

Codice A1808A

D.D. 22 maggio 2019, n. 1808

Acquisizione del servizio di realizzazione del video istituzionale del PITEM M.I.T.O.-Progetto PCC-P.O. ALCOTRA 2014-2020, ai sensi art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. attraverso MEPA - Aggiudicaz. del servizio alla società ZIP s.r.l. Accert. ed Imp. di complessivi euro 9.882,00 (o.f.i.) sui cap. di entrata 29020/19 e 22134/19 e di spesa 122848/19 e 122850/19 CIGZA52801EFF, CUP J89F18001120007

Premesso che:

il Regolamento (UE) 1303 del 17/12/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio stabilisce disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul fondo sociale europeo, sul Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

il Regolamento (UE) 1299 del 17/12/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio stabilisce disposizioni specifiche per il sostegno del Fondo europeo di sviluppo regionale all'obiettivo di cooperazione territoriale europea;

la Commissione Europea ha adottato il Programma ALCOTRA Italia-Francia Alcotra 2014-2020 con Decisione C(2015) 3707 del 28/5/2015;

il programma prevede tra le tipologie progettuali ammesse a finanziamento i Piani integrati tematici (Pitem), articolati in una strategia generale sviluppata in 4 progetti tematici più 1 di coordinamento e comunicazione;

il Comitato di Sorveglianza del Programma Alcotra ha approvato con procedura scritta conclusasi in data 16/12/2016 l'emanazione del bando per la presentazione delle candidature alla costituzione di Piani integrati tematici (Pitem) e di Piani integrati territoriali (Piter);

la Regione Piemonte - Direzione Opere pubbliche, Difesa suolo, Montagna, Foreste, Protezione civile, Trasporti e Logistica - Settore Montagna, ha presentato a valere sul suddetto bando, la candidatura per un progetto strategico denominato PITEM M.I.T.O. Modelli integrati transfrontalieri per il turismo outdoor;

l'obiettivo generale del PITEM M.I.T.O. è di creare un mercato turistico internazionale per l'outdoor nello spazio ALCOTRA;

che il deposito del PITEM MITO, è stato approvato dalla Regione Piemonte con D.G.R. n. 4825 del 27/03/2017;

il PITEM si articola nei seguenti progetti tematici: Outdoor Data – Pot – Esperienze Outdoor e Offerta Integrata Outdoor - Qualità, nonché da un progetto di coordinamento denominato PCC con funzioni di raccordo e governance dell'intero PITEM;

lo stesso coinvolge 5 Regioni tra Italia e Francia con un budget totale di 7.860.000,00 €;

la Regione Piemonte - Direzione Opere pubbliche, Difesa suolo, Montagna, Foreste, Protezione civile, Trasporti e Logistica - Settore Montagna è capofila dell'intero progetto PITEM M.I.T.O. e, nello specifico, del progetto PCC;

il budget totale di tale progetto PCC ammonta ad euro 392.822,77, e che la quota a disposizione di Regione Piemonte è pari ad euro 196.411,00;

Preso atto che il Comitato di Sorveglianza del Programma, nella riunione di Dignes-Les-Bains del 05/07/2017, ha approvato la strategia del PITEM e, successivamente nella seduta tenutasi a Imperia in data 11 luglio 2018, ha approvato il progetto PCC oltre agli altri progetti presentati;

considerato che:

Uno degli scopi principali del progetto PCC è la promozione e pubblicizzazione del PITEM M.I.T.O. nel suo complesso nonché dei suoi risultati.

Tale attività di comunicazione sarà attuata in modo uniforme e sarà realizzata tramite una vasta gamma di strumenti rivolti a tre tipologie di pubblico obiettivo:

- i partner
- gli stakeholder
- grande pubblico

visto che

come primo passo per la realizzazione delle azioni di cui sopra è stato affidata con determinazione dirigenziale n. 3751 del 21/09/2018 alla Ditta IL PENNINO DI Aloj Dino lo studio dell'immagine coordinata e del Logo di progetto;

che occorre pertanto come passo successivo procedere alla realizzazione di una prima parte del materiale promozionale previsto dal progetto rivolto al pubblico istituzionale;

che nella riunione partenariale, dedicata a tale aspetto e svoltasi in data 21 marzo 2019 a Torino, si è approvata all'unanimità la realizzazione di un video promozionale del PITEM M.I.T.O. avente prevalentemente carattere istituzionale;

valutato che

Il video dovrà avere una narrazione che contempra il racconto del progetto, ma anche suscitare nel visitatore una risposta che deve essere di coinvolgimento emotivo e portavoce di un messaggio;

il video prevede, inoltre la realizzazione di interviste della durata di max. 2 minuti ad ogni rappresentante istituzionale del partenariato coinvolto;

le interviste saranno realizzate in loco dalla Ditta affidataria e le spese di viaggio necessarie sono comprese nel presente incarico;

Il video non prevede girato di nuove immagini ma viene realizzato montando il materiale che i vari partner hanno già disponibile integrando con musica e testo a cura della Ditta affidataria;

si richiede, inoltre, una versione più corta del medesimo video, senza interviste, per un uso più promozionale sui social network nonché sulle piattaforme di video sharing e la realizzazione di 5 pillole tematiche, dedicate ciascuna ad uno specifico sport outdoor, realizzate in alta qualità, di breve durata contenenti tutti gli elementi che caratterizzano il video di partenza;

tale prodotto, trattandosi di materiale promozionale realizzato con fondi europei, dovrà attenersi agli obblighi d'informazione e comunicazione 2014-2020 per il programma Interreg V-A Francia Italia Alcotra nonché al manuale di immagine coordinata del PITEM M.I.T.O. così come elaborato dalla Ditta affidataria in base alla sopraccitata determinazione n. 3751 del 21/09/2018;

verificato che

tale attività rientra tra le spese ammissibili al programma Interreg V Alcotra 2014-2020, in particolare nell'ambito del budget del progetto PCC del PITEM M.I.T.O., finanziato con fondi FESR per l'85% e con contropartite pubbliche nazionali per il 15%;

constatato che

sulla base di un'indagine informale di mercato tra alcuni operatori del settore riferito al servizio richiesto nonché in base a precedenti ed analoghi affidamenti effettuati nell'ambito del progetti ALCOTRA l'importo della prestazione è stato stimato in € 10.000 (o.f.i.) comprensivo delle spese di viaggio e soggiorno necessarie per la realizzazione delle interviste;

in attuazione delle disposizioni di cui all'art. 36, c. 2, lett.a) del dlgs.50/2016 le stazioni appaltanti possono procedere all'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di € 40.000;

non sono attive convenzioni Consip s.p.a. o SCR Piemonte s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i.;

ritenuto, pertanto, di utilizzare il Mercato elettronico della PA in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del decreto legge 52/2012, convertito in legge 94/2012;

si è proceduto, per la realizzazione del servizio in oggetto, alla richiesta di un'offerta alle seguenti ditte: ZIP s.r.l., Associazione culturale Kosmoki, Getty Images S.p.A.;

sono pervenuti, alla data del 6 maggio 2019, termine ultimo per la presentazione delle offerte, due preventivi, da parte di ZIP s.r.l. (prot. n. 21238/A1808A) e dell'Associazione culturale Kosmoki (prot. n. 21245/A1808A) agli atti del Settore;

l'offerta più bassa è risultata essere quella della società ZIP s.r.l. per un totale di euro 8.100,00 (o.f.e);

l'offerta è stata ritenuta congrua;

ritenuto, pertanto, di procedere a trattativa diretta con la società ZIP s.r.l. (trattativa n. 909162);

alla trattativa diretta sono stati allegati i seguenti documenti e allegati: la lettera d'invito, il capitolato speciale e descrittivo, la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi degli artt.47 e 38 del

D.P.R. 28 dicembre 200 n. 445, il patto d'integrità degli appalti, la dichiarazione di tracciabilità, la dichiarazione sostitutiva comprovante l'assenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50;

dato atto che alle ore 18.00 del giorno 10/05/2019, data di scadenza dell'offerta, la società Zip s.r.l. ha presentato la propria offerta n. 515093 per un importo di euro 9.882,00 o.f.i.;

Si ritiene, quindi, di procedere, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera a) del d.lgs 50/2016, all'affidamento del servizio di realizzazione del video istituzionale del PITEM M.I.T.O. - Progetto PCC con le specifiche sopra descritte alla società ZIP s.r.l., con sede in via Belfiore 45/A, 10125 , Torino – PI 11282620019 per un importo complessivo di euro 9.882,00 di cui euro 8.100,00 per la prestazione ed euro 1.782,00 per I.V.A. 22% soggetta a scissione ai sensi dell'art. 17 ter DPR 633/1972;

il contratto è quello generato dal Mepa trattativa n. 909162 Protocollo n. 00021914/2019 del 13/05/2019;

verificata la disponibilità delle risorse con riferimento agli stanziamenti di cui ai capitoli 122848 e 122850, che risultano coerenti e capienti per far fronte alla spesa complessiva prenotando i relativi impegni;

considerato che l'Autorità di gestione del P.O. ALCOTRA 2014 – 2020 che provvede all'erogazione dei fondi FESR corrispondenti all'85% del totale ai capofila di progetto è la Regione Alvernia-Rodano-Alpi (FR);

che la quota di cofinanziamento nazionale a valere sul Fondo di Rotazione, così come prevista nella delibera CIPE di cofinanziamento 10/2015, corrisponde la 15% del totale;

verificata la disponibilità di cassa ai sensi della DGR n. 36-8717 del 5 aprile 2019;

considerato che i fondi impegnati con la presente determinazione sono soggetti a rendiconto;

ritenuto di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il dott. Franco Ferraresi, dirigente del Settore Sviluppo della montagna e cooperazione transfrontaliera;

rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stato redatto il "DUVRI" in quanto non è stata riscontrata la presenza di alcun rischio, pertanto, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.lgs. 81/2008, così come integrato dal D.lgs. 106 del 3 agosto 2009, per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto non è necessario redigere il "DUVRI" poiché tale prescrizione "... non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali e attrezzature nonché ai lavori o servizi la cui durata non sia superiore ai due giorni";

dato atto che trattandosi di affidamento inferiore a 40.000,00 euro non è dovuto il contributo da versare all'ANAC;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

dato atto che il presente provvedimento è sottoposto al visto del Direttore ai sensi della misura 8.2.3 del PTPC 2018-2020;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1 – 4046 del 17/10/2016;

tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto il D.lgs. 50/2016;

Visto il D.lgs. n. 165/2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;

Vista la L.R. n. 23/2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.i.;

Visto il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Vista la Legge 266/2002 “Documento Unico di regolarità contributiva” e s.m.i.;

Vista la Legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”;

Vista la Legge 217/2010 “Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza”;

Visto il D. Lgs n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt.1 e 2 della legge 5/05/2009 n. 42 e s.m.i.;

Vista la D.G.R. n. 1-7022 del 14/06/2018 recante “Piano triennale di prevenzione della corruzione (P.T.P.C.) e il relativo Programma per la trasparenza per il triennio 2018-2020”;

Vista la l.r. n. 9/2019 “Bilancio di previsione finanziario 2019-2021”;

Vista la D.G.R. n. 1-8566 del 22.03.2019 “Legge regionale 19 marzo 2019, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2019-2021. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.

determina

di procedere all’acquisizione del servizio di realizzazione del video istituzionale del PITEM M.I.T.O. - Progetto PCC comprensivo di numero 10 interviste ai partner di progetto nonché ad una sua versione più corta, senza interviste e alla realizzazione di numero 5 pillole tematiche dedicate ciascuna ad uno sport outdoor mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, c. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016;

di approvare il capitolato descrittivo e prestazionale, nonché la lettera d’invito allegati, facenti parte integrante e sostanziale del presente atto;

di affidare il servizio alla società ZIP s.r.l., con sede in via Belfiore 45/A, 10125, Torino – PI 11282620019 per un importo complessivo di euro 9.882,00 di cui euro 8.100,00 per la prestazione ed euro 1.782,00 per I.V.A. 22% soggetta a scissione ai sensi dell’art. 17 ter DPR 633/1972;

di approvare il contratto generato dal MEPA trattativa n. 909162 Protocollo n. 00021914/2019 del 13/05/2019;

di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il dott. Franco Ferraresi, dirigente del Settore Sviluppo della montagna e cooperazione transfrontaliera;

di procedere all’accertamento di spesa ed al conseguente impegno secondo le seguenti specifiche:

di accertare sul bilancio gestionale 2019-2021 – annualità 2019 la somma di euro 9.882,00 di cui euro 8.399,70 sul capitolo di entrata n. 29020/2019- fondi FESR Trasferimenti correnti dall’Unione

europea (codice versante:328367 Regione Alvernia-Rodano-Alpi - FR) ed euro 1.482,30 sul cap 22134/2019 – fondi STATO Trasferimenti correnti da Amministrazioni Centrali.(codice del versante 84657);

di dare atto che tale somma non è stata accertata con precedenti provvedimenti;

ai sensi degli artt. 5,6,7 del D.Lgs 118/2011 la transazione elementare del presente accertamento è:
capitolo di entrata n. 29020;

titolo 2

tipologia 2010500

categoria 2010501

conto finanziario: E.2.01.05.01.004

transazione europea 2

ricorrente 2

perimetro sanitario 1

capitolo di entrata: 22134

titolo 2

tipologia 2010100

categoria 2010101

conto fin E.2.01.01.01.001

transazione europea 2

ricorrente 2

perimetro sanitario 1

di impegnare la somma di euro 9.882,00 di cui euro 8.399,70 sul capitolo di spesa 122848/2019 e euro 1.482,30 sul capitolo 122850/2019 a favore di ZIP s.r.l., con sede in via Belfiore 45/A, 10125 , Torino – PI 11282620019;

le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento sono:

transazione elementare:

cap 122848/2019

conto finanziario: U.1.03.02.11.999

transazione europea: 3 per le spese finanziate da trasferimenti della UE

ricorrente: non ricorrente

perimetro sanitario: 3 per le spese delle gestione ordinaria della regione

cap. 122850/2019

conto finanziario: U.1.03.02.11.999

transazione europea: 4 per le spese finanziate da trasferimenti statali correlati ai finanziamenti dell'Unione europea

ricorrente: non ricorrente

perimetro sanitario: 3 per le spese delle gestione ordinaria della regione

di provvedere al pagamento su presentazione di regolare fattura debitamente controllata e vistata ai sensi del d.lgs. 50/2016 in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale entro 30 giorni dalla data di ricevimento della stessa e comunque non oltre i termini previsti dal d.lgs. 231/2002,

di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari a zero;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. 50/2016;

di stabilire che le spese siano rendicontate all'Autorità di gestione del Programma, ai fini del rimborso.

A tal fine si dà atto che :

I fondi impegnati con la presente determinazione sono soggetti a rendiconto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto nonché dell'art. 5 della l.r. 22/2010 nonché sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione amministrazione trasparente ai sensi degli artt. 23, c. 1, lett b) e 37 del D.Lgs 33/2013 e s.m.i.

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiario: ZIP s.r.l.

C.F./P.I. 11282620019

Importo: EURO 9882,00 (ofi)

Responsabile del procedimento: Franco Ferraresi

Modalità Individuazione Beneficiario: trattativa MEPA ai sensi art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., previa richiesta di tre preventivi.

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

IL DIRIGENTE
Franco FERRARESI

Il funzionario istruttore: Luisella Mele

Visto di controllo ai sensi del
PTPC 2018/2020 misura 8.2.3

Il Direttore

Luigi ROBINO

Allegato

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

PITEM OUTDOOR - PROGETTO 1 – BRIEF PER REALIZZAZIONE VIDEO

ARTICOLO 1

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il progetto PITEM Outdoor coinvolge 5 Regioni fra Italia e Francia, i partner italiani e francesi intendono affrontare una sfida importante: creare un mercato turistico internazionale per l'outdoor nello spazio ALCOTRA. Questo territorio, da un punto di vista turistico, possiede due grandi polarità nord-sud già molto rinomate che fungono da "faro" di richiamo per il turismo internazionale: il Monte Bianco e la Costa Azzurra. Il territorio compreso tra questi due poli possiede un patrimonio naturalistico eccezionale e una varietà di paesaggi difficilmente riscontrabile altrove. Alcune attività outdoor sono già sviluppate ma conosciute solo a livello locale con aperture su mercati europei e, in maggioranza, concentrate sul turismo sciistico invernale. L'analisi dei problemi evidenzia un prodotto outdoor nella zona ALCOTRA scarsamente strutturato, visibile e leggibile per il pubblico.

OBIETTIVI DI PROGETTO

- Creazione di un sistema di governance efficiente e sostenibile;
- comunicazione complessiva del progetto attraverso l'elaborazione di un piano di comunicazione mirato verso pubblico definito;
- valutazione del piano attraverso indicatori definiti e correlati agli indicatori del programma;
- sostenibilità futura del piano complessivo.

PARTNER

- Regione Piemonte
- Regione Valle d'Aosta
- Regione Liguria
- DMO PIEMONTE S.C.R.L
- Région PACA
- Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- Dipartimento Alpi Alta Provenza
- Dipartimento Alte Alpi
- Dipartimento Alpi Marittime
- Dipartimento della Savoia

ARTICOLO 2

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Promozione congiunta del prodotto outdoor attraverso una strategia turistica con grande attenzione alla sostenibilità ambientale per un territorio internazionale che va dall'Italia alla Francia.

La produzione e diffusione di video promozionali è una delle forme di marketing più efficaci. Infatti, grazie a una campagna promozionale ben strutturata e veicolata attraverso le piattaforme di video sharing (p.e. YouTube, Vimeo, Google Video) e social network, è possibile raggiungere più obiettivi, fra cui migliorare la propria brand reputation o incrementare le vendite.

Il video deve diventare un biglietto da visita per farsi conoscere e per **mettere in evidenza la varietà dell'offerta** sia per quanto riguarda i territori coinvolti, sia per quanto riguarda la varietà di attività outdoor che si possono svolgere: trail running, ciaspole, trekking, nordic walking, bike, arrampicata, sci alpinismo, passeggiate a cavallo, avvicinamento allo sport per bambini e adulti. Attraverso la clip si vuole avere una narrazione che contempra il racconto del progetto, ma anche suscitare nel visitatore una risposta che deve essere di coinvolgimento emotivo e portavoce di un messaggio che potrebbe diventare virale.

Territori da rappresentare:

- **Regione Piemonte:** province di Cuneo e di Torino;
- **Regione Valle d'Aosta;**
- **Regione Liguria:** provincia di Imperia;
- **Région PACA-Provence Alpes Côte d'Azur:** Dipartimento Alpi Alta Provenza, Dipartimento Alte Alpi, Dipartimento Alpi Marittime;
- **Auvergne Rhône-Alpes:** Dipartimento della Savoia.

STORYBOARD

- 1- Titolo ita/fr "Dalle Alpi al Mare: la terra dell'outdoor tra Italia e Francia" e logo di progetto (fornito).
[In caso aggiungere in carattere con dimensione molto piccola il titolo ufficiale del progetto in doppia lingua].
- 2- Inserimento mappa dei territori coinvolti (fornita).
- 3- Montaggio con immagini e spezzoni di video fornite dai partner di progetto. Durata max del video 3,5 minuti.
- 4- Mix di immagini dei territori partner con sovraimpressioni le parole chiave - durata 20 secondi. È richiesta la traduzione ita/fr e viceversa per inserimento di parole chiave.
- 5- N° 10 Interviste ai referenti indicati da ciascun partner. Interviste con referente + voce su immagini durata 15 secondi. Le interviste dovranno essere realizzate all'aperto (parco o altro) per dare l'idea di outdoor. Tutte le interviste saranno da realizzare a cura del fornitore individuato, sono da

prevedere le seguenti location: Torino, Aosta, Genova o Imperia, Nizza, Marsiglia, Chambéry. È stato chiesto ai partner francesi di accordarsi per organizzare nello stesso giorno le interviste nella zona sud del paese e nella zona nord. Le location francesi potrebbero variare. È richiesta la presenza di un operatore che parli il francese.

Ipotesi domanda per i referenti: tre parole chiave che raccontano il progetto Pitem Outdoor e il vostro impegno agli stakeholder di riferimento del tuo territorio. È richiesta la traduzione ita/fr e viceversa per inserimento di sottotitoli in concomitanza delle interviste.

- 6- Mix di immagini dei territori partner con sovraimpressioni le parole chiave – durata 20 secondi. È richiesta la traduzione ita/fr e viceversa per inserimento di parole chiave.
- 7- Frame in chiusura con ruota bicicletta/trekking senza panorama e contesto. Durata 1-2 secondi.
- 8- Ringraziamenti e Loghi dei Partner di Progetto. È richiesta la traduzione ita/fr e viceversa per inserimento ringraziamenti.
- 9- La musica giocherà un ruolo importante, dovrà essere accattivante, in grado di catturare l'interesse dello spettatore per tutta la durata del video.

Si chiede, inoltre, la realizzazione di:

- n. 1 secondo video più corto, senza interviste, per un uso più promozionale: semplicemente estrapolando le interviste dal video principale;
- n. 5 pillole da 15" cad su un prodotto turistico outdoor tematico da definire (bike, escursionismo etc...) da diffondere sui social network e le piattaforme di video sharing partendo dalle immagini fornite dal committente.

È da prevedere:

- grafica 3D ed effettistica;
- eventuale color correction sui materiali forniti che verranno scelti per il montaggio;
- eventuali interventi per dare omogeneità ai materiali forniti che verranno scelti per il montaggio;
- utilizzo di software dedicati alla realizzazione di effetti speciali;
- selezione o composizione di brani musicali con diritti assolti.

ARTICOLO 3

CONDIZIONI DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'

Si richiede di presentare, a pena di esclusione, in accompagnamento all'offerta economica un'autodichiarazione sostitutiva in cui si attesti:

- relazione tecnica di impostazione del lavoro;
- attività analoghe realizzate dalla società nell'ultimo triennio;
- conoscenza lingua francese

La natura delle prestazioni richieste implica che il soggetto affidatario debba assicurare un confronto costante con il Committente.

ARTICOLO 4

MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'

Sarà necessario organizzare un incontro conoscitivo per individuare le attività chiave del progetto e procedere alla stesura di un piano operativo.

La società lavorerà a stretto contatto con la Regione con riunioni a cadenza settimanale per l'aggiornamento relativo alle attività svolte.



REGIONE
PIEMONTE

*Direzione Opere pubbliche, difesa del suolo, montagna, foreste, protezione civile, trasporti e logistica
Settore Sviluppo della Montagna e Cooperazione Transfrontaliera
montagna@regione.piemonte.it - montagna@cert.regione.piemonte.it*

Lettera d'invito

Spett.le ZIP srl
via Belfiore 45/A,
10125 , Torino

OGGETTO: Servizio di realizzazione di video
Procedura di acquisizione sottosoglia ai sensi **dell'art. 36 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i..**
Richiesta di offerta
Codice identificativo di gara (CIG): ZA52801EFF
Codice unico di progetto (CUP): J89F18001120007

Si invita a far pervenire l'offerta per il servizio di cui all'oggetto.

La Stazione appaltante è la Regione Piemonte, *Direzione Opere pubbliche, difesa del suolo, montagna, foreste, protezione civile, trasporti e logistica, Settore Sviluppo della Montagna e Cooperazione Transfrontaliera, corso Stati Uniti 21, 10128 Torino, Tel. 011-4324940, PEC montagna@cert.regione.piemonte.it*

Responsabile del procedimento: Franco Ferraresi

I beni oggetto del servizio devono avere le seguenti specifiche caratteristiche riportate nel capitolato.

L'operatore economico deve allegare la dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016

L'operatore può partecipare alla procedura singolarmente o in raggruppamento temporaneo con altri operatori, anche non invitati. In caso di costituendo raggruppamento temporaneo, l'offerta congiunta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori raggruppati e deve contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario. Non è ammessa la partecipazione contestuale come operatore singolo e quale componente di raggruppamenti, né come componente di diversi raggruppamenti. L'inosseranza di tale prescrizione comporterà l'esclusione sia del singolo che del raggruppamento

Il servizio deve avvenire entro il 10 giugno per il video con interviste e 30 luglio per le 5 pillole

Il contratto avrà la durata di sino alla consegna di tutto il materiale

Si applicano le seguenti penali per ritardato adempimento degli obblighi contrattuali:

- nella misura del 5% per ogni giorno di ritardo;

Le clausole negoziali essenziali, che l'operatore si obbliga a rispettare con la presentazione dell'offerta, sono quelle riportate nella presente lettera d'invito, nelle Condizioni generali di contratto del MePA, e nel capitolato

L'operatore economico ha l'obbligo di dichiarare nell'offerta di assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché di accettare condizioni contrattuali e penalità.

Il corrispettivo del **servizio** sarà liquidato a seguito di presentazione di fattura elettronica a:

Regione Piemonte, **Settore A1808A**, corso Stati Uniti 21, 10128 Torino (P. IVA 02843860012 – C.F. 80087670016) corredata delle indicazioni del c/c dedicato e delle coordinate bancarie (codice IBAN), ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito nella legge 89/2014. cod. fatturazione IPA:J9FDBP

La Regione Piemonte provvederà al pagamento entro il termine di 30 giorni dalla data di conclusione della verifica di conformità. Qualora la fattura pervenga successivamente alla verifica suddetta, il pagamento avverrà entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della fattura, come previsto dall'art. 4 del d.lgs. 231/2002. Sono salve le ulteriori ipotesi di decorrenza del termine di pagamento previste all'art. 4 citato.

In ogni caso, il pagamento è subordinato alle verifiche previste dalla normativa vigente, fra cui l'acquisizione del Documento unico di regolarità Contributiva (DURC) In caso di inadempienza contributiva dell'appaltatore, la committente trattiene dal certificato di pagamento l'importo corrispondente all'inadempienza per il successivo versamento diretto agli enti previdenziali e assicurativi, come previsto dall'art. 30, comma 5, del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.

Qualora il pagamento non sia effettuato nei termini indicati per causa imputabile al Committente, sono dovuti gli interessi moratori nella misura stabilita dal Ministero dell'Economia e delle Finanze ai sensi dell'art. 5, comma 3 del d.lgs. 231/2002 (come da ultimo modificato dal d.lgs. 192/2012). Tale misura è comprensiva del maggior danno ai sensi dell'art. 1224 comma 2 del codice civile.

Sulla fattura dovrà, inoltre, essere riportato il seguente numero di CIG: ZA52801EFF, CUP J89F18001120007

Ai fini di cui alla legge 136/2010 e successive modifiche ed integrazioni, riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari, l'operatore economico deve compilare la dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata alla presente

Con la presentazione dell'offerta l'operatore si obbliga a rispettare – nel caso di affidamento - le seguenti condizioni contrattuali:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

nel rispetto della misura 8.1.7 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'aggiudicatario dell'appalto non dovrà concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura 8.1.11 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'operatore si obbliga a rispettare il Patto di integrità degli appalti pubblici regionali, che si allega e che deve essere espressamente accettato dagli operatori che presentano l'offerta. Il mancato rispetto del Patto di integrità darà luogo all'esclusione dalla gara e/o alla risoluzione del contratto.

L'operatore economico si impegna con la presentazione dell'offerta a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato.

o o o

L'operatore economico deve presentare, a pena di esclusione, esclusivamente per via telematica avvalendosi del sistema del MePA, la seguente documentazione firmata digitalmente:

Documentazione:
Dichiarazione di tracciabilità All. A



modulo accettazione patto integrità All B
informativa sul trattamento dei dati ai sensi del D.lgs 196/2003 AIIIC
dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art. 80
del D.Lgs 50/2016 All D

**le dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. 445 del 28/12/2000 devono
essere accompagnate da copia del documento di identità del sottoscrittore, in
corso di validità**

Il contratto sarà stipulato mediante procedura generata dal MePA.

Distinti saluti.

Il Responsabile del procedimento
Franco Ferraresi
(firmato digitalmente)