

Deliberazione della Giunta Regionale 9 ottobre 2020, n. 31-2080

Legge regionale 14/2016. D.G.R. 5 agosto 2020, n. 3-1822 "Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica 2020". Disposizioni per l'iniziativa di promozione turistica "Vetrina delle eccellenze piemontesi". Spesa regionale euro 300.000,00 o.f.c.

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina l'organizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio;

l'articolo 3 (Programmazione della attività) della suddetta legge regionale prevede che siano approvati annualmente uno o più programmi annuali delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica;

con deliberazione della Giunta regionale del 5 agosto 2020, n. 3-1822, è stato approvato il "Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l'anno 2020", in cui al punto 7. LINEE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PIEMONTE tra gli ambiti di intervento principali si individuano alla lettera B le "Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese";

tra tali "Azioni", nell'ambito della promozione del "Turismo enogastronomico", viene contemplata la "Vetrina delle eccellenze piemontesi": un'iniziativa che trae spunto da una proposta dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (di seguito "Ente Fiera").

Dato atto che, come da documentazione agli atti della Direzione Cultura, Turismo e Commercio, nel corso di incontri con l'Ente Fiera e le Agenzie di promozione turistica locale, finalizzati alla presentazione dell'iniziativa e alla definizione dei suoi contenuti tecnici:

- è stata condivisa la significativa importanza per la promozione del turismo piemontese, in ordine alle seguenti caratteristiche:

- natura diffusa della manifestazione attraverso la realizzazione di eventi che coinvolgono l'offerta enogastronomica dell'intero territorio regionale, sia mediante una sofisticata tecnologia digitale, sia con l'organizzazione di specifiche iniziative di promozione delle eccellenze nei territori di produzione, coinvolgendo così attivamente tutto il territorio e il sistema turistico collegato all'enogastronomia regionale;
- disponibilità, a titolo gratuito, di una sede di prestigio quale il Castello di Roddi, che ha beneficiato di un importante intervento di recupero e restauro sostenuto dalla Regione Piemonte e dal Comune di Roddi e dove l'Ente Fiera, previo avviso pubblico, ha ottenuto comodato d'uso dei locali dotandoli, tra l'altro, di un'avanzata infrastruttura tecnologica;

- è stato, altresì, condiviso che l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, allo scopo, metta a disposizione gratuitamente gli spazi espositivi e attrezzati del Castello per le varie attività nonché il proprio know how.

Dato atto, inoltre, che dalle verifiche effettuate dalla Direzione Cultura, Turismo e Commercio emerge che, sulla base delle attività previste, gli oneri per dare realizzazione all'iniziativa "Vetrina delle eccellenze piemontesi" sono stimabili in un valore massimo di € 300.000,00 o.f.c., e che sono disponibili nell'ambito degli stanziamenti destinati alla promozione turistica del Bilancio pluriennale 2020-2022, Missione 07, Programma 01, capitolo 140699/2020 della Regione, approvato con legge regionale 31 marzo 2020 n. 8.

Ritenuto, pertanto, di:

- dare corso, in attuazione al “Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l’anno 2020” approvato con DGR del 5 agosto 2020, n. 3-1822, all’iniziativa di promozione del turismo enogastronomico "Vetrina delle eccellenze piemontesi", da realizzare presso il Castello di Roddi e in altre località dei territori turistici regionali nel periodo ottobre - dicembre 2020, in collaborazione con l’Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba che, allo scopo, mette a disposizione gratuitamente gli spazi espositivi e attrezzati del Castello per le varie attività nonché il proprio *know how*;
- stabilire di destinare per la realizzazione dell’iniziativa "Vetrina delle eccellenze piemontesi", un importo massimo di € 300.000,00 o.f.c., stimabile sulla base delle attività previste;
- di demandare alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica di adottare gli atti necessari per l’attuazione del presente provvedimento.

Vista la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 Bilancio di previsione finanziario 2020-2022. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs 118 /2011 e s.m.i.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016.

Sulla base di quanto sopra esposto, la Giunta regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge

delibera

- di dare corso, in attuazione del “Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l’anno 2020” approvato con DGR del 5 agosto 2020, n. 3-1822, all’iniziativa di promozione del turismo enogastronomico "Vetrina delle eccellenze piemontesi", da realizzare, come meglio specificato in premessa, presso il Castello di Roddi e in altre località dei territori turistici regionali nel periodo ottobre - dicembre 2020;
- di stabilire di destinare per la realizzazione dell’iniziativa "Vetrina delle eccellenze piemontesi", un importo massimo di € 300.000,00 o.f.c.;
- di dare atto che a tale importo massimo di € 300000,00 o.f.c. è data copertura mediante gli stanziamenti destinati alla promozione turistica nell'ambito del Bilancio pluriennale della Regione 2020-2022, Missione 07, Programma 01, capitolo 140699/2020, approvato con legge regionale 31 marzo 2020 n. 8;
- di demandare alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica di adottare gli atti necessari per l’attuazione del presente provvedimento.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regio Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010 nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1, del D.Lgs n. 33/2013, modificato dal D.Lgs n. 97/2016, nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

(omissis)