

Codice A20000

D.D. 11 novembre 2019, n. 642

**Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività progettuali. "Campagna Teaser di comunicazione anno del Barocco 2020". Impegno di spesa di euro 71.497,00 sul cap. 140699/2019.**

(omissis)  
IL DIRETTORE  
(omissis)  
*determina*

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 81-8990 del 16/05/2019 “Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14: approvazione del “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2019”, il progetto esecutivo “Campagna Teaser di comunicazione anno del Barocco 2020” presentato da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino trasmesso con nota prot. n. 585 del 29/10/2019, acquisita agli atti con prot. n. 13546/A20000 in data 30/10/2019, per una spesa prevista di € 71.497,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le “attività progettuali” del Piano di attività di DMO per l’anno 2019;

di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 71.497,00 (esente IVA ai sensi dell’art 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite nella lettera contratto redatta ai sensi dell’art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016 e s.m.i (Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto) e nella Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i. che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;

di approvare lo schema di lettera-contratto, indicato come allegato 1 che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell’art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;

- di impegnare la spesa pari a € 71.497,00 sul cap. 140699/2019 del bilancio di previsione 2019 - 2021 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte srl per la realizzazione del progetto “Progetto Comunicazione 2019”;

di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Transazione elementare:

Conto finanziario [U.1.03.02.02.999]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]

Perimetro Sanitario [3]

- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto allegato alla presente determinazione e nella succitata convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017 e s.m.i.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Direttore  
Paola Casagrande