

Deliberazione della Giunta Regionale 27 maggio 2019, n. 15-9067

TORINO+PIEMONTE CONTEMPORARYART. Attivita' di cooperazione interistituzionale e registrazione marchio di proprieta' con la Citta' di Torino e la Citta' Metropolitana di Torino. Approvazione. Spesa di Euro 81,00.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

nel 2007 – dando seguito alla volontà di Regione Piemonte, Comune di Torino e Provincia di Torino di promuovere con maggiore forza il sistema dell'arte contemporanea piemontese - è stato lanciato il marchio “Contemporary Arts Torino Piemonte”, un contenitore culturale che raccoglie iniziative multidisciplinari, programmate nel periodo ottobre-dicembre e legate a temi e modi della contemporaneità, così da comunicare in maniera uniforme ed efficace la straordinaria offerta del nostro territorio;

da alcuni anni Torino e il Piemonte vengono considerati un punto di riferimento internazionale per l'arte contemporanea, vista la vitalità delle istituzioni pubbliche e private operanti nel campo delle arti figurative, della musica, del cinema, del teatro e delle performing arts. Significative in tal senso le rassegne “Artissima”, la Notte delle Arti contemporanee, T2 Triennale d'Arte Contemporanea di Torino e del Piemonte, Luci d'Artista, Torino Film Festival e Club to Club;

a tale proposito, già nel 2008 si era ritenuto opportuno - di concerto con la Città di Torino e la Provincia di Torino, ora Città Metropolitana di Torino - di dare avvio alla procedura per il deposito e la registrazione del marchio figurativo “*ContemporaryArts Torino Piemonte*”, affidando ad uno studio professionale di comprovata esperienza, l'incarico per l'espletamento di tutti gli atti necessari. La spesa allora sostenuta, pari a Euro 837.00 fu ripartita tra i tre Enti nella misura uguale di Euro 279.00 ciascuno. La succitata registrazione, avvenuta in data 5 marzo 2009 (n. TO2009C000730), della durata di 10 anni, è scaduta in data 5 marzo 2019;

nel corso degli anni il marchio ha subito qualche modifica nel *font* (c.d. tipo di carattere o fonte), nell'ordine delle parole e nell'uso della punteggiatura. Da “CONTEMPORARY ARTS TORINO PIEMONTE” è diventato “TORINO+PIEMONTE CONTEMPORARYART la denominazione “Contemporary Arts Torino Piemonte” è divenuta ormai un segno distintivo delle proposte culturali di tale genere, tanto che oggi il pubblico italiano ricollega immediatamente il marchio alle iniziative realizzate sul territorio cittadino e regionale, che propongono temi di pluridisciplinarietà, innovazione dei linguaggi e contaminazione tra le diverse arti;

la legge regionale 1 agosto 2018 n. 11, "Disposizioni coordinate in materia di cultura", promuove lo svolgimento di attività di promozione culturale e in particolare, l'art. 1 afferma che "La Regione riconosce e considera la cultura, in tutti i suoi aspetti, generi e manifestazioni, come valore essenziale e strumento fondamentale di crescita umana, di libera espressione, mezzo di promozione ed educazione sociale, di comunicazione, di insostituibile valore sociale e formativo, in particolare per le giovani generazioni, e quale fattore di sviluppo economico e sociale del territorio e delle comunità che lo abitano";

l'art. 35 della stessa legge individua in particolare fra le proprie finalità la diffusione e la conoscenza delle arti plastiche e visive (comma 1 lett.a), attraverso il sostegno al sistema dell'arte contemporanea in piemonte (comma 2 lett. C);

la Regione Piemonte nel proprio Programma di Attività in materia di beni e attività culturali per il triennio 2018/2020, approvato (previa acquisizione del parere positivo vincolante da parte della competente Commissione consiliare espresso in data 31.05.2019) con D.G.R. n. 23-7009 dell'8.6.2018, ha evidenziato, nel capitolo "Sistema dell'arte contemporanea a Torino e in Piemonte", la volontà di proseguire nel programma di consolidamento del proprio ruolo di soggetto che sostiene e promuove il sistema dell'arte contemporanea, tenuto conto che gli esiti positivi di tale orientamento sono già stati concretamente sperimentati nel tempo.

Rilevato che:

l'operazione di promozione e tutela del marchio si è dimostrata vincente ed efficace, la Regione Piemonte intende continuare - anche nei prossimi anni e in sintonia con il Comune di Torino e la Città Metropolitana - a connotare con il medesimo simbolo sia i progetti a totale regia regionale, sia le più qualificate iniziative realizzate in collaborazione con altri soggetti, che riguardano la contemporaneità e sono programmati nel periodo suindicato.

Considerato che:

- anche nei prossimi anni è intenzione della Regione Piemonte, della Città di Torino e della Città Metropolitana di Torino ricondurre e segnalare, con il marchio/denominazione attualmente in uso, tutte quelle iniziative culturali di vario genere che hanno come comune denominatore i temi legati all'arte contemporanea;
- si intende utilizzare il marchio sui materiali di comunicazione, promozionali e sul sito promosso dalla Città di Torino <http://www.contemporarytorinopiemonte.it/> e dedicato alle arti contemporanee a Torino e in Piemonte;
- tale denominazione è divenuta ormai un segno distintivo delle proposte culturali di tale genere, tanto che oggi il pubblico italiano ricollega immediatamente il marchio "TORINO+PIEMONTE CONTEMPORARYART" alle iniziative realizzate sul territorio cittadino, metropolitano e regionale che propongono temi di multidisciplinarietà, innovazione dei linguaggi espressivi e contaminazione tra le diverse arti, attività ritenute strategiche per i tre enti;
- la Regione Piemonte e la Città di Torino promuovono e sostengono, a diverso titolo, progetti e attività promosse da soggetti pubblici e privati, parte del sistema dell'arte contemporanea esistente nel territorio;
- l'arte contemporanea viene considerata - in una prospettiva strategica - come uno dei *motori creativi* dello sviluppo dei territori: generatore non solo di crescita culturale, ma anche di attività di ricerca e di innovazione sociale ed economica (anche per le ricadute che la creatività artistica diffusa ha sulla capacità di favorire la qualità dell'innovazione di prodotto e di servizio nelle filiere produttive artigianali e industriali);
- la Città di Torino, con nota del 14.02.2019, ha comunicato ai partner che la quota da versare per ogni soggetto co-promotore è pari a Euro 81,00;
- la Città Metropolitana - proprietaria del marchio, in parti uguali con la Città di Torino e la Regione Piemonte - ha comunicato l'intenzione di mantenere la co-titolarità del marchio rimandando a successivi provvedimenti il trasferimento della quota parte delle risorse necessarie per il deposito e la registrazione del marchio figurativo nella nuova versione in uso;
- la Città di Torino, nella sopra citata nota, ha comunicato che essa stessa provvederà direttamente (senza intermediari), per nome e per conto di tutti i comproprietari, a depositare per altri 10 anni presso la Camera di Commercio di Torino il marchio figurato nella versione attualmente in uso, nonché ad impegnare la relativa spesa con successivi provvedimenti dirigenziali, per un importo complessivo di Euro 243,00;
- la Regione Piemonte ritiene che i tre enti debbano continuare - anche con la tutela e la valorizzazione del marchio congiunto - a valorizzare e promuovere questo *patrimonio diffuso*,

ricercando nuove occasioni di collaborazione interistituzionale, finalizzate alla realizzazione di scambi internazionali e di progetti europei;

si ritiene pertanto opportuno procedere a depositare per altri 10 anni presso la Camera di Commercio di Torino il marchio figurato nella versione attualmente in uso, al fine di assicurarne la titolarità esclusiva (in ottemperanza all'art. 2569 del Codice Civile), nonché ad impegnare la relativa spesa equamente ripartita tra Regione Piemonte, Città di Torino e Città Metropolitana di Torino.

Con successivo provvedimento dirigenziale il Direttore della Direzione Cultura, Turismo e Sport, competente in materia, provvederà a impegnare la quota parte, pari a Euro 81,00 di competenza della Regione Piemonte.

Tutto quanto premesso e considerato;

vista la legge regionale 1.8.2018, n. 11 “ Disposizioni coordinate in materia di cultura”, in particolare, l'art. 43 (Disposizioni transitorie) e l'art. 48 (Entrata in vigore);

visto il decreto legislativo 23.6.2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

vista la legge regionale 19 marzo 2019 n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019 2021";

vista la DGR 1-8566 del 22 marzo 2019 "legge regionale 19 marzo 2019 n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019 2021" Approvazione del documento di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale 2019- 2021. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10 comma 2 del D.lgs 118/2011 e smi";

vista la deliberazione n. 23-7009 dell'8 giugno 2018 “Programma di attività in materia di promozione dei beni e delle attività culturali 2018-2020 e criteri di valutazione delle istanze di contributo. Approvazione”;

vista la D.G.R. n. 23-7009 dell'8.6.2018 recante “Programma di Attività in materia di promozione dei beni e delle attività culturali 2018-2020 e criteri di valutazione delle istanze di contributo. Approvazione”;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento, ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17.10.2016 “Approvazione della “Disciplina del sistema dei controlli”. Parziale revoca della D.G.R. 8-29910 del 13.4.2000”;

con voti unanimi la Giunta regionale

delibera

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che integralmente si richiamano, la registrazione congiunta fra Città di Torino, Città Metropolitana di Torino e Regione Piemonte del marchio figurato attualmente in uso “TORINO+PIEMONTE CONTEMPORARYART” presso la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino;
2. di dare atto che la Città di Torino svolgerà tutte le pratiche relative al rinnovo;

3. di demandare a successiva determinazione dirigenziale, l'impegno della quota parte, pari a euro 81,00 di competenza della Regione Piemonte relativa alla spesa derivante dalle procedure di registrazione espletate dalla Città di Torino;
4. di prevedere che la spesa di Euro 81,00 trovi copertura Missione 5, Programma 2, del bilancio regionale di previsione finanziaria 2019-2021;
5. di demandare alla Direzione regionale Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport l'adozione degli atti necessari per l'attuazione di quanto stabilito dalla presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

(omissis)