

Deliberazione della Giunta Regionale 16 maggio 2019, n. 134-9041

Approvazione dello schema di Protocollo di Intesa tra Regione Piemonte, ATL della provincia di Alessandria (Alexala) e ATL Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero per la realizzazione di iniziative congiunte di promozione turistica.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

per la Regione Piemonte il settore turistico rappresenta un *asset* strategico fondamentale per lo sviluppo del sistema economico locale;

coerentemente con le politiche di sviluppo sostenibile, la Regione intende promuovere un turismo in grado di generare opportunità di crescita economica diffusa e durevole, in armonia con il paesaggio e l'ambiente, valorizzando le risorse turistico-culturali dell'area come leva per attivare flussi turistici nazionali ed internazionali in una logica di attrattività territoriale;

le politiche di promozione turistica dei territori sono vincenti se consolidano e mettono a sistema una strategia unitaria ed è indispensabile, quindi, intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, ponendo in essere interventi coordinati e integrati.

Dato atto che:

la legge 14/2016 promuove la costituzione delle ATL allo scopo di valorizzare le risorse turistiche locali, favorire la loro conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza.

Considerato che:

Il sostegno allo sviluppo turistico regionale va perseguito, pertanto, in stretta collaborazione con gli Enti locali e le componenti del sistema turistico regionali, tra le quali le ATL regionali, che intendono agire per il miglioramento a fini turistici delle proprie aree di competenza attraverso la messa in atto di programmi articolati di intervento che, tra l'altro, permettano di promuovere il territorio turistico regionale e le sue eccellenze;

risulta prioritario avviare un percorso finalizzato alla definizione di azioni comuni per iniziative di promozione che coinvolgano le realtà del territorio, al fine di definire e promuovere in chiave comune il prodotto turistico, superando la logica dei confini delle rispettive attribuzioni e competenze;

occorre quindi inserire gli interventi di promozione in un contesto più ampio che consideri la peculiarità dei luoghi e le risorse presenti sulla porzione di territorio nel quale tali beni sono inseriti, coinvolgendo nella programmazione degli interventi e delle risorse l'insieme degli attori che operano sul territorio medesimo, e mettendo in rete l'insieme degli attori che operano sui territori di riferimento;

il 22 giugno 2014 l'UNESCO ha iscritto nella Lista dei siti riconosciuti Patrimonio Mondiale dell'Umanità il 50° sito italiano: i "Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe- Roero e Monferrato". Negli anni successivi i flussi turistici nelle aree collinari delle province di Alessandria, Asti e Cuneo sono aumentati di quasi il 20%, con un impatto economico sull'intera area stimabile in circa 425 milioni di Euro nei 5 anni;

Regione Piemonte e le ATL della provincia di Alessandria e Langhe Monferrato e Roero sono interessate ad attivare congiuntamente azioni di promozione turistica, e mettere a sistema iniziative finalizzate ad unire le capacità attrattive dei due territori, peraltro complementari fra loro, rappresentati in particolare dalla straordinaria ricchezza culturale, enogastronomica e paesaggistica; le Agenzie turistiche locali di Langhe Monferrato e Roero (che nel frattempo ha incorporato l'ATL di Asti), e di Alessandria, hanno in questi anni intensificato le azioni condivise e, sull'esperienza così maturata, intendono proporre una serie di iniziative da attivare già in occasione del 5° "compleanno UNESCO" per proseguire con iniziative di promozione condivise, al fine di far emergere ancora di più l'attrattività del territorio, soprattutto attraverso i *professionals* del turismo;

le ATL sopra indicate si impegnano a svolgere le attività contenute nello schema di Protocollo di Intesa (Allegato 1), parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, da sviluppare con il coinvolgimento e in collaborazione con la Regione Piemonte.

Ritenuto pertanto di approvare lo schema di Protocollo d'Intesa (allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente atto e di demandare all'Assessore alla Cultura e al Turismo, o suo delegato, la sottoscrizione, autorizzandone eventuali modifiche di carattere non sostanziale.

Dato atto che per la realizzazione delle iniziative previste, il sostegno complessivo massimo a carico della Regione è quantificato in € 120.000,00, alla cui copertura finanziaria si farà fronte con le risorse del competente capitolo 140699/2019 (missione 07, programma 01 del Bilancio pluriennale 2019-2021).

Vista la D.G.R. n. 54 - 8037 del 07.12.2018 "Approvazione delle azioni di promozione turistica per il primo semestre 2019" con la quale sono state previste, tra le azioni di promozione e comunicazione anche in collaborazione con altri soggetti, *iniziative di valorizzazione dei siti Unesco del Piemonte (punto B)*;

vista la legge regionale n. 9 del 19/03/2019 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021";

vista la D.G.R. n. 1 - 8566 del 22 marzo 2019 "legge regionale 19 marzo 2019 n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019 2021" Approvazione del documento di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale 2019- 2021. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10 comma 2 del D.lgs 118/2011 e smi";

vista la DGR n. 35 - 8716 del 5 aprile 2019 "Legge regionale 19 marzo 2019, n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Prima Integrazione.".

Dato atto di demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di provvedere all'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n.1 - 4046 del 17.10.2016.

Tutto ciò premesso e considerato;

la Giunta Regionale;

con voti unanimi espressi nelle forme di legge

delibera

- di approvare lo schema di Protocollo d'Intesa (Allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente atto, tra Regione Piemonte, ATL della provincia di Alessandria (Alexala) e ATL Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero per iniziative congiunte di promozione;

- di demandare all'Assessore alla Cultura e al Turismo, o suo delegato, la sottoscrizione, autorizzandone eventuali modifiche di carattere non sostanziale;

- di dare atto che, per la realizzazione delle iniziative previste, il sostegno complessivo massimo a carico della Regione è quantificato in € 120.000,00 alla cui copertura finanziaria si farà fronte con le risorse del competente capitolo 140699/2019 (missione 07, programma 01 del Bilancio pluriennale 2019-2021);

- di demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi degli articoli 27 e 61 dello Statuto e degli articoli 5 e 8 della L.R. n. 22/2010 nonché, ai sensi dell'art. 23, lettera d) del D.Lgs n. 33/2013 e s.m.i, nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato

SCHEMA DI PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

REGIONE PIEMONTE

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DELLA PROVINCIA DI
ALESSANDRIA (ALEXALA)

AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE LANGHE MONFERRATO E
ROERO

PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE CONGIUNTE DI PROMOZIONE TURISTICA

Premesso che

per la Regione Piemonte il settore turistico rappresenta un *asset* strategico fondamentale per lo sviluppo del sistema economico locale;

coerentemente con le politiche di sviluppo sostenibile, la Regione intende promuovere un turismo in grado di generare opportunità di crescita economica diffusa e durevole, in armonia con il paesaggio e l'ambiente, valorizzando le risorse turistico-culturali dell'area come leva per attivare flussi turistici nazionali ed internazionali in una logica di attrattività territoriale;

le politiche di promozione turistica dei territori sono vincenti se consolidano e mettono a sistema una strategia unitaria ed è indispensabile, quindi, intervenire secondo coerenti indirizzi strategici, ponendo in essere interventi coordinati e integrati;

Dato atto che

La legge 14/2016 promuove la costituzione delle ATL allo scopo di valorizzare le risorse turistiche locali, favorire la loro conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza.

Ai sensi dell'art. 9 della citata legge regionale 14/2016 le ATL svolgono servizi di interesse generale nell'ambito delle attribuzioni e compiti ad esse assegnati dalle norme vigenti.

Considerato che

Il sostegno allo sviluppo turistico regionale va perseguito, pertanto, in stretta collaborazione con gli Enti locali e le componenti del sistema turistico regionali, tra le quali le ATL regionali, che intendono agire per il miglioramento a fini turistici delle proprie aree di competenza attraverso la messa in atto di programmi articolati di intervento che, tra l'altro, permettano di promuovere il territorio turistico regionale e le sue eccellenze;

risulta prioritario avviare un percorso finalizzato alla definizione di azioni comuni per iniziative di promozione che coinvolgano le realtà del territorio, al fine di definire e promuovere in chiave comune il prodotto turistico, superando la logica dei confini delle rispettive attribuzioni e competenze;

occorre quindi inserire gli interventi di promozione in un contesto più ampio che consideri la peculiarità dei luoghi e le risorse presenti sulla porzione di territorio nel quale tali beni sono inseriti, coinvolgendo nella programmazione degli interventi e delle risorse l'insieme degli attori che operano sul territorio medesimo, e mettendo in rete l'insieme degli attori che operano sui territori di riferimento;

il 22 giugno 2014 l'UNESCO ha iscritto nella Lista dei siti riconosciuti Patrimonio Mondiale dell'Umanità il 50° sito italiano: i "Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe- Roero e Monferrato". Negli anni successivi i flussi turistici nelle aree collinari delle province di Alessandria, Asti e Cuneo sono aumentati di quasi il 20%, con un impatto economico sull'intera area stimabile in circa 425 milioni di Euro nei 5 anni;

Regione Piemonte e le ATL della provincia di Alessandria e Langhe Monferrato e Roero sono interessate ad attivare congiuntamente azioni di promozione turistica, e mettere a sistema iniziative finalizzate ad unire le capacità attrattive dei due territori, peraltro complementari fra loro, rappresentati in particolare dalla straordinaria ricchezza culturale, enogastronomica e paesaggistica;

le Agenzie turistiche locali di Langhe Monferrato e Roero (che nel frattempo ha incorporato l'ATL di Asti), e di Alessandria, hanno in questi anni intensificato le azioni condivise e, sull'esperienza così maturata, intendono proporre una serie di iniziative da attivare già in occasione del 5° "compleanno UNESCO" per proseguire con iniziative di promozione condivise, al fine di far emergere ancora di più l'attrattività del territorio, soprattutto attraverso i *professionals* del turismo.

Tutto ciò premesso

tra

la Regione Piemonte rappresentata dall'Assessore alla Cultura e Turismo

l'Agenzia di Accoglienza della Provincia di Alessandria (Alexala), rappresentata dal Presidente pro tempore

l'Ente Turismo Langhe Roero Monferrato, rappresentata dal Presidente pro tempore

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1) OGGETTO

Con il presente Protocollo i sottoscrittori intendono promuovere e valorizzare, attraverso iniziative congiunte e condivise, l' area territoriale che ospita il patrimonio UNESCO dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte di Langhe-Roero e Monferrato, per potenziare e uniformare un prodotto turistico di interesse per il mercato turistico, e aumentarne l'attrattività sui mercati nazionali ed internazionali.

2) AMBITO DI INTERVENTO

Gli Enti in premessa si impegnano a svolgere azioni congiunte di promozione turistica verso i mercati italiani e stranieri ritenuti strategici attraverso l'organizzazione di eventi ed incontri di presentazione della destinazione turistica Patrimonio Unesco.

3) PIANO DI ATTIVITA'

I sottoscrittori si impegnano ad operare al fine di perseguire gli obiettivi prefissati e l'attuazione coordinata delle seguenti attività:

- Iniziative finalizzate a celebrare il "compleanno Unesco" (HAPPY 5th BIRTHDAY UNESCO) in occasione dei cinque anni del riconoscimento dei Paesaggi vitivinicoli quale Patrimonio dell'Umanità (Unesco party presso il castello di Grinzane Cavour, inaugurazione "*Hall of Fame*" dei produttori di vino presso il museo del vino WiMu a Barolo, Concerto dell'Orchestra Filarmonica di Asti, in una vigna nella zona delle colline astigiane, ecc);
- Educational tour organizzati con operatori del settore turistico prevalentemente nei mercati italiano, francese e statunitense, al fine di promuovere e far conoscere il territorio, Patrimonio Unesco dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte di Langhe-Roero e Monferrato;
- Press trip organizzati con giornalisti e Blog trip per travel blogger e food blogger;
- Photographic Shooting Session per fotografi turistici e paesaggistici;
- Organizzazione di una giornata dedicata al Turismo enogastronomico (Food & Wine Tourism Forum) con l'obiettivo di migliorare, attraverso laboratori, tavoli tecnici, momenti di confronto con gli operatori della filiera turistica (accoglienza, ristorazione, produttori, guide, consorzi, ecc.), start-up, giornalisti e blogger specializzati, l'attrattività turistica delle destinazioni enogastronomiche;
- Eventi di promozione del paesaggio naturale ed antropizzato e delle produzioni enogastronomiche ed artigianali;
- Sviluppo delle attività collegate all'iniziativa Piemonte on Wine;
- Integrazione dei percorsi e dei servizi relativi a Piemonte on Bike;
- Ampliamento delle attività previste con l'iniziativa Baby's Hills;
- Ideazione e Realizzazione di materiale di comunicazione e promozione congiunto;
- Realizzazione di iniziative di promozione attraverso i mezzi di trasporto ferroviario e aereo;

- Presenza reciproca delle ATL ai più importanti eventi delle due realtà, in particolare la Fiera del Tartufo per Alba e le principali manifestazioni della provincia di Alessandria, quali, ad esempio, Dolci Terre di Novi, Riso & Rose, Raduno Internazionale dei Centauri, ecc.;
- Partecipazione congiunta a fiere, workshop e roadshow in Italia e all'estero;
- Azioni volte a favorire la creazione di proposte di prodotti e pacchetti di offerte turistiche da parte degli operatori di entrambi i territori;
- Organizzazione di una campagna di comunicazione sui principali social media: Facebook, Instagram, YouTube, mirando come target principalmente i mercati italiano, svizzero, nord-europeo, e nord-americano;
- Scambi di know-how e best practice tra le due Agenzie turistiche locali.

4) RISORSE ECONOMICHE

Per l'anno 2019, il sostegno complessivo massimo della Regione Piemonte è quantificato, in € 120.000,00. Eventuali ulteriori risorse economiche necessarie saranno a carico delle due Agenzie di Accoglienza e promozione turistica locale.

Per gli anni successivi, eventuali ulteriori risorse finanziarie in capo alla Regione Piemonte saranno definite sulla base delle disponibilità dei competenti capitoli del bilancio regionale.

5) DURATA E RINNOVO

Il presente protocollo ha validità dalla data di sottoscrizione e fino al 31/12/2022, rinnovabile per ulteriori tre anni, previa adozione di apposito provvedimento.

Letto, confermato e sottoscritto

per la Regione Piemonte

Antonella Parigi (Assessore alla Cultura e al Turismo)

per l' ATL della provincia di Alessandria (Alexala)

Pierluigi Prati (Presidente)

per l' Ente Turismo Langhe Roero Monferrato

Luigi Barbero (Presidente)

Torino, maggio 2019