

Codice A2008C

D.D. 29 gennaio 2020, n. 6

**L.r. n. 14/2016 - Azioni di promozione e di comunicazione con I.F.S.E. Culinary Institute per la manifestazione "Il Piemonte a Orlando". Impegno di spesa di Euro 24.400,00 IVA inclusa sul capitolo 140699/2020.**



**ATTO N. DD-A20 6**

**DEL 29/01/2020**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO**

**A2008C - Promozione turistica**

**OGGETTO:** L.r. n. 14/2016 - Azioni di promozione e di comunicazione con I.F.S.E. Culinary Institute per la manifestazione "Il Piemonte a Orlando". Impegno di spesa di Euro 24.400,00 IVA inclusa sul capitolo 140699/2020.

Premesso che la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

considerato che tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, guide e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

Con D.G.R. n. 18 – 643 del 06 dicembre 2019, la Giunta regionale ha approvato "le Azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020" contenente le linee d'intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali il turismo enogastronomico. In tale contesto, tra le iniziative idonee a valorizzare turisticamente il territorio piemontese, rientra "Il Piemonte ad Orlando".

La manifestazione internazionale "Il Piemonte a Orlando", giunta alla sua quinta edizione, si terrà negli Stati Uniti, precisamente ad Orlando in Florida (presso l'hotel Four Seasons), all'interno del Parco divertimenti di Walt Disney World, dal 30 gennaio all'01 febbraio 2020;

"Il Piemonte a Orlando" è una manifestazione di grande successo nell'ambito enogastronomico internazionale, l'obiettivo specifico è quello di fare conoscere il vero Made in Italy e, soprattutto, le eccellenze dell'enogastronomia del territorio piemontese, attivando tutte le informazioni e formazione sui prodotti e sulla loro produzione e vendita. Infatti nei giorni della manifestazione vi saranno degustazioni guidate dei vini, show cooking della tradizione piemontese, cene didattiche, seminari e convegni.

Stante quanto sopra descritto, I.F.S.E. (Italian Food Style Education) - Culinary Institute, con sede in via Alfieri, 6 - 10121 Torino – P. IVA 11383170013, e soggetto organizzatore dell'evento, ha presentato al Settore Promozione Turistica la nota trasmessa via PEC, acquisita agli atti con prot. n. 493/A2008C in data 21/01/2020, relativa al programma degli eventi di cui sopra ed al relativo piano economico, per un costo complessivo preventivato in € 47.500,00 IVA esclusa, a fronte della realizzazione della manifestazione sopraindicata;

dato atto che il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale, IFSE, si impegna a realizzare le seguenti azioni promozionali:

- Allestimento di un corner dedicato a Regione Piemonte dove sarà distribuito il materiale promozionale della Regione;
- Allestimento di schermi per la visione di filmati turistico –promozionali e disponibilità del maxischermo all'interno della sala ricevimenti;
- Inserimento del logo della Regione Piemonte nel materiale cartaceo realizzato per la manifestazione ( inviti, pieghevoli, cataloghi, brochure, borse ect);
- Realizzazione di roll up con il logo della Regione Piemonte;
- Allestimenti e realizzazione di seminari, convegni e show cooking.

Dato atto che ricorrono le condizioni per l'affidamento del servizio in questione, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016, da stipularsi mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, tramite lettera-contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

valutata congrua la suddetta offerta presentata da IFSE per la realizzazione del progetto “Il Piemonte a Orlando“, riconosciuta la valenza promozionale dell'evento in questione, si ritiene di partecipare alle spese per la realizzazione del progetto di promozione turistica sopra indicato, così come previsto dalla succitata nota, per un importo complessivo di € 24.400,00 IVA inclusa – CUP: J49E20000060002 e CIG Z5E2BBA1FE;

ritenuto, pertanto, di impegnare con il presente atto la somma di 24.400,00 - a favore di IFSE (cod. ben.342956) - sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 (missione 07 – programma 01), che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa e dato atto che la spesa è soggetta ai vincoli dei “dodicesimi”, ai sensi dell'art. 1 comma 2 della L.R. 24/2019;

preso atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 24.400,00 risulta così suddivisa:

Euro 20.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

Euro 4.400,00 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione della manifestazione sopra descritta, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 24.400,00 IVA inclusa avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

## IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.lgs. N. 50/2016 e correttivo "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successiva L.27 dicembre 2017 n.205 in vigore dal 01/01/2018;
- L.R. n. 24 del 23/12/2019 "Autorizzazione dell'esercizio provvisorio del Bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie";
- D.G.R. n. 12-924 del 17/1/2020 "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2020-2022. Legge regionale 23 dicembre 2019, n. 24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie". Ripartizione delle unità di voto del Bilancio in capitoli";
- D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2;
- D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte

*determina*

- di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la richiesta presentata da IFSE (Italian Food Style Education) - Culinary Institute per la realizzazione del progetto “Il Piemonte a Orlando” 2020, per la somma di € 24.400,00 IVA compresa;
- di affidare l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione del progetto in questione a IFSE (Italian Food Style Education) - Culinary Institute, riconoscendo allo stesso le spese sostenute per la realizzazione dell’iniziativa fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di € 24.400,00 IVA 22% compresa - CUP: J49E20000060002 e CIG: Z5E2BBA1FE;
- di impegnare a tale scopo, a favore di IFSE (Italian Food Style Education) - Culinary Institute (cod. ben. 342956), la somma complessiva di € 24.400,00 IVA 22% inclusa sul cap. 140699/2020 (missione 07 – programma 01) del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022, annualità 2020, la cui transazione elementare è rappresentata dall’Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione; tale somma risulta così suddivisa:
  - Euro 20.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
  - Euro 4.400,00 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972;
- di approvare lo schema di lettera-contratto con IFSE (Italian Food Style Education) - Culinary Institute da stipularsi ai sensi dell’art. 32, comma 14 del D.lgs n. 50/2016 di cui all’allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;
- di liquidare la suddetta somma, dietro presentazione di fattura, da parte di IFSE e vistata per regolarità contabile dal responsabile del Settore Promozione Turistica, secondo le modalità descritte nella lettera contratto di cui all’allegato 1.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Ai sensi dell’art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs n. 33/2013 modificato dal D.lgs 25/5/2016, n. 97, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRIGENTE (A2008C - Promozione turistica)  
Fto Alessandra Fassio

Allegato



*Direzione Cultura, Turismo e Commercio*  
*Settore Promozione Turistica*  
*alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

*Data* I.F.S.E. (Italian Food Style Education) - Culinary Institute  
*Protocollo* Via Alfieri 6  
10121 Torino  
*Classificazione* 10.40.10  
Pec : ifse@legalmail.it

(\*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: Azioni di promozione e di comunicazione realizzate in partenariato, per l'organizzazione della manifestazione "Il Piemonte a Orlando" 2020. Impegno di spesa di € 24.400,00.

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. del si è provveduto ad affidare a I.F.S.E. (Italian Food Style Education) - Culinary Institute, l'incarico per l'attuazione di azioni di promozione e di comunicazione, riguardanti la realizzazione della manifestazione "Il Piemonte ad Orlando" 2020 per una spesa complessiva di Euro 24.400,00 IVA inclusa.

Il sostegno regionale dovrà trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica dell'evento in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale della Regione Piemonte, pertanto I.F.S.E. Culinary Institute, oltre all'inserimento nel materiale promozionale del marchio istituzionale, si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

- Allestimento di un corner dedicato a Regione Piemonte dove sarà distribuito il materiale promozionale della Regione;
- Allestimento di schermi per la visione di filmati turistico –promozionall e disponibilità del maxischermo all'interno della sala ricevimenti;
- Inserimento del logo della Regione Piemonte nel materiale cartaceo realizzato per la manifestazione ( inviti, pieghevoli, brochure, cataloghi borse ect);
- Realizzazione di roll up con il logo della Regione Piemonte;
- Realizzazione di seminari , convegni e show cooking;

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in partenariato dall'ultimo evento, vale a dire al 15.02.2020.

#### **OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI**

- L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

*Via Bertola, 34*  
*10122 Torino*  
*Tel. 011.4321504*



*Direzione Cultura, Turismo e Commercio*  
*Settore Promozione Turistica*  
*alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

- l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge n. 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... *di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro*".

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà a I.F.S.E. Culinary Institute (Cod. Fisc. e P. IVA 11383170013) la somma di € 24.400,00 IVA inclusa, che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla legge 190/2014 (art.1, comma 629, lett.b), risulta così suddivisa:

- € 20.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- € 4.400,00 (22%) soggetta a scissione dei pagamenti (Split Payment) da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art 17 ter del D.P.R. 633/1972.

L'importo sarà liquidato in un'unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica – Via Bertola, 34 10122 Torino – Partita IVA 02843860012 -, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente,

*Via Bertola, 34*  
*10122 Torino*  
*Tel. 011.4321504*



*Direzione Cultura, Turismo e Commercio*  
*Settore Promozione Turistica*  
*alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

corredata di relazione e materiale attestante l'avvenuta realizzazione e promozione dell'evento in questione.

Si provvede inoltre a comunicare, ai sensi della legge 136/2010, il CUP: J49E20000060002 e CIG: Z5E2BBA1FE che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura elettronica. In assenza anche di uno solo degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

Il pagamento avverrà entro 30 giorni dall'avvenuto ricevimento completo e contestuale della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).

I.F.S.E. - Culinary Institute si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora I.F.S.E. - Culinary Institute non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Dovrà pervenire in forma elettronica alla Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica - una lettera di accettazione delle clausole contrattuali di cui sopra, firmata dal legale rappresentante del Vostro Ente (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/2016.  
Cordiali saluti.

Il Dirigente del Settore  
Alessandra Fassio  
Firmato digitalmente  
ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 82/2005

*Referente:*  
*Gaetano Di Blasi*  
*tel. 011/432.4453*

*Allegato 1: Patto di integrità degli appalti pubblici regionali*

*Via Bertola, 34*  
*10122 Torino*  
*Tel. 011.4321504*