

Deliberazione della Giunta Regionale 28 luglio 2020, n. 33-1772

L.R. 18/2008 "Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale" Capo III - Stampa di informazione periodica locale. Approvazione dei criteri per l'erogazione dei contributi per l'anno 2020. Integrazione della DGR n. 3-4699 del 27/2/2017 smi.

A relazione dell'Assessore Tronzano:

Premesso che la legge regionale n. 18 del 25 giugno 2008 “Interventi a sostegno della stampa di informazione periodica locale”:

all'articolo 1, prevede che "Nel quadro degli obiettivi di promozione culturale, scientifica, sociale ed economica della collettività piemontese, nel rispetto delle norme comunitarie e statali in materia, la Regione sostiene, promuove e valorizza lo sviluppo sul proprio territorio della piccola imprenditoria editoriale dell'informazione periodica locale, quale componente del patrimonio culturale piemontese, strumento della diffusione delle conoscenze e dell'informazione ed elemento del sistema delle piccole e medie imprese piemontesi.

La Regione riconosce e sostiene il ruolo delle forme associative degli editori piemontesi dell'informazione periodica locale”;

all'articolo 7, dispone che, in attuazione delle finalità di cui all'articolo 1, la Regione pone in essere attività finalizzate a:

- sostenere la stampa di informazione periodica locale;
- sostenere la distribuzione locale e la diffusione della stampa periodica di informazione;
- promuovere la definizione e l'attuazione di progetti per la diffusione, l'analisi e la lettura della stampa d'informazione locale;

all'articolo 8, per il perseguimento di tali attività, prevede, tra l'altro, la concessione delle seguenti agevolazioni a favore dell'editoria periodica locale:

b) erogazione di contributi in conto corrente per l'acquisto della carta fino ad un massimo del 20 per cento della spesa complessiva, a fronte di un bilancio certificato relativamente alla voce dell'acquisto carta finalizzata alla stampa del periodico;

c) erogazione di contributi per l'abbonamento ad un massimo di due agenzie di stampa ad informazione regionale.

Premesso inoltre che:

con l'art 25 della L.R. 19/2018 (Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2018), al fine di sostenere la transizione dalla carta al web, l'aumento dell'utenza dei giornali online e degli altri siti web di informazione, difendere la pluralità dell'informazione minacciata dalla crisi, è stato introdotto, nella L.R. 18/2008, l'art. 9 bis, il quale sancisce che la Regione assicura anche alle testate giornalistiche online, il sostegno pubblico necessario alle voci informative autonome e indipendenti, in particolare a quelle più piccole e legate alle comunità locali, che rischiano di risentire maggiormente dell'attuale situazione di crisi del mercato editoriale;

la L.R. 11/2018 (“Disposizioni coordinate in materia di cultura” in vigore dal 1° gennaio 2019) ha, tra l'altro, modificato l'articolo 11 della LR 18/2008 relativo alla composizione della "Commissione regionale per le attività editoriali dell'informazione periodica locale", sancendo che la medesima sia ora presieduta dall'Assessore competente in materia di attività produttive e che sia composta da due Consiglieri regionali e fino a quattro rappresentanti delle associazioni regionali di categoria dell'informazione periodica locale e online da queste designati.

Richiamato che, ai sensi del suddetto articolo 11, la Commissione collabora alla definizione delle attività che la Regione pone in essere finalizzate a sostenere la stampa, la distribuzione e la diffusione dell'informazione periodica locale nonché per altri interventi finalizzati, anche in ambito culturale, alla valorizzazione dell'informazione periodica locale.

Richiamato, inoltre, che con Decreto n. 67 del 8 giugno 2020 il Presidente della Giunta regionale ha provveduto a nominare i componenti della Commissione regionale per le attività editoriali dell'informazione periodica locale.

Preso atto che la suddetta Commissione regionale nel corso della seduta del 15 luglio 2020, convocata per il rilascio del parere, ai sensi dell'articolo 11 della legge regionale 18/2008, si è espressa favorevolmente nella proposta di confermare anche per l'anno 2020 i criteri finora individuati per il sostegno regionale alla stampa di informazione periodica locale, avvallando contestualmente la proposta del Presidente della Commissione, Assessore Tronzano, di innalzare la percentuale di riconoscimento della spesa relativa all'abbonamento ad un massimo di due agenzie di stampa ad informazione regionale (di cui alla LR 18/2008, articolo 8, comma 1, lettera c e articolo 9bis, comma 2, lettera a), fino al 70 per cento, con l'intento, a normativa invariata, di dare un maggior sostegno alle imprese editrici colpite anch'esse dalla crisi economica connessa all'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Ritenuto di confermare, recependo le suddette osservazioni della Commissione, anche per l'anno 2020 i criteri finora individuati per il sostegno regionale alla stampa di informazione periodica locale, stabilendo di:

- approvare le "Modalità di attuazione della L.R. n. 18/2008 e s.m.i., Capo III - Stampa di informazione periodica locale – Disposizioni per il Bando 2020", di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

- destinare euro € 260.000,00, quale dotazione finanziaria a copertura del relativo bando suddivisa in:

€ 130.000,00 per le domande presentate dalla stampa periodica locale;

€ 130.000,00 per le domande presentate dalle testate giornalistiche online;

- disciplinare, ad integrazione della DGR 3-4699 del 27 febbraio 2017 smi, il procedimento "Approvazione del bando per l'erogazione dei contributi a favore dell'editoria locale" e di disporre, ai sensi della comma 7 dell'articolo 8 della legge regionale 14/2014, che:

- il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Sviluppo sostenibile e qualificazione del Sistema produttivo del territorio della Direzione Competitività del Sistema regionale;
- il termine di conclusione del procedimento è individuato in 45 giorni dall'adozione della deliberazione di approvazione dei criteri e di destinazione delle relative risorse.

Dato atto che:

il presente provvedimento trova copertura nell'ambito dei fondi previsti alla missione 14 "Sviluppo economico e competitività" Programma 1401 "Industria, PMI e Artigianato" (capitolo 173630/2020);

le agevolazioni previste sono concesse ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis» pubblicato sulla G.U.U.E. L 352 del 24 dicembre 2013.

Visti:

- lo Statuto Regionale;

- il D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i., "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

- la legge regionale n. 23/2008 e s.m.i., "Disciplina dell'organizzazione degli Uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";

- il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", artt. 13 e 36;

- il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", art. 26, comma 1.

Attestata la regolarità amministrativa della presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

- di approvare, quali criteri, anno 2020, per il sostegno regionale alla stampa di informazione periodica locale, le “Modalità di attuazione della L.R. n. 18/2008 e s.m.i., Capo III - Stampa di informazione periodica locale – Disposizioni per il Bando 2020”, di cui all’allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- di destinare euro € 260.000,00, quale dotazione finanziaria a copertura del relativo bando suddivisa in:
 - € 130.000,00 per le domande presentate dalla stampa periodica locale;
 - € 130.000,00 per le domande presentate dalle testate giornalistiche online;
- di disciplinare, ad integrazione della DGR 3-4699 del 27 febbraio 2017 e s.m.i., il procedimento “Approvazione del bando per l’erogazione dei contributi a favore dell’editoria locale” e di disporre, ai sensi della comma 7 dell’articolo 8 della legge regionale 14/2014, che:
 - il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Sviluppo sostenibile e qualificazione del Sistema produttivo del territorio della Direzione Competitività del Sistema regionale;
 - il termine di conclusione del procedimento è individuato in 45 giorni dall’adozione della deliberazione di approvazione dei criteri e di destinazione delle relative risorse.
- di dare atto che:
il presente provvedimento trova copertura nell’ambito dei fondi previsti alla missione 14 "Sviluppo economico e competitività" Programma 1401 "Industria, PMI e Artigianato" (capitolo 173630/2020);
le agevolazioni previste sono concesse ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti «de minimis» pubblicato sulla G.U.U.E. L 352 del 24 dicembre 2013.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto, dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell’art. 26 comma 1 del D.lgs n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’Ente, nella sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)

Allegato

**MODALITÀ DI ATTUAZIONE DELLA L.R. N. 18/2008 E S.M.I.
CAPO III - STAMPA DI INFORMAZIONE PERIODICA LOCALE
DISPOSIZIONI PER IL BANDO 2020**

1. FINALITA'. Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese editoriali dell'informazione locale (della stampa periodica locale e delle testate giornalistiche online).

La Giunta regionale definisce con proprio atto amministrativo i criteri applicativi e gli indirizzi in ordine agli interventi per le attività editoriali e dell'informazione locale di cui all'art. 7 della legge.

Il bando costituisce lo strumento attraverso il quale la Regione applica tali criteri e indirizzi.

2. OGGETTO.

- A) Sostegno alle spese per l'acquisto della carta per la stampa dei periodici locali (art. 8, comma 1, lett. b);
- B) Sostegno alle spese per l'acquisto di abbonamenti alle agenzie di stampa di informazione locale (art. 8, comma 1, lett. c).
- C) Sostegno alle spese per l'acquisto di abbonamenti alle agenzie di stampa di informazione locale per le testate giornalistiche online (art. 9 bis, comma 2 lett. a).
- D) Sostegno alle spese per l'acquisto dell'abbonamento annuale dello spazio server fornito dall'hosting provider, fino ad un massimo del **50** per cento della spesa complessiva (art. 9 bis, comma 2 lett. b).
- E) Sostegno alle spese per l'ottimizzazione del sito web per i dispositivi mobili (mobile-friendly) fino ad un massimo del **50** per cento della spesa complessiva (art. 9 bis, comma 2 lett. c).

3. AMBITO DI INTERVENTO. Tutto il territorio regionale.

4. DESTINATARI. Imprese, aziende, cooperative e associazioni editoriali con sede legale e attività produttiva in Piemonte, iscritte al registro degli operatori della comunicazione, dotate di una struttura minima di n. 2 dipendenti, anche part-time, ed aventi come collaboratori di redazione almeno n. 2 giornalisti pubblicisti regolarmente retribuiti.

5. CARATTERISTICHE DEI PERIODICI. I periodici editi dai soggetti beneficiari devono possedere i seguenti requisiti:

a) devono essere pubblicati:

1. con regolarità da almeno due anni dall'entrata in vigore della legge;
2. con frequenza non quotidiana e a carattere almeno settimanale;
3. con periodicità regolare di almeno quarantadue uscite per i settimanali;
4. con copertura territoriale di capoluoghi provinciali o sovracomunale e con tiratura non inferiore alle tremila copie per ogni uscita in vendita o in abbonamento postale.

b) devono essere finalizzati esclusivamente all'informazione locale e alla valorizzazione dei temi riguardanti la realtà sociale, economica e culturale del Piemonte.

c) devono avere le seguenti caratteristiche editoriali:

- mancanza di copertina;
- impaginazione in colonne;
- foliazione di almeno sedici pagine,
- pluralità di contenuti informativi;
- destinazione di almeno il 55 per cento delle pagine su base annua all'informazione locale sulla società e sulla vita politica locale, sulla cronaca e sulle istituzioni;
- destinazione di una quota non superiore al 45 per cento di pubblicità su base annua.

6. CARATTERISTICHE DELLA TESTATA ONLINE

- a) edizione in formato digitale, dinamico e multimediale, della testata per la quale si richiede il contributo, anche eventualmente in parallelo con l'edizione su carta;
- b) frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
- c) diffusione di informazioni di interesse locale/regionale;
- d) sede della redazione in Piemonte
- e) registrazione da almeno 2 anni della testata giornalistica, presente anche online presso il Tribunale nella cui circoscrizione la Testata ha la redazione;
- f) direttore responsabile iscritto all'ordine dei giornalisti ;
- g) iscrizione della Testata al ROC (Registro degli operatori di Comunicazione);
- h) media di visualizzazioni non inferiore al milione all'anno certificabile;
- i) possedere una struttura minima ai sensi dell'art. 9 comma 2 della LR 18/2008 smi. ;
- j) non deve configurare come mero aggregatore di notizie,
- k) accessibilità del sito per persone con disabilità,
- l) che non sia esclusivamente una mera trasposizione telematica di una testata cartacea.

7. SPESE AMMISSIBILI.

A) spese sostenute nel 2019 per l'acquisto della carta occorrente alla pubblicazione, al netto di IVA, a fronte di un bilancio certificato relativamente ai costi della carta per la stampa del periodico.

La certificazione di bilancio deve essere rilasciata, limitatamente ai costi sostenuti per l'acquisto della carta utilizzata, da parte di una società di revisione iscritta all'apposito Registro Unico dei Revisori Legali, istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze [art.8 c.1 lett. b)]

B) spese sostenute nel 2019 per l'abbonamento, al netto di IVA, a massimo n. 2 agenzie di stampa a informazione regionale [art .8 comma 1 lett. c) e art. 9 bis, comma 2 lett. a)]

C) spese sostenute nel 2019 per l'acquisto dell'abbonamento annuale dello spazio server fornito dall'hosting provider, al netto di IVA [art. 9 bis, comma 2 lett. b)].

D) spese sostenute nel 2019 per l'ottimizzazione del sito web per i dispositivi mobili (mobile-friendly) al netto di IVA [art. 9 bis, comma 2 lett. c)].

8. CONTRIBUTI. I contributi vengono concessi nella misura massima del:

- a) 20% della spesa complessiva per gli interventi di cui alla lett. b) comma 1 dell'art. 8 ;
- b) 70% della spesa complessiva per gli interventi di cui alla lett. c) comma 1 dell'art. 8;
- c) 70% della spesa complessiva per gli interventi di cui alla lett. a) comma 2 dell'art. 9 bis;
- d) 50% della spesa complessiva per gli interventi di cui alla lett. b) comma 2 dell'art. 9 bis;
- e) 50% della spesa complessiva per gli interventi di cui alla lett. c) comma 2 dell'art. 9 bis;

I contributi sono erogati ai singoli beneficiari per un importo cumulativo non superiore a 35.000,00 euro annui.

I contributi concessi ai sensi dell'art. 9 bis non sono cumulabili con quelli concessi ai sensi dell'art. 8 .

9. RISPETTO DELLA DISCIPLINA COMUNITARIA IN MATERIA DI CONCORRENZA.

I soggetti che usufruiscono del contributo regionale sono impegnati al rispetto della normativa comunitaria in materia di concorrenza.

I contributi si configurano come aiuto di stato alle piccole e medie imprese e devono essere applicati in conformità alla disciplina comunitaria “de minimis”, di cui al Regolamento (UE) del 18 dicembre 2013 n. 1407/2013 della Commissione, pubblicato in GUUE L. 352/I del 24 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di importanza minore (“de minimis”).

10. DIVIETO DI CUMULO DI CONTRIBUTI.

Il contributo concesso per le spese ammissibili di cui al precedente paragrafo 8) non è cumulabile con altre agevolazioni pubbliche, comunitarie, statali e regionali per il medesimo intervento.

11. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE.

La Regione indice apposito bando.

I soggetti destinatari dei contributi devono presentare le domande alla Regione, corredate della documentazione prevista, utilizzando la modulistica predisposta a cura del Settore competente.

La domanda e la documentazione da allegarsi va presentata esclusivamente via pec all'indirizzo rivalificazioneterritorio@cert.regione.piemonte.it

L'Amministrazione regionale potrà comunque richiedere l'ulteriore documentazione che si rendesse necessaria o utile per l'istruttoria.

Le domande presentate prima della data di apertura del bando o dopo quella di chiusura del medesimo e quelle non redatte in conformità alla modulistica prescritta ovvero gravemente carenti della documentazione richiesta non verranno prese in considerazione.

Responsabile del procedimento amministrativo è il Responsabile del Settore Sviluppo sostenibile e qualificazione del sistema produttivo del territorio.

Il procedimento ha una durata di **120** giorni dal termine ultimo di presentazione delle domande.

12. CONCESSIONE ED EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI.

Il contributo verrà concesso agli aventi diritto nell'ambito delle risorse programmate.

A partire dal 1 gennaio 2017 l'adempimento degli obblighi di interrogazione del Registro Nazionale degli Aiuti costituisce condizione legale di efficacia dei provvedimenti che dispongono concessioni ed erogazione degli aiuti.

La registrazione dei dati relativi ai soggetti destinatari dei contributi nel "Registro Nazionale Aiuti di Stato" ed il conseguente rilascio di specifici "Codici concessione RNA – COR" è condizione propedeutica all'emanazione del provvedimento di concessione e di erogazione degli aiuti.

Qualora le somme destinate alle agevolazioni non fossero sufficienti a soddisfare le domande presentate, i contributi verranno erogati ai beneficiari in misura ridotta proporzionalmente.

13.. DOTAZIONE FINANZIARIA.

La dotazione finanziaria del bando ammonta a € 260.000,00 così ripartita:

- €130.000,00 per la stampa periodica locale;
- €130.000,00 per le testate giornalistiche online.

Eventuali fondi disponibili, a seguito del finanziamento delle domande relative ad una delle due tipologie di beneficiari, possono essere destinati a copertura dell'altra.

14. RIMANDO AI PRINCIPI GENERALI.

Per quanto non previsto nella disciplina attuativa si fa rimando ai principi generali desumibili da analoghe disposizioni normative.

Le domande di contributo sono soggette a imposta di bollo da € 16,00, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del D.P.R. 26.10.1972, n. 642.