

Deliberazione della Giunta Regionale 22 marzo 2019, n. 2-8567

Approvazione dello schema di Protocollo d'intesa fra Regione Piemonte e Comune di Bra per la manifestazione internazionale "Cheese" 2019. Spesa di Euro 96.000,00 stimati massimi (capitoli vari).

A relazione del Presidente Chiamparino e degli Assessori Ferrero, Parigi:

La manifestazione internazionale "Cheese", che si terrà a Bra dal 20 al 23 settembre 2019, è giunta alla sua 12^a edizione crescendo sia in termini di progetti di promozione della qualità casearia sia in termini di pubblico.

Cheese è infatti uno dei più significativi appuntamenti per la valorizzazione del settore agroalimentare piemontese, in particolare di quello zootecnico e lattiero-caseario, di rilievo nazionale e internazionale.

Cheese rappresenta inoltre un'occasione di promozione della montagna e di uno dei suoi principali elementi identitari quale la produzione casearia nelle valli piemontesi.

La manifestazione, che ha nel cuore di Bra la sua massima espressione, da anni attira a sé un notevole numero di visitatori, rappresenta un'occasione di forte visibilità e di promozione turistica nei confronti del pubblico per le Langhe ed il Piemonte tutto. L'ultima edizione ha contato 300 mila presenze.

La Regione Piemonte e la Città di Bra sono entrambe impegnate, ciascuna per le proprie competenze, nello sviluppo di attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica e di promozione delle identità territoriali, prevedendo azioni e misure di sostegno legate alle iniziative di carattere promozionale con alta valenza comunicativa.

La Giunta regionale ha da tempo inserito la manifestazione Cheese tra le manifestazioni idonee a valorizzare turisticamente il territorio piemontese nel "Piano annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica", contenente le linee d'intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali il turismo enogastronomico.

La manifestazione Cheese è diventata un punto di riferimento per le produzioni artigianali di qualità, promuovendo l'utilizzo del latte crudo, la biodiversità delle razze, il legame con il territorio, il benessere animale, il rispetto per il paesaggio e i saperi legati ai mestieri del latte pastori, casari, affinatori e selezionatori. Le produzioni agroalimentari piemontesi per le loro caratteristiche qualitative, per i metodi di produzione, per la loro storia, e il legame con i rispettivi territori di coltivazione e lavorazione, presentano un alto valore aggiunto e contribuiscono a far crescere l'immagine e l'accoglienza del Piemonte e che tali elementi, sempre più apprezzati dai consumatori, sono il risultato di una intensa e costante attività di tutela, valorizzazione, promozione svolta dalla Regione e da tutto il sistema, dai produttori e dalle loro organizzazioni di tutela, economiche e professionali.

Risulta pertanto strategico consolidare il comparto agricolo e agroalimentare piemontese sostenendo le produzioni di qualità che producono valore aggiunto e le attività di promozione e valorizzazione a favore di tali produzioni.

Lo strumento programmatico e finanziario in assoluto più importante per il sostegno al sistema agricolo è il Programma di Sviluppo Rurale del Piemonte 2014-2020. Il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 del Piemonte prevede infatti nell'ambito della Misura 3 "Regimi di qualità" la Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno" che contribuisce a valorizzare e rafforzare le produzioni di qualità migliorando il loro posizionamento sui mercati, migliorando la competitività del settore agricolo, incrementando le opportunità di lavoro e contribuendo allo sviluppo delle zone rurali, attraverso il sostegno alle associazioni di produttori nella realizzazione di attività informative e promozionali; inoltre nell'ambito della Misura 20 di assistenza tecnica si predispone annualmente un piano di

comunicazione verso i cittadini degli interventi finanziati dal Programma di Sviluppo rurale della Regione Piemonte.

L'art. 6 della l.r. 14 marzo 2014 n. 3 – Legge sulla Montagna, nel definire l'utilizzo del fondo regionale per la montagna, al comma 1 – lettera b), stabilisce che una quota non superiore al dieci per cento è destinata ad azioni di iniziativa della Giunta regionale, anche a carattere straordinario, per finalità di promozione, tutela e sviluppo delle zone montane, mediante spese e contributi ad enti e privati. Ritenuto che una manifestazione quale è Cheese rappresenti un'occasione di promozione dei prodotti agroalimentari del territorio montano piemontese ed in particolare dei formaggi d'alpeggio delle valli piemontesi e che possa quindi rientrare a pieno titolo tra le iniziative di carattere e di livello istituzionale aventi particolare rilevanza per la Regione in quanto coerenti con le proprie politiche di sviluppo, volte alla promozione del territorio montano ed alla valorizzazione delle attività economiche delle zone montane, di cui alla macro tipologia A) prevista dalla D.G.R. n. 32 – 7018 del 08/06/2018.

Il Comune di Bra organizza fin dalla prima edizione la realizzazione di Cheese considerandola un'eccezionale opportunità di promozione ed ha sempre collaborato fattivamente con tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti nell'evento per contribuire alla sua crescita in termini di progettualità, visibilità, attrattività.

Il Comune di Bra si avvale per l'organizzazione dell'evento dell'associazione Slow Food con cui ha stipulato idonea convenzione in data 15 luglio 2015, nella quale sono definiti i rispettivi ambiti operativi e le conseguenti competenze.

In conseguenza di quanto sopra, la Giunta regionale, al fine di ottimizzare le risorse e di massimizzare i risultati favorendo sinergie nella comunicazione e promozione istituzionale, ritiene opportuno collaborare con il Comune di Bra per la realizzazione della manifestazione internazionale "Cheese" 2019.

In quest'ottica Regione Piemonte e Comune di Bra firmeranno apposito protocollo d'intesa, i cui contenuti sono indicati nello schema allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (all. 1), che regola gli impegni delle parti.

In particolare:

la Regione Piemonte si impegna a partecipare, a vario titolo ed in forma coordinata, all'evento attraverso diversi tipi di azione e finanziamento, questi ultimi riguardanti:

- a) attività di promozione turistica (ai sensi l.r. 11 luglio 2016 n. 14)
- b) promozione, tutela e sviluppo delle zone montane nell'ambito del Fondo per la Montagna (l.r. 14 marzo 2014 n. 3) alla Città di Bra;
- c) attività di marketing del territorio e delle sue produzioni agricole casearie con azioni gestite direttamente o tramite la propria società partecipata DMO nel rispetto dei criteri di cui alla D.g.r. n. 33-5905 del 10.11.2017.

Inoltre, come sopra già precisato, la Regione include Cheese 2019 nelle manifestazioni considerate strategiche per l'agricoltura piemontese e oggetto del Bando 2019 Misura 3 PSR 2014/2020 - Sottomisura 3.2. per il sostegno delle attività di informazione e promozione a favore dei prodotti agricoli/agroalimentari di qualità.

Il Comune di Bra si impegna a mettere a disposizione un'area determinata e a collaborare, attraverso l'Associazione Slow Food, con gli uffici della Regione Piemonte per la realizzazione dell'area istituzionale, secondo quanto indicato all'art. 3 dell'allegato schema di protocollo d'intesa.

Tutto ciò premesso;

attestata la regolarità amministrativa della presente deliberazione, ai sensi della DGR 1-4046 del 17 ottobre 2016;

la Giunta regionale, unanime

delibera

- di approvare lo schema di protocollo d'intesa fra Regione Piemonte e Comune di Bra per la realizzazione della manifestazione internazionale "Cheese", che si terrà a Bra dal 20 al 23 settembre 2019, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale (all. 1);

- di far fronte alla spesa derivante dall'attuazione del suddetto schema di protocollo d'intesa nel modo seguente:

Euro 40.000,00 stimati massimi, per attività di promozione turistica (ai sensi l.r. 11 luglio 2016 n. 14) compatibilmente con le risorse rese disponibili sul cap. 140699/2019 del bilancio regionale di previsione finanziario 2019-2021 (missione 07 programma 1);

Euro 16.000,00 stimati massimi, alla Città di Bra nell'ambito del Fondo per la Montagna (l.r. 14 marzo 2014 n. 3) cap. 151888/2019 (Missione 09 Programma 07) del bilancio regionale di previsione finanziario 2019-2021;

Euro 40.000,00 stimati massimi nell'ambito del cap. 128317/2019 (Missione 16 Programma 1) del bilancio di previsione finanziario 2019/2021 con azioni gestite direttamente o tramite la propria società partecipata DMO Piemonte Marketing, per attività di marketing del territorio e delle sue produzioni agricole casearie.

- di demandare al Presidente della Giunta Regionale o all'Assessore da lui delegato la firma del suddetto protocollo d'intesa.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell'art. 23 c. 1, lett. d) del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i..

(omissis)

Allegato

PROTOCOLLO D'INTESA

Tra

Regione Piemonte (P. Iva: 02843860012/ C.F. 80087670016), con sede in Torino – Piazza
Castello 165 – in persona di.....,

e

Città di Bra

Di seguito congiuntamente indicati come le Parti.

Premesso che

La manifestazione internazionale “Cheese”, che si terrà a Bra dal 20 al 23 settembre 2019, è giunta alla sua 12^a edizione crescendo sia in termini di progetti di promozione della qualità casearia sia in termini di pubblico.

Cheese è infatti uno dei più significativi appuntamenti per la valorizzazione del settore agroalimentare piemontese, in particolare di quello zootecnico e lattiero-caseario, di rilievo nazionale e internazionale.

Cheese rappresenta inoltre un'occasione di promozione della montagna e di uno dei suoi principali elementi identitari quale la produzione casearia nelle valli piemontesi.

La manifestazione, che ha nel cuore di Bra la sua massima espressione, da anni attira a sé un notevole numero di visitatori, rappresenta un'occasione di forte visibilità e di promozione turistica nei confronti del pubblico per le Langhe ed il Piemonte tutto. L'ultima edizione ha contato 300 mila presenze.

La Regione Piemonte e la Città di Bra sono entrambe impegnate, ciascuna per le proprie competenze, nello sviluppo di attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica e di promozione delle identità territoriali, prevedendo azioni e misure di sostegno legate alle iniziative di carattere promozionale con alta valenza comunicativa.

Premesso inoltre che

La Giunta regionale ha da tempo inserito la manifestazione Cheese tra le manifestazioni idonee a valorizzare turisticamente il territorio piemontese nel “Piano annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica”, contenente le linee d'intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali il turismo enogastronomico.

La manifestazione Cheese è diventata un punto di riferimento per le produzioni artigianali di qualità, promuovendo l'utilizzo del latte crudo, la biodiversità delle razze, il legame con il territorio, il benessere animale, il rispetto per il paesaggio e i saperi legati ai mestieri del latte pastori, casari, affinatori e selezionatori. Le produzioni agroalimentari piemontesi per le loro caratteristiche qualitative, per i metodi di produzione, per la loro storia, e il legame con i rispettivi territori di coltivazione e lavorazione, presentano un alto valore aggiunto e contribuiscono a far crescere l'immagine e l'accoglienza del Piemonte e che tali elementi, sempre più apprezzati dai consumatori, sono il risultato di una intensa e costante attività di tutela, valorizzazione, promozione svolta dalla Regione e da tutto il sistema, dai produttori e dalle loro organizzazioni di tutela, economiche e professionali.

Risulta pertanto strategico consolidare il comparto agricolo e agroalimentare piemontese sostenendo le produzioni di qualità che producono valore aggiunto e le attività di promozione e valorizzazione a favore di tali produzioni.

Lo strumento programmatico e finanziario in assoluto più importante per il sostegno al sistema agricolo è il Programma di Sviluppo Rurale del Piemonte 2014-2020. Il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 del Piemonte prevede infatti nell'ambito della Misura 3 “Regimi di qualità” la Sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” che contribuisce a valorizzare e rafforzare le produzioni di qualità migliorando il loro posizionamento sui mercati, migliorando la competitività del settore agricolo, incrementando le opportunità di lavoro e contribuendo allo sviluppo delle zone rurali, attraverso il sostegno alle associazioni di produttori nella realizzazione di attività informative e promozionali; inoltre nell'ambito della Misura 20 di assistenza tecnica si predispone annualmente un piano di comunicazione verso i cittadini degli interventi finanziati dal Programma di Sviluppo rurale della Regione Piemonte.

L'art. 6 della l.r. 14 marzo 2014 n. 3 – Legge sulla Montagna, nel definire l'utilizzo del fondo regionale per la montagna, al comma 1 – lettera b), stabilisce che una quota non superiore al dieci per cento è destinata ad azioni di iniziativa della Giunta regionale, anche a carattere straordinario, per finalità di promozione, tutela e sviluppo delle zone montane, mediante spese e contributi ad enti e privati. Ritenuto che una manifestazione quale è Cheese rappresenti un'occasione di promozione dei prodotti agroalimentari del territorio montano piemontese ed in particolare dei formaggi d'alpeggio delle valli piemontesi possa quindi rientrare a pieno titolo tra le iniziative di carattere e di livello istituzionale aventi particolare rilevanza per la Regione in quanto coerenti con le proprie politiche di sviluppo, volte alla promozione del territorio montano ed alla valorizzazione delle attività economiche delle zone montane, di cui alla macro tipologia A) prevista dalla D.G.R. n. 32 – 7018 del 08/06/2018;

il Comune di Bra organizza fin dalla prima edizione la realizzazione di Cheese considerandola una eccezionale opportunità di promozione ed ha sempre collaborato fattivamente con tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti nell'evento per contribuire alla sua crescita in termini di progettualità, visibilità, attrattività.

Il Comune di Bra si avvale per l'organizzazione dell'evento dell'associazione Slow Food con cui ha stipulato idonea convenzione in data 15 luglio 2015, nella quale sono definiti i rispettivi ambiti operativi e le conseguenti competenze.

Tutto ciò premesso e considerato, le Parti

Art 1.

Si impegnano a collaborare al fine di ottimizzare le risorse e di massimizzare i risultati favorendo sinergie nella comunicazione e promozione istituzionale nell'ambito di Cheese 2019.

Art 2

In continuità con le precedenti edizioni, la Regione Piemonte si impegna a partecipare, a vario titolo ed in forma coordinata, all'evento 2019 attraverso diversi tipi di azione e finanziamento.

In particolare:

a) attività di promozione turistica (ai sensi l.r. 11 luglio 2016 n. 14) per un ammontare massimo stimato di Euro 40.000 compatibilmente con le risorse rese disponibili sui competenti capitoli di bilancio regionale di previsione 2019-2021 (missione 07 programma 1);

b) contributo finalizzato alla promozione, tutela e sviluppo delle zone montane nell'ambito del Fondo per la Montagna (l.r. 14 marzo 2014 n. 3) alla Città di Bra dell'ammontare massimo di Euro 16.000;

c) attività di marketing del territorio e delle sue produzioni agricole casearie con azioni gestite direttamente o tramite la propria società partecipata DMO, nel rispetto dei criteri di cui alla DGR n. 33-5905 del 10/11/2017 (che disciplina le modalità di affidamento per i servizi di DMO), con un ammontare massimo stimato di Euro 40.000 compatibilmente con le risorse rese disponibili sui competenti capitoli di bilancio regionale.

Inoltre la Regione include Cheese 2019 nelle manifestazioni considerate strategiche per l'agricoltura piemontese e oggetto del Bando 2019 Misura 3 PSR 2014/2020 - Sottomisura 3.2. per il sostegno delle attività di informazione e promozione a favore dei prodotti agricoli/agroalimentari di qualità.

Art. 3

Il Comune di Bra si impegna a mettere a disposizione un'area determinata e a collaborare, attraverso l'Associazione Slow Food, con gli uffici della Regione Piemonte per la realizzazione dell'area istituzionale finalizzata a promuovere il territorio regionale sotto il profilo: delle produzioni agricole casearie, della specificità delle aree montane e della valorizzazione turistica.

Inoltre il Comune di Bra in collaborazione con il soggetto organizzatore garantirà la visibilità del logo istituzionale della Regione Piemonte, mediante l'inserimento del medesimo su tutti i supporti di comunicazione e nelle azioni promozionali connesse. Sarà in particolare garantito l'inserimento del logo della Regione Piemonte in tutti gli inviti previsti per le varie conferenze e eventi collaterali, nei 5.000 wine list, inviti per le enoteche, nei teloni posizionati in posti strategici della città di Bra, sul sito ufficiale ITA e ING, sul retro della cover di cartella stampa e programma dell'evento, sul

retro della Cover della Gran Sala dei formaggi, sulla mappa cartacea, e sulla mappa che sarà posizionata sui totem direzionali, sulle cravatte palco.

Art. 4

Le parti, attraverso un gruppo di lavoro trasversale che coinvolga le diverse competenze necessarie, collaborano fattivamente all'attuazione degli articoli 2 e 3.

Art 5

Il presente protocollo ha durata dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione delle attività legate a Cheese 2019.

Letto, approvato e sottoscritto

Per la Regione Piemonte

Per la Città di Bra
