

Codice A2008C

D.D. 3 dicembre 2020, n. 311

L.R. 11 luglio 2016, n. 14 - D.G.R. 5 agosto 2020, n. 3-1822 - Affidamento incarico, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, per la realizzazione del progetto "Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione". Impegno di spesa a favore del Touring Club Italiano di euro 2.440,00 sul capitolo 140699/2020 ed euro 37.210,00 sul capitolo 140699/2021, CIG Z5E2F61CC5 e CUP J69C2000029000



ATTO DD 311/A2008C/2020

DEL 03/12/2020

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica**

OGGETTO: L.R. 11 luglio 2016, n. 14 - D.G.R. 5 agosto 2020, n. 3-1822 - Affidamento incarico, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, per la realizzazione del progetto "Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione". Impegno di spesa a favore del Touring Club Italiano di euro 2.440,00 sul capitolo 140699/2020 ed euro 37.210,00 sul capitolo 140699/2021, CIG Z5E2F61CC5 e CUP J69C20000290002.

Premesso che la legge regionale n. 14 dell'11 Luglio 2016, art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali, mediante azioni mirate di pubblicità e di propaganda turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione e valorizzarne tutti i prodotti turistici di eccellenza;

visto che con Deliberazione della Giunta Regionale del 5 agosto 2020, n. 3-1822, la Giunta regionale ha approvato, ai sensi della L.R. 11 luglio 2016 n. 14, il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", documento che al punto 7. - B), tra le "Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese", prevede la realizzazione di progetti relativi al "Turismo slow e sostenibile", tra cui il progetto "Bandiere arancioni" del Piemonte;

considerato che la Bandiera arancione, marchio di qualità turistico-ambientale del Touring Club Italiano, che ne detiene la titolarità e l'esclusiva per lo svolgimento dei servizi realizzati in tale ambito, è stata pensata dal punto di vista del viaggiatore e della sua esperienza di visita e viene assegnata ai Comuni che, oltre a godere di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio,

sanno offrire al turista un'accoglienza di qualità. Il marchio è, inoltre, uno strumento qualificante di valorizzazione del territorio e un elemento distintivo agli occhi dei turisti. Oggi i Comuni certificati con la Bandiera Arancione sono 247, distribuiti in tutta Italia. Ideata nel 1998, la Bandiera arancione è stata riconosciuta dall'Organizzazione Mondiale del Turismo come unica esperienza italiana di successo nel campo del turismo sostenibile (www.bandierearancioni.it);

visto che il progetto "Bandiere Arancioni", sviluppato dal Touring Club Italiano, è propedeutico allo sviluppo di specifiche attività in sinergia con la citata L.R. 11 luglio 2016, n. 14, e con il documento, approvato con Deliberazione della Giunta Regionale del 5 agosto 2020, n. 3-1822, "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", come sopra specificato;

considerato che, al fine di riconoscere ed aumentare la consapevolezza verso le tematiche ambientali legate ad un turismo sempre più volto verso la sostenibilità e responsabilità, nelle annualità precedenti, 2017, anno dedicato dal Mibact alla valorizzazione dei Borghi italiani e decretato dall'Organizzazione delle Nazioni Unite quale "Anno Internazionale del Turismo Sostenibile", 2018 "anno dedicato dal Mibact al cibo, e 2019 "anno dedicato dal Mibact al "turismo lento", sono state realizzate, da questa Regione, diverse iniziative in tale ambito e in sinergia con quanto proposto dal Touring;

rilevata l'opportunità di continuare, anche nel 2020, a sviluppare un percorso di valorizzazione e riscoperta di un significativo patrimonio regionale e nazionale, quello dei Borghi, attraverso la prosecuzione dei progetti avviati;

visto che sulla base del Documento di economia e finanza per l'anno 2020, le linee di azione che il Governo intende perseguire nel corso del suo mandato e le priorità di politica economica sono orientate a favorire la crescita, l'equità, la tutela ambientale, il sostegno del mercato del lavoro, la coesione sociale e territoriale;

considerato che il Mibact, oltre ad assicurare la tutela del patrimonio culturale e del paesaggio, persegue l'azione di valorizzazione e di promozione dello stesso al fine di garantire il mantenimento di adeguati livelli di conoscenza e fruizione del patrimonio culturale e paesaggistico nonché delle attività culturali, nonostante le chiusure imposte dall'emergenza sanitaria;

visto che l'iniziativa in oggetto valorizza i territori italiani meno conosciuti dal turismo internazionale e rilanciarli in chiave sostenibile e favorisce esperienze di viaggio innovative, dai treni storici a alta panoramicità, agli itinerari culturali, ai cammini, alle ciclovie, ai viaggi a cavallo, un sistema di sviluppo che ha come fine la tutela e la riproposizione innovativa di luoghi, memorie, conoscenze e artigianalità che fanno del nostro Paese un luogo unico;

considerato che appaiono evidenti i forti collegamenti tra i diversi temi sviluppati nelle annualità precedenti e il tema dei borghi, luoghi del turismo lento, dell'autenticità, della qualità di vita dove si trovano molti dei più importanti monumenti architettonici, sicché si ritiene opportuno proseguire nello sviluppo del percorso intrapreso;

visto che tra le azioni previste risultano di particolare interesse, per il raggiungimento degli obiettivi fissati, quelle volte alla promozione del territorio regionale indirizzate a determinati specifici target di turisti che già oggi contribuiscono, in modo significativo, a determinare l'implementazione dell'incoming verso il Piemonte;

considerato che le Regioni e le Amministrazioni locali possono incidere significativamente nella

costruzione di una nuova offerta turistica, sostenibile e competitiva di molte delle nostre destinazioni turistiche, sia in quelle già affermate, che proprio per questo sono esposte ai rischi di uno sviluppo incontrollato o subìto, sia in quelle che hanno ancora potenzialità da esprimere;

visto che nel quadro delle grandi sfide lanciate dall'Agenda 2030 – per la conservazione dell'ambiente, il capitale umano/relazionale, quello economico, culturale e sociale – **la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS) della Regione Piemonte**, (Deliberazione della Giunta Regionale 16 maggio 2019, n. 98-9007 - D.Lgs. 152/2006, articolo 34. Delibera CIPE 108/2017. Primi indirizzi della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile) mira a individuare i principali strumenti per costruire, orientare e definire le politiche e le azioni finalizzate alla crescita economica in armonia con l'integrità degli ecosistemi e con l'equità sociale al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi della Strategia Nazionale per lo Sviluppo sostenibile (SNSvS) nonché ai target contenuti nella Risoluzione "Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile" adottata nel 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite;

dato atto che il miglioramento qualitativo e competitivo del territorio piemontese coinvolge, oltre al sistema delle Amministrazioni regionale e locali, anche i soggetti che attraverso le proprie competenze specifiche, a vario titolo, possono contribuire allo sviluppo turistico sostenibile;

visto che il Touring Club Italiano, dal 2006, ha avviato con la Regione Piemonte la realizzazione di un progetto finalizzato all'assegnazione della "*Bandiera arancione*", sviluppata dal Touring Club Italiano (titolare del marchio), ai Comuni piemontesi, individuando piccole località d'eccellenza in termini di qualità e sostenibilità; iniziativa che ha visto, in più annualità, l'assegnazione del prestigioso marchio a 34 Comuni del Piemonte, permettendogli di diventare la seconda regione più "*arancione*" d'Italia, alle spalle della Toscana;

visto il risultato positivo della collaborazione tra il Touring Club Italiano e l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte che ha portato, dal 2006 ad oggi, all'assegnazione del marchio "Bandiera arancione", sinonimo di qualità dell'offerta turistica, a 34 Comuni;

rilevato che l'iniziativa "*Bandiere arancioni in Piemonte*" si inserisce nell'ambito della strategia della Regione Piemonte volta a promuovere località e destinazioni turistiche di qualità, valorizzando e premiando le azioni di tutela dell'ambiente e di turismo responsabile sviluppate dai Comuni del territorio;

dato atto che il Touring Club Italiano ha sviluppato il marchio "Bandiere Arancioni" e ne detiene la titolarità; l'iniziativa poggia su un impianto metodologico, un modello valutativo, un sistema di percorsi di valorizzazione del territorio resi operativi nel Modello di Analisi Territoriale, M.A.T., all'interno del quale è disciplinata la possibilità di assegnazione della Bandiera arancione, il marchio di qualità turistico-ambientale dell'entroterra. L'impianto metodologico del M.A.T. è di proprietà e titolarità esclusiva del Touring Club Italiano. Il relativo marchio Modello di Analisi Territoriale è regolarmente registrato dal Touring Club Italiano presso l'Ufficio Brevetti e marchi, e anch'esso è di proprietà esclusiva TCI. Il marchio "Bandiera Arancione" è registrato dalla Regione Liguria che ha dato ogni diritto d'uso all'Agenzia Regionale per la promozione turistica della Liguria "In Liguria". L'Agenzia stessa, avente facoltà di concedere l'uso a soggetti terzi, con Convenzione del 14/01/2009, ha rinnovato la concessione esclusiva al Touring Club Italiano (in quanto ente che ha sviluppato il M.A.T., unica procedura che permette l'assegnazione della Bandiera arancione) per l'utilizzo di tale marchio affinché lo promuova e diffonda in altri territori. Pertanto, il Touring Club Italiano offre servizio caratterizzante di specialità, poiché tutti i diritti relativi al modello di analisi e alla utilizzazione del marchio sono di sua esclusiva;

considerato che il marchio “Bandiera arancione” ha validità triennale e che la realizzazione di tale progetto è di grande utilità per lo sviluppo turistico piemontese, per la crescita qualificata delle località e per la visibilità che conferisce ai territori (la località viene inserita nel circuito promozionale del Touring, rappresentato, tra l’altro, da testate, Guide, materiale cartografico, news letter, ecc.), si evidenzia la necessità da parte della Regione Piemonte di partecipare ad una nuova edizione del progetto in questione;

dato atto che risulta strategico, per la Regione, dare continuità a tale iniziativa e conseguentemente sostenere i Comuni che intendono intraprendere il percorso per raggiungere l’ambito riconoscimento;

rilevato che, coerentemente con il “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2020”, approvato con Deliberazione della Giunta Regionale del 5 agosto 2020, n. 3 -1822, il Touring Club Italiano – con sede in Milano, Corso Italia, 10 20122 (Codice beneficiario 55523 - P. IVA 00856710157), ha presentato al Settore scrivente il progetto di “*Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione*”, offerta acquisita agli atti del Settore con prot. n. 9898/A2008C del 19 novembre 2020;

dato atto che il progetto “*Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione*”, verrà realizzato, in sintesi, secondo le seguenti fasi:

organizzazione di un incontro sul territorio regionale in modalità webinar con i Comuni target; comunicazione d’avvio e consegna dei kit di candidatura ai Comuni; raccolta delle candidature, preselezione, sopralluoghi (Tutte le fasi di analisi e i sopralluoghi sono condotti in autonomia e in forma anonima dagli esperti del Touring Club Italiano); elaborazione risultati e piani di miglioramento; premiazione (assegnazione della Bandiera arancione alle località che soddisfano i requisiti previsti dal Modello di Analisi Territoriale Touring);

visto che il prodotto promozionale sopra descritto può contribuire a incrementare i flussi turistici valorizzando i paesaggi e le rispettive peculiarità, invitando e accompagnando i potenziali turisti alla visita di un territorio in grado di offrire soggiorni di qualità per un pubblico esigente;

Visto che la spesa per la realizzazione dell’iniziativa ammonta ad € 32.500,00 (IVA al 22% esclusa);

preso atto che la suddetta spesa presenta un positivo rapporto costi-benefici, poiché realizza i fini istituzionali della Regione Piemonte, quali la promozione del territorio piemontese, ma anche l’interesse pubblico locale, attraverso iniziative che mirano ad aumentare la presenza del prodotto piemontese in relazione al turismo lento;

rilevato che l’operatore Touring Club Italiano – con sede in Milano, Corso Italia, 10 (Codice beneficiario 55523 - P. IVA 00856710157 è soggetto esclusivo, in relazione al progetto considerato, e che quindi l’affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell’art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.;

rilevato altresì che i servizi in questione non sono oggetto di convenzione Consip e che è possibile quindi procedere con acquisizione sotto-soglia, ai sensi dell’art. 36, comma 2 lettera a), del D.Lgs. 50/2016.

valutata congrua l’offerta rispetto al valore di analoghi servizi forniti alla Regione Piemonte nel corso degli ultimi anni;

ritenuto, pertanto, di accogliere, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e delle s.m.i., il progetto sopra specificato, provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma totale di € 39.650,00 (IVA inclusa), suddivisa in due annualità:

€ 2.440,00 sul cap. 140699/2020 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 7 – programma 1),

€ 37.210,00 sul cap. 140699/2021 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 7 – programma 1),

a favore di Touring Club Italiano – con sede in Milano, Corso Italia, 10 (Codice beneficiario 55523 - P. IVA 00856710157);

dato atto che il CIG Z5E2F61CC5 e il CUP **J69C20000290002** assegnati al presente progetto, dovranno essere riportati dal soggetto interessato su tutti i documenti amministrativi e contabili;

rilevato che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva ed è stata acquisita la dichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi dell'art. 46, comma 1, lett.p del D.P.R. 445/2000, di non versare nei casi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, e di stipula dei relativi contratti, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

dato atto che ricorrono le condizioni per l'affidamento del servizio in questione mediante cottimo fiduciario ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 che consente l'affidamento diretto;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Promozione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione turistica, al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di iniziative ed azioni di promozione del territorio turistico piemontese e delle sue eccellenze, volte a promuovere i flussi turistici verso il territorio;

ritenuto di approvare lo schema di lettera-contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs. n. 50/2016, secondo il quale i contratti possono essere stipulati per mezzo di corrispondenza, secondo gli usi del commercio, quando sono conclusi con ditte commerciali;

ritenuto di far fronte alla spesa di € 39.650,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 7 – programma 1), che presentano la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 39.650,00 (IVA inclusa) avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto di cui all'allegato 1;

dato atto che, ai sensi dell'art. **31, comma 1**, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la D.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento;

vista la richiesta del Durc (certificato di regolarità contributiva) Numero Protocollo INPS_23698651, data richiesta 10/11/2020, chiusa con dichiarazione di regolarità, sia da parte

dell'INPS che dell'INAIL. Il documento ha validità fino al 10/03/2021;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

tutto ciò premesso;

LA DIRIGENTE AD INTERIM

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- Legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- Legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte"
- D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e s.m.i. ;
- D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- Legge regionale n. 8 del 31/03/2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- DGR 16 - 1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.;
- D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative

della Regione Piemonte;

- D.G.R. n. 12-5546 del 29 agosto 2017 "istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la circolare n. 30568/A1102A del 02 ottobre 2017;
- D.Lgs n. 101 del 10 agosto 2018 Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- D.G.R. del 5 agosto 2020, n. 3 -1822, "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020";
- capitolo 140699 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

DETERMINA

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta di progetto presentata dal Touring Club Italiano – con sede in Milano, Corso Italia, 10, inerente la realizzazione del progetto “Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione”, acquisita agli atti del Settore prot. n. 9898/A2008C del 19 novembre 2020 (CIG Z5E2F61CC5, CUP **J69C20000290002**);
- di affidare al Touring Club Italiano l’incarico di realizzazione del progetto “Bandiere arancioni in Piemonte”, per l’ammontare di spesa di € 39.650,00 (IVA 22% inclusa), ai sensi dell’art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e delle s.m.i., provvedendo ad impegnare con il presente atto la somma totale di € 39.650,00 (IVA inclusa), suddivisa in due annualità: € 2.440,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 7 – programma 1), € 37.210,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 7 – programma 1), a favore di Touring Club Italiano – con sede in Milano, Corso Italia, 10 (Codice beneficiario 55523 - P. IVA 00856710157);
- di approvare lo schema di lettera-contratto (Allegato 1) con il Touring Club Italiano, da stipularsi ai sensi dell’art. 32, comma 14 del D.lgs. n. 50/2016 di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di impegnare a tale scopo la somma totale di € 39.650,00 (IVA inclusa), suddivisa in due annualità: € 2.440,00 sul cap. 140699/2020 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 7 – programma 1), € 37.210,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022, che ne presenta la necessaria disponibilità, a favore del Touring Club Italiano (codice beneficiario n. 55523), per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del progetto “Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione”, indicato in premessa; la transazione elementare è rappresentata dall’Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- di liquidare al Touring Club Italiano la somma stabilita per le rispettive annualità, previa presentazione di fattura per entrambe le annualità, vistata per regolarità contabile dal Dirigente

del Settore Promozione turistica, secondo le modalità descritte nella lettera contratto di cui all'allegato 1;

- per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa, la somma complessiva di € 39.650,00, ai sensi della L.190/2014 (art.1, comma 629 lett.B), risulta così suddivisa:

per l'anno 2020, € 2.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;

€ 440,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

per l'anno 2021, € 30.500,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;

€ 6.710,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

Di dare atto che, ai sensi dell'art. **31, comma 1**, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la D.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

CIG	
Beneficiario	Touring Club Italiano
P.I. e C.F.	008567101575
Responsabile del procedimento	Gabriella Serratrice
Oggetto del servizio	Bandiere arancioni in Piemonte, VIII edizione.
Procedura di scelta del contraente	Art. 63 comma 2 lett. b- 36 comma 2 lett. a, del D.Lgs. 50/2016;
Importo di aggiudicazione o.f.e.	Euro 39.650,00
Tempi di completamento del servizio	15 aprile 2021

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

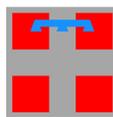
LA DIRIGENTE AD INTERIM
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹,
archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. CONTRATTO_TCI_2020.pdf

Allegato 

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



REGIONE
PIEMONTE



Direzione Cultura, Turismo e Commercio

Settore Promozione Turistica

culturcom@cert.regione.piemonte.it

Data (*)

Protocollo (*)

Classificazione

Spett.le

Touring Club Italiano

Corso Italia, 10

postecert.it

20122 MILANO

PEC: daat@touringclub.postecert.it

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: L.R. 14/16, Art. 3 – Affidamento di servizio per la realizzazione del Progetto “Bandiere arancioni in Piemonte”, VIII edizione. Lettera - Contratto ai sensi dell’art. 32, comma 14, del D.lgs. 50/2016.

Impegno di spesa di € 39.650,00, IVA inclusa, a favore del Touring Club Italiano, CIG Z5E2F61CC5 e il CUP J69C20000290002.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. _____ del _____, la Regione Piemonte, Settore Promozione turistica, con sede in Torino, via Bertola n. 34 – Codice Fiscale 80087070016, ha accolto l’offerta per la realizzazione del progetto “Bandiere arancioni in Piemonte VIII Edizione”, trasmessa da codesta Società e acquisita agli atti del Settore scrivente con prot n. 9898/A2008/C del 19 novembre 2020.

Per quanto sopra si stabilisce e si conviene, con il Touring Club Italiano, quanto segue. Le attività da svolgere riguardano le fasi illustrate di seguito.

ATTIVITA' DA REALIZZARE NELL'ANNO 2020

FASE 1: PROJECT PLANNING E AVVIO

- Definizione delle attività e del cronoprogramma;
- Predisposizione STRUMENTI DI LAVORO DIGITALI con loghi condivisi (spazio online, scheda tecnica ecc.);
- Organizzazione di un incontro di presentazione del progetto in modalità online (webinar) sul territorio in occasione del quale invitare i Comuni destinatari e altri soggetti pubblici e privati che operano sul territorio;
- Comunicazione ai Comuni: predisposizione di una comunicazione a doppia firma (TCI e Regione Piemonte) ai Comuni target per invitarli alla presentazione;

- Invio via mail del materiale informativo ai Comuni non presenti alla presentazione.

Per la realizzazione delle attività sopra descritte è stato quantificato un costo di euro **2.000 + IVA (22%)**

ATTIVITA' DA REALIZZARE NELL'ANNO 2021

FASE 2: RACCOLTA CANDIDATURE E PRESELEZIONE

Raccolta dei moduli di candidatura compilati online dai Comuni che hanno ricevuto il Piano di miglioramento e supporto alla compilazione, ANALISI DESK e INDIVIDUAZIONE delle località che saranno OGGETTO DI VISITA

Metodologia: applicazione del M.A.T. (Modello di Analisi Territoriale), incrocio dei dati emersi da:

- modulo di candidatura compilato dai Comuni e materiale inviato;
- verifica via telefono dell'erogazione dei servizi informativi segnalati dal Comune, negli orari indicati (in particolare il servizio di informazione turistica);
- analisi dei contenuti e della disponibilità di informazioni turistiche sul sito Internet;
- indagine analitica sulle risorse culturali, ambientali e turistiche locali contenute nel database del Touring Club Italiano e definizione del grado di attrattività della destinazione;

In seguito all'applicazione del M.A.T su tutti i Comuni candidati, viene definito il gruppo dei Comuni preselezionati per la visita sul territorio, per questa edizione il numero di Comuni preselezionabili è fissato a 10.

FASE 3: SOPRALLUOGHI

PREPARAZIONE VISITE SUL TERRITORIO:

- predisposizione delle check list operative per le visite in loco;
- ricerca materiale e informazioni (banca dati turistica Touring).
- **VISITE SUL TERRITORIO** - i Comuni saranno sottoposti ad approfondimento tramite:
 - verifica dati forniti dai Comuni nel modulo di candidatura;
 - compilazione delle check list qualitative (strutturate in 5 macroaree);
 - raccolta dati sul campo;
 - documentazione fotografica (circa 200 foto per Comune).

Tutte le fasi di analisi e i sopralluoghi sono condotti in autonomia e in forma anonima dagli esperti del Touring; i Comuni sono informati del sopralluogo a posteriori, tramite comunicazione scritta.

FASE 4: PIANI DI MIGLIORAMENTO

A tutti i Comuni visitati (indipendentemente dall'esito) verrà consegnato un PIANO DI MIGLIORAMENTO, importante strumento che approfondisce le aree di analisi risultate non in linea con gli standard previsti dal Modello di Analisi Territoriale (M.A.T.) e sulle quali si suggerisce di intervenire.

Gli obiettivi del Piano di miglioramento sono:

indicare ai piccoli Comuni le principali linee di sviluppo della qualità turistico-ambientale;

- suggerire specifiche azioni e linee di intervento;
- creare consapevolezza e attivare processi di autoanalisi presso gli operatori pubblici e privati che operano nel sistema locale di offerta turistica.

FASE 5: VALUTAZIONE FINALE, CONFERENZA STAMPA, WORKSHOP FORMATIVO

Nel corso dell'analisi complessiva (analisi desk e sopralluoghi) verrà valutata anche la realizzazione da parte dei Comuni delle azioni suggerite da TCI in eventuali precedenti Piani di miglioramento. Alle località che soddisfano i requisiti previsti dal Modello di Analisi Territoriale Touring (oltre 250 criteri di analisi) viene assegnata la BANDIERA ARANCIONE. Il marchio viene assegnato a insindacabile giudizio di TCI.

- **CONFERENZA STAMPA:** una presentazione dell'analisi effettuata e l'eventuale premiazione delle nuove Bandiere arancioni piemontesi avverrà in occasione di una cerimonia organizzata da TCI in collaborazione con l'Assessorato regionale alla cultura, Turismo e Commercio, alla quale sarà invitata la stampa, i Comuni e altri eventuali soggetti da individuare.
- **WORKSHOP FORMATIVO:** in coda alla conferenza stampa avrà luogo un momento di formazione, a cui saranno invitati tutti i Comuni candidati (indipendentemente dal risultato dell'analisi effettuata) e le 34 località Bandiera arancione del Piemonte. Gli obiettivi saranno sia un approfondimento specifico circa gli output dell'applicazione del Modello di Analisi Territoriale, sia la sensibilizzazione ai temi di sviluppo sostenibile e all'accoglienza in generale, per esempio attraverso una contestualizzazione del fenomeno turistico, il racconto di buone pratiche nei Comuni certificati e in altre realtà coerenti, ecc.

FASE 6: PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Touring Club Italiano dispone di canali distributivi e comunicazionali estremamente mirati e ad ampia copertura (online e offline), la visibilità del partner progettuale e dell'iniziativa sviluppata congiuntamente dovrà essere assicurata in tutte le azioni di comunicazione, con espressa citazione del sostegno operato e con presenza del logo e marchio nelle comunicazioni congiunte (ai Comuni, agli operatori, alla stampa). Inoltre, i Comuni Bandiera arancione dovranno ricevere strumenti creati ad hoc per favorire l'identificazione delle località d'eccellenza certificate (pannello stradale, bandiera, diploma).

Per la realizzazione delle attività sopra descritte è stato quantificato un costo di euro **30.500 + IVA (22%)**

TEMPI

Il calendario operativo delle attività andrà verificato congiuntamente tra Regione e Touring Club Italiano. L'incarico dovrà essere svolto entro il 15 aprile 2021.

Considerato che le attività di verifica indicate nella fase 3 dovranno essere realizzate sul campo, nel caso in cui da gennaio 2021 ci dovessero essere restrizioni legate agli spostamenti, il completamento dell'attività, verrà prorogato.

CORRISPETTIVO

La Regione Piemonte riconoscerà, per detto incarico al Touring Club Italiano la somma di € 32.500,00 oltre IVA al 22% (€ 7.150,00) che sarà liquidata, a seguito di trasmissione di regolare fattura in formato elettronico, attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", ad avvenuta manifestazione, intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione Turistica - Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012, in 2 soluzioni:

- la prima di € 2.000,00, a favore del Touring Club Italiano, ed € 440,00 (IVA al 22%) da versare all'erario ai sensi dell'art. 17 -ter del DPR 633/1972, ad avvenuta

realizzazione, da concludere obbligatoriamente entro il 18 dicembre 2020, delle azioni indicate nella prima fase del presente contratto;

- la seconda di € 30.500,00 a favore del Touring Club Italiano, ed € 6.710,00 (IVA al 22%), da versare all'erario ai sensi dell'art. 17 – ter del DPR 633/1972, ad avvenuta conclusione del progetto;

Unitamente alla fattura dovranno essere presentati i seguenti documenti:

- Relazione dettagliata sull'avvenuto svolgimento dell'attività e documenti contabili;

Si provvede inoltre a comunicare che i codici CIG Z5E2F61CC5 e CUP J69C20000290002, dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura. Nel contempo dovrà essere indicato obbligatoriamente il numero e la data della Determinazione dirigenziale di impegno di spesa del presente incarico n. del , pena il rifiuto delle fatture elettroniche.

Il pagamento sarà effettuato mediante accredito su conto corrente bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) indicate dalla stessa entro 30 gg dalla data di ricevimento fattura.

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionata all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs. 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice civile.

Qualora si accerti che il soggetto in indirizzo ricada in uno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 s.m.i., si procederà alla risoluzione del contratto o, qualora il servizio fosse già stato svolto, all'applicazione di una penale pari al 10% del valore del contratto. Analoga penale sarà applicata qualora il servizio non risponda appieno a quanto sopra stabilito.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data dell'approvazione del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta manifestazione.

Disposizioni varie

Nel rispetto della misura 6.1.3 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare gli obblighi delineati dal "Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale" (pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con l'incarico affidato.

Nel rispetto della misura 6.1.8 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario non dovrà concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura 6.1.12 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare il Patto di integrità degli appalti pubblici regionali, allegato alla presente, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tale patto darà luogo alla risoluzione del contratto.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari:

1. l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Dovrà pervenire alla scrivente Direzione regionale una lettera di accettazione delle clausole contrattuali succitate firmata digitalmente dal legale rappresentante e trasmessa all'indirizzo pec culturcom@cert.regione.piemonte.it (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

Allegato:

- Patto di integrità degli appalti pubblici regionali.