

Codice A1006C

D.D. 12 agosto 2019, n. 252

Realizzazione progetto formativo “Turismo, social media e marketing digitale” Spesa di Euro 9.500,00 (Capitolo 106601/2019). Affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs. 50/2016. CIG ZCA297385F

Premesso che :

La Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte ha espresso l’esigenza di una formazione specialistica nelle materie dei social media e del marketing digitale per il personale appartenente ai vari settori della Direzione che si occupano di promozione e comunicazione turistica al fine di acquisire e sviluppare sia le competenze tecniche di comunicazione turistica sui media digitali e sulle diverse piattaforme social, sia la capacità di integrare tale comunicazione con la più generale strategia di marketing e promozione, nonché di creare le condizioni affinché la Regione possa esercitare in modo completo ed autonomo il ruolo di guida e regia della promozione digitale in coerenza con gli indirizzi di sviluppo identificati nel documento strategico generale.

Vista la richiesta pervenuta dalla Direzione con le specifiche tecniche necessarie per l’attivazione del servizio di formazione “*Turismo, social media e marketing digitale*”.

Preso atto che si rende necessario procedere con l’individuazione di un operatore cui affidare il servizio di formazione sopra espresso.

Verificato che, in relazione all’acquisizione di servizi analoghi a quelli oggetto del presente provvedimento, non sono attive convenzioni quadro della Consip SpA, ma è possibile utilizzare il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto i servizi che si intendono acquisire sono presenti sul MePa.

Considerato che l’art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs 50/2016 prevede, in caso di affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto.

Ritenuto, pertanto, di procedere mediante affidamento diretto, con richiesta di almeno 3 offerte in quanto l’ammontare del servizio di formazione richiesto rientra nella fattispecie indicata all’articolo 36, comma 2, lettera a), del d.lgs 50/2016.

Preso atto che, al fine di assegnare il servizio di formazione alle condizioni più favorevoli per l’Amministrazione, è stata fatta una ricognizione del mercato richiedendo ai seguenti operatori presenti sul Me.Pa di presentare un’offerta:

- Domino srl
- Ideazione srl
- Ninja Marketing srl

Verificato che agli inviti sopra indicati hanno risposto i seguenti operatori economici presentando, rispettivamente, un progetto congruo ai contenuti ed agli obiettivi posti dall’Amministrazione:

- Domino srl con un’offerta di € 9.590,00 iva esente, relativa a progettazione, 4 giornate di formazione, docenza e costi per i trasferimenti, materiale didattico .

- Ideazione srl con un'offerta di € 9.500,00 iva esente, relativa a 4 giornate di formazione, docenza e costi per i trasferimenti, materiale didattico

Considerata l'irrilevante differenza tra il prezzo offerto dai due operatori e valutati i curricula dei docenti ed il progetto formativo, si ritiene complessivamente che la proposta presentata dalla società Ideazione srl sia la più idonea e rispondente alle esigenze della Direzione regionale proponente.

Verificata la congruità del prezzo offerto rispetto ai prezzi di mercato per corsi analoghi della stessa durata

Ritenuto, per le motivazioni sopra esposte, di aggiudicare il servizio di formazione **“Turismo, social media e marketing digitale”**, alla società Ideazione srl, risultata complessivamente la migliore offerta.

Rilevato che il costo per la sicurezza relativo all'esecuzione del presente appalto è pari a zero.

Preso atto che la spesa complessiva per la realizzazione del progetto di formazione **“Turismo, social media e marketing digitale”** ammonta a euro 9.500,00 IVA esente ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93 a favore della Società Ideazione srl.

Ritenuto pertanto di impegnare la somma di euro 9.500,00 IVA esente ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93 così come risulta dal prospetto allegato (ALLEGATO A) a favore della Società Ideazione srl e che alla spesa si può far fronte con i fondi previsti al cap. 106601 del bilancio regionale 2019 in quanto alla data del presente provvedimento risulta una sufficiente iscrizione contabile di cassa.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Dato inoltre atto che la scadenza dell'obbligazione ricade nell'esercizio 2019.

Considerato che l'art. 25 del D.L. 66/2014 “Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale” prevede l'obbligo di fatturazione elettronica nei rapporti economici tra Pubblica amministrazione e fornitori.

Considerato inoltre che la normativa contabile prevede l'indicazione del codice univoco ufficio IPA a cui indirizzare le relative fatture (codice univoco ufficio IPA del Settore Stato Giuridico, Ordinamento e formazione del personale JBJRON).

Dato atto che i pagamenti saranno subordinati alle effettive disponibilità di cassa, come disposto dalla DGR 14-5068 del 22/5/2017 "Disposizioni di natura autorizzatoria degli stanziamenti del bilancio di previsione al fine di garantire gli equilibri di bilancio 2017-2019, ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs 118/2011 e s.m.i".

Dato atto che al pagamento dei costi relativi si provvederà secondo le modalità definite nello stesso ALLEGATO A, previa verifica da parte del Settore Stato Giuridico, Ordinamento e Formazione del Personale della regolarità delle prestazioni effettuate.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto, ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016.

Tutto ciò premesso.

LA DIRIGENTE

Visti gli artt. 4 , 7 e 16 del D.Lgs. n. 165/01.

Visti gli artt. 17 e 18 della L.R. n. 23 del 28/07/2008.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 come modificato dal D.Lgs. 97/2016

Visto l'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016.

Visto il D.lgs. n. 118/2011 e s.m.i.

Vista la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016

viste la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017

Vista la Legge n. 190 del 6 novembre 2012.

Vista la D.G.R. 7-411 del 13/10/2014

Vista la D.G.R. n. 1-7022 del 14 giugno 2018

Vista la L.R. n. 9 del 19/03/2019 “Bilancio di previsione finanziario 2019-2021”.

Vista la D.G.R. n. 1-8566 del 22/03/2019

DETERMINA

Per le considerazioni in premessa illustrate e qui integralmente richiamate:

- di affidare il servizio di formazione per la realizzazione del progetto formativo “**Turismo, social media e marketing digitale**” alla società Ideazione srl.
- di autorizzare e impegnare la spesa complessiva di € 9.500,00 IVA esente ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93, a favore della società Ideazione srl – C.so Torino 4 – Alba (CN) , Partita Iva 02498390042 , così come risulta dal prospetto allegato A e che alla spesa si può far fronte con i fondi previsti al cap. 106601 del bilancio regionale 2019 in quanto alla data del presente provvedimento risulta una sufficiente iscrizione contabile di cassa;
- di dare atto che a tale affidamento diretto è stato assegnato il seguente **CIG ZCA297385F** ;
- di affidare l'incarico secondo lo schema di contratto generato dal mercato elettronico della P.A.;
- di dare atto che la scadenza dell'obbligazione sarà entro fine 2019;
- di prevedere l'indicazione del codice univoco ufficio IPA a cui indirizzare le relative fatture (codice univoco ufficio IPA del Settore Stato Giuridico, Ordinamento e formazione del personale dipendente JBJRON);
- di provvedere al pagamento dei relativi costi secondo le modalità definite nello stesso ALLEGATO A, previa verifica da parte del Settore Stato giuridico, ordinamento e formazione del personale, della regolarità delle prestazioni effettuate.

Transazione elementare:

Missione 01

Programma 0110
Conto finanz. U. 1. 03. 02. 04. 999
Cofog 01. 3
Transaz. Unione Eur. 8
Ricorrente 4
Perimetro sanitario 3

- di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 23, comma 1 lettera b e comma 2, e dell'art. 37 del D.lgs. 33/2013 come modificato dal D.Lgs. 97/2016.

Beneficiario: Ideazione srl
Importo: € 9.500,00
Dirigente responsabile del procedimento: D.ssa Francesca Ricciarelli
Modalità per l'individuazione del beneficiario: affidamento diretto

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R n. 22 del 2010.

La Dirigente del Settore
D.ssa Francesca Ricciarelli

Referente
Simona OCONE
Allegato

Doc. N.ro MD-PR-04-IO-03-15/1 – Data doc.: 04/08



Riepilogo Costo Progetto Obiettivo

19012 – “Turismo, social media e marketing digitale”

Impegno di Spesa Complessivo – €9.500,00

Direzione che ha richiesto il Progetto

Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport

Ente Organizzatore del Progetto

Regione Piemonte

Beneficiari Pagamento Prestazioni Didattiche

Ideazione srl €9.500,00

Corso Torino, 4

12051– Alba (CN)

Partita Iva 02498390042

COD. CREDITORE:

Note

Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare Fattura