

Deliberazione della Giunta Regionale 6 dicembre 2019, n. 18-643

**L.R. 14/2016. Approvazione delle azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020.**

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica è, in particolare, competenza della Regione, ai sensi dell'art. 2 della l.r. n. 14 del 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", effettuare interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico (lettera h), nonché predisporre i programmi annuali di cui all'articolo 3 (lettera d);

il suddetto articolo 3, al comma 1, stabilisce che la Regione coordina e indirizza le attività di cui all'articolo 1, predisponendo uno o più programmi annuali, avvalendosi anche di DMO Piemonte;

ai sensi del successivo comma 2, i programmi sono approvati dalla Giunta regionale, indicando in particolare:

- a) l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato;
- b) gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;
- c) gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati, con particolare riferimento all'attività di DMO Piemonte e delle ATL;
- d) le azioni e gli strumenti principali, le risorse finanziarie necessarie per il conseguimento degli obiettivi dei programmi annuali, le risorse da destinare all'attività di promozione turistica svolta da DMO Piemonte e dalle ATL, nonché i criteri di riparto delle stesse;
- e) i criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziato nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare, le relative previsioni di spesa, le risorse finanziarie da assegnare per l'attività di DMO Piemonte, delle ATL e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT);

il successivo comma 3 stabilisce che per la predisposizione e l'aggiornamento dei programmi annuali, nonché per la verifica dei risultati dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, la Regione deve assicurare la consultazione degli enti e delle categorie interessate al turismo, il cui iter completo necessita di tempi non brevi.

Ritenuto che, nelle more dell'approvazione del Programma di cui al sopra richiamato articolo 3, si rende necessario procedere alla definizione ed approvazione di alcune azioni di promozione e informazione turistica relative al primo semestre 2020, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica ai sensi della l.r. n. 14/2016, prevedendo che, in termini di indirizzo, rispondano alle seguenti caratteristiche:

- i loro contenuti siano riferiti alle attività relative a tale periodo o che devono necessariamente essere avviate entro detti tempi, affinché le risorse stanziato sul competente capitolo del bilancio regionale 2020 possano contribuire a sostenere le eccellenze e i prodotti turistici regionali;
- diano continuità ad azioni già avviate in precedenza con una serie di iniziative ed eventi che, per la loro importante valenza turistica e per la loro complessità organizzativa, richiedevano l'avvio tempestivo di specifiche azioni progettuali sul fronte promozionale;
- consentano di cogliere ogni opportunità e ponendo le basi per agire sui mercati e sui target, favorendo e possibilmente aumentando i flussi turistici verso il Piemonte.

Ritenuto, pertanto, necessario approvare le seguenti “Azioni”, stabilendo che devono avviarsi nell’immediato affinché si possano raggiungere gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati:

A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a fiere e borse turistiche in Italia; manifestazioni turistiche sul mercato europeo ed internazionale (preferibilmente in ambito Enit – Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo) tra le quali:

- VAKANTIEBEURS, Utrecht 14/19 gennaio 2020;
- Borsa Internazionale del Turismo, Milano 9/11 febbraio 2020;
- FR.E.E., Monaco 19/23 febbraio 2020;
- ITB, Berlino 4/8 marzo 2020;
- MIPIM, Cannes 10/13 marzo 2020;
- MITT, Mosca 17/19 marzo 2020;
- Salon des Randonneurs, Lione 20/22 marzo 2020;
- Discovery Italy, Sestri Levante 27 marzo 2020;
- IMEX, Francoforte 12/14 maggio 2020;
- ITB China, Shanghai 13/15 maggio 2020;
- ILTM Asia Pacific, Singapore 18/21 maggio 2020;
- BITEG, Borsa Internazionale del Turismo enogastronomico, maggio 2020;
- Expo 2020 Dubai, Emirati Arabi Uniti, 20 ottobre 2020 -10 aprile 2021.

B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Iniziative di co-marketing con gli aeroporti e ferrovie volte ad aumentare il traffico incoming;
- Iniziative di valorizzazione del patrimonio naturalistico nell’ambito della manifestazione “outdoor Festival 06”, organizzata a valere sul progetto PITEM MITO, a Cannes dal 30 aprile al 04 maggio 2020;
- Iniziative finalizzate favorire lo sviluppo di una migliore cultura dell’ospitalità e dell’accoglienza, anche attraverso eventi e fiere.
- Evento nazionale UNITRE in Festa

#### Turismo slow:

- Iniziativa di valorizzazione delle linee ferroviarie storiche, nell’ambito del Progetto “Binari Senza Tempo”, avviato da FS;
- Progetto “VentoBici Tour 2020”, pedalata collettiva da Torino a Venezia (o viceversa), lungo il tracciato di VENTO;
- Progetto “Piemonte Bike Friendly”.

#### Turismo religioso e spirituale:

- Iniziative di promozione e valorizzazione della Via Francigena e dei Cammini e percorsi storici/spirituali in Piemonte;
- Iniziative istituzionali di promozione del progetto di candidatura della Via Francigena italiana per l’inserimento nella Lista del Patrimonio Mondiale dell’Umanità UNESCO;
- Progetto di valorizzazione delle chiese e dei percorsi romanici nel Monferrato;
- Iniziative promozionali e di comunicazione finalizzate alla valorizzazione dell’evento “La Passione” di Sordevolo (BI).

#### Turismo culturale:

- Iniziative di promozione e valorizzazione al progetto “Terre di Sacra”;
- Valorizzazione turistica dei siti patrimonio Unesco del Piemonte;
- Iniziative di valorizzazione delle residenze sabaude, giardini storici, ville, castelli, e dimore storiche del Piemonte;
- Progetto “Dopo l’Unesco, io agisco”;
- Iniziative di promozione turistico- culturale del Piemonte nell’ambito del calendario di eventi relativi a Parma Capitale Italiana della Cultura 2020;
- Iniziative promozionali nell’ambito di “Torino città del cinema 2020”;
- Iniziative promozionali nell’ambito di eventi, mostre, iniziative culturali su tutto il territorio piemontese per “l’Anno del Barocco 2020”;
- Iniziative promozionali finalizzate alla realizzazione del Collegno Folk Festival nell’ambito della Festa dei Popoli 2020;
- Iniziative promozionali nell’ambito della manifestazione “Masters of Magic 2020”;
- Iniziative promozionali di “Shopping tourism”;
- Iniziative promozionale in occasione del 50° anniversario delle Regioni.

#### Turismo enogastronomico

- Festival del giornalismo alimentare;
- Golosaria Monferrato 2020;
- Iniziative di promozione finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio, e al riconoscimento dell’attività degli chef “stellati” piemontesi;
- Il Piemonte a Orlando (U.S.A.).

C) Azioni e interventi specifici previsti da progetti di sviluppo e di promozione turistica e sportiva sia regionali sia interregionali nonché europei (completamento e co-finanziamento dei progetti interregionali di cui alla legge 135/2001, art. 5, comma 5, e legge 296/06, art. 1, comma 1227, e assimilati) e partecipazione a reti europee e internazionali:

- Iniziative di promozione turistica in collaborazione con le Regioni Liguria e Valle d’Aosta, in esecuzione dell’Accordo di collaborazione approvato con D.G.R. n. 10 - 445 del 29 ottobre 2019;
- Continuazione del progetto interregionale “Italy Golf&More” e iniziative promozionali di avvicinamento all’evento golfistico mondiale “Ryder Cup” 2022, che si svolgerà in Italia, tra cui la candidatura di Torino all’International Golf Travel Marketing;

D) Azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, in relazione ai mercati e ai target di interesse per la promozione turistica e sportiva, produzione editoriale e multimediale, filmati, gadget, traduzioni multilingua:

- Azioni promo-pubblicitarie attraverso mass-media: acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, pubblicità televisiva, radiofonica e web, spazi in luoghi altamente frequentati, in relazione ai mercati e ai target di interesse per la promozione turistica.
- Attività editoriale e multimediale: pubblicazioni, brochure, flyer, filmati e reportage, cartine tematiche, collane/annuari, guide turistiche; aggiornamento archivi fotografici; traduzione testi, pubblicazioni di carattere turistico finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze piemontesi e dei grandi eventi.

Richiamato che le Azioni di cui al presente provvedimento possano essere aggiornate, integrate e completate, secondo il disposto dell’art. 3, della l.r. 14/2016, con analogo provvedimento della Giunta regionale.

Dato atto che la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport competente per le Azioni in questione potrà avvalersi delle Società “in house providing” e degli Enti strumentali della Regione, nel rispetto della normativa vigente in materia e dei relativi provvedimenti attuativi.

Dato atto inoltre che per la realizzazione delle Azioni di cui sopra è possibile stimare un costo complessivo di € 800.000,00 che trova copertura finanziaria sul capitolo 140699 del bilancio regionale 2020 (missione 07 programma 1), a valere sulla legge regionale 19 marzo 2019, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021"; tenuto conto che l'esatto valore della spesa relativa alle iniziative sopra indicate sarà definito mediante provvedimenti dirigenziali assunti nel rispetto dello stanziamento totale assegnato e della necessaria valutazione sulla congruità dei costi.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR n.1- 4046 del 17.10.2016,

Sulla base di quanto sopra esposto, la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

➤ di approvare, ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 14/2016 e nelle more del Programma annuale 2020, le seguenti “Azioni”, stabilendo che devono avviarsi nell'immediato affinché si possano raggiungere gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati:

A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a fiere e borse turistiche in Italia; manifestazioni turistiche sul mercato europeo ed internazionale (preferibilmente in ambito Enit – Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo) tra le quali:

- VAKANTIEBEURS, Utrecht 14/19 gennaio 2020;
- Borsa Internazionale del Turismo, Milano 9/11 febbraio 2020;
- FR.E.E., Monaco 19/23 febbraio 2020;
- ITB, Berlino 4/8 marzo 2020;
- MIPIM, Cannes 10/13 marzo 2020;
- MITT, Mosca 17/19 marzo 2020;
- Salon des Randonneurs, Lione 20/22 marzo 2020 ;
- Discovery Italy, Sestri Levante 27 marzo 2020 ;
- IMEX, Francoforte 12/14 maggio 2020;
- ITB China, Shanghai 13/15 maggio 2020;
- ILTM Asia Pacific, Singapore 18/21 maggio 2020;
- BITEG, Borsa Internazionale del Turismo enogastronomico, maggio 2020;
- Expo 2020 Dubai, Emirati Arabi Uniti, 20 ottobre 2020 -10 aprile 2021.

B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Iniziative di co-marketing con gli aeroporti e ferrovie volte ad aumentare il traffico incoming;
- Iniziative di valorizzazione del patrimonio naturalistico nell'ambito della manifestazione “outdoor Festival 06”, organizzata a valere sul progetto PITEM MITO, a Cannes dal 30 aprile al 04 maggio 2020;
- Iniziative finalizzate favorire lo sviluppo di una migliore cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza, anche attraverso eventi e fiere.

- ❑ Evento nazionale UNITRE in Festa

#### Turismo slow:

- ❑ Iniziativa di valorizzazione delle linee ferroviarie storiche, nell'ambito del Progetto "Binari Senza Tempo", avviato da FS;
- ❑ Progetto "VentoBici Tour 2020", pedalata collettiva da Torino a Venezia (o viceversa), lungo il tracciato di VENTO;
- ❑ Progetto "Piemonte Bike Friendly".

#### Turismo religioso e spirituale:

- ❑ Iniziative di promozione e valorizzazione della Via Francigena e dei Cammini e percorsi storici/spirituali in Piemonte;
- ❑ Iniziative istituzionali di promozione del progetto di candidatura della Via Francigena italiana per l'inserimento nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO;
- ❑ Progetto di valorizzazione delle chiese e dei percorsi romanici nel Monferrato;
- ❑ Iniziative promozionali e di comunicazione finalizzate alla valorizzazione dell'evento "La Passione" di Sordevolo (BI).

#### Turismo culturale:

- ❑ Iniziative di promozione e valorizzazione al progetto "Terre di Sacra";
- ❑ Valorizzazione turistica dei siti patrimonio Unesco del Piemonte;
- ❑ Iniziative di valorizzazione delle residenze sabaude, giardini storici, ville, castelli, e dimore storiche del Piemonte;
- ❑ Progetto "Dopo l'Unesco, io agisco";
- ❑ Iniziative di promozione turistico- culturale del Piemonte nell'ambito del calendario di eventi relativi a Parma Capitale Italiana della Cultura 2020;
- ❑ Iniziative promozionali nell'ambito di "Torino città del cinema 2020";
- ❑ Iniziative promozionali nell'ambito di eventi, mostre, iniziative culturali su tutto il territorio piemontese per "l'Anno del Barocco 2020";
- ❑ Iniziative promozionali finalizzate alla realizzazione del Collegno Folk Festival nell'ambito della Festa dei Popoli 2020;
- ❑ Iniziative promozionali nell'ambito della manifestazione "Masters of Magic 2020";
- ❑ Iniziative promozionali di "Shopping tourism";
- ❑ Iniziative promozionale in occasione del 50° anniversario delle Regioni.

#### Turismo enogastronomico

- ❑ Festival del giornalismo alimentare;
- ❑ Golosaria Monferrato 2020;
- ❑ Iniziative di promozione finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio, e al riconoscimento dell'attività degli chef "stellati" piemontesi;
- ❑ Il Piemonte a Orlando (U.S.A.).

C) Azioni e interventi specifici previsti da progetti di sviluppo e di promozione turistica e sportiva sia regionali sia interregionali nonché europei (completamento e co-finanziamento dei progetti interregionali di cui alla legge 135/2001, art. 5, comma 5, e legge 296/06, art. 1, comma 1227, e assimilati) e partecipazione a reti europee e internazionali:

- ❑ Iniziative di promozione turistica in collaborazione con le Regioni Liguria e Valle d'Aosta, in esecuzione dell'Accordo di collaborazione approvato con D.G.R. n. 10 - 445 del 29 ottobre 2019;
- ❑ Continuazione del progetto interregionale "Italy Golf&More" e iniziative promozionali di avvicinamento all'evento golfistico mondiale "Ryder Cup" 2022, che si svolgerà in Italia, tra cui la candidatura di Torino all'International Golf Travel Marketing;

D) Azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, in relazione ai mercati e ai target di interesse per la promozione turistica e sportiva, produzione editoriale e multimediale, filmati, gadget, traduzioni multilingua:

- ❑ Azioni promo-pubblicitarie attraverso mass-media: acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, pubblicità televisiva, radiofonica e web, spazi in luoghi altamente frequentati, in relazione ai mercati e ai target di interesse per la promozione turistica;
- ❑ Attività editoriale e multimediale: pubblicazioni, brochure, flyer, filmati e reportage, cartine tematiche, collane/annuari, guide turistiche; aggiornamento archivi fotografici; traduzione testi, pubblicazioni di carattere turistico finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze piemontesi e dei grandi eventi;

➤ di demandare al competente Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport l'adozione degli atti e provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;

➤ di dare atto che il presente provvedimento trova copertura - per complessivi € 800.000,00 - sul capitolo 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 - missione 07 programma 1 (legge regionale 19 marzo 2019, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021").

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R n. 22/2010 nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)