

Codice A2102A

D.D. 4 agosto 2020, n. 81

**Promozione delle opportunità del Programma Garanzia Giovani Piemonte (CUP J69G20000310001) - acquisizione dei servizi per la comunicazione integrata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. - approvazione capitolato (CIG ZBA2DC3D02) e avvio delle procedure, tramite MePA**



**ATTO DD 81/A2102A/2020**

**DEL 04/08/2020**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI**

**A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

**OGGETTO:** Promozione delle opportunità del Programma Garanzia Giovani Piemonte (CUP J69G20000310001) – acquisizione dei servizi per la comunicazione integrata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. - approvazione capitolato (CIG ZBA2DC3D02) e avvio delle procedure, tramite MePA

Premesso che

il programma Garanzia Giovani è un'iniziativa europea nata dalla necessità di fronteggiare le difficoltà di inserimento lavorativo e la disoccupazione giovanile;

secondo quanto disposto dall'UE, l'Italia deve garantire ai giovani di età inferiore ai 30 anni un'offerta di lavoro qualitativamente valida, la continuazione degli studi o una opportunità di apprendistato o tirocinio entro 4 mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dal percorso di istruzione;

con l'Accordo di Partenariato, trasmesso dal governo nazionale alla Commissione Europea in data 22 aprile 2014, è stato individuato il "Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa per l'Occupazione dei Giovani " (PON IOG) tra i Programmi Operativi Nazionali finanziati dal FSE;

con D.G.R. n. 37 – 7094 del 22/06/2018 sono stati approvati lo schema di Convenzione con ANPAL nell'ambito del PON – IOG Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani (II fase) e la presa d'atto della Convenzione con ANPAL nell'ambito del PON - SPAO Programma Operativo Nazionale Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione;

con D.G.R. n. 31 – 8418 del 15/02/2019, la Giunta Regionale ha approvato il Piano di Attuazione Regionale delle Misure del PON Garanzia Giovani II fase ed ha approvato la Direttiva pluriennale

per l'attuazione del PAR della Nuova Garanzia Giovani fase II anni 2019 – 2020;

la Direzione Istruzione, formazione professionale e lavoro ha sviluppato il programma Garanzia Giovani Piemonte e organizzato al proposito una rete di servizi per l'impiego pubblici e privati accreditati che individuano i percorsi più consoni per ciascun giovane che aderisce al programma, li indirizza verso i diversi servizi per l'impiego presso i quali sosterranno il colloquio iniziale di orientamento e li accompagna verso il mondo del lavoro, con numerosi servizi;

il programma Garanzia Giovani è rivolto prevalentemente ai "NEET", giovani di età compresa tra i 14 e i 29 anni che non lavorano e non sono inseriti in nessun percorso educativo o formativo, i disoccupati che non studiano e non fanno formazione e gli inattivi che non studiano e non fanno formazione. Per queste loro caratteristiche, tali giovani costituiscono un problema rilevante per il sistema economico e sociale: vengono infatti ritenuti a rischio di esclusione sociale, in virtù sia delle difficoltà del mercato del lavoro in generale, sia di quelle personali relative ad esempio ad una scarsa istruzione per alcuni di essi o alle situazioni familiari che potrebbero essere incluse nelle famiglie a rischio di povertà;

il programma Garanzia Giovani Piemonte (GGP), per essere comunicato con la finalità della massima diffusione delle opportunità, richiede lo sviluppo di una campagna di comunicazione che si rivolga al target diretto – giovani compresi tra i 14 e i 29 anni – ma anche indiretto, sviluppando la creatività in coerenza con l'immagine coordinata sviluppata a livello nazionale, funzionalmente al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- promuovere l'opportunità GGP e la sua articolazione;
- rendere riconoscibili i punti di contatto;
- dotare gli operatori di informazioni utili e di standard comuni su tutto il territorio regionale;
- accompagnare i potenziali beneficiari nel percorso di avvicinamento e di fruizione;
- sensibilizzare le imprese.

Considerato che al proposito è stato condiviso, nell'ottica della collaborazione interdirezionale attivata dalla Direzione regionale Istruzione, formazione professionale e lavoro, un apposito piano di comunicazione elaborato dal Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per il quale la Direzione ha messo a disposizione un budget complessivo di euro 150.000,00.

Considerato che per procedere operativamente alla realizzazione del progetto di comunicazione si rende necessario acquisire i servizi tecnico-professionali relativi alla elaborazione di uno o più messaggi, alla realizzazione degli strumenti identificativi del sistema di accoglienza, alla realizzazione degli strumenti informativi e di divulgazione dell'opportunità, all'adattamento e alla gestione dei file per la pianificazione tradizionale e alla gestione di una pianificazione socialmediale che coinvolga i mezzi di comunicazione innovativi e più vicini alla realtà giovanile e che successivamente verranno attivate le procedure per l'acquisizione degli spazi su cui proporre i layout di campagna.

Per quanto riguarda i servizi di cui sopra, ai sensi dell'art. 36, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., si intende procedere all'individuazione di un soggetto altamente specializzato attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), in conformità di quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012 attivando apposita RDO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata del programma Garanzia Giovani Piemonte" - CIG ZBA2DC3D02 - CUP J69G20000310001 - allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 30.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 6.600,00,

per complessivi euro 36.600,00);

rilevato che l'acquisizione dei servizi di cui sopra non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., avente per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alle presenti procedure di approvvigionamento;

dato atto che, in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (d.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile all'annualità 2020;

considerato che alla copertura della spesa prevista di €36.600,00 si potrà far fronte con le risorse prenotate sul Bilancio gestionale finanziario 2020, nell'ambito della prenotazione n. 2020/4777, sul Capitolo 137952/2020 "FINANZIAMENTO DEL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE "SISTEMI DI POLITICHE ATTIVE PER L'OCCUPAZIONE" (PON SPAO) A SUPPORTO DELL'IMPLEMENTAZIONE DELLE MISURE PREVISTE DAL PON IOG II FASE (REG. UE N.1304/2013) - QUOTA STATALE PER ASSISTENZA TECNICA - ALTRI SERVIZI" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità e il cui utilizzo è autorizzato con nota prot. 97022/2020 del 20.7.2020 dalla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, titolare del budget del progetto complessivo e dato atto che con la DD-A15 284 la stessa Direzione ha provveduto ad accertare la somma relativa al Decreto Direttoriale n. 393 del 09/10/2018 dell'Agenzia Nazionale Politiche attive Lavoro – ANPAL, di cui la presente spesa è quota parte, sul Capitolo d'entrata 24621 del bilancio gestionale 2020- 2022, annualità 2020;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

l'aggiudicazione definitiva sarà subordinata alla verifica del possesso, in capo agli aggiudicatari, dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 36, comma 5, del D. L.gs 50/2016 e s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipula del contratto;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2);

## **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";

- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive;
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." e s.m.i.;

## **DETERMINA**

di avviare le procedure per l'acquisizione dei servizi tecnico-professionali specialistici per

supportare la realizzazione della campagna di comunicazione per la diffusione delle opportunità del Programma Garanzia Giovani Piemonte, come descritto in premessa;

di individuare un fornitore particolarmente specializzato, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata del programma Garanzia Giovani Piemonte" - CIG ZBA2DC3D02 - CUP J69G20000310001, allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e che contestualmente si approva, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 30.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 6.600,00, per complessivi euro 36.600,00);

di stabilire che alla copertura della spesa prevista di €36.600,00, a favore del beneficiario che verrà individuato al termine delle procedure di acquisizione dei servizi, si farà fronte nella determinazione dirigenziale di aggiudicazione nell'ambito delle risorse di cui alla prenotazione n. 2020/4777 sul Capitolo 137952 a valere sul Bilancio gestionale finanziario 2020, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità, e il cui utilizzo è autorizzato con nota prot. 97022/2020 del 20.7.2020 dalla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, titolare del budget del progetto complessivo e che con DD-A15 284 ha provveduto ad accertare la somma relativa al Decreto Direttoriale n. 393 del 09/10/2018 dell'Agenzia Nazionale Politiche attive Lavoro – ANPAL, di cui la presente spesa è quota parte, sul Capitolo d'entrata 24621 del bilancio gestionale 2020- 2022, annualità 2020;

di stabilire che l'Amministrazione potrà decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

di dare atto che il R.U.P. è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1, lettera b), e comma 2 del D.lgs. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati

Beneficiario: determinabile successivamente

CIG ZBA2DC3D02

CUP J69G20000310001

Importo a base di gara: € 30.000,00 o.f.e

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: servizi di comunicazione integrata

Modalità individuazione Beneficiario: ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., attraverso Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,  
relazioni esterne, URP)  
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato

CAPITOLATO TECNICO  
“Servizi per la comunicazione integrata del programma Garanzia Giovani Piemonte”  
**CIG ZBA2DC3D02**  
**CUP J69G20000310001**

- 1) OGGETTO
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) *Materiali da presentare per partecipare alla procedura*
- 8) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA
- 9) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA**
- 10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA
- 11) GARANZIE**
- 12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 13) AGGIUDICAZIONE
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) MODALITA' DI PAGAMENTO
- 16) RESPONSABILITA'
- 17) PENALI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI**
- 19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO
- 21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 22) DISPOSIZIONI VARIE
- 23) COMMITTENTE
- 24) elementi tecnici: LINEE GUIDA COMUNICAZIONE GARANZIA GIOVANI NAZIONALE

1) OGGETTO:

Invito per la partecipazione a procedura sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento dei servizi tecnico-professionali di: sviluppo dell'identità visiva, realizzazione dei materiali di comunicazione; gestione della comunicazione social.

2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per “contratti sotto soglia”, esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012 e s.m.i., convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

**L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione**, con risposta attraverso il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) alla RDO per la quale si è ricevuto l'invito.

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili, offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

**L'offerta tecnica dovrà pervenire al Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per la valutazione tecnica, secondo le modalità indicate al successivo articolo 8).**

#### 5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati, in relazione a servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte, in **euro 30.000,00 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 6.600,00, per complessivi euro 36.600,00).

Su tale base deve essere effettuato il ribasso e la comunicazione del relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti.

L'importo per la contribuzione a favore dell'ANAC, già Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, secondo quanto previsto dalla Delibera numero 1174 del 19 dicembre 2018 - Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 55 del 6 marzo 2019), è pari a euro zero.

#### 6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE

Secondo una definizione condivisa da tutti i Paesi appartenenti all'Unione Europea, i NEET sono i giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni che non lavorano e non sono inseriti in nessun percorso educativo o formativo, i disoccupati che non studiano e non fanno formazione e gli inattivi che non studiano e non fanno formazione. Si tratta, in altre parole, di tutti quei giovani che hanno terminato gli studi o li hanno abbandonati ma che non cercano attivamente lavoro o che lo hanno perso. Per queste loro caratteristiche, tali giovani costituiscono un problema rilevante per il sistema economico e sociale: vengono infatti ritenuti a rischio di esclusione sociale, in virtù sia delle difficoltà del mercato del lavoro in generale, sia di quelle personali relative ad esempio ad una scarsa istruzione per alcuni di essi o alle situazioni familiari che potrebbero essere incluse nelle famiglie a rischio di povertà. Per cercare di offrire a questi giovani delle opportunità di inclusione soprattutto occupazionale, è stato istituito il programma europeo Garanzia Giovani, che prevede l'assegnazione ai Paesi membri di finanziamenti che devono essere investiti in politiche attive di orientamento, istruzione e formazione e inserimento nel lavoro, in favore dei giovani che non lavorano e non studiano. Secondo quanto disposto dall'UE, l'Italia deve garantire ai giovani di età inferiore ai 30 anni un'offerta di lavoro qualitativamente valida, la continuazione degli studi o una opportunità di apprendistato o tirocinio entro 4 mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dal percorso di istruzione. Nel nostro Paese i fondi comunitari destinati a questa iniziativa, sono presi in carico e investiti dalle Regioni, ciascuna delle quali, nell'ambito di una apposita Convenzione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, predispone un proprio piano attuativo, adottando misure specifiche sul proprio territorio. Le Regioni inoltre hanno funzione di coordinamento della rete di servizi per l'impiego pubblici e privati accreditati che individuano i percorsi più consoni per ciascun giovane che aderisce al programma.

Le Regioni indirizzano quindi i giovani verso i diversi servizi per l'impiego presso i quali sosterranno il colloquio iniziale di orientamento. Inoltre, esse hanno il compito di monitorare gli interventi, osservare il processo di attuazione delle misure, i servizi che vengono erogati, il profilo e il numero dei beneficiari, i costi sostenuti, ecc.

Gli strumenti ideati per rendere efficaci i finanziamenti e raggiungere così gli obiettivi prefissati, vanno in una duplice direzione:

a) da una parte, sono diretti ai giovani NEET che, attraverso un sistema di profilazione si vedono indicare un percorso, che può anche passare attraverso una richiesta di adesione ad un piano formativo, e prevedere un "Patto di servizio" che, firmato, impegnerà sia il giovane ad aderire alla proposta, che le istituzioni a portare a termine il progetto stilato;



b) dall'altra, sono diretti alle aziende che stipulano un contratto di assunzione con un giovane che ha aderito all'iniziativa, con un sistema di incentivi calcolati sulla base della tipologia di contratto stipulato e del profilo del candidato assunto. L'azienda, quindi, con l'attivazione di un contratto di stage, apprendistato o a tempo determinato e indeterminato, riceve un bonus occupazionale.

In particolare, dal punto di vista delle aziende, Garanzia Giovani prevede bonus occupazionali per le nuove assunzioni e alcuni incentivi specifici per l'attivazione di tirocini e contratti di apprendistato o per la trasformazione di un tirocinio in contratto di lavoro. Per accedere a questi strumenti, le aziende devono rispondere ad avvisi pubblici e bandi regionali, attivando quindi una delle misure previste a favore dei giovani Neet che abbiano aderito alla Garanzia Giovani e sostenuto il primo colloquio di orientamento. La Garanzia Giovani, infine, prevede anche incentivi sotto forma di micro-credito per forme di auto-imprenditorialità o autoimpiego.

Il programma **Garanzia Giovani Piemonte (GGP)**, per essere comunicato all'esterno, richiede lo sviluppo di una campagna di comunicazione che si rivolga al target diretto – giovani compresi tra i 14 e i 29 anni – ma anche indiretto, sviluppando la creatività in coerenza con l'immagine coordinata sviluppata a livello nazionale.

Obiettivi della campagna:

- promuovere l'opportunità GGP e la sua articolazione;
- rendere riconoscibili i punti di contatto;
- dotare gli operatori di informazioni utili e di standard comuni su tutto il territorio regionale;
- accompagnare i potenziali beneficiari nel percorso di avvicinamento e di fruizione;
- sensibilizzare le imprese.

Il servizio tecnico-professionale che si intende acquisire è relativo alla elaborazione di uno o più messaggi, alla realizzazione degli strumenti identificativi del sistema di accoglienza, alla realizzazione degli strumenti informativi e di divulgazione dell'opportunità, all'adattamento e alla gestione dei file per la pianificazione tradizionale e alla gestione di una pianificazione socialmediale che coinvolga i mezzi di comunicazione innovativi e più vicini alla realtà giovanile, come dettagliato al punto 7) SERVIZI DA REALIZZARE.

## 7) SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi "a corpo" i seguenti servizi:

- A. analisi di documentazione e materiali esistenti ;
- B. progettazione creativa dell'identità visiva dell'iniziativa, su linee guida della comunicazione Garanzia Giovani nazionale (vedi punto 24) e sviluppo creativo dell'immagine coordinata e degli strumenti base della comunicazione *on line* e *below the line*;
- C. realizzazione dei materiali di marcatura visiva del sistema dei punti di accoglienza (targhe, totem, totem da banco, espositori, roll up, poster);
- D. realizzazione dei materiali informativi e di comunicazione;  
*Verranno privilegiati messaggi semplici e concreti, evitando di creare troppe aspettative ma indirizzando il target, direttamente e attraverso la rete familiare e di amicizie, verso il primo "snodo comunicativo", ovvero il portale nazionale, anticipando al contempo il "percorso" complessivo. Saranno privilegiate la comunicazione digitale e quella peer to peer, anche utilizzando come testimonial ragazze e ragazzi che hanno già utilizzato GGP con profitto.*
  - a. progettazione creativa e realizzazione vademecum per operatori (indicativamente 24 pagine formato A4, comprensive di info-grafiche, mappe mentali, schemi di flusso, testi) e template grafici per gli strumenti di contatto (lettere, slide, promemoria);
  - b. realizzazione di un video-tutorial per operatori (indicativamente 60"/90");
  - c. progettazione creativa e impaginazione di materiali informativi, divulgativi e di sensibilizzazione, rivolti ai NEET e alle imprese (indicativamente 2 pieghevoli, 2

- locandine, card, segnalibri, serie di annunci x inserzioni, banner e card x web e social);
- d. progettazione creativa e realizzazione di uno spot radiofonico da 30”;
  - e. realizzazione di una clip video/info-grafica (indicativamente 60”/90”);
  - f. selezione immagini di repertorio e acquisizione di 10 fotografie da image bank, con cessione dei diritti di utilizzo per scopi non commerciali alla Regione Piemonte, fino al 2022;
  - g. realizzazione e fornitura di 3 roll-up 80x200cm a colori mono-facciali (soggetti diversi);
  - h. realizzazione di 10 video-interviste a giovani che hanno utilizzato l’opportunità GGP e realizzazione di 10 pillole da circa 90” di video-storie, con successiva riduzione a 15” x social;
  - i. proposta, personalizzazione e fornitura di 1.000 pezzi di gadget coerenti con l’iniziativa, compresi in un range di costo, comprensivo della personalizzazione grafica, tra 1 e 2 euro cad;
  - j. realizzazione e fornitura di 200 espositori da banco personalizzati e cellophanati singolarmente, ciascuno contenente 100 cartoline gr.300, stampa a 4 colori b/v, formato 10x15 (o 100 pieghevoli chiusi formato terzo di UNI) (indicativamente cartonato fustellato, stampato a 4 colori in bianca, plastificato o trattato con vernice lucida);

**E. animazione territoriale**

- a. organizzazione e gestione di tre momenti di animazione presso la GDO o in occasione di eventi a rilevante presenza giovanile, comprensivi di allestimento desk mobile, presidio informativo, gestione dei permessi;

**F. comunicazione digitale:**

- a. avvio e gestione per sei mesi di account FB e Instagram di progetto, con attività di animazione periodica, minimo settimanale;
- b. acquisizione di 3 campagne adv “sponsorizzate” su FB, con clusterizzazione del target;
- c. supporto operativo alla individuazione dei canali digitali più idonei e pianificazione di una campagna digital del valore di circa 20.000,00 euro (comprensivi di relazione con i concessionari e prenotazione degli spazi; l’acquisizione degli spazi e la contrattualizzazione sarà a cura della Regione Piemonte);

- G. assistenza tecnica per tutta la durata dell’incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.**

NB) Tutti gli output grafici dovranno essere forniti ottimizzati per web e ottimizzati per la stampa. Le forniture dovranno essere accompagnate da idonea documentazione e certificazione di sicurezza.

La selezione del fornitore dei servizi avverrà sulla base dell’offerta considerata come proposta di concept, con la ulteriore possibilità di ottimizzare la stessa per ottenere la massima efficacia; pertanto, la proposta scelta potrà essere oggetto di messa a punto di alcuni elementi rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte emergenti successivamente all’individuazione della stessa.

**7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura**

Gli elementi di cui sopra sono quelli che verranno realizzati nell’ambito del contratto di aggiudicazione.

**Per la partecipazione alla procedura di selezione, la società dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 9).**

**8) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA TECNICA**

Il Concorrente, a pena di esclusione, deve far pervenire l'offerta tecnica presso gli uffici del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP della Regione Piemonte, in Piazza Castello 165, 10122 Torino, **3° piano, ufficio 316**, a partire dalle ore 10 del 10 settembre 2020 ed entro e non oltre le ore 12 del 11 settembre 2020 mediante consegna diretta, anche a mezzo di terze persone munite di apposita delega (orario dal lunedì al giovedì 10,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00; il venerdì 10,00 – 12,00) oppure a mezzo del servizio delle Poste Italiane S.p.A..

L'offerta presentata o pervenuta oltre il termine stabilito non sarà presa in considerazione. Il recapito del plico si intende ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

Non farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale accettante.

Le offerte tecniche, **anonime a pena di esclusione**, dovranno pervenire chiuse in plico formato A3 controfirmato sui lembi di chiusura; sull'esterno della busta non ci dovrà essere nessun elemento che la faccia ricondurre alla società concorrente; per lo stesso motivo, al fine di consentire la valutazione tecnica da parte della Commissione senza conoscere il nominativo dell'offerente, tutte le buste interne e tutti i contenuti devono essere anonimi, a pena di esclusione, eccetto i contenuti della busta "dati anagrafici", di seguito specificati.

Le uniche diciture presenti dovranno essere "OFFERTA TECNICA GARANZIA GIOVANI" e l'indirizzo del destinatario "REGIONE PIEMONTE, SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP, PIAZZA CASTELLO 165, 10122 TORINO".

#### 9) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA

Il suddetto plico deve contenere al proprio interno **due buste anonime e non riconoscibili** (a pena di esclusione), a loro volta idoneamente chiuse.

Ciascuna busta dovrà essere contrassegnata rispettivamente con la seguente dicitura:

- "DATI ANAGRAFICI" contenente:
  - o una scheda, su carta intestata, con i principali dati della società concorrente: indirizzo, codice fiscale/partita IVA, iscrizione Camera di Commercio;
  - o massimo due cartelle dattiloscritte (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola) di curriculum della società, con un paragrafo contenente una breve descrizione di forniture analoghe (tipologia di servizio e beneficiario) e uno con l'indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;
  
- "PROPOSTA TECNICA", contenente i seguenti materiali anonimi, a pena di esclusione:

Tavola 1.	CONCEPT PROPOSTA CREATIVA E DECLINAZIONE FORMAT IMMAGINE COORDINATA
Tavola 2.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO GRAFICO PER I MATERIALI DI RICONOSCIBILITA' DEI PUNTI INFORMATIVI (TARGA, TOTEM DA TAVOLO, POSTER)
Tavola 3.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO GRAFICO PER GLI STRUMENTI PROMOZIONALI (PIEGHEVOLI, CARTOLINE, ANNUNCI/INSERZIONI, BANNER E CARD X WEB E SOCIAL)
Tavola 4.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO DELLE INFO-GRAFICHE
Tavola 5	PROPOSTA DI PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA DIGITALE IN COERENZA CON IL TARGET, PARAMETRATA SU UN VALORE DI CIRCA 20.000 EURO, COMPRENSIVA DI: SCELTA DEI CANALI PIU' EFFICACI, MOTIVAZIONE DELLA SCELTA, BUDGET ALLOCATO SUL CANALE; CONCESSIONARIO DI RIFERIMENTO.

Attenzione:

- le tavole grafiche, anonime, andranno proposte in formato A3, preferibilmente su cartoncino o supporto rigido;

Tutto il materiale dell'offerta deve essere anche raccolto in una presentazione su CD (anonimo) o chiavetta USB, in formato powerpoint o PDF.

#### 10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
a) offerta tecnica	70/100
b) offerta economica	30/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio complessivo più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno esaminate, in forma anonima, da un gruppo tecnico di valutazione composto da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 70 punti) secondo i seguenti parametri:

efficacia del concept creativo e dell'immagine coordinata	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico degli strumenti di riconoscibilità dei punti informativi	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico degli strumenti promozionali	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico delle info-grafiche	max 10 punti
efficacia della proposta di pianificazione della campagna digitale	max 15 punti

Conclusa la valutazione delle OFFERTE TECNICHE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 30 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa":  $P_i = (O_{min}/O_i) * 30$

Ove

$P_i$  = punteggio economico del singolo concorrente

$O_{min}$  = prezzo più conveniente offerto

$O_i$  = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

30 = punteggio economico massimo

#### 11) GARANZIE

Garanzia per la partecipazione alla procedura

L'amministrazione si avvale, ai sensi dell'art. 93, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia per la partecipazione alla procedura di gara, considerato che il procedimento di affidamento rientra nell'ambito dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Garanzia definitiva

L'impresa aggiudicataria, si impegna a fornire entro 15 giorni dall'aggiudicazione una "garanzia definitiva" a sua scelta sotto forma di cauzione o polizza fideiussoria pari al 10% dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art.103 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i..

Qualora l'operatore economico dimostri il possesso delle certificazioni dettagliate all'art. 93, comma 7, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. potrà beneficiare della riduzione della cauzione secondo le modalità ivi indicate.

L'impresa aggiudicataria inoltre, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., potrà essere esonerata dalla prestazione della garanzia, previa verifica di comprovata solidità dell'operatore economico, subordinatamente ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione.

#### 12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta economica (da presentare sul portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), nella specifica RdO) dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA reperibile in fac-simile sulla RdO, debitamente compilata o controfirmata:

- documento di gara unico europeo (DGUE);
- dichiarazione sostitutiva di "espressa accettazione del patto di integrità";
- informativa sul trattamento dei dati personali;
- scelta garanzia definitiva

NB) Gli operatori economici possono riutilizzare il DGUE utilizzato in una procedura d'appalto precedente purchè confermino che le informazioni ivi contenute siano ancora valide, ai sensi dell'art. 85 comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

#### 13) AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

#### 14) DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato "a corpo" dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2020.

#### 15) MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà a seguito della regolare esecuzione del servizio affidato e alla conclusione dello stesso con la presentazione di fattura elettronica al Codice univoco BR4EG5, vistata per la regolarità dal Responsabile Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, previa verifica della regolarità contributiva ai sensi della Legge 2/2009 (DURC). Il termine di pagamento è di 30 giorni dal ricevimento delle fatture.

Si precisa che l'IVA è soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

La Ditta aggiudicataria si impegna, pena nullità del contratto, ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010 e D.L. 187/2010.

## 16) RESPONSABILITA'

L'impresa aggiudicataria è responsabile del buon andamento del servizio affidato e si obbliga a mantenere la Regione sollevata e indenne da ogni responsabilità inerente e conseguenti violazioni di leggi e di regolamenti disciplinanti il servizio di cui al presente capitolato.

Qualora, nel corso del servizio, si verificano irregolarità, problemi, o inconvenienti di qualsiasi natura, l'Impresa deve darne tempestiva comunicazione all'ente.

L'Impresa è direttamente responsabile degli eventuali danni di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati a persone e materiali che risultassero causati per responsabilità dell'impresa medesima.

Nel caso di danni rilevanti di qualsiasi natura provocati in maniera dolosa o colposa è facoltà dell'Amministrazione regionale di procedere unilateralmente alla risoluzione del contratto d'appalto.

## 17) PENALI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà di applicare una penale in caso di gravi e/o reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, ai tempi e alle modalità di esecuzione.

La quantificazione della penale è compresa tra euro 1.000,00 e il 10% dell'importo complessivo di aggiudicazione, in base alla gravità di ogni inadempienza riscontrata.

L'ammontare della penale sarà detratto dal corrispettivo dovuto all'Impresa aggiudicataria, salvo che il danno sia così grave da precludere alla rescissione del contratto.

## 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato, nel rispetto delle clausole contrattuali:

- l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

- l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

- la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

- la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

- l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, nelle modalità e nei tempi ivi previsti.

- l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;

- nel rispetto di quanto previsto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione vigente della Regione Piemonte, l'esecutore:

- non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
- si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti dal Piano stesso, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualsiasi genere - al rispetto della legge 4 agosto 2017, n. 124, art. 1, commi 125, 126 e 127 - che stabilisce la pubblicazione di tali importi, se superiori a euro 10.000, nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti.

#### 19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (R.U.P.)

Alessandra Fassio, Dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, piazza Castello 165, 10122 Torino.

#### 20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

La Regione Piemonte si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 32, commi 8 e 13, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

#### 21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

#### 22) DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità o non vi siano in bilancio le risorse necessarie;
- Tutte le spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

#### 23) COMMITTENTE

REGIONE PIEMONTE - SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP - PIAZZA CASTELLO 165 - 10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 – settore.comunicazione@regione.piemonte.it

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

## 24) elementi tecnici: LINEE GUIDA COMUNICAZIONE GARANZIA GIOVANI NAZIONALE

### elementi per declinazione Piemonte



### loghi da utilizzare



### esempio comunicazione nazionale

