

Codice A2102A

D.D. 28 febbraio 2020, n. 14

Campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco" (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Affidamento del servizio a Cairo Pubblicità spa. Spesa di euro 9.150,00 - capitolo 140699/2020 Direzione A2000A - CIG ZBE2C24A6E



ATTO N. DD-A21 14

DEL 28/02/2020

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI**

OGGETTO: Campagna di comunicazione “L’Essenziale è Barocco” (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Affidamento del servizio a Cairo Pubblicità spa. Spesa di euro 9.150,00 - capitolo 140699/2020 Direzione A2000A – CIG ZBE2C24A6E

Premesso che,

la Regione Piemonte con DGR n. 18-643 del 06/12/2019 sottolineando l’importanza del pianificare una politica di comunicazione e promozione turistica, che si avvale di scelte mirate al raggiungimento di precisi obiettivi di marketing, ha approvato le azioni che devono avviarsi nell’immediato affinché possano raggiungersi gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati; Tra le iniziative approvate per l’anno 2020 figura anche il progetto “L’essenziale è Barocco”.

Il Barocco piemontese riveste da sempre un ruolo trainante per il turismo in Piemonte, oltre ad essere il tratto architettonico caratteristico di Torino lo stile ha influenzato diversi ambiti culturali, dalla musica al teatro, e con l’evento “L’essenziale è Barocco” saranno più di 200 gli appuntamenti in tutta la regione che si susseguiranno per tutto l’anno 2020: visite guidate, percorsi turistici, laboratori, animazioni interattive, grandi concerti e enogastronomia.

Un anno di appuntamenti ed eventi che ha coinvolto decine di associazioni, enti culturali, soggetti pubblici e privati, diffusi su tutto il territorio regionale, dedicati ad un pubblico variegato che avrà la possibilità di scoprire il patrimonio storico e i valori culturali della nostra regione. Il filo conduttore di tutti gli eventi sarà l’arte, l’architettura, la musica e la gastronomia del Sei e Settecento, aspetti che rappresentano i caratteri identitari del territorio.

Fiore all’occhiello dei percorsi proposti dall’evento “ *L’essenziale è Barocco*” saranno le residenze reali sabaude e i Sacri Monti, luoghi patrimonio Unesco.

Dato atto che proprio dalla Residenza reale della Reggia di Venaria avrà inizio il programma, con la mostra “Sfida al Barocco – Roma Torino Parigi 1680-1750”, nei grandiosi spazi della Citroniera Juvarriana dal 13 marzo al 14 giugno, con l’obiettivo di avvicinare il largo pubblico al tema culturale del barocco, cercando di stimolare tutti i sensi, gusto incluso a visitatori nazionali e internazionali.

Visto che l’obiettivo primario resta il mantenimento delle quote di mercato in ambito turistico, l’

implementazione dei flussi turistici verso il territorio piemontese, mediante il continuo interfacciarsi con tutti quei settori regionali, quale la cultura, lo sport, l'ambiente, le produzioni agricole, artigianali e industriali, che possano fattivamente contribuire ad affermare il brand Piemonte e, attraverso questo, i prodotti turistici della regione. Far scoprire luoghi poco conosciuti ai più, grazie anche alle aperture speciali di palazzi storici, ville, giardini e edifici normalmente chiusi al pubblico dando la possibilità di far conoscere e amare un patrimonio culturale prezioso.

Si rende necessario, pertanto, procedere in virtù dell'evento del 13 marzo p.v., con la prima parte della pianificazione della campagna di comunicazione, individuando tra gli strumenti che il mercato mette a disposizione quelli che possano fornire il miglior rapporto tra investimenti e risultati.

Valutato che tale iniziativa, particolarmente innovativa, richiede di essere valorizzata da una idonea attività di comunicazione, si rende necessario prevedere una pianificazione media che vada ad intercettare il potenziale target generalista della popolazione piemontese, nazionale e internazionale e che questo può essere raggiunto attraverso canali di comunicazione di massa in grado di garantire un buon numero di lettori, come nel caso di tabloid nazionali più diffusi e dei loro portali informativi on line, così come le principali radio locali, il web e le sue connessioni;

in relazione agli obiettivi di comunicazione, alla profilazione del target, alla disponibilità di budget, quantificato congiuntamente con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, alle disponibilità di risorse e all'ottimizzazione del rapporto costo/contatto, si ritiene di pianificare, per la diffusione dell'iniziativa, l'acquisizione dei seguenti spazi pubblicitari, rimandando a successivi atti amministrativi la restante parte di pianificazione prevista:

- annunci su testate – al fine di garantire la massima penetrazione del messaggio verso un pubblico interessato alla tematica relativa ai viaggi sul mercato nazionale e un buon rapporto costo/contatto: spazi tabellari del formato pagina, sulle testate giornalistiche Bell'Italia e Bell'Europa;

Dato atto che i servizi proposti risultano rispondenti alle esigenze di questa Amministrazione;

Rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., aventi per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Rilevato che la società Cairo Pubblicità Spa è presente sul ME.P.A. - Mercato della Pubblica Amministrazione, è possibile procedere in trattativa diretta attraverso il portale ai sensi dei seguenti articoli di legge:

- art. 36, comma 2, lettera a), D. lgs. n. 50/2016 affidamento diretto, con procedura negoziata;
- art. 63 D. lgs. n. 50/2016 procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista;

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) il Codice Identificativo di Gara (CIG) sotto riportato;

Ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

Rilevato che è stato richiesto e successivamente acquisito il preventivo di spesa, relativo all'esecuzione della prestazione, presentato dalla ditta di seguito indicata;

tutto ciò premesso:

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 3 pagine tabellari sulla rivista periodica Bell'Italia
- n. 2 pagine tabellari sulla rivista periodica Bell'Europa

è stato interpellato il concessionario in esclusiva CAIRO PUBBLICITA' SPA, C.so Magenta, 55 – 20123 MILANO - P. Iva 03964140960 (cod. ben. 119756) che ha presentato un preventivo per euro 9.150,00 di cui euro 7.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.650,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZBE2C24A6E;

Valutate congrua l'offerta rispetto ai prezzi medi di mercato ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire dalla Società medesima:

- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti pubblici più volte richiamato;
- i documenti unici di regolarità contributiva (DURC) emessi dall'INPS, dai quali risulta che le società indicate nella seguente determinazione, risultano in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INPS e dell'INAIL;
- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 8.1.11 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constatata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- le dichiarazioni sostitutive inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

Ritenuto di dar corso alla collaborazione suddetta;

Considerato che alla copertura della spesa complessiva di € 9.150,00 si può fronte con la disponibilità finanziaria di cui al movimento contabile delegato (capitolo 140699/2020) del bilancio gestionale provvisorio 2020/2022, predisposto dai referenti della Direzione Cultura, Turismo e Commercio;

Appurato che, in relazione alla natura dei servizi oggetto del presente atto, trattandosi di attività di natura meramente intellettuale, non sono rilevabili rischi interferenti a carico della Regione Piemonte e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs. n. 81/2008, non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI);

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazione Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi", approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30.05.2016;

Ritenuto di subordinare gli effetti del presente affidamento all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco" (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Affidamento del servizio a Cairo Pubblicità spa. Spesa di euro 9.150,00 - capitolo 140699/2020 Direzione A2000A - CIG ZBE2C24A6E
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n.

30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);

- la legge regionale n. 24 del 23/12/2019 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie";
- la D.G.R. n. 12-924 del 17/01/2019 "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2020-2022. Legge regionale 23 dicembre 2019, n. 24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie". Ripartizione delle unita' di voto del Bilancio in capitoli, ai fini della gestione";
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- attestata la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2);
- dato atto che la spesa è autorizzata nei limiti degli stanziamenti di cui all'art.1, commi 1, 2 e 3 della legge regionale n. 24 del 23/12/2019 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie";

determina

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione della prima tranche della campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco", iniziativa finalizzata all'implementazione dei flussi turistici verso il territorio piemontese e per la divulgazione del calendario di eventi previsto per l'iniziativa;

di affidare, a far data dalla stipula del contratto, l'incarico mediante acquisizione sottosoglia, dei servizi dettagliati in premessa, attraverso trattativa diretta ME.P.A. ai sensi degli art. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016, all'operatore economico che si configura come concessionario in esclusiva, sotto riportato:

- per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 3 pagine tabellari sulla rivista periodica Bell'Italia

- n. 2 pagine tabellari sulla rivista periodica Bell'Europa

al concessionario in esclusiva (cod. ben. 119756) CAIRO PUBBLICITA' SPA, C.so Magenta, 55 – 20123 MILANO - P. Iva 03964140960, che ha presentato un preventivo per euro 9.150,00 di cui euro 7.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.650,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZBE2C24A6E;

di dare copertura finanziaria alla prima tranche della campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco" – a favore di (cod. ben. 119756) CAIRO PUBBLICITA' SPA con la disponibilità di cui al movimento contabile delegato (capitolo 140699/2020) del bilancio gestionale provvisorio 2020/2022, predisposto dai referenti della Direzione Cultura Turismo e Commercio, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, che disciplina nel dettaglio la fornitura dei servizi indicati, e che contestualmente si approva;

di subordinare l'efficacia del presente affidamento e del relativo contratto, all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs.50/2016;

di provvedere al pagamento, nei termini previsti dal D.Lgs. 231/2002, su presentazione di fattura debitamente controllata e vistata ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati.

Dati di Amministrazione Trasparente:

Beneficiario: CAIRO PUBBLICITA' SPA

P.I.: 03964140960

CIG: ZBE2C24A6E

Dirigente Responsabile: Paola Casagrande

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L'Essenziale è Barocco”

Importo di aggiudicazione: 7.500,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento che, ai sensi dell'art. 111, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., svolge anche la funzione di Direttore dell'esecuzione del contratto;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

IL DIRIGENTE (A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI)

Fto Paola Casagrande

Allegato



REGIONE
PIEMONTE

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

Oggetto: Servizi per

Acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016

Affidamento d'incarico a:

Indicazioni operative per la fatturazione elettronica

Determinazione Dirigenziale n.

CUP:

CIG:

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. del , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro..... o.f.i. di cui euro per la prestazione ed euro..... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974.

La fattura dovrà essere emessa al termine della prestazione e sarà intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente i riferimenti CUP e CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ **copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;**
- ⇒ **giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;**
- ⇒ **modulo "tracciabilità flussi finanziari";**

specifiche dell'affidamento:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....