

Deliberazione della Giunta Regionale 20 dicembre 2019, n. 44-801

Approvazione dello schema del Protocollo di Intesa tra la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per la definizione di forme di collaborazione finalizzate alla valorizzazione nazionale e internazionale del Congresso mondiale della Magia "Masters of Magic" edizione 2020 e edizione 2021.

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" prevede (art. 2 - Funzioni) che la Regione "favorisca lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile e responsabile"; nello stesso modo, in linea con gli obiettivi strategici della sua programmazione nell'ambito delle attività di spettacolo dal vivo, la Regione riconosce - ai sensi della Legge regionale 1 agosto 2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura" Capo IV art. 31 comma 4 - il ruolo specifico della Fondazione Piemonte dal Vivo, di cui la Regione è fondatore e socio unico, per il perseguimento delle finalità di cui al comma 2 della suddetta legge.

L'articolo 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" della stessa legge regionale prevede che la Regione possa concedere "contributi per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte"; tali contributi sono concessi "prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato".

Premesso inoltre che con legge regionale n. 11 del 1 agosto 2018 "Disposizioni coordinate in materia di cultura" prevede all'articolo 2 "Finalità" che la Regione Piemonte orienti le proprie politiche ed azioni per favorire e sostenere tra l'altro "la promozione e il sostegno di artisti e artiste, delle espressioni artistiche e delle forme di spettacolo anche nelle loro dimensioni innovative e di ricerca, favorendo l'attivazione di progetti di scambio e circuitazione di artisti, artiste e opere in Italia e all'estero"; a tal fine l'articolo 3 "Obiettivi" prevede che la Regione attivi e aderisca forme di partenariato pubblico-privato volte ad accrescere l'impatto delle risorse pubbliche ed inoltre l'articolo 4 "Funzioni della Regione" prevede che la Regione cooperi, previe intese e accordi, con tutti i livelli istituzionali nonché con i soggetti operatori del settore per il miglioramento e lo sviluppo del sistema culturale regionale, per la sua promozione e valorizzazione sia in ambito regionale, che nazionale e internazionale.

Per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi di cui agli articoli 2 e 3 la Regione, ai sensi del successivo articolo 7 "Strumenti di intervento", può tra l'altro sottoscrivere accordi con soggetti pubblici e privati ovvero sostenere le iniziative attraverso l'assegnazione di contributi a favore dell'ente terzo organizzatore e realizzatore.

In tale prospettiva, si è collocata l'iniziativa proposta dalla Società LOOP Media Network S.r.l. di Torino alla Regione Piemonte, alla Città di Torino e alla Camera di Commercio di Torino; per l'organizzazione della XVII edizione del Congresso Internazionale della Magia "Masters of Magic Convention 2019" ed eventi correlati, che si è svolta lo scorso maggio alla Reggia della Venaria Reale.

Di fatto con la DGR n. 53 – 8777 del 12 aprile 2019 è stato deliberato l'approvazione del Protocollo d'Intesa fra la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per definire le forme di collaborazione finalizzate alla valorizzazione nazionale ed internazionale del Congresso Mondiale della Magia "Masters of Magic World Convention 2019".

Considerato che l'affidamento di tale evento è stato effettuato in base all'art. 63, c 2 lett. B del D.Lgs 50/2016, in quanto trattasi di unico operatore economico che detiene l'esclusività nell'organizzazione di tale evento, e che pertanto occorre anche per le edizioni 2020 e 2021, avvalersi del medesimo operatore in via esclusiva.

Considerato l'impatto economico e turistico dell'evento, emerso dallo studio di valutazione ed impatto, realizzato per la Camera di Commercio dall'Osservatorio Culturale del Piemonte; i cui risultati sono stati molto positivi, sia sotto l'aspetto economico sia in termini di presenze nelle strutture ricettive.

Anche dal punto di vista Culturale la valutazione complessiva della rassegna stampa è stata sicuramente positiva. Masters of Magic ha trovato spazio su testate importanti e di livello nazionale e, al medesimo tempo, ha avuto una diffusione capillare anche sui media outlet locali o di nicchia. L'apertura di quella che era principalmente una convention per specialisti verso nuovi e più larghi pubblici è stata ben comunicata; Torino e la Reggia di Venaria sono state valorizzate come sedi prestigiose. Questi due elementi sono un'ottima premessa per il percorso iniziato quest'anno, una sinergia fra Masters of Magic e gli Enti attori del protocollo firmato e che potrà apportare benefici reciproci.

Ribadito a tale proposito che il Piemonte, sin dagli anni sessanta, annovera fra le sue associazioni il "Circolo Amici della Magia", riconosciuto a livello internazionale per la sua attività di formazione nell'ambito dell'Arte della Magia e per la sua biblioteca seconda al mondo dopo quella di Londra; il Circolo gestisce a Torino la "Scuola della Magia", riconosciuta a livello internazionale e rivolta a tutti coloro che vogliono vivere nuove esperienze di spettacolo ed approfondire le proprie conoscenze nel mondo dell'Illusione.

Preso quindi atto della consolidata tradizione dell'Arte della Magia in Piemonte tutelata da riconoscimenti internazionali e meta ogni anno di specialisti provenienti da almeno 37 paesi del mondo.

Considerati i risultati in termini di ricaduta sul territorio evinti dalla passata edizione, la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Camera di Commercio hanno convenuto di ospitare il Congresso Mondiale di Masters of Magic nel territorio torinese, garantendo al soggetto organizzatore, Società LOOP Media Network S.r.l. di Torino, un supporto economico biennale, per l'edizione 2020 e 2021, mettendo loro a disposizione gli importi di seguito elencati:

Edizione 2020:	Regione Piemonte 90.000 euro
	Città di Torino 50.000 euro
	Camera di Commercio di Torino 70.000 euro
Edizione 2021:	Regione Piemonte 70.000 euro
	Città di Torino 30.000 euro
	Camera di Commercio di Torino 50.000 euro

Considerato inoltre che la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino ha manifestato l'intenzione di copartecipare alla realizzazione dell'evento, il Congresso Mondiale della Magia stabilendo che debba svolgersi in Torino presso le "Officine Grandi Riparazioni", mentre il Campionato Mondiale di Street Magic si svolgerà in maniera itinerante per le vie della Città di Torino.

Ritenuto opportuno coordinare e regolamentare la collaborazione tra la Regione Piemonte, Assessorato Cultura e Turismo, la Città di Torino, Assessorato al Turismo, e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino, mediante l'apposito Protocollo d'Intesa biennale il cui schema è allegato alla presente Deliberazione per farne parte integrante e sostanziale. Stabilito sin d'ora che, considerata la complessità organizzativa dell'evento, si ritiene opportuno avvalersi del supporto operativo ed amministrativo della Fondazione Piemonte dal Vivo per la promozione e la parte performativa, in conformità allo scopo istituzionale della Fondazione così come previsto dallo statuto.

Considerato che per garantire l'attuazione del Protocollo d'Intesa in oggetto, si intende stanziare a carico della Regione Piemonte, risorse fino ad un massimo di Euro 90.000,00 per l'anno 2020 e sino ad un massimo di 70.000,00 per l'anno 2021 a tal fine si provvederà nell'ambito delle

disponibilità economiche individuate sul capitolo 140699, Missione 7, Programma 1 del Bilancio regionale previsionale 2019 - 2021.

Preso atto che la Città di Torino e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino hanno disposto di garantire il loro sostegno alla manifestazione per un importo rispettivamente di Euro 50.000,00 e di Euro 70.000,00 per l'anno 2020, e l'importo di Euro 30.000,00 e di Euro 50.000,00 per l'anno 2021.

I suddetti importi saranno liquidati a favore della Fondazione Piemonte dal Vivo di cui, come già indicato in premessa, la Regione Piemonte è fondatore e socio unico per il perseguimento delle finalità relative al presente protocollo, dietro presentazione di relazioni illustrative delle attività, svolte e una dettagliata rendicontazione delle spese sostenute, di almeno pari importo alle somme complessivamente erogate.

Tutto ciò premesso, sulla base di quanto esposto e narrato;

vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

vista la legge regionale n. 9 del 19 marzo 2019 "Bilancio di previsione finanziario 2019 – 2021";

vista la DGR n. 28-1337 del 29/12/2010 art. 5 lettera a) dell'allegato secondo cui può esserci un conferimento di incarichi professionali senza esperimento di procedura comparativa, per attività comportanti prestazioni non comparabili, in quanto strettamente connesse alle abilità del prestatore d'opera o a sue particolari interpretazioni o elaborazioni, che un'unica persona può fornire o eseguire e di cui deve essere data adeguata motivazione nel provvedimento di affidamento di incarico;

vista la DGR n.1-8566 del 22 marzo 2019 "legge regionale 19 marzo 2019 n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019 2021" Approvazione del documento di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale 2019- 2021. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10 comma 2 del D.lgs 118/2011 e smi";

visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42".

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto, ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

Di approvare lo schema del protocollo d'Intesa biennale tra la Regione Piemonte (Assessorato Cultura e Turismo), la Città di Torino (Assessorato Turismo) e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino, allegato alla presente Deliberazione per farne parte integrante e sostanziale finalizzato a definire e a coordinare la collaborazione e gli impegni delle parti finalizzate al sostegno organizzativo ed economico della iniziativa proposta dalla Società LOOP Media Network S.r.l. di Torino, in quanto unico operatore economico che opera in esclusiva per l'organizzazione dell'evento, relativa allo svolgimento della XVIII e XIX edizione del Congresso Internazionale della Magia "Masters of Magic Convention 2020 e 2021.

Di stabilire che, considerata la complessità organizzativa dell'evento, da parte degli Enti firmatari del Protocollo si ritiene opportuno avvalersi del supporto operativo ed amministrativo della Fondazione Piemonte dal Vivo per la promozione e la parte performativa. Tale istituto dovrà funzionare da collettore degli importi stanziati dagli Enti, dietro presentazione di relazioni illustrative delle attività svolte e di una dettagliata rendicontazione delle spese sostenute, di almeno pari importo alle somme complessivamente erogate.

Di demandare all'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio, la stipula e la sottoscrizione dello schema di protocollo approvato con la presente deliberazione, nonché di apportare modifiche tecniche non sostanziali che si ritenessero necessarie in fase di sottoscrizione del protocollo.

Di dare mandato alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di provvedere all'adozione degli atti necessari per l'attuazione del presente provvedimento.

Di stanziare, per garantire l'attuazione del Protocollo d'Intesa biennale, a carico della Regione Piemonte, risorse per un massimo di Euro 90.000,00 per l'edizione 2020, e sino ad un massimo di Euro 70.000,00 per l'edizione 2021, che trovano copertura nell'ambito delle disponibilità economiche individuate sul capitolo 140699, Missione 7, Programma 1 del Bilancio regionale di previsione finanziaria 2019 - 2021.

Di prendere atto che il sostegno economico alla organizzazione dell'evento a carico della Città di Torino e della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino è previsto rispettivamente in Euro 50.000,00 e in Euro 70.000,00 per l'edizione 2020; e di Euro 30.000,00 e di Euro 50.000,00 per l'edizione 2021.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto, dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 23 lett. d del D.lgs 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

(omissis)

Allegato

PROTOCOLLO DI INTESA

**TRA LA REGIONE PIEMONTE, LA CITTA' DI TORINO E LA CAMERA DI
COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO
PER LA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE**

“MASTERS OF MAGIC WORLD TOUR TORINO”

Edizioni 2020 e 2021

e

“CAMPIONATO DEL MONDO STREET MAGIC”

PROTOCOLLO DI INTESA

PER LA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE
“MASTERS OF MAGIC WORLD TOUR TORINO”
Edizioni 2020 e 2021

e
“CAMPIONATO DEL MONDO STREET MAGIC”

L'anno 2019 addì del mese di, in Torino Via

TRA

La REGIONE PIEMONTE (in seguito la “Regione”), codice fiscale 80087670016, partita IVA 02843860012, avente sede in Torino, piazza Castello 165, in questa sede rappresentata dall'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte

e

La CITTA' DI TORINO (in seguito la “Città”), Codice fiscale e Partita I.V.A.: 00514490010, avente sede in Torino, Piazza Palazzo di Città 1, in questa sede rappresentata dalla Sindaca Chiara Appendino.

e

La CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO (in seguito la “Camera di Commercio”), codice fiscale 80062130010, P. IVA 02506470018, avente sede in Torino, via Carlo Alberto 16, in questa sede rappresentata dal Presidente Vincenzo Ilotte.

Premesso che:

a) la Regione Piemonte, in linea con gli obiettivi strategici della sua programmazione, nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica, ai sensi della Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14, predispone e realizza delle attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte”.

Nello stesso modo, in linea con gli obiettivi strategici della sua programmazione nell'ambito delle attività di spettacolo dal vivo, la Regione riconosce - ai sensi della Legge regionale 1 agosto 2018, n. 11 “Disposizioni coordinate in materia di cultura” Capo IV art. 31 comma 4 - il ruolo specifico della Fondazione Piemonte dal Vivo di cui è fondatore e socio unico per il perseguimento delle finalità di cui al comma 2 della suddetta legge;

b) nell'ambito delle nuove vocazioni che la Città di Torino ha maturato, quella turistica ha assunto dimensioni sempre più significative nell'economia del territorio, rappresentando un assetto importante nelle politiche di sviluppo di Torino e della sua area metropolitana;

c) la Città di Torino intende sfruttare appieno le capacità turistiche del proprio territorio che vanta un patrimonio storico, culturale, ambientale d'eccellenza;

d) in tale contesto si colloca l'intenzione della Città promuovere Torino come business destination incrementando così il turismo congressuale;

e) la Camera di Commercio sostiene la crescita turistica, diffondendo la consapevolezza della rilevanza del patrimonio culturale come patrimonio della business community, comunicando e promuovendo Torino e la sua provincia come città turistica e congressuale, promuovendo l'investimento degli operatori di settore nella cosiddetta "cultura dell'accoglienza". Il D.Lgs n. 219 del 25 novembre 2016 che ha in parte riformato le competenze degli enti camerali prevede in particolare che questi attuino azioni di valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;

f) Relativamente alla 17^a Edizione di Masters of Magic World Convention 2019, la Camera di Commercio di Torino ha incaricato all'Osservatorio Culturale del Piemonte, di elaborare una valutazione dell'impatto economico e turistico dell'evento.

I dati raccolti hanno stabilito che ogni partecipante abbia portato con se un accompagnatore, andando a costituire un bacino turistico di 3200 persone, che hanno trascorso almeno due notti in città, per un impatto economico tutt'altro che trascurabile, si stima una spesa diretta complessiva su tutto il territorio e per tutti i partecipanti di Euro 1.707.681.

Dal punto di vista Culturale la valutazione complessiva della rassegna stampa è sicuramente positiva. Masters of Magic ha trovato spazio su testate importanti e di livello nazionale e, al medesimo tempo, ha avuto una diffusione capillare anche su media outlet locali o di nicchia. L'apertura di quella che era principalmente una convention per specialisti verso nuovi e più larghi pubblici è stata ben comunicata; Torino e la Reggia di Venaria sono state valorizzate come sedi prestigiose. Questi due elementi sono un'ottima premessa per il percorso iniziato quest'anno, una sinergia fra Masters of Magic e gli Enti attori di questo protocollo che potrà apportare benefici reciproci, soprattutto se l'evento andrà a connotarsi come festival culturale.

g) il Piemonte, sin dagli anni sessanta, annovera fra le sue associazioni sul territorio il Circolo Amici della Magia, riconosciuto a livello internazionale per la sua attività di formazione nell'ambito dell'Arte della Magia e per la sua biblioteca seconda al mondo dopo quella di Londra;

h) Il fiore all'occhiello della struttura torinese è la Scuola della Magia, riconosciuta a livello internazionale e rivolta a tutti coloro che vogliono vivere nuove esperienze di spettacolo ed approfondire le proprie conoscenze nel mondo dell'Illusione in dimensioni ed atmosfere famigliari che, oggi, tanto piacciono ai turisti;

i) in considerazione dell'importanza che il settore congressuale ricopre all'interno del comparto turistico regionale, occorre rivitalizzare l'attrazione dei privati verso la città di Torino e degli altri poli presenti nel territorio regionale affinché si possano organizzare convention di carattere nazionale ed internazionale;

l) considerata la complessità organizzativa dell'evento, si ritiene, pertanto, opportuno avvalersi sin d'ora del supporto operativo ed amministrativo della Fondazione Piemonte dal Vivo, per quanto riguarda le attività legate alle attività promozionali, nonché per la parte organizzativa dell'evento e la Direzione Artistica, dato il ruolo della Fondazione.

m) la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Camera di Commercio di Torino hanno convenuto che possono essere formalmente definiti i rapporti di collaborazione e condivisione degli obiettivi

al fine del conseguimento di quanto dettato dai rispettivi scopi istituzionali.

**TUTTO CIO' PREMESSO SI CONVIENE
E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

**ARTICOLO 1
Premesse**

- 1 Le Premesse formano parte integrante e sostanziale del presente Protocollo e si intendono qui integralmente richiamate; stante il successo della prima edizione Piemontese, il presente Protocollo, come concordato fra le parti, assume una validità biennale ossia 2020 e 2021.

**ARTICOLO 2
Finalità**

- 2.1 Con il presente Protocollo di Intesa la Regione Piemonte, la Città di Torino e la Camera di Commercio (d'ora in poi definite "Le Parti"), nel rispetto delle proprie finalità istituzionali, manifestano il comune intento di collaborare nell'individuazione di azioni e progetti comuni e condivisi che possano valorizzare a livello nazionale ed internazionale l'evento del Congresso Mondiale della Magia affinché diventi un appuntamento periodico che identifichi il Piemonte quale Capitale Mondiale della Magia.
- 2.2 Considerata la vocazione del nostro territorio, che a livello turistico ha già delle attività in tal senso proiettate sui luoghi cosiddetti magici della Città, Torino deve affermarsi in campo internazionale, dopo la città di Londra, meta di tutti gli addetti ai lavori, sia professionisti che amatoriali nel campo della prestidigitazione.

**ARTICOLO 3
Impegni delle Parti**

- 3.1 Le parti collaborano, stante quanto disposto all'art. 2 e per quanto di rispettiva competenza, per definire congiuntamente un piano operativo per il raggiungimento delle finalità che, in conformità con gli indirizzi e le indicazioni del presente Protocollo, indichi le azioni volte al raggiungimento degli obiettivi.
- 3.2 Le parti si impegnano a dare visibilità alle iniziative comuni che verranno realizzate, attraverso i propri mezzi di comunicazione, evidenziando la collaborazione instaurata tra le Parti.
- 3.3 Nello specifico e stante quanto premesso:
 - La Regione Piemonte si impegna a:
 - a) Istituire il Tavolo Tecnico di Regia formato da Regione Piemonte Assessorato alla Cultura e al Turismo, dalla Città di Torino, dalla Camera di Commercio, dalla Fondazione Piemonte dal Vivo e dalla Società Loop Media Network S.r.l. organizzatore unico di "Masters Of Magic" e "Street Magic" detentore del marchio.

- b) Curare la promozione e la realizzazione dell'evento, la Direzione Artistica, il coordinamento per la realizzazione della manifestazione, avvalendosi della Fondazione Piemonte dal Vivo.
- c) Concedere il Patrocinio alla manifestazione
- d) contribuire/collaborare alla promozione dell'evento ed al coordinamento per la realizzazione della manifestazione;

• La Città di Torino si impegna a:

- a) concedere il paternariato alla manifestazione;
- b) partecipare al Tavolo Tecnico di Regia di cui al successivo art. 4
- c) copromuovere le iniziative in programma;
- d) contribuire/collaborare alla promozione dell'evento ed al coordinamento per la realizzazione della manifestazione;
- e) inserire e divulgare l'evento nell'ambito della programmazione cittadina, ai fini della promozione congressuale e turistica.

• La Camera di Commercio si impegna a:

- a) concedere il paternariato alla manifestazione;
- a) partecipare al tavolo Tecnico di Regia di cui al successivo art. 4;
- b) copromuovere le iniziative in programma;
- c) coinvolgere le imprese del territorio, al fine di promuovere il sistema economico locale, con un particolare riferimento alle imprese del settore turistico-ricettivo
- d) l'ente camerale potrà mettere i dati a sua disposizione (quelli del Registro Imprese e di altri data base di propria proprietà), il proprio *know how* nella realizzazione di iniziative promozionali, l'utilizzo del proprio network nazionale e internazionale per promuovere l'evento.

3.4 Le Parti si avvalgono della collaborazione della Fondazione Piemonte dal Vivo per la realizzazione e il coordinamento della manifestazione e della parte relativa allo spettacolo dal vivo.

3.5 Le parti si impegnano a intervenire economicamente, previa approvazione dei propri bilanci di previsione annui, secondo le cifre qui di seguito elencate:

Edizione 2020

- Regione Piemonte - Euro 90.000,00
- Città di Torino - Euro 50.000,00
- Camera di Commercio di Torino - Euro 70.000,00

I suddetti importi saranno liquidati a favore della Fondazione Piemonte dal Vivo di cui, come già indicato in premessa la Regione Piemonte è fondatore e socio unico per il perseguimento delle finalità relative al presente Protocollo, dietro presentazione di relazioni illustrative delle attività svolte e di una dettagliata rendicontazione delle spese sostenute, di almeno pari importo alle somme complessivamente erogate.

Edizione 2021

- Regione Piemonte - Euro 70.000,00

- Città di Torino - Euro 30.000,00
- Camera di Commercio di Torino - Euro 50.000,00

ARTICOLO 4

Tavolo Tecnico di Regia

- 4.1 Per l'attuazione di quanto previsto all'art. 3 viene istituito il Tavolo Tecnico di Regia formato da Regione Piemonte Assessorato alla Cultura e al Turismo, Città di Torino, Camera di Commercio, Fondazione Piemonte dal Vivo e Società Loop Media Network S.r.l. organizzatore unico di "Masters Of Magic" e "Street Magic".
- 4.2 Il Tavolo Tecnico di regia riveste le seguenti funzioni:
- vaglia le indicazioni dell'organizzazione mondiale di "Masters Of Magic" e "Street Magic";
 - indirizza e coordina tutte le attività di attuazione dell'evento Congressuale mondiale "Masters Of Magic" e "Street Magic";
 - quantifica e verifica l'impegno economico per l'attuazione della manifestazione.

ARTICOLO 5

Verifica e Aggiornamento del Protocollo

- 5.1 La verifica dell'attuazione di quanto previsto nel presente Protocollo è effettuata dal Tavolo Tecnico di Regia di cui al precedente articolo 4.
- 5.2 Sulla base delle risultanze della verifica di cui sopra, nonché delle eventuali nuove esigenze nel frattempo emerse, i Soggetti sottoscrittori potranno procedere all'aggiornamento e alla modifica di quanto previsto dal presente Protocollo.

ARTICOLO 6

Controversie

- 6.1 Le parti concordano di definire con transazione arbitrale privata, qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione del presente Protocollo.
- 6.2 Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, le parti indicano il foro esclusivamente di Torino quale Foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione l'esecuzione o la risoluzione del presente Protocollo.

ARTICOLO 7

Durata

- 7.1 Il presente Protocollo di Intesa entra in vigore dalla data della sua sottoscrizione e sino al termine della manifestazione mondiale dell'edizione 2021; il Protocollo potrà essere prorogato e rinnovato previo accordo tra le Parti.
- 7.2 In vigenza dello stesso, le Parti possono apportare modifiche e integrazioni migliorative di

aspetti gestionali, economici e organizzativi, concordati e sottoscritti dalle Parti.

ARTICOLO 8
Amministrazione digitale

Gli accordi fra pubbliche amministrazioni ai sensi dell'art. 15, comma 2-bis, della legge 241/1990, come modificato dall'art. 6, comma 2 del d.l. 179/2012 convertito con modificazioni dalla legge 221/2012, dal 1° gennaio 2013 devono essere sottoscritti con: firma digitale, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005, ovvero con firma elettronica avanzata, ex art. 1, comma 1, lett. q-bis, d.lgs. 82/2005, ovvero con altra firma elettronica qualificata;

PER LA REGIONE PIEMONTE

PER LA CITTA' DI TORINO

PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO
