

Codice A2001A

D.D. 20 marzo 2019, n. 113

L.r 11/2018. Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione " Torino che legge. Piemonte che legge". Servizio di stampa e distribuzione del materiale inerente la manifestazione Affidamento diretto d'incarico ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs 50/2016 tramite trattativa diretta (MepA). Impegno di spesa di Euro 4.331,00 (o.f.i) sul cap. 110420/2019. CIG Z0427A08C7

La Legge regionale del 1 agosto 2018, n. 11 “ Disposizioni coordinate in materia di cultura” entrata in vigore il 01.01.2019 all’art. 27 capo III “Promozione del libro e della lettura” riconosce il libro e la lettura quali strumenti fondamentali per la crescita sociale e culturale della cittadinanza. A tal fine la Regione Piemonte provvede a realizzare e a sostenere iniziative ed interventi finalizzati a promuovere la diffusione del libro e della lettura favorendo altresì la collaborazione tra i diversi soggetti della filiera del libro e della lettura, progettando e realizzando iniziative anche in collaborazione con enti locali, associazioni, fondazioni, imprese editoriali, librerie e altri soggetti che operano in ambito culturale.

L’art. 28 della suddetta legge altresì sancisce che è compito di questa Amministrazione sostenere, promuovere e valorizzare la piccola imprenditoria editoriale indipendente partendo dalla considerazione che le librerie sono spazi poliedrici, luogo di scambi culturali e commerciali, soggetti viventi ricchi di storia, sapere e relazioni, rappresentano il principale punto di vendita di dettaglio dei libri, e sono di fatto delle agenzie culturali per il territorio e centri fondamentali per la promozione del libro e della lettura.

Nelle more dell’adozione di nuovi strumenti di intervento , il vigente e attuale Programma triennale di attività 2018-2020 della Regione Piemonte - Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, approvato con DGR. n. 23-7009 del 8.6.2018 (recante “Programma di attività in materia di promozione di beni e attività culturali 2018-2020 e criteri di valutazione delle istanze di contributo. Approvazione”), sul quale la competente Commissione consiliare ha espresso parere favorevole in data 31.5.2018, al paragrafo denominato “sistema del libro e della lettura”, nell’anticipare i principi e le finalità espressi dalla Lr 11/2018, individua tra i compiti dell’amministrazione regionale quello di promuovere e realizzare direttamente o sostenere iniziative e progetti propri di promozione del libro e della lettura, anche in collaborazione con altri soggetti (enti, associazioni, fondazioni, imprese editoriali, librerie o altri soggetti che operano in ambito culturale).

Vista la nota pervenuta in data 30/01/2019 da parte dell’Associazione Forum del libro di Roma, promotore a partire dal 2015, insieme alla Città di Torino, della manifestazione “ Torino che legge” che invita la Regione Piemonte a condividerne le finalità, al fine di estendere l’evento e tutto il Piemonte creando un’azione sinergica e capillare;

assunto che la richiamata manifestazione rappresenta a pieno titolo un’azione di promozione del libro e della lettura che, partendo dal lavoro capillare delle biblioteche civiche del territorio, coinvolge tutti gli attori del sistema del libro e della lettura;

Preso atto che:

- è volontà dello scrivente Settore in conformità con quanto previsto dalla richiamata normativa e dal programma delle attività approvato con DGR n. 23-7009 del 8.6.2018 promuovere, in concertazione con l’Associazione Forum del libro di Roma e la Città di Torino, la manifestazione “Torino che legge” che si allarga all’area metropolitana ed all’intero territorio regionale,

coinvolgendo le librerie, le biblioteche e le associazioni culturali, al fine di dare all'iniziativa un respiro regionale diventando "Torino che legge. Piemonte che legge";

- l'invito lanciato per il primo anno dalla Regione agli attori del sistema del libro e della lettura piemontese ha coinvolto in una grande festa collettiva tutti coloro che da anni operano con passione e dedizione nella promozione della lettura, dalle biblioteche civiche del Piemonte, alle librerie, veri e propri presidi culturali oltre che economici, agli editori, alle associazioni culturali, alle scuole con un calendario di più di 80 incontri che avranno luogo nella settimana della lettura in tutte le province del Piemonte;

- il coinvolgimento della Regione si inserisce oltremodo nella campagna avviata nei mesi scorsi a promozione delle librerie indipendenti del Piemonte e nel bonus assegnato nel 2018 alle librerie piemontesi al fine di promuovere l'editoria locale; l'estensione al Piemonte di "Torino che legge" si configura pertanto quale elemento di continuità con la volontà regionale di coinvolgere sempre più le librerie del territorio nella definizione di interventi efficaci e continuativi.

Al fine di promuovere la manifestazione "Torino che legge. Piemonte che legge" occorre provvedere alla stampa del catalogo e dei materiali promozionali affinché vengano distribuiti alla cittadinanza ed ai numerosi soggetti promotori dei singoli eventi (librerie, biblioteche, scuole, associazioni culturali).

Rilevato che non è stato possibile procedere con la stampa dei materiali attraverso servizi interni alla scrivente amministrazione alla luce delle caratteristiche degli stessi, dei quantitativi stimati necessari in seguito al completamento della programmazione e delle tempistiche dell'evento;

ravvisata pertanto l'urgenza di procedere al più presto con la stampa del catalogo e dei materiali promozionali dal momento che la manifestazione avrà luogo nella settimana dal 6 al 15 aprile 2019, in concomitanza con la giornata internazionale del libro;

ravvisata pertanto la necessità di attivare le procedure necessarie per affidare il servizio di cui sopra;

assunto che l'art. 1, comma 450, della Legge n. 296 del 27.12.2006 (come modificato dal D.L. n. 52 del 7.5.2012 convertito, con modificazioni, nella Legge 6 luglio 2012, 94) dispone che, fermi restando gli obblighi e facoltà relativamente all'utilizzo delle convenzioni Consip, le Amministrazioni pubbliche diverse da quelle statali sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016, a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) o ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207 del 5.10.2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);

dato atto che non sono al momento attive convenzioni stipulate con CONSIP S.p.A. né sono attive convenzioni SCR Piemonte s.p.a. aventi per oggetto servizi comparabili con quelle relative alla presente procedura;

visto l'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50 del 18/04/2016 e s.m.i. il quale prevede che le stazioni appaltanti possano procedere, nel caso di affidamenti inferiori ad Euro 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

ritenuto di utilizzare per l'affidamento di tale servizio il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in conformità con quanto disposto dall'art. 7 del decreto legge 52/2012, convertito in legge 94/2012 attivando apposita trattativa diretta nella categoria "Servizi di stampa e grafica";

acquisite le informazioni inerenti la materia del servizio anche tramite siti internet;

ravvisata la necessità per l'affidamento diretto del servizio in oggetto ex art 36 comma 2 lettera a), di procedere preliminarmente ad un'indagine conoscitiva al fine di avviare ad un ampio confronto informale tra preventivi di spesa di diversi operatori economici e stabilire la congruità del valore del servizio nel rispetto dei principi di economicità, libera concorrenza e parità di trattamento e che pertanto con note agli atti dello scrivente settore sono stati contattati i seguenti operatori che peraltro risultavano presenti sul MEPA nella categoria " Servizi di stampa e grafica"

Poligrafico Roggero & Tortia - Beinasco(TO)
Tipografia FB dei F.lli M. e P. Fantuzzo & C. - Alpignano(TO)
Offset technology sas - Volpiano(TO)
Graf Art Officine grafiche artistiche srl - Venaria(TO)
Tipolitografia Regina snc - Torino
DITTA Walber srl - Torino
Serivideo srl - Torino
Industria grafica Falciola sas - Torino
Squillari arti grafiche - Torino
Tipografia Sosso srl - Torino
Stamperia Artistica Nazionale - Torino
Bianca & Volta arti grafiche di Lanza Claudio - San Mauro Torinese(TO)
Litograf Rosta(TO)
Arti grafiche Viesti Torino
Ivreagrafica srl - Ivrea (TO)

considerato che in seguito al ricevimento di sette preventivi, agli atti del Settore, da parte dei soggetti contattati, la proposta più corrispondente alle esigenze della Regione Piemonte anche e soprattutto in termini di economicità è risultata essere quella della Ditta Stamperia Artistica Nazionale - Via M. d'Antona ,19 Trofarello(TO) - PI 00469110019 pervenuta in data 15/03/2019 e agli atti della scrivente Amministrazione con nota prot. 3937 del 18/03/2019;

dato atto che, alla luce di quanto sopra e delle esigenze emerse è stata attivata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016, apposita trattativa diretta n. 856775 del 18/03/2019 attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione con la ditta Ditta Stamperia Artistica Nazionale (P.I 00469110019) ponendo quale valore del servizio, l'importo di €3.700,00 IVA esclusa, con le caratteristiche tecniche e le modalità precisate nella richiesta di offerta che prevede in sintesi:

1) La stampa di:

BROCHURE Torino che legge. Piemonte che legge. (8840 copie)
4 colori autocopertinato
formato chiuso cm.12x18; con punto metallico (pinzato al centro)
carta patinata opaca gr.135
40pg

LOCANDINA tipo 1 Torino che legge. (200 copie)
Formato cm.25x65, 4 col in bianca, patinata gr.135

LOCANDINA tipo 2 (180 copie complessive) suddivise in 3 soggetti diversi(60 per ciascuno)

42x59,4 4 col in bianca, patinata gr.135

LOCANDINA TIPO 3 Piemonte che legge (260 copie)

Formato cm.25x65, 4 col in bianca, patinata gr.135

SEGNALIBRO (2000 copie)

cm. 17x5,5, 4 col b/v, carta patinata opaca 300 gr,

VOUCHER formato 10x7.5 (3000 copie) carta patinata opaca 300g

2)La consegna presso le sedi e nei quantitativi definiti. Le brochure, i segnalibri e i voucher andranno suddivisi in pacchetti da 40 pz.

dato atto che, in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto non è stato redatto il "Duvri", in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, così come integrato dal Dlgs 106/2009, in quanto per le modalità di svolgimento del servizio in oggetto non è necessario e conseguentemente non sussistono costi per la sicurezza;

preso atto che nell'ambito del MePA è presente una procedura che abilita i fornitori a presentare i propri cataloghi o listini, sulla base del possesso dei requisiti di moralità, nonché di capacità economico-finanziario e tecnico professionale, conformi alla normativa vigente;

Precisato che:

le clausole negoziali essenziali sono contenute nelle Condizioni generali di contratto del MePa; le condizioni particolari del servizio e le specifiche di dettaglio sono contenute nell'Allegato A della presente determinazione, che costituisce parte integrante e sostanziale della stessa;

-il codice univoco di progetto da inserire obbligatoriamente sulla fattura elettronica è: YVDPFP, ai sensi dell'art. 25 del D.lgs n. 66 del 24.04.2014" Misur urgenti per la competitività e la giustizia sociale" convertito con modificazioni dalla legge n. 89 del 23.06.2014;

vista l'offerta della ditta Stamperia Artistica Nazionale (P.I 00469110019) presentata attraverso il MePA per il servizio di stampa e distribuzione richiesto per un totale di complessivi € 3.550,00 (iva esclusa), allegata e parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (allegato E);

Dato atto che:

sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva;

alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti: CUP (Codice Unico di Progetto) J19E19000000002 e SMART CIG (codice identificativo di gara) Z 0427A08C7;

ritenuto opportuno precedere all'acquisizione del servizio tramite affidamento diretto alla Ditta Stamperia Artistica Nazionale ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a), del D.lgs 50 del 18.04.2016 previa soddisfazione delle seguenti condizioni:

1) integrazione delle condizioni di fornitura presenti sul MEPA con le allegate clausole generali - relative al trattamento dei dati oltre che una più accurata descrizione del servizio, dei tempi e dei termini dello stesso - contenute nel documento allegato al presente atto, di cui costituisce parte sostanziale e integrante(Allegato A);

- 2) sottoscrizione di espressa dichiarazione di accettazione del “Patto di integrità degli appalti pubblici regionali”, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale(Allegato B) e da sottoporre alla ditta contraente;
- 3) sottoscrizione della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. dell’art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 “Piano Straordinario contro le mafie nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia(Allegato C);
- 4) sottoscrizione della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa all’insussistenza dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici art. 80 D,Lgs. 50/2016 (Allegato D)

dato atto che il servizio si intenderà affidato con la sottoscrizione dell’apposito ordine su MEPA mediante firma digitale da parte del Dirigente competente ex art. 17 e 18 della Lr 23/2008 e ss.mm.ii;

dato atto altresì che secondo quanto precisato dalle Linee Guida ANAC n. 4 per lavori e servizi di importo fino a 5.000,00 euro in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un’apposita autocertificazione dei requisiti generali prescritti all’art.80 Dlgs.50/2016; la stazione appaltante procede comunque alla consultazione del casellario ANAC, alla verifica del documento unico di regolarità(DURC), nonché della sussistenza dei requisiti speciali, ove previsti, e delle condizioni soggettivi che la legge stabilisce per l’esercizio di particolari professioni o dell’idoneità a contrarre con la P.A in relazione a specifiche attività previa risoluzione del contratto in caso di difetto con corrispettivo pagamento delle prestazioni già eseguite e l’applicazione di una penale non inferiore al 10% del valore del contratto;

ritenuto di confermare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Dr. Eugenio Pintore, Responsabile del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali (art. 31 D.Lgs. 50/2016);

ritenuto di confermare quale Direttore dell’Esecuzione del Contratto (DEC) la Dott.ssa Maria Paola Gatti, funzionario della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (art. 101 D.Lgs. n. 50/2016);

ritenuto di impegnare la somma complessiva di Euro 4.331,00(o.f.i) sul capitolo sul capitolo 110420/2019, missione 5 programma 2, del Bilancio di previsione finanziario 2019-2021 che presenta la disponibilità sia di competenza che di cassa, a favore della Ditta Stamperia Artistica Nazionale - Via M. d’Antona ,19 Trofarello(TO) - PI 00469110019 (cod. beneficiario 10435) per la realizzazione del servizio di stampa in argomento;

stabilito altresì che l’importo dell’IVA al 22% pari ad Euro 781,00 è da versarsi direttamente allo Stato da parte della stazione appaltante in quanto ricorrono le condizioni di cui all’art. 17/ter del D.P.R. n. 633 del 26 ottobre 1972 “Istituzione e disciplina sull’imposta del valore aggiunto”, così come introdotto dall’articolo 1, comma 629, lettera b) della legge n. 190 del 23 dicembre 2014" Legge di Stabilità 2015";

verificato che il cap. 110420/2019 è pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

visto l’art. 32 comma 10 lettera b) del D.lgs n. 50/2016 il quale prevede che il termine di 35 giorni decorrenti dal provvedimento di aggiudicazione non si applica in caso di affidamenti diretti effettuati ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a);

precisato che le clausole negoziali essenziali sono contenute nelle Condizioni generali di contratto del MePA e che si procederà alla liquidazione del compenso a termine del servizio secondo le modalità definite nella richiesta di offerta;

tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ");

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 “Attribuzioni dei dirigenti”);

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la L.R. 14 ottobre 2014 n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione e la corrispondente legge nazionale 7 agosto 1990, n. 241, come da ultimo modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15 (Modifiche e integrazioni alla legge 7 agosto 1990 n. 241 concernenti norme generali sull’azione amministrativa);

visto il D.lgs. 97/2016 visto il D.lgs 25 maggio 2016, n. 97 “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

vista la Legge regionale del 1 agosto 2018, n. 11 “ Disposizioni coordinate in materia di cultura”;

vista la DGR con DGR. n. 23-7009 del 8.6.2018 (recante “Programma di attività in materia di promozione di beni e attività culturali 2018-2020 e criteri di valutazione delle istanze di contributo. Approvazione”;

Vista la legge regionale 21 dicembre 2018, n. 30 “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2019-2021 e disposizioni finanziarie.”;

Vista la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione finanziario 2019-2021 n. 9 del 19/03/2019;

vista la D.G.R. n. 1-8264 dell'11.1.2019 "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2019. Legge regionale 21 dicembre 2018, n. 30 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2019-2021 e disposizioni finanziarie".

visto il D.lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42 e s.m.i.;

Visto il D.lgs n. 50/2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

visto il capitolo 110420/2018 “ Spese per attività inerenti il sostegno dell’editoria piemontese(L.r. 18/2008, art. 3)” Missione 5, Programma 2 del bilancio di previsione finanziario 2019- 2021 che è pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata l’avvenuta verifica circa l’insussistenza di rischi da interferenza nell’esecuzione dell’appalto in oggetto, per cui non è stato redatto il “DUVRI”,

attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

determina

- di approvare la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione Torino che legge. Piemonte che legge;

- di dare corso alla realizzazione del materiale promozionale elencato in premessa proseguendo altresì nella campagna di comunicazione sulle librerie indipendenti piemontesi per una spesa complessiva di Euro 4.331,00 (o.f.i);

- di approvare l’offerta trasmessa dalla Ditta Stamperia Artistica Nazionale tramite la piattaforma MEPA” Mercato elettronico della P.A – Trattativa con unico operatore(Allegato E);

- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, alla Ditta Stamperia Artistica Nazionale Via M. d’Antona ,19 Trofarello(TO) - PI 00469110019 l’incarico per i servizi di stampa e distribuzione dei materiali promozionali inerenti la manifestazione “ Torino che legge. Piemonte che legge”” ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016 per un importo complessivo di Euro 4.331,00 di cui Euro 3.550,00 per la prestazione ed Euro 781,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17ter del d.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio sono associati il codice CIG Z0427A08C7 e il codice CUP J19E19000000002

- di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nelle Condizioni generali di contratto del MePA;

- di disporre che il servizio si intende affidato con la sottoscrizione dell’apposito ordine su MEPA mediante firma digitale da parte del Dirigente competente, ex art. 17 e 18 della L.R. 23/2008 e ss.mm.ii, previa soddisfazione delle seguenti condizioni:

1) integrazione delle condizioni di fornitura presenti sul MEPA con le allegate clausole generali - relative al trattamento dei dati oltre che una più accurata descrizione del servizio, dei tempi e dei termini dello stesso – contenute nel documento allegato al presente atto, di cui costituisce parte sostanziale e integrante(Allegato A);

2) sottoscrizione di espressa dichiarazione di accettazione del “Patto di integrità degli appalti pubblici regionali”, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale(Allegato B) e da sottoporre alla ditta contraente;

3) sottoscrizione della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. dell’art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 “Piano Straordinario contro le mafie nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia(Allegato C);

4) sottoscrizione della la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa all’insussistenza dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici art. 80 D,Lgs. 50/2016 (Allegato D)

- di procedere alla stipulazione del contratto con la Ditta Stamperia Artistica Nazionale secondo lo schema predisposto dal MePA (Allegato F);

- di impegnare sul capitolo 110420/2019 missione 5 programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2019/2021 la somma complessiva di 4331,00 di cui Euro 3.550,00 quale imponibile da versare al beneficiario ed Euro 781,00 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972,

- di stabilire che la liquidazione delle spettanze avverrà dietro presentazione di fattura elettronica vistata per regolarità dal RUP secondo quanto previsto nell’offerta(Allegato E) al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

- di prendere atto che, in merito all’esistenza di rischi di interferenza nell’esecuzione dei servizi oggetto del presente provvedimento non è stato redatto il “DUVRI” in quanto non è stata riscontrata la presenza di alcun rischio;

- di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

- Conto Finanziario (U.1.03.02.99.999)

- Transazione unione Eur. - 8 (spese non correlate ai finanziamenti dell’unione Europea)

- Ricorrente: 4 (spese non ricorrenti)

- Perimetro sanitario 3 (spese della gestione ordinaria della Regione).

- di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Dott. Eugenio Pintore, dirigente del Settore promozione dei beni Librari ed Archivistici, Editoria ed Istituti Culturali;

- di nominare quale Direttore dell’Esecuzione del Contratto (DEC) la Dott.ssa Maria Paola Gatti, funzionario del Settore promozione dei beni Librari ed Archivistici, Editoria ed Istituti Culturali;

- di disporre la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, nella sezione “Amministrazione Trasparente” ai sensi dell’art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e dell’art. 23, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. dei seguenti dati:

Stazione appaltante: Regione Piemonte

Normativa di riferimento: L.,r 11/2018

Oggetto dell'affidamento: Servizio di stampa e distribuzione del materiale inerente la manifestazione "Torino che legge. Piemonte che legge"

Beneficiario: Stamperia Artistica Nazionale Via M. d'Antona ,19 Trofarello(TO) - PI 00469110019

Cod. Beneficiario: 10435

Importo: imponible:Euro 3.550,00

Importo IVA : Euro 781,00

Dirigente responsabile: Eugenio Pintore

Modalità Individuazione Beneficiario:

Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, con trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)

CIG Z0427A08C7

CUP J19E19000000002

Durata del contratto 05/04/2019

- di dare atto che si procederà alla liquidazione delle somme succitate secondo le modalità stabilite dal contratto e a seguito di fattura vistata per regolarità dal RUP.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione del Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. n. 22/2010.

Il Responsabile
Eugenio Pintore

MPG

Allegato (omissis)