un preventivo per euro 4.181,18 di cui euro 3.427,20 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 753,98 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z6E2F29EF9;

- al concessionario in esclusiva R.C.M. S.r.l. Via Arona, 8/G, 10145 Torino, P. IVA 01921820013, che ha presentato un preventivo per euro 2.562,00, di cui euro 2.100,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 462,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZA22F29F43;

- al concessionario in esclusiva Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S. Stefano Belbo (CN), P. IVA 00562680041, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00, di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 264,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z652F29F7D;

- al concessionario in esclusiva Media Italia S.r.l., Via Lavagello 33, 15060 Castelletto d'Orba (AL), P. IVA 01357720067, che ha presentato un preventivo per euro 1.767,78, di cui euro 1.449,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 318,78 per IVA 22%, soggetta

a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z952F29FAE;

- al concessionario in esclusiva Dimensione Advertising S.r.l., Via Massimi, 1, 00136 Roma, P. IVA 10249381004, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00, di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 264,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z812F2A02C;

- al concessionario in esclusiva IGPDecaux Spa , strada 3, Palazzo B 10, Centro direzionale Milanofiori, 20090 Assago (MI) – P. Iva 00893300152, che ha presentato un preventivo per euro 3.050,00, di cui euro 2.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione e euro 550,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZCB2F2A082;

-all'operatore specializzato OFFICINA.TECH, via Cibrario 76, 10128 Torino (TO), P.I. 11810610011, (cod. ben. 365748), per un importo complessivo di euro 24.400,00, di cui euro 20.000,00 per la prestazione ed euro 4.400,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art.17ter del D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z012F57975;

di far fronte alla copertura finanziaria della spesa complessiva di euro 75.109,14 a favore dei fornitori sopra riportati con le risorse prenotate sul Bilancio gestionale finanziario 2021, Capitolo 137952 (prenotazione n. 2021/2831), che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità, il cui utilizzo è autorizzato dalla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, titolare del budget del progetto complessivo e la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "*Appendice A – Elenco registrazioni contabili*" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che con DD-A15 774 la Direzione Istruzione Formazione Lavoro ha provveduto ad accertare la somma di Euro 429.892,54 relativa al Decreto Direttoriale n. 393 del 09/10/2018 dell'Agenzia Nazionale Politiche attive Lavoro – ANPAL, di cui la presente spesa è quota parte, sul Capitolo d'entrata 24621 del bilancio gestionale 2020- 2022, annualità 2021;

di ridurre di complessivi Euro 75.109,14 la citata prenotazione n. 2021/2831 di cui alla DD 2020/774 del 14/12/2020;

di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, che disciplina nel dettaglio la fornitura dei servizi indicati, e che contestualmente si approva;

di subordinare l'efficacia dei presenti affidamenti e dei relativi contratti, all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs.50/2016;

di provvedere al pagamento, nei termini previsti dal D. Lgs. 231/2002, su presentazione di fattura debitamente controllata e vistata ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1, lettera b), e

comma 2 del D. Lgs. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati

Dati di Amministrazione Trasparente:

Beneficiario: A. MANZONI & C. SPA

P.I.: 04705810150

CIG: Z592F276FF

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “Garanzia Giovani”

Importo di aggiudicazione: 18.700,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: RCS MEDIAGROUP SPA

P.I.: 12086540155

CIG: Z272f27935

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “Garanzia Giovani”

Importo di aggiudicazione: 7.328,67

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: RIVETTI GRAFICA SRL

P.I.: 00743580011

CIG: ZBF2F29E41

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “Garanzia Giovani”

Importo di aggiudicazione: 1.500,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: S.C.S. S.R.L. PUBBLICITA’

P.I.: 03970060012

CIG: Z2B2F29E90

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “Garanzia Giovani”

Importo di aggiudicazione: 2.160,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: FAST MEDIA SNC

P.I.: 02946420011

CIG: Z6E2F29EF9

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “Garanzia Giovani”

Importo di aggiudicazione: 3.427,20

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: R.C.M. S.R.L.

P.I.: 01921820013

CIG: ZA22F29F43

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "Garanzia Giovani"

Importo di aggiudicazione: 2.100,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: RADIO VALLEBELBO S.R.L.

P.I.: 00562680041

CIG: Z652F29F7D

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "Garanzia Giovani"

Importo di aggiudicazione: 1.200,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: MEDIA ITALIA S.R.L.

P.I.: 01357720067

CIG: Z952F29FAE

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "Garanzia Giovani"

Importo di aggiudicazione: 1.449,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L

P.I.: 10249381004

CIG: Z812F2A02C

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "Garanzia Giovani"

Importo di aggiudicazione: 1.200,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: IGPDECAUX S.p.a.

P.I.: 00893300152

CIG: ZCB2F2A082

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "Garanzia Giovani"

Importo di aggiudicazione: 2.500,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs.

50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Beneficiario: OFFICINA.TECH

P.I.: 11810610011

CIG: Z012F57975

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi digitali per campagna promozionale “Garanzia Giovani”

Importo di aggiudicazione: 20.000,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 28.02.2021

Ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento e che la funzione di Direttore dell’esecuzione del contratto è assegnata al funzionario del medesimo settore, dott. Riccardo Lombardo;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,  
relazioni esterne, URP)  
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>,  
archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. schema\_pianificazione\_media\_GGP.pdf
2. schema\_contratto\_ART.\_36\_DLgs\_50\_2016.pdf



Allegato

---

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

<b>Allegato "A" – PIANIFICAZIONE MEDIA CAMPAGNA "Garanzia Giovani" 2021</b>			
<b>CONCESSIONARIO</b>	<b>STAMPA:TESTATA</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>USCITE</b>
A. Manzoni & C.	La Stampa ed. Piemonte/VdA	piede di pagina	1
A. Manzoni & C.	LaStampa inserto Torinosette	mezza pagina	1
RCS	Corriere della Sera ed. Torino	piede di pagina	1
Rivetti Grafica	Repubblica ed. Torino	piede di pagina	1
<b>CONCESSIONARIO</b>	<b>WEB: SITO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DURATA</b>
A. Manzoni & C.	Lastampa.it/cronaca e edizioni	Masthead	14 gg
A. Manzoni & C.	torino/larepubblica.it	articolo native	14 gg
RCS	corriere.it	half page	14 gg
OFFICINA.TECH,	specifici canali youtube; Programmatic Display profilati; Programmatic Native profilati	250.000 start view; 9.000 click garantiti; 9.000 click garantiti	
<b>CONCESSIONARIO</b>	<b>AFFISSIONE: LUOGO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DURATA</b>
Igpdecaux	dinamica autobus	cartelli interni	28 gg
<b>CONCESSIONARIO</b>	<b>RADIO: EMITTENTE</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>PASSAGGI</b>
S.C.S.	GRP Giornale Radio Piemonte	Spot 20''	10x15gg
Fast Media	Radio Fantastica P1+P2, Radio Manila, Radio Party Groove	Spot 20''	10x15gg
R.C.M.	Radio Jukebox	Spot 20''	10x15gg
Radio Vallebelbo	Radio Vallebelbo	Spot 20''	10x15gg
Media Italia	Radio City, Radio City Solo Musica italiana	Spot 20''	10x15gg
Dimensione Advertising	Discoradio	Spot 20''	10x15gg
A. Manzoni & C.	Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Number One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva, Radio Lattemiele	Spot 20''	10x15gg

Spett.le

**Protocollo associato nei metadata di Doqui-Acta**

Oggetto: Affidamento d'incarico

Servizi per l'iniziativa di comunicazione "**Garanzia Giovani Piemonte**"

Acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016

Indicazioni operative per la fatturazione elettronica

**Determinazione Dirigenziale n. ... del ...**

**CIG:**

**CUP:**

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. ... del ... , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

....

**L'incarico dovrà essere espletato entro il ....**

**L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro ... o.f.i. di cui euro ... per la prestazione ed euro .... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974,**

La fattura dovrà essere emessa al termine della prestazione e sarà intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

**P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016**

**codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;**

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente i riferimenti CUP e CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- numero e data della determinazione dirigenziale;
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

**In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.**

*settore.comunicazione@regione.piemonte.it  
ufficiostampa.giuntaregionale@regione.piemonte.it - relazioni.esterne@regione.piemonte.it - urp@regione.piemonte.it*

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;
- ⇒ giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;
- ⇒ modulo "tracciabilità flussi finanziari";

*specifiche dell'affidamento:*

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020-2022 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;



*Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei  
Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP*

*settore.comunicazione@regione.piemonte.it*

*ufficiostampa.giuntaregionale@regione.piemonte.it - relazioni.esterne@regione.piemonte.it - urp@regione.piemonte.it*

8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione della Regione Piemonte, l'esecutore di impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole sopra citate.

Per accettazione  
(data e firma del legale rappresentante)

.....