

Codice A2008C

D.D. 25 novembre 2020, n. 279

Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività' progettuali. Progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi. Impegno di spesa di euro 179.508,68 sul cap. 140699/2020.



ATTO DD 279/A2008C/2020

DEL 25/11/2020

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica**

OGGETTO: Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività' progettuali. Progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi. Impegno di spesa di euro 179.508,68 sul cap. 140699/2020.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 3-1822 del 05/08/2020, la Giunta regionale ha approvato il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Tra i diversi filoni di intervento si evidenzia, all'interno del turismo enogastronomico l'iniziativa: "Vetrina delle eccellenze piemontesi". Con la citata deliberazione della Giunta regionale si è, tra

l'altro, stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività trasmesso in data 14.1.2020, ns. prot. 251/A2000A del 15/01/2020 e successiva rimodulazione trasmessa in data 10.2.2020, ns. prot. 1395/A2000A del 12/02/2020, approvato con delibera n. 5-1001 del 14.2.2020 "Assemblea Ordinaria di DMO S.c.a.r.l. del 19 febbraio 2020. Indirizzi al rappresentante regionale." dell'importo complessivo di € 3.726.421,00 la cui fonte di finanziamento a carico della Regione Piemonte per le attività istituzionali è di € 2.238.634,00 e € 278.000,00 per attività progettuali dell'area Turismo;

vista la DGR del 5 agosto 2020, n. 3-1822 con cui è stato approvato il "Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l'anno 2020", la società DMO, in data in data 13 ottobre 2020 con PEC numero 469/2020 ha inviato agli uffici del Settore Indirizzi e Controlli Società Partecipate della Direzione della giunta Regionale, alla Direzione Cultura e Turismo e alla Direzione Agricoltura il Budget 2020 rimodulato e il Piano Attività 2020 rimodulato dell'importo complessivo di € 4.326.422,00 la cui fonte di finanziamento a carico della Regione Piemonte per le attività istituzionali è di € 2.633.492,00 e € 408.000,00 per attività progettuali dell'area Turismo, approvati dalla Giunta Regionale con delibera n. 3-2122 del 20/10/2020;

preso atto che nel Piano di Attività 2020 e relativo Budget rimodulati, DMO ha indicato tra le attività a supporto della Direzione le azioni di promozione nell'ambito dell'area Attività progettuale – eccellenze del Piemonte in vetrina;

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

vista la Convenzione rep. 131 del 21 giugno 2017 (approvata con DGR n. 25-5166 del 12/6/2017), successivamente modificata con rep. 89 del 22 febbraio 2019 (approvata con DGR n. 16-8382 del 8 febbraio 2019), prorogata fino al 31/12/2020 con DGR 18-1544 del 16/06/2020, con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione rep. 131 del 21/6/2017, così come modificata ed integrata dalla Convenzione rep. 89 del 22/02/2019, all'art. 6 comma 3, lett. c) individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico;

visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n.548 del 19.11.2020, acquisita agli atti con prot. n. 9999/A2000A in data 20 novembre 2020, la proposta inerente il Progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina 2020" del valore complessivo di € 193.519,46 di cui 179.508,68 per servizi esterni, € 3.123,05 per costo attività svolta internamente da personale DMO e € 10.887,73 a carico dei costi di struttura spesi

dalla quota consortile.

L'obiettivo complessivo dell'iniziativa è di valorizzare, attraverso l'elemento narrativo del Tartufo Bianco d'Alba, il patrimonio produttivo, enogastronomico e – in senso più ampio – anche culturale piemontese, creando uno specifico posizionamento sui mercati nazionali e internazionali.

Il progetto si realizzerà a partire dal mese di Novembre 2020 fino a dicembre 2020.

In particolare, gli obiettivi principali del progetto posso essere così riassunti:

- 1. contribuire al rilancio turistico piemontese** attraverso attività di promozione del territorio – nelle sue diverse specificità - a livello italiano e internazionale come destinazione *Food&Wine e Lifestyle*, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, agroalimentari e dell'*art de vivre*;
- 2. sperimentare forme di collaborazione inter-settoriale, lavorando in maniera “sistemica”** insieme con gli enti già impegnati nella valorizzazione dei rispettivi territori, valorizzando i diversi prodotti di eccellenza regionale, coinvolgendo gli operatori del settore e le imprese della filiera agroalimentare piemontese per la promozione e comunicazione congiunta del Piemonte;
- 3. stimolare un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte**, cogliendo l'occasione della grande visibilità della 90ma Fiera del Tartufo per inserire elementi specifici delle restanti aree piemontesi extra-Langhe.

Le attività si sviluppano con attività **“inbound”** : chef stellati e di alta cucina delle singole realtà locali all'opera per la valorizzazione dei prodotti e delle ricette delle diverse province coinvolte all'interno del Castello di Roddi, sempre in abbinamento con il Tartufo Bianco d'Alba.

A. REALIZZAZIONE DI EVENTI ENOGASTRONOMICI E INIZIATIVE FORMATIVE A CURA DELL'ENTE FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO

1. Servizi tecnici e utenze spazi cucine e hub del Castello di Roddi

Per la realizzazione degli eventi, previsti al Castello di Roddi, sono necessari una serie di servizi utili alla fruizione e funzionamento degli spazi, anche nel rispetto delle normative vigenti.

A tal fine sono da prevedere i costi delle utenze necessarie alla realizzazione dei diversi appuntamenti che possono essere così riassunti:

- revisione attrezzature delle n°8 postazioni in cucina e allestimento per gli appuntamenti in programma;
- energia elettrica;
- riscaldamento;
- pulizie degli spazi e relativa sanificazione al termine di ciascun evento, nel rispetto di quanto disposto dai DPCM legati all'emergenza Covid-19.

2. Scuola di Cucina

Un ruolo importante sarà svolto dalle esperienze digitali della scuola di cucina per immergersi nella storia grazie alla “Cucina della Comunità”: un luogo simbolico che accoglie chef, materie prime d'eccellenza e produttori, nella pertinenza del Castello, le sue cucine.

Qui verranno proposti 3 corsi di cucina, condotti da chef nazionali con materie prime piemontesi, cucinate e raccontate dai protagonisti. Tutte le attività di organizzazione dei corsi, allestimento delle postazioni, il coinvolgimento degli chef e docenti, l'acquisto delle materie prime, saranno a cura dell'Ente Fiera.

La gestione dell'allestimento e dello svolgimento delle lezioni/attività previste è in capo all'Ente Fiera.

3. Appuntamenti digitali Alba digital Truffle Lab e Langhe digital wine Lab

Il Castello sarà la prestigiosa location sede del “*Truffle Hub*”, in virtù dell’importante investimento della Regione Piemonte, il castello torna a vivere, proiettato verso il futuro – grazie alla collaborazione con Microsoft Italia – nella veste di hub digitale territoriale. Grazie a questa partnership strategica, per ovviare all’impossibilità di coinvolgere pubblico internazionale in presenza, si propone di realizzare, all’interno della pertinenza del Castello di Roddi, un hub *hi-tech* per la creazione di eventi digitali innovativi.

B. REALIZZAZIONE DI EVENTI, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIALE A CURA DI VISITPIEMONTE

1. Visual identity

Viene avviata, sul mercato, la ricerca di un’agenzia di comunicazione per la realizzazione di un’immagine coordinata legata al progetto “Eccellenze del Piemonte in Vetrina”, nelle declinazioni off line e online, per comunicare le iniziative in calendario con una creatività ad hoc, che potrà essere utilizzata dai partner di progetto nell’ambito dei rispettivi piani di comunicazione e promozione.

Sarà anche realizzato un video, in collaborazione con l’Ente Fiera, per la presentazione delle iniziative come pure per la diffusione on line e sui canali social.

2. Ufficio Stampa

Per l’individuazione dell’Ufficio Stampa, che curerà l’attività e le PR dell’evento “Eccellenze del Piemonte in Vetrina” e delle sue iniziative diffuse sul territorio, si procederà a predisporre una trattativa sul MePA, secondo le regole vigenti.

3. Comunicazione digital e social di “Eccellenze del Piemonte in Vetrina”

La comunicazione sarà pianificata sui network digitali a livello nazionale e si articolerà in publiredazionali *native* e *display* ADV, accompagnata da una campagna sponsorizzata social su Facebook ed Instagram.

4. Merenda Sinoira d’Autore

Il nuovo format esclusivamente digitale - definito a seguito delle misure restrittive connesse al Covid19 (limitazioni agli spostamenti extra Comune di residenza in Piemonte e chiusure degli esercizi commerciali e della ristorazione) -, prevede la realizzazione di incontri culinari tematici, coinvolgendo chef (stellati e di alta cucina) del panorama regionale, chiamati a interpretare, con un tocco d’autore, i prodotti agroalimentari della tradizione piemontese accompagnati alle eccellenze vitivinicole, per promuovere a livello nazionale la cultura e la creatività enogastronomica del territorio. Le cucine del Castello di Roddi saranno adibite a set per le riprese e la preparazione dei piatti.

C. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L’EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE

L’efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso la rassegna stampa (valorizzazione economica delle uscite stampa e i consueti indicatori delle *performance* della campagna digitale prevista).

Preso atto che la Regione può procedere all’affidamento di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house; nello specifico l’art. 192 del Dlgs 50/2016 e smi stabilisce che anche negli affidamenti in house sia compiuta la valutazione sulla congruità economica dell’offerta dei soggetti in house, con riguardo all’oggetto e al valore della prestazione;

preso atto che il succitato art. 192 del Dlgs 50/2016 s.m.i. prevede altresì, al comma 1, l'istituzione presso l'ANAC dell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house;

vista la delibera n. 66 del 30 gennaio 2019 con cui l'ANAC ha approvato l'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house di cui all'articolo 192, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, tra cui Regione Piemonte per affidamenti a DMO Piemonte;

vista la DGR n. 33-5905 del 10/11/2017 con la quale la Giunta regionale ha approvato i principi metodologici e i relativi documenti necessari alla valutazione della congruità/convenienza delle attività e dei servizi svolti da DMO Piemonte scrl, ai sensi dell'art. 192 comma 2 del Dlgs 50/2016 e s.m.i. In particolare, i documenti approvati con la succitata DGR n. 33-5905 del 10/11/2017, comprendono:

1) una check list di valutazione della congruità delle attività di carattere progettuale desunte dalla L.R. 14/2016 e s.m.i.;

2) una check list di valutazione della convenienza delle attività desunte dalla L.R. 14/2016 s.m.i. relative ai servizi non disponibili sul mercato. Si tratta, in questo caso, di una valutazione di "convenienza" in quanto l'affidamento in house non è una soluzione alternativa al ricorso al mercato, ma una scelta organizzativa dell'Ente che delega tali attività al proprio organismo partecipato in virtù dei poteri di controllo analogo esercitato su di esso;

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività progettuali approvate con il Piano di Attività e Budget 2020 rimodulati di cui alla citata DGR n. 3-2122 del 20/10/2020 e rientra tra i servizi di cui al punto 1 sopra citato per i quali viene effettuata la valutazione di congruità attraverso l'apposita check list;

considerato altresì che i costi previsti per l'acquisizione di servizi esterni (service audio video conferenza stampa, realizzazione clip e video promozionale, agenzia per la creazione di un "calendario" di eventi sul territorio), necessari e connessi con l'attività e le azioni previste, rientrano nel range di spesa per tale tipologia di servizi, sulla base del raffronto con iniziative analoghe precedenti;

effettuata la valutazione di congruità, prevista attraverso la check list sopra menzionata (agli atti del Settore competente) e calcolato l'indicatore di congruità che risulta pari a 75,63;

verificato che tale indicatore di convenienza è ≥ 60 , pertanto, la valutazione è positiva;

considerato che DMO Piemonte realizzerà, nell'ambito dei compiti propri desunti dalla L.R. 14/2016 e s.m.i., tutte le attività di coordinamento e monitoraggio delle consulenze e dei servizi offerti da soggetti esterni nonché di raccordo con gli uffici regionali e gli operatori del territorio, che risultano determinanti per la riuscita delle iniziative in questione e per l'utilizzo ottimale delle risorse impiegate in termini di efficienza-efficacia. Tra le funzioni di DMO Piemonte S.c.r.l. vi è, infatti, il raccordo con i territori e l'interazione tra i soggetti pubblici per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte attraverso la definizione di obiettivi e azioni strategiche comuni. Inoltre, grazie alla conoscenza del contesto generale di riferimento, delle tendenze del settore turistico e dell'organizzazione turistica locale, DMO Piemonte S.c.r.l. è in grado di garantire un significativo vantaggio nella modalità di esecuzione delle azioni previste dal progetto;

vista la L.R. n. 8 del 31/03/2020 recante "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";

vista la D.G.R. n. 16-1198 del 3/04/2020 recante "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.";

vista la DGR n. 25 - 2215 del 6.11.2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Rimodulazione e Quarta Integrazione.";

ritenuto pertanto, in attuazione della DGR n. 3-1822 del 5.8.2020 "Legge regionale 11 luglio, n. 14. Approvazione del programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", di accogliere la proposta presentata dalla società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di €179.508,68 sul cap. 140699/2020 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022, annualità 2020 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Commercio e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione particolarmente incisiva ed efficace, che evidenzia i temi chiave condivisi da DMO Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2020;

ritenuto infine di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), secondo le modalità definite nella lettera contratto redatta ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 (allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto);

visto che la richiesta del CUP e del CIG per il progetto in questione è a carico della società DMO Piemonte S.c.r.l. in quanto società in house della Regione Piemonte;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contracto di cui all'allegato 1;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 12 marzo 2021;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE AD INTERIM

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista la L.R. n. 8 del 31/03/2020 recante "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- vista la D.G.R. n. 16-1198 del 3/04/2020 recante "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.";
- vista la DGR n. 25 - 2215 del 6.11.2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Rimodulazione e Quarta Integrazione.";
- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";
- visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- visto il D.lgs. n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e

dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- vista la D.G.R. n. 1-7022 del 14 giugno 2018 recante "Piano Triennale di prevenzione della corruzione della Regione Piemonte per il triennio 2018-2020";
- visto il capitolo 140699/2020 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla DGR n. 3-1822 del 5.8.2020 "Legge regionale 11 luglio, n. 14. Approvazione del "Promozione annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", il progetto esecutivo "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" Progetto pilota 2020 al castello di Roddi presentato da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino trasmesso con nota prot. n. 548 del 19.11.2020, acquisita agli atti con prot. n. 9999/A2000A in data 20.11.2020, per una spesa prevista di € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le "attività progettuali" del Piano di attività di DMO per l'anno 2020;
- di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite nella lettera contratto redatta ai sensi dell'art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016 e s.m.i. (Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto) e nella Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i. che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;
- di approvare lo schema di lettera-contratto, indicato come allegato 1 che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
- di impegnare la spesa pari a € 179.508,68 sul cap 140699 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022, annualità 2020 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte srl per la realizzazione del progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" Progetto pilota 2020 al castello di Roddi, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto allegata alla presente determinazione e nella succitata convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017 e s.m.i.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e dell'art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE AD INTERIM
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Lettera_CONTRATTO_progetto__Eccellenze_del_Piemonte_in_Vetrina_2020.pdf

Allegato



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

*Data

*Protocollo / A2000A

*Classificazione 10.20.60

*Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Spett.le DMO PIEMONTE SCRL

VIA BERTOLA, 34

10122 TORINO

pec dmopiemonte@legalmail.it

Oggetto: Affidamento di incarico a DMO Piemonte srl per la realizzazione delle azioni contenute nel progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" progetto pilota 2020 al Castello di Roddi. Lettera contratto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Dlgs 50/2016 e smi.

Con la presente si comunica che, con determinazione n. ___ del __.11.2020, si è provveduto ad affidare a DMO Piemonte s.c.r.l. la realizzazione delle azioni e attività contenute nel progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" progetto pilota 2020 al Castello di Roddi, pervenuto a mezzo PEC e acquisito agli atti della Direzione con prot. n. 548 del 19.11.2020, acquisita agli atti con prot. n. 9999/A2000A in data 20.11.2020, nonché ad impegnare la somma di € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) che sarà riconosciuta fino al suo ammontare massimo in funzione delle spese effettivamente sostenute e rendicontate da DMO Piemonte srl per l'espletamento delle azioni summenzionate.

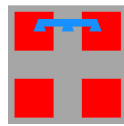
La liquidazione della somma pari a € 179.508,68 dovuta a DMO Piemonte srl avverrà secondo le modalità stabilite dall'art. 12 della Convenzione, rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i., fermo restando quanto di seguito disposto.

DMO Piemonte s.c.r.l. potrà richiedere il pagamento in due soluzioni (50% prima tranche e saldo) o in un'unica soluzione, previa presentazione di fattura/e (in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'interscambio (Sdi) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica - Via Bertola, 34, 10121 Torino, Partita IVA 02843860012, che dovrà essere vistata per regolarità dal Dirigente, corredata/e di:

A. per l'eventuale richiesta di liquidazione della prima tranche (al raggiungimento del 50% dei costi progettuali effettivamente sostenuti):

1. relazione delle attività svolte;
2. rendicontazione delle spese sostenute;

B. per la richiesta di saldo:



1. relazione a consuntivo delle attività svolte secondo i contenuti di cui all'art. 12 della Convenzione, evidenziando in particolare i risultati raggiunti, le ricadute/impatti e la valutazione costi/benefici;
2. rassegna stampa e rapporto di analisi della quantificazione del valore pubblicitario prodotto;
3. copia materiale attestante le attività di comunicazione realizzate, nonché le risultanze derivanti dall'attività di *follow up*;
4. time sheet del personale coinvolto nella realizzazione delle azioni e iniziative di progetto (con la quantificazione dell'orario giornaliero dedicato al progetto e la specifica delle attività svolte, firmati dal dipendente interessato e dal Direttore o Legale rappresentante) e prospetto di calcolo del costo orario;
5. elenco delle spese sostenute con l'indicazione del fornitore, numero e data fattura e relativi CIG e CUP per gli affidamenti;
6. documenti/dichiarazioni previsti all'art. 12 lettera c) della Convenzione.

Termini di pagamento

La Regione effettuerà la liquidazione della/e fatture/e entro 60 gg dal ricevimento come previsto dall'art. 15 della succitata Convenzione.

Durata del contratto

Le attività avranno inizio a partire dalla data di trasmissione della presente lettera-contratto e le stesse dovranno concludersi **entro il 15 dicembre 2020** con la consegna della fattura e della documentazione sopra indicata al fine di poter consentire al Settore scrivente la chiusura del procedimento amministrativo in questione nel rispetto di quanto disposto dal Dlgs 118/2011.

Potranno essere rendicontate le attività del personale interno propedeutiche alla preparazione del progetto.

Modifiche del contratto

Il contratto (attività da svolgere come da progetto) può essere modificato nel caso di circostanze impreviste e imprevedibili e le stesse devono essere preventivamente comunicate, con le indicazioni che ne determinano la necessità, al Settore competente e autorizzate dal RuP.

Tali modifiche non potranno comunque determinare un incremento dei costi stabiliti nella determina di affidamento di incarico.

Penali

Le penali sono determinate sulla base di quanto disposto dall'art. 28 della Convenzione.

Disposizioni varie

Nel rispetto della misura 8.1.7 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'aggiudicatario non dovrà concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura 8.1.11 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'aggiudicatario rispetterà i Patti di Integrità previsti.

DMO Piemonte s.c.r.l. si impegna inoltre a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato.

L'onere della tracciabilità dei pagamenti, di cui alla Legge 136/2010 nonché la richiesta del CUP e dei CIG sono a carico di DMO Piemonte s.c.r.l. in quanto società *in house providing* della Regione Piemonte e tali riferimenti dovranno essere, dalla medesima, riportati su tutti gli atti amministrativi e contabili relativi all'affidamento in questione.

Si richiamano inoltre gli obblighi da parte di codesta Società di:

- rispettare le norme e procedure vigenti in materia di acquisizione di servizi e forniture previste dal Dlgs 50/2016 e smi;
- rispettare le norme vigenti in materia di "riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione dell'informazione da parte delle pubbliche amministrazioni" di cui al D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33 e smi.

Per quanto non previsto nella presente lettera contratto si rimanda alla Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Dovrà pervenire alla Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica una lettera di accettazione delle clausole contrattuali succitate firmata dal legale rappresentante della vs. società (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

Cordiali saluti.

Il Dirigente
Gabriella Serratrice
Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.lgs. 82/2005