

Codice A2008C

D.D. 6 novembre 2020, n. 244

Acquisizione di servizi per la promozione del territorio piemontese nell'ambito della "XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba 2020" - Affidamento incarico, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i all'Enoteca Regionale Piemontese Cavour. Spesa complessiva di euro 47.580,00 sul cap. 140699/2020.



ATTO DD 244/A2008C/2020

DEL 06/11/2020

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica**

OGGETTO: Acquisizione di servizi per la promozione del territorio piemontese nell'ambito della "XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba 2020" - Affidamento incarico, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i all'Enoteca Regionale Piemontese Cavour. Spesa complessiva di euro 47.580,00 sul cap. 140699/2020.

Premesso che:

la Regione Piemonte persegue l'obiettivo di valorizzare il proprio comparto di eccellenza agro-alimentare, in tutte le sue molteplici sfaccettature, dalla ricerca fino alla tutela del consumatore, passando per la produzione, la promozione del territorio, dei prodotti e delle filiere produttive, la lotta agli sprechi alimentari ed idrici, la sensibilizzazione verso corretti sistemi di produzione e conservazione, la promozione di stili di vita sani;

le azioni regionali sono supportate e valorizzate da strategie comunicative e di relazione interattiva con gli stakeholder e contemplano, in taluni casi, la partecipazione, l'organizzazione e l'utilizzo di iniziative ed eventi ad alta rilevanza mediatica che permettano di amplificare scelte strategiche, politiche regionali, di divulgare progetti e di diffondere buone pratiche regionali;

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte figura tra l'altro l'organizzazione di manifestazioni ed altri eventi che per la loro rilevanza, rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica.

con D.G.R 3-1822 del 05 agosto 2020, la Giunta regionale ha approvato il “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2020” contenente le linee d’intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali, il turismo enogastronomico. In particolare in tale ambito, la suddetta D.G.R ha individuato tra i grandi attrattori turistici la Fiera del Tartufo Bianco d’Alba 2020 e altre manifestazioni legate al Tuber magnatum Pico.

Considerato che:

tra le manifestazioni connesse alla valorizzazione del Tuber Magnatum, rientra a pieno titolo l’“Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba”, evento di richiamo internazionale organizzato in via esclusiva dall’Enoteca Regionale Piemontese Cavour e giunto quest’anno, alla XXI Edizione;

la XXI edizione dell’Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba si terrà l’ 8 novembre 2020, come sempre, nell’incantevole cornice del Castello di Grinzane Cavour, da diversi anni teatro della grande manifestazione legata al pregiato Tuber magnum Pico. I riflettori internazionali saranno accesi sulla singolare competizione a finalità benefica, tra gli appassionati del gusto, che nel mondo apprezzano l’enogastronomia di Langhe e Roero, pronti a contendersi i lotti del pregiato fungo ipogeo in abbinamento ai grandi vini Barolo e Barbaresco;

ogni lotto verrà battuto all’asta al cospetto di un autorevole parterre di ospiti presenti al Castello di Grinzane Cavour e come nella tradizione, l’Asta si svolgerà nella stessa giornata anche a Hong Kong, Singapore, Mosca e Dubai. L’evento, di rilevanza internazionale, costituisce un’importante occasione per promuovere il territorio piemontese nel mondo.

l’operatore Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040 promotore dell’evento e organizzatore in esclusiva dello stesso, offre una serie di servizi di comunicazione nel quadro della manifestazione, utilizzando l’evento come “media dinamico”, di sicuro interesse per la Regione.

Dato atto che da indagini di mercato effettuate sui più comuni motori di ricerca non risultano altri soggetti che possano fungere da organizzatori di tale evento con le stesse caratteristiche e modalità realizzative.

Ritenuto opportuno rivolgersi all’Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040 (cod. ben. 9690), organizzatore esclusivo della “XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba 2020” per la realizzazione di un progetto di valorizzazione del territorio piemontese attraverso la diffusione a livello internazionale dei brand “Tartufo bianco d’alba” e “Enoteca regionale piemontese Cavour”, nell’ambito della “XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba 2020”.

Dato atto che con nota prot. n. 9381 del 4 novembre 2020 il Settore regionale Promozione turistica ha richiesto all’Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5, Grinzane Cavour (Cn) la presentazione di una proposta organizzativa promozionale con la relativa offerta economica per la realizzazione del succitato progetto.

Vista la proposta organizzativa – promozionale pervenuta dall’ Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040 in data 5 novembre 2020, protocollo di ricevimento 9414 per un controvalore di Euro 39.000,00 oltre IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 47.580,00 per l’effettuazione delle seguenti attività:

- realizzazione del materiale cartaceo quali menu e inviti al Castello di Grinzane Cavour e nelle

- sedi internazionali, con inserimento del logo istituzionale della Regione Piemonte;
- realizzazione della cartellina per le conferenze stampa per l' Ambasciata d'Italia nelle sedi internazionali di Hong Kong, Singapore, Mosca e Dubai con materiale promozionale del territorio piemontese oltre a quello delle Langhe, del Castello di Grinzane e delle sue origini, delle produzioni agroalimentari e vinicole con particolare riferimento al Tartufo bianco d'Alba e ai vini Barolo e Barbaresco;
 - attività di promozione del territorio piemontese e dei suoi prodotti d'eccellenza anche attraverso supporti multimediali quali video da presentare durante lo svolgimento dell'evento;
 - supporto tecnico-professionale per la realizzazione, a partire da materiali grezzi, di 5 schede-news su argomenti di interesse turistico regionale connesse in particolare alle produzioni tartufigne e vinicole del territorio interessato tradotte in inglese e diffusione degli stessi nel corso dell'evento sui canali social dedicati;
 - supporto alla comunicazione Regionale correlata all'evento nelle fasi precedenti e successive alla sua organizzazione;
 - realizzazione comunicato stampa pre – evento, inviato ai giornalisti nazionali ed internazionali con inserimento del logo istituzionale della Regione Piemonte;
 - altre iniziative di comunicazione dell'offerta turistica regionale proposte dagli organizzatori dell'evento da realizzarsi presso il Castello di Grinzane o attraverso strumenti social web;
 - comunicati stampa post evento nazionali ed internazionali dando particolare evidenza delle finalità benefiche dell'iniziativa realizzata e riportando il logo della Regione Piemonte.

Considerato che la proposta di fornitura dei servizi sopra sintetizzati, formalizzata da parte dell'Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040 è coerente con le finalità della legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e con gli obiettivi e le linee d'intervento del “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020”.

Rilevato che l'operatore economico Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040 è soggetto esclusivo in relazione all'organizzazione dell'evento considerato, e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Rilevato altresì che i servizi in questione non sono oggetto di convenzione Consip e che è possibile quindi procedere con acquisizione sotto-soglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), del D.Lgs. 50/2016.

Preso atto che l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040 ha presentato la sua migliore offerta per la realizzazione dei servizi di cui sopra, per un importo di Euro 47.580,00 o.f.i. di cui Euro 39.000,00 per la prestazione ed euro 8.580,00 per IVA 22%.

Valutata congrua l'offerta rispetto al valore di analoghi servizi forniti alla Regione Piemonte nel corso degli ultimi anni.

Ritenuto di affidare ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, all'Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040, l'incarico per la realizzazione di un progetto di valorizzazione del territorio piemontese attraverso la diffusione a livello internazionale dei brand “Tartufo bianco d'alba” e “Enoteca regionale piemontese Cavour”, nell'ambito della “XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba 2020” per un importo di Euro 47.580,00 IVA 22% compresa.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per i servizi sopracitati, ai sensi del D.Lgs 50/2016, art. 103 comma 11, in quanto la società ha dimostrato di avere comprovata solidità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva ed è stata acquisita la dichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi dell'at. 46, comma 1, lett. p del D.P.R. 445/2000, di non versare nei casi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, e di stipula dei relativi contratti, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG Z6F2F14B05 CUP J69H20000230002.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la D.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

Considerato che alla copertura della spesa relativa al servizio in questione, per la somma complessiva di Euro 47.580,00 si può far fronte con le risorse allocate sul cap. 140699/2020 del bilancio di previsione finanziario 2020-2022 (missione 07 – programma 01).

Dato atto che l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour è un'Associazione non soggetta alla scissione dei pagamenti dell'Iva ai sensi dell'Art. 17 ter del D.P.R. 633/72 e pertanto l'IVA 22% è ad esigibilità immediata.

Ritenuto di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale.

Stabilito che la liquidazione della somma avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE AD INTERIM

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti").
- Legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-

amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale).

- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi").
- Legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".
- D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e s.m.i.
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42".
- Legge regionale n. 8 del 31/03/2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022".
- D.G.R. n. 16 - 1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.
- D.G.R.n. 37-1051 del 21 febbraio 2020 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022.
- D.G.R. n. 12-5546 del 29 agosto 2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la circolare n. 30568/A1102A del 02 ottobre 2017.
- D.Lgs n. 101 del 10 agosto 2018 Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati).
- Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia".
- Capitolo 140699/2020 che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.
- Atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

DETERMINA

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa la proposta presentata dall'Enoteca

Regionale Piemontese Cavour per la realizzazione di un progetto di valorizzazione del territorio piemontese attraverso la diffusione a livello internazionale dei brand “Tartufo bianco d’alba” e “Enoteca regionale piemontese Cavour”, nell’ambito della “XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba 2020” per la somma di € 47.580,00 IVA compresa, CIG Z6F2F14B05 CUP J69H20000230002.

Di affidare ai sensi degli artt. 63, comma 2, lettera b) e 36, comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., all’Enoteca Regionale Piemontese Cavour – via Castello 5 - 12060 Grinzane Cavour CN – C.F. e P. IVA 00203490040, l’incarico per la realizzazione di un progetto di valorizzazione del territorio piemontese attraverso la diffusione a livello internazionale dei brand “Tartufo bianco d’alba” e “Enoteca regionale piemontese Cavour”, nell’ambito della “XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba 2020” per un importo di Euro 47.580,00 IVA 22% compresa.

Di impegnare a tale scopo, a favore dell’Enoteca Regionale Piemontese Cavour (cod. ben. 9690) la somma complessiva di € 47.580,00 IVA compresa sul cap. 140699/2020 del bilancio di previsione finanziario 2020-2022 (missione 07 – programma 01) la cui transazione elementare è rappresentata dall’Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di dare atto che l’Enoteca Regionale Piemontese Cavour è un’Associazione non soggetta alla scissione dei pagamenti dell’Iva ai sensi dell’Art. 17 ter del D.P.R. 633/72 e pertanto l’IVA 22% è ad esigibilità immediata.

Di approvare lo schema di lettera-contratto con la suddetta società, da stipularsi ai sensi dell’art. 32, comma 14 del D.lgs 50/2016, di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Di dare atto che, ai sensi dell’art. **31, comma 1**, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la D.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell’art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell’art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

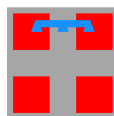
Beneficiario	Enoteca Regionale Piemontese Cavour
P.I. e C.F.	00203490040
CIG	Z6F2F14B05
Responsabile del procedimento	Gabriella Serratrice
Oggetto del servizio	Acquisizione servizi di comunicazione e promozione nell’ambito della “XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d’Alba 2020”
Procedura di scelta del contraente	Art. 63 comma 2 lett. B – art. 36 comma 2 lett. a, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
Importo di aggiudicazione	Euro 47.580,00
Tempi di completamento del servizio	31.12.2020

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

LA DIRIGENTE AD INTERIM
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Allegato



REGIONE
PIEMONTE



Direzione Cultura, Turismo e Commercio

Settore Promozione Turistica

culturcom@cert.regione.piemonte.it

Data (*)
Protocollo (*)
Classificazione 10.40.10

Al Presidente dell'Enoteca Regionale
Piemontese Cavour
Via Castello, 5
12060 Grinzane Cavour (CN)

pec:enotecagrinzane@confcommercio.legalmail.it

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: Manifestazione "XXI Edizione Asta Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba 2020". Affidamento di servizio per attività di comunicazione. Impegno di spesa di € 47.580,00 a favore dell'Enoteca Regionale Piemontese Cavour.

A seguito della presentazione della Vs offerta acquisita agli atti del Settore con nota prot. del 05/11/2020, si comunica che con determinazione dirigenziale n. ____ del _____ si è stabilita l'acquisizione dei seguenti servizi:

- realizzazione del materiale cartaceo quali menu e inviti al Castello di Grinzane Cavour e nelle sedi internazionali, con inserimento del logo istituzionale della Regione Piemonte;
- realizzazione della cartellina per le conferenze stampa per l' Ambasciata d'Italia nelle sedi internazionali di Hong Kong, Singapore, Mosca e Dubai con materiale promozionale del territorio piemontese oltre a quello delle Langhe, del Castello di Grinzane e delle sue origini, delle produzioni agroalimentari e vinicole con particolare riferimento al Tartufo bianco d'Alba e ai vini Barolo e Barbaresco;
- attività di promozione del territorio piemontese e dei suoi prodotti d'eccellenza anche attraverso supporti multimediali quali video da presentare durante lo svolgimento dell'evento;
- supporto tecnico-professionale per la realizzazione, a partire da materiali grezzi, di 5 schede-news su argomenti di interesse turistico regionale connesse in particolare alle produzioni tartufigne e vinicole del territorio interessato tradotte in inglese e diffusione degli stessi nel corso dell'evento sui canali social dedicati;
- supporto alla comunicazione Regionale correlata all'evento nelle fasi precedenti e successive alla sua organizzazione;
- realizzazione comunicato stampa pre – evento, inviato ai giornalisti nazionali ed internazionali con inserimento del logo istituzionale della Regione Piemonte;
- altre iniziative di comunicazione dell'offerta turistica regionale proposte dagli organizzatori dell'evento da realizzarsi presso il Castello di Grinzane o attraverso strumenti social web;
- comunicati stampa post evento nazionali ed internazionali dando particolare evidenza delle finalità benefiche dell'iniziativa realizzata e riportando il logo della Regione Piemonte;

per una spesa complessiva di € 39.000,00 IVA esclusa.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva € 39.000,00 + IVA al 22% (non soggetta alla scissione dei pagamenti dell'Iva ai sensi dell'Art. 17 ter del D.P.R. 633/72) che sarà liquidata, a seguito di trasmissione di regolare fattura in formato elettronico, attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", ad avvenuta manifestazione, intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione Turistica - Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012.

Unitamente alla fattura dovranno essere presentati i seguenti documenti:

- relazione sull'avvenuto svolgimento della manifestazione
- copia di tutti i prodotti realizzati relativi all'incarico affidato
- link per la visualizzazione dei video presentati
- comunicati stampa
- elenco dei media cui sono stati forniti i materiali promozionali del territorio e dell'offerta turistica piemontese.

Si provvede inoltre a comunicare i seguenti codici CIG Z6F2F14B05 e CUP J69H20000230002 che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura.

Il pagamento sarà effettuato mediante accredito su conto corrente bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) indicate dalla stessa entro 30 gg dalla data di ricevimento fattura.

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionata all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs. 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice civile.

Qualora si accerti che il soggetto in indirizzo ricada in uno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 s.m.i., si procederà alla risoluzione del contratto o, qualora il servizio fosse già stato svolto, all'applicazione di una penale pari al 10% del valore del contratto. Analoga penale sarà applicata qualora il servizio non risponda appieno a quanto sopra stabilito.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data dell'approvazione del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta manifestazione.

Disposizioni varie

Nel rispetto della misura 6.1.3 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare gli obblighi delineati dal "Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale" (pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con l'incarico affidato.

Nel rispetto della misura 6.1.8 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario non dovrà concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura 6.1.12 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare il Patto di integrità degli appalti pubblici regionali, allegato alla presente, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tale patto darà luogo alla risoluzione del contratto.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari:

1. l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Dovrà pervenire alla scrivente Direzione regionale una lettera di accettazione delle clausole contrattuali succitate firmata digitalmente dal legale rappresentante e trasmessa all'indirizzo pec culturcom@cert.regione.piemonte.it (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore
Gabriella Serratrice

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

Allegato:

- Patto di integrità degli appalti pubblici regionali