

Codice A2102A

D.D. 27 novembre 2020, n. 200

**Programma europeo DEAR - Progetto "MINDCHANGERS - Regions and youth for Planet and People" (CUP J69D20000530008) - acquisizione dei servizi per la comunicazione integrata per il periodo 2021-2024, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. - approvazione capitolato (CIG 852995558B) e avvio delle procedure, tramite MePA. Importo a base di gara euro 109.800,00 sul capitolo 113170 per le annualità 2021-2024**



**ATTO DD 200/A2102A/2020**

**DEL 27/11/2020**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI  
A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

**OGGETTO:** Programma europeo DEAR - Progetto "MINDCHANGERS - Regions and youth for Planet and People" (CUP J69D20000530008) – acquisizione dei servizi per la comunicazione integrata per il periodo 2021-2024, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. - approvazione capitolato (CIG 852995558B) e avvio delle procedure, tramite MePA. Importo a base di gara euro 109.800,00 sul capitolo 113170 per le annualità 2021-2024

Premesso che:

nell'ambito del Programma europeo: Sensibilizzazione dell'opinione pubblica ai problemi di sviluppo e promozione dell'educazione allo sviluppo nell'Unione europea (DEAR), il progetto "Mindchangers: Regions and youth for Planet and People" (N. CSO-LA/2020/415-010), ha la finalità di avvicinare maggiormente ai cittadini la politica di sviluppo dell'UE e le risposte dell'UE alle sfide globali e in particolare di coinvolgere i giovani nel processo di acquisizione di consapevolezza e di assunzione di un ruolo attivo rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile e della cooperazione internazionale, con focus specifico sul contrasto al cambiamento climatico e sulle migrazioni;

il progetto europeo, della durata di 48 mesi, vede la Regione Piemonte come capofila e soggetto coordinatore dei partner (pubblici e organizzazioni della cooperazione internazionale) di altre 5 regioni europee, rappresentate da: Regione Baden Wurttemberg (GER), Federazione Bruxelles Capitale - Regione Wallonie (BEL), Regione Rioja (SPA), Università di Craiova (ROM), Consorzio ONG Piemontesi (ITA), Coordinadora de ONG de Desarrollo de La Rioja (SPA), Réseau Rhone-Alpes d'appui a la coopération internationale (FRA), Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Wurttemberg (GER);

obiettivi specifici sono da un lato quello di promuovere i giovani come agenti attivi di sviluppo e cambiamento, mobilitandoli a livello locale e internazionale e dall'altro quello di innovare le

strategie delle Autorità locali e delle Organizzazioni della società civile per raggiungere e coinvolgere i giovani, sui temi dello sviluppo sostenibile e della cooperazione internazionale, in particolare sulle aree di interesse del cambiamento climatico e migrazione. le attività principali del progetto sono tre:

- 1) l'emissione di due bandi nelle 6 Regioni UE per finanziare progetti attuati dalle Autorità locali e Organizzazioni della società civile che coinvolgono i giovani con azioni di cittadinanza attiva e attività di comunicazione innovative; questa attività stima di poter finanziare tra 100 e 150 progetti territoriali coinvolgenti i giovani, realizzati dalle Autorità locali e dalle Organizzazioni della società civile;
- 2) il rafforzamento delle capacità e apprendimento reciproco tra le Autorità locali e le Organizzazioni della società civile di 6 regioni dell'UE su come coinvolgere i giovani e su come comunicare meglio messaggi e risultati, in particolare sul cambiamento climatico e la migrazione; questa attività si estrinseca fundamentalmente attraverso incontri di scambio di esperienze e buone pratiche, nella definizione di format e modelli per il trasferimento efficace dei risultati e nell'identificazione di una strategia interregionale per passare da "consapevolezza" a "impegno attivo";
- 3) l'organizzazione di una campagna paneuropea, innovativa e orientata ai giovani, di sensibilizzazione e di attivazione, co-progettata da esperti di comunicazione e giovani, online e sui territori, in grado di raggiungere un target di 3 milioni di cittadini dell'UE, da informare circa le attività promosse dall'Azione, di cui almeno il 23% (circa 700.000) di età compresa tra 15 e 35 anni; l'azione del progetto Mindchangers e della sua comunicazione complessiva mira all'aumento della capacità dei giovani di essere agenti di cambiamento; al miglioramento delle politiche e dei programmi locali di circa 500 tra Autorità locali e Organizzazioni della società civile per raggiungere e coinvolgere i giovani e alla diffusione, tra i cittadini dell'UE, della consapevolezza che il ruolo personale attivo può generare un impatto nelle questioni globali, come il cambiamento climatico e la migrazione;

preso atto che, al fine di dare organicità alla comunicazione integrata del progetto e ai suoi contenuti di sensibilizzazione e di attivazione, è stata condivisa, nell'ottica della collaborazione intersettoriale attivata dal Settore Affari internazionali e cooperazione decentrata, con nota prot. n. 12826 del 2/11/2020, una apposita strategia di comunicazione elaborata dal Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il gruppo di lavoro del progetto, per la quale è disponibile un budget complessivo di euro 266.925,00, con risorse accertate e prenotate sul capitolo 113170 del bilancio regionale, per le annualità 2020-2024, con la Determinazione dirigenziale n.137/A2101A/2020 del 19/10/2020;

considerato che per procedere operativamente alla realizzazione della strategia di comunicazione si rende necessario in primis acquisire il servizio tecnico-professionale relativo alla elaborazione di una identità visiva complessiva del progetto, alla progettazione creativa degli strumenti di comunicazione del progetto, alla realizzazione del sito del progetto e degli strumenti informativi per l'area Piemonte e dei template per le altre regioni; alla gestione della supervisione e del coordinamento con le agenzie di comunicazione delle regioni partner; alla progettazione creativa e alla gestione della co-progettazione della campagna europea; alla gestione di una pianificazione social-mediale e che successivamente verranno attivate le procedure per l'acquisizione degli spazi su cui proporre i layout di campagna e dei servizi per la realizzazione dei materiali di comunicazione necessari;

rilevato che l'acquisizione dei servizi di cui sopra non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., avente per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alle presenti procedure di approvvigionamento;

visto l'art. 35, comma 1, lettera c) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, che fissa in 214.000,00 la soglia di rilevanza comunitaria per gli appalti di Servizi e Forniture; dato atto che, per quanto riguarda i servizi di cui sopra, ai sensi dell'art. 36, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., si intende procedere all'individuazione di un soggetto altamente specializzato attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), in conformità di quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012 attivando apposita RDO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata pluriennale del progetto europeo MINDCHANGERS: Regions and Youth for Planet and People" CIG 852995558B - CUP J69D20000530008 - allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante;

ritenuto di assumere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 90.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 19.800,00, per complessivi euro 109.800,00);

considerato che alla copertura della spesa prevista di euro 109.800,00, a favore del beneficiario che si configurerà al termine delle procedure di acquisizione del servizio (Creditore determinabile successivamente), si potrà far fronte con le risorse prenotate sul Bilancio gestionale finanziario pluriennale, sul Capitolo 113170, il cui utilizzo è autorizzato e assicurato nella disponibilità dal Responsabile del Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata con nota prot. 14446 del 26.11.2020, secondo la seguente ripartizione:

euro 31.000,00 - annualità 2021 – nell'ambito della prenotazione impegno 2221;  
euro 31.000,00 - annualità 2022 – nell'ambito della prenotazione impegno 730;  
euro 32.800,00 - annualità 2023 – nell'ambito della prenotazione impegno 136;  
euro 15.000,00 - annualità 2024 – nell'ambito della prenotazione impegno 29;

dato atto che il Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata ha provveduto, con la Determinazione dirigenziale n. 137/A2101A/2020 del 19/10/2020, ad accertare sul Capitolo d'entrata 28453, per le annualità 2020-2024, la somma complessiva, di cui la presente spesa è quota parte;

accertato, secondo quanto indicato dalla D.G.R. n. 36 - 8717 del 05.04.2019 "Articolo 56 comma 6 del d.lgs.118/2011 e s.m.i. - approvazione indirizzi", che il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 56, c. 6 del D.Lgs 118/2011

visto l'art. 65 del Dl. n. 34/2020 (cd. "Decreto Rilancio") che ha previsto l'esonero per le Stazioni appaltanti e per gli Operatori economici dal versamento dei contributi di cui all'art 1, comma 65, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266 all'Autorità nazionale Anticorruzione, per tutte le procedure di gara avviate dalla data del 19 maggio 2020 e fino al 31 dicembre 2020;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

l'aggiudicazione definitiva sarà subordinata alla verifica del possesso, in capo agli aggiudicatari, dei

requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 36, comma 5, del D. L.gs 50/2016 e s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipula del contratto;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2);

tutto ciò premesso,

## **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza"; il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto

preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);

- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.";

## **DETERMINA**

di avviare le procedure per l'acquisizione dei servizi tecnico-professionali specialistici per la comunicazione integrata del progetto MINDCHANGERS - Regions and youth for Planet and People", come descritto in premessa;

di individuare un fornitore particolarmente specializzato, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata pluriennale del progetto europeo MIND CHANGERS: Regions and Youth for Planet and People" CIG 852995558B - CUPJ69D20000530008, allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e che contestualmente si approva, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 90.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 19.800,00, per complessivi euro 109.800,00);

di stabilire che alla copertura della spesa prevista di euro 109.800,00, a favore del beneficiario che si configurerà al termine delle procedure di acquisizione del servizio (Creditore determinabile successivamente), si potrà far fronte nella determinazione dirigenziale di aggiudicazione con le risorse prenotate sul Bilancio gestionale finanziario pluriennale, sul Capitolo 113170,

di prendere atto che il Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata ha provveduto, con la Determinazione dirigenziale n. 137/A2101A/2020 del 19/10/2020, ad accertare sul Capitolo d'entrata 28453, per le annualità 2020-2024, le risorse necessarie;

di dare atto che il R.U.P. è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1, lettera b), e comma 2 del D.lgs. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione

Trasparente – dei seguenti dati:

Beneficiario: determinabile successivamente

CIG 852995558B

CUP J69D20000530008

Importo a base di gara: €. 90.000,00 o.f.e

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: servizi di comunicazione integrata per il progetto europeo Mindchangers

Modalità individuazione Beneficiario: ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., attraverso

Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,  
relazioni esterne, URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>,  
archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. CAPIT\_2020\_MIND\_CHANGERS\_comunicazione\_3.pdf

Allegato



---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

## CAPITOLATO TECNICO

“Servizi per la comunicazione integrata pluriennale del progetto europeo  
MIND CHANGERS: Regions and Youth for Planet and People”

**CIG 852995558B**

**CUP J69D20000530008**

- 1) OGGETTO
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) *Materiali da presentare per partecipare alla procedura*
- 8) TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA SU MePA**
- 9) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA E CONTENUTI**
- 10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA
- 11) GARANZIE**
- 12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 13) AGGIUDICAZIONE
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) MODALITA' DI PAGAMENTO
- 16) RESPONSABILITA'
- 17) PENALI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI**
- 19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO
- 21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 22) DISPOSIZIONI VARIE
- 23) COMMITTENTE
- 24) elementi tecnici utili

### 1) OGGETTO:

Procedura sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento, quadriennale, dei servizi tecnico-professionali di:

- sviluppo dell'identità visiva del progetto;
- realizzazione e gestione del sito del progetto;
- realizzazione dei materiali di comunicazione;
- ideazione e sviluppo partecipato di una campagna paneuropea di sensibilizzazione;
- supporto all'organizzazione eventi;
- gestione dei contest e della comunicazione social;
- definizione *guidelines* e *template*;
- coordinamento delle agenzie e dei referenti di comunicazione delle 5 regioni partner (supervisione tecnico-professionale, raccordo, stesura brief, organizzazione *call* di allineamento e condivisione).

I servizi sono dettagliati al punto 7.

### 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

### 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per "contratti sotto soglia", esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012 e s.m.i., convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

### 4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

**L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione**, con risposta attraverso il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) alla RdO per la quale si è ricevuto l'invito.

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili, offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti.

Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

**Analogamente, l'offerta tecnica dovrà essere presentata utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione**, con utilizzo del portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), sulla RdO per la quale si è ricevuto l'invito.

### 5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati, in relazione a servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte, in **euro 90.000,00 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 19.800,00, per complessivi euro 109.800,00).

Su tale base deve essere effettuato il ribasso e la comunicazione del relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti.

L'importo per la contribuzione a favore dell'ANAC, già Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, non è dovuto, in quanto: l'art. 65 del decreto legge n. 34, pubblicato sul supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 128 del 19 maggio 2020, nell'ambito delle iniziative volte ad assicurare supporto economico ai cittadini, alle amministrazioni e alle imprese che affrontano problemi di liquidità finanziaria in questo particolare contesto di emergenza sanitaria, ha disposto - in coerenza con la richiesta deliberata dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 289 del 1 aprile u.s. - l'esonero temporaneo del pagamento dei contributi dovuti da parte dei soggetti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 1, comma 65, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per la partecipazione alle procedure di gara avviate dalla data di entrata in vigore del citato decreto legge. In particolare, dal 19 maggio 2020 e fino al 31 dicembre 2020 le stazioni appaltanti di cui all'art. 3, comma 1, lettera o), del d.lgs. 50/2016 s.m.i. sono esonerate dal versamento del contributo.

### 6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE

Nell'ambito del Programma europeo: Sensibilizzazione dell'opinione pubblica ai problemi di sviluppo e promozione dell'educazione allo sviluppo nell'Unione europea (DEAR), il progetto "Mindchangers: Regions and youth for Planet and People", ha la finalità di avvicinare maggiormente ai cittadini la politica di sviluppo dell'UE e le risposte dell'UE alle sfide globali e in particolare di coinvolgere i giovani nel processo di acquisizione di consapevolezza e di assunzione di un ruolo attivo rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile e della cooperazione internazionale, con focus specifico sui **fenomeni del cambiamento climatico e delle migrazioni**.

Il progetto europeo, della durata di circa 48 mesi, vede la Regione Piemonte come capofila e soggetto coordinatore dei partner (pubblici e organizzazioni della cooperazione internazionale) di altre 5 regioni europee, rappresentate da: Regione Baden Wurttemberg (GER), Federazione



Bruxelles Capitale - Regione Wallonie (BEL), Regione Rioja (SPA), Università di Craiova (ROM), Consorzio ONG Piemontesi (ITA), Coordinadora de ONG de Desarrollo de La Rioja (SPA), Réseau Rhone-Alpes d'appui a la coopération internationale (FRA), Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Wurttemberg (GER).

Obiettivi specifici sono da un lato quello di **promuovere i giovani come agenti attivi di sviluppo e cambiamento**, mobilitandoli a livello locale e internazionale e dall'altro quello di **innovare le strategie delle Autorità locali e delle Organizzazioni della società civile per raggiungere e coinvolgere i giovani, sui temi dello sviluppo sostenibile e della cooperazione internazionale**, in particolare sulle aree di interesse del Cambiamento climatico e Migrazione.

Le attività principali del progetto sono tre:

- 1) **l'emissione di due bandi nelle 6 Regioni UE per finanziare progetti** attuati dalle Autorità locali e Organizzazioni della società civile che coinvolgono i giovani con azioni di cittadinanza attiva e attività di comunicazione innovative; **questa attività stima di poter finanziare tra 100 e 150 progetti territoriali** coinvolgenti i giovani, realizzati dalle Autorità locali e dalle Organizzazioni della società civile;
- 2) **il rafforzamento delle capacità e apprendimento reciproco tra le Autorità locali e le Organizzazioni della società civile di 6 regioni dell'UE** su come coinvolgere i giovani e su come comunicare meglio messaggi e risultati, in particolare sul cambiamento climatico e la migrazione; questa attività si estrinseca fundamentalmente attraverso **incontri di scambio di esperienze e buone pratiche**, nella **definizione di format e modelli per il trasferimento efficace dei risultati** e nell'identificazione di **una strategia interregionale per passare da "consapevolezza" a "impegno attivo"**;
- 3) una **campagna paneuropea, innovativa e orientata ai giovani, di sensibilizzazione e di attivazione**, co-progettata da esperti di comunicazione e giovani, online e sui territori, in grado di raggiungere un target di 3 milioni di cittadini dell'UE, da informare circa le attività promosse dall'Azione, di cui almeno il 23% (circa 700.000) di età compresa tra 15 e 35 anni.

L'azione del progetto Mindchangers e della sua comunicazione complessiva mira all'aumento della capacità dei giovani di essere agenti di cambiamento; al miglioramento delle politiche e dei programmi locali di circa 500 tra Autorità locali e Organizzazioni della società civile per raggiungere e coinvolgere i giovani e alla diffusione, tra i cittadini dell'UE, della consapevolezza che il ruolo personale attivo può generare un impatto nelle questioni globali, come il cambiamento climatico e la migrazione.

Il servizio tecnico-professionale che si intende acquisire è relativo alla elaborazione di una identità visiva complessiva del progetto, alla progettazione creativa degli strumenti di comunicazione del progetto, alla realizzazione del sito del progetto e degli strumenti informativi per l'area Piemonte e dei template per le altre regioni; alla gestione della supervisione e del coordinamento con le agenzie di comunicazione delle regioni partner; alla progettazione creativa e alla gestione della co-progettazione della campagna europea; alla gestione di una pianificazione social-mediale che coinvolga i mezzi di comunicazione innovativi e più vicini alla realtà giovanile, come dettagliato al punto 7) SERVIZI DA REALIZZARE.

## **7) SERVIZI DA REALIZZARE**

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi "a corpo" i seguenti servizi:

Analisi di documentazione e materiali esistenti;

### **Macro attività 1: comunicazione del progetto**

- A) progettazione creativa del logo e dell'identità visiva del progetto Mindchangers (sulla base di tre proposte creative, ad aggiudicazione del servizio avvenuta) e sviluppo creativo dell'immagine coordinata e degli strumenti base della comunicazione *on line* e *below the line*, comprensivo di realizzazione *guideline* per regioni partner e slide show di presentazione delle linee guida (in inglese);

- B) progettazione creativa dei materiali informativi e di comunicazione (per il progetto nel suo complesso) e realizzazione degli strumenti (per area Piemonte);
- a) materiali informativi, divulgativi e di sensibilizzazione, rivolti ai giovani (indicativamente 2 pieghevoli, 2 locandine, card, segnalibri, serie di annunci x inserzioni, banner e card x web e social);
  - b) realizzazione di guidelines e indirizzi per la comunicazione;
  - c) template grafici (inviti, save the date, slide, pro-memoria);
  - d) layout promozionali dei 2 bandi per progetti, per l'area Piemonte e declinazione dei template personalizzabili per le altre 5 regioni europee;
  - e) vademecum per operatori, con linee guida per la progettazione efficace e per la valorizzazione comunicativa dei progetti, e con linee guida per l'utilizzo dell'immagine coordinata del progetto Mindchangers, nell'ambito delle linee guida UE) (indicativamente 24 pagine formato A4, comprensive di info-grafiche, mappe mentali, schemi di flusso, testi);
  - f) video/info-grafica-tutorial per operatori (indicativamente 60"/90");
  - g) spot radiofonico da 30" (con declinazioni in 5 lingue);
  - h) story-board per due video (in italiano e inglese);
  - i) selezione immagini di repertorio e acquisizione di 20 fotografie da image bank, con cessione dei diritti di utilizzo a livello europeo per scopi non commerciali alla Regione Piemonte e alle regioni partner, fino al 2024;
  - j) progettazione 18 roll-up 80x200cm a colori mono-facciali (soggetti diversi) e fornitura di 2 roll up per il Piemonte;
  - k) realizzazione di 18 video-interviste a giovani da utilizzare come testimonial, in due differenti location in Piemonte, e realizzazione di 18 pillole da circa 90" di video-storie, con successiva riduzione a 15" x social;
  - l) realizzazione di 24 video-interviste on-line, tramite piattaforma a distanza, a giovani europei individuati dai partner e realizzazione di video-pillole da circa 30" x web e social;
  - m) proposta, personalizzazione e fornitura di 1.000 pezzi di gadget coerenti con l'iniziativa, compresi in un range di costo, comprensivo della personalizzazione grafica, tra 2 e 3 euro cad;
- C) attivazione e gestione del sito internet di progetto (in inglese), fino alla chiusura del progetto, comprensivo di registrazione e rinnovo dei domini, hosting, progettazione della struttura del sito in CMS (con un minimo di 30 pagine), web design (creazione e sviluppo dei layout grafici per un sito web informativo sulle azioni di progetto, sulla sensibilizzazione sulle tematiche trattate e sugli eventi) (design responsive per desktop e mobile), web development, messa online del sito, copywriting e elaborazione contenuti, popolamento delle sezioni con testi e immagini, progettazione e realizzazione di azioni per la promozione internazionale del sito (con obiettivo di raggiungere 100.000 contatti)  
N.B. trasferimento delle credenziali di amministrazione alla Regione Piemonte al termine del servizio
- D) comunicazione digitale
- a) avvio e gestione per la durata del contratto di account FB e Instagram di progetto, con attività di animazione periodica, minimo settimanale;
  - b) acquisizione di 4 campagne adv "sponsorizzate" su FB, area Piemonte, con clusterizzazione del target;
  - c) supporto operativo alla individuazione dei canali digitali più idonei e pianificazione di una campagna digital nelle 5 aree europee del valore di circa 40.000,00 euro (comprensivi di relazione con i concessionari e prenotazione degli spazi; l'acquisizione degli spazi e la contrattualizzazione sarà a cura della Regione Piemonte e delle altre regioni partner);
  - d) coordinamento e gestione degli account social del progetto e attivazione di 3 contest, annuali, per la raccolta di storie e la condivisione delle esperienze di impegno dei giovani delle 6 regioni nei settori del cambiamento climatico e delle migrazioni;
- E) supporto tecnico-operativo all'organizzazione eventi (comprensivi di realizzazione save the date, programma, inviti, registrazione presenze, gestione dei relatori e, in caso di evento a

distanza, messa a disposizione e gestione di idonea piattaforma webinar comprensiva della regia degli eventi):

- a) 2 seminari di presentazione dei Bandi in Piemonte;
- b) 2 incontri di avvio dei progetti in Piemonte, con i rappresentanti dei beneficiari;
- c) 2 meeting giovanili internazionali aperti al pubblico (Torino e Stoccarda). Lo scopo di questi incontri è di riunire i giovani delle 6 regioni dell'UE che sono stati coinvolti nei progetti finanziati con i Bandi. Durante gli incontri condivideranno le loro esperienze e discuteranno delle principali questioni affrontate dal progetto, con l'obiettivo di produrre suggerimenti e raccomandazioni comuni su come le politiche / i programmi regionali e nazionali potrebbero essere migliorati e adattati meglio per ottenere una maggiore partecipazione dei giovani cittadini.
- d) 1 Seminario in tema di Rafforzamento delle capacità e apprendimento reciproco tra le Autorità Locali e le Organizzazioni della Società Civile (in Piemonte) collegati ai finanziamenti sui Bandi; il tema affrontato sarà come coinvolgere i giovani e come comunicare meglio messaggi e risultati, in particolare sul cambiamento climatico e le migrazioni. La partecipazione a tali seminari sarà obbligatoria per le Autorità Locali e le Organizzazioni della Società Civile che avranno ottenuto i finanziamenti sui Bandi. Potranno inoltre partecipare agli incontri regionali altre Autorità Locali e Organizzazioni della Società Civile interessate a mobilitare i giovani cittadini sulle tematiche relative a cambiamenti climatici, migrazione, sviluppo sostenibile;
- e) organizzazione di *call on line* periodiche per il leading group del progetto;
- f) comunicazione degli eventi e realizzazione video promozionale, del backstage e dell'evento di Torino di cui al punto E.c, con realizzazione di 3 clip-video da circa 60”;

### **Macro attività 2 – campagna paneuropea di sensibilizzazione sul cambiamento climatico e sulle migrazioni**

**La campagna si svilupperà a livello locale, nazionale ed europeo** coinvolgendo circa 3 milioni di persone. L'agenzia di comunicazione del capofila, Regione Piemonte, metterà a punto la proposta base (con almeno tre varianti), coordinerà il percorso di co-progettazione con gruppi di giovani selezionati, curerà i dettagli realizzativi, produrrà i layout grafici, fornirà consulenza e indicazioni operative al personale incaricato dell'attuazione della campagna nelle altre regioni UE coinvolte nel progetto. In ogni regione, in base alle specificità di ciascun partner, un numero di esperti/agenzie di comunicazione sarà selezionato per attuare correttamente i suggerimenti della principale agenzia di comunicazione con l'obiettivo di realizzare la migliore campagna di comunicazione possibile.

- F) ideazione del concept e coordinamento del percorso di co-progettazione per lo sviluppo della campagna paneuropea per “mindchangers” sui cambiamenti climatici e sulle migrazioni;
  - a) benchmark europeo
  - b) individuazione del concept
  - c) attivazione di focus group
  - d) gestione dei tavoli di co-progettazione
  - e) razionalizzazione proposte creative
  - f) individuazione del layout di campagna
  - g) realizzazione dei layout grafici per gli strumenti di comunicazione

### **Macro attività 3 - Coordinamento della comunicazione per le regioni partner**

- a) stesura dei brief per l'individuazione delle agenzie di comunicazione nelle regioni;
- b) coordinamento periodico del network delle agenzie e dei referenti di comunicazione del progetto;
- c) supervisione alla realizzazione dei materiali e delle iniziative;
- d) consulenza alle agenzie di comunicazione per l'organizzazione dei 2 seminari per ciascuna Regione di lancio dei bandi;

- e) consulenza alle agenzie di comunicazione per l'organizzazione dei 2 seminari per ciascuna Regione di avvio dei progetti;
- f) consulenza alle agenzie di comunicazione per l'organizzazione di 1 Seminario per ciascuna regione, in tema di Rafforzamento delle capacità e apprendimento reciproco tra le Autorità Locali e le Organizzazioni della Società Civile.

## ATTIVITA' TRASVERSALI

### Monitoraggio

produzione di report periodici per monitorare i progressi e tenere traccia dei risultati delle campagne e delle altre attività, sulla base di indicatori predefiniti, tra cui, indicativamente:

Sito web: numero di visite, pagine visualizzate e altre analisi web, sondaggi ...

Social media: numero di impression, follower, post, menzioni, numero di condivisioni, tasso di coinvolgimento, altre metriche dei social media, ...

Eventi: numero di partecipanti, fisici e online, survey on line sul livello di consapevolezza, ...

Assistenza tecnica per tutta la durata dell'incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

NB) Tutti gli output grafici dovranno essere forniti ottimizzati per web e ottimizzati per la stampa. Le forniture dovranno essere accompagnate da idonea documentazione e certificazione di sicurezza. I materiali realizzati dovranno rispettare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dalla legislazione vigente.

La selezione del fornitore dei servizi avverrà sulla base dell'offerta considerata come proposta di concept, con la ulteriore possibilità di ottimizzare la stessa per ottenere la massima efficacia; pertanto, la proposta scelta potrà essere oggetto di messa a punto di alcuni elementi rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte emergenti successivamente all'individuazione della stessa.

### 7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura

Gli elementi di cui sopra sono quelli che verranno realizzati nell'ambito del contratto di aggiudicazione.

**Per la partecipazione alla procedura di selezione, la società dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 9).**

## **8) TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA SU MePA**

**Entro e non oltre le ore 12 del 18 dicembre 2020**

## **9) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA E CONTENUTI**

**Il Concorrente, a pena di esclusione, deve presentare la propria offerta tecnica sulla RdO specifica, per la quale ha ricevuto l'invito.**

Le offerte tecniche dovranno essere **caricate come file PDF** denominato **"OFFERTA TECNICA PROGETTO MINDCHANGERS"**, su tavole in formato A3.

Sulle tavole non ci dovrà essere nessun elemento che la faccia ricondurre alla società concorrente, al fine di consentire la valutazione tecnica da parte della Commissione senza conoscere il nominativo dell'offerente.

All'offerta tecnica dovranno essere allegare due cartelle dattiloscritte, massimo, (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola), di curriculum della società, con un paragrafo contenente una breve descrizione di forniture analoghe (tipologia di servizio e beneficiario) e uno con l'indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;

## CONTENUTI DEL FILE PDF DI OFFERTA TECNICA

Tavola 1.

CONCEPT PROPOSTA CREATIVA PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO "MINDCHANGERS"

Tavola 2.	CONCEPT DI PROPOSTA GRAFICA PER IL SITO WEB DI PROGETTO "MINDCHANGERS"
Tavola 3.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO DELLE INFO-GRAFICHE
Tavola 4	PROPOSTA DI STRUMENTI DI CONTATTO E/O GADGET PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOVANI
Tavola 5	CONCEPT DI PROPOSTA CREATIVA DI UNA CAMPAGNA DIGITALE EUROPEA PER STIMOLARE L'IMPEGNO ATTIVO DEI GIOVANI SUI TEMI DEL CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI E SUL VALORE DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

2 CARTELLE DATILOSCRITTE DESCRITTIVE DI UNA PROPOSTA DI PIANIFICAZIONE DI CAMPAGNA DIGITAL EUROPEA, IN COERENZA CON IL TARGET, PARAMETRATA SU UN VALORE DI CIRCA 40.000 EURO, COMPRENSIVA DI: SCELTA DEI CANALI PIU' EFFICACI, MOTIVAZIONE DELLA SCELTA, BUDGET ALLOCATO SUL CANALE; CONCESSIONARIO DI RIFERIMENTO, OBIETTIVI MINIMI ATTESI.

#### 10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
a) offerta tecnica	70/100
b) offerta economica	30/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio complessivo più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno esaminate, in forma anonima, da un gruppo tecnico di valutazione composto da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 70 punti) secondo i seguenti parametri:

efficacia del concept creativo per la comunicazione del progetto	max 15 punti
efficacia del concept di proposta grafica per il sito web di progetto	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico delle info-grafiche	max 10 punti
efficacia della proposta di strumenti di contatto e/o gadget per la sensibilizzazione dei giovani	max 5 punti
efficacia del concept di proposta creativa di una campagna digitale europea, rivolta a stimolare l'impegno dei giovani, sui temi del contrasto ai cambiamenti climatici e al valore della cooperazione internazionale	max 15 punti
efficacia della proposta di pianificazione della campagna digitale	max 10 punti

Conclusa la valutazione delle OFFERTE TECNICHE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 30 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa":  $P_i = (O_{min}/O_i) * 30$

Ove

Pi = punteggio economico del singolo concorrente  
Omin = prezzo più conveniente offerto  
Oi = prezzo offerto da ogni singolo concorrente  
30 = punteggio economico massimo

#### 11) GARANZIE

Garanzia per la partecipazione alla procedura

L'amministrazione si avvale, ai sensi dell'art. 93, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia per la partecipazione alla procedura di gara, considerato che il procedimento di affidamento rientra nell'ambito dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Garanzia definitiva

L'impresa aggiudicataria, si impegna a fornire entro 15 giorni dall'aggiudicazione una "garanzia definitiva" a sua scelta sotto forma di cauzione o polizza fideiussoria pari al 10% dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art.103 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i..

Qualora l'operatore economico dimostri il possesso delle certificazioni dettagliate all'art. 93, comma 7, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. potrà beneficiare della riduzione della cauzione secondo le modalità ivi indicate.

L'impresa aggiudicataria inoltre, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., potrà essere esonerata dalla prestazione della garanzia, previa verifica di comprovata solidità dell'operatore economico, subordinatamente ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione.

#### 12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta economica (da presentare sul portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), nella specifica RdO) dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA reperibile in fac-simile sulla RdO, debitamente compilata o controfirmata:

- documento di gara unico europeo (DGUE);
- dichiarazione sostitutiva di "espressa accettazione del patto di integrità";
- informativa sul trattamento dei dati personali;
- scelta garanzia definitiva

NB) Gli operatori economici possono riutilizzare il DGUE utilizzato in una procedura d'appalto precedente purchè confermino che le informazioni ivi contenute siano ancora valide, ai sensi dell'art. 85 comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

#### 13) AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

#### **14) DURATA CONTRATTUALE**

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato “a corpo” dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2024.

#### **15) MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il pagamento avverrà in step successivi, a seguito della regolare esecuzione dei servizi affidati, con presentazione di fatture elettronica al Codice univoco BR4EG5, vistate per la regolarità dal Responsabile Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, previa verifica della regolarità contributiva ai sensi della Legge 2/2009 (DURC).

Il termine di pagamento è di 30 giorni dal ricevimento delle fattura.

Si precisa che l'IVA è soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

La Ditta aggiudicataria si impegna, pena nullità del contratto, ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010 e D.L. 187/2010.

#### **16) RESPONSABILITÀ**

L'impresa aggiudicataria è responsabile del buon andamento del servizio affidato e si obbliga a mantenere la Regione sollevata e indenne da ogni responsabilità inerente e conseguenti violazioni di leggi e di regolamenti disciplinanti il servizio di cui al presente capitolato.

Qualora, nel corso del servizio, si verificano irregolarità, problemi, o inconvenienti di qualsiasi natura, l'Impresa deve darne tempestiva comunicazione all'ente.

L'Impresa è direttamente responsabile degli eventuali danni di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati a persone e materiali che risultassero causati per responsabilità dell'impresa medesima.

Nel caso di danni rilevanti di qualsiasi natura provocati in maniera dolosa o colposa è facoltà dell'Amministrazione regionale di procedere unilateralmente alla risoluzione del contratto d'appalto.

#### **17) PENALI**

La Regione Piemonte si riserva la facoltà di applicare una penale in caso di gravi e/o reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, ai tempi e alle modalità di esecuzione.

La quantificazione della penale è compresa tra euro 1.000,00 e il 10% dell'importo complessivo di aggiudicazione, in base alla gravità di ogni inadempienza riscontrata.

L'ammontare della penale sarà detratto dal corrispettivo dovuto all'Impresa aggiudicataria, salvo che il danno sia così grave da precludere alla rescissione del contratto.

#### **18) CLAUSOLE CONTRATTUALI**

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto “SERVIZI DA REALIZZARE”, compresi forfetariamente nel budget assegnato, nel rispetto delle clausole contrattuali:

- l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia”) e s.m.i.;

- l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni

previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

- la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

- la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

- l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e sub-contraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, nelle modalità e nei tempi ivi previsti.

- l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;

- nel rispetto di quanto previsto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione vigente della Regione Piemonte, l'esecutore:

- non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;

- si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti dal Piano stesso, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;

#### **Con l'aggiudicazione la ditta vincitrice si impegna:**

- **ad avere una sede operativa in Piemonte, per tutta la durata del progetto;**

- **a mettere a disposizione un referente "senior", con ottima padronanza della lingua inglese, che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo interno ed esterno per tutta la durata del servizio.**

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualsiasi genere - al rispetto della legge 4 agosto 2017, n. 124, art. 1, commi 125, 126 e 127 - che stabilisce la pubblicazione di tali importi, se superiori a euro 10.000, nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti.

#### **19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (R.U.P.)**

Alessandra Fassio, Dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, piazza Castello 165, 10122 Torino.

#### **20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO**

La Regione Piemonte si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 32, commi 8 e 13, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

#### **21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI**

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali



al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

## 22) DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità o non vi siano in bilancio le risorse necessarie;
- Tutte le spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

## 23) COMMITTENTE

REGIONE PIEMONTE - SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI  
ESTERNE E URP - PIAZZA CASTELLO 165 - 10122 TORINO  
P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 – settore.comunicazione@regione.piemonte.it  
codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

## 24) elementi tecnici utili:

- progetto MINDCHARGERS - scheda  
<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/diritti-politiche-sociali/cooperazione-internazionale/mindchangers-regions-and-youth-for-planet-and-people>
- PROGRAMMA EUROPEO DEAR  
<https://europa.eu/capacity4dev/dear>  
[www.dearprogramme.eu](http://www.dearprogramme.eu)
- LINEE GUIDA COMUNICAZIONE UE  
[https://ec.europa.eu/international-partnerships/comm-visibility-requirements\\_en](https://ec.europa.eu/international-partnerships/comm-visibility-requirements_en)