

Codice A1210B

D.D. 20 dicembre 2018, n. 326

**Campagna di comunicazione per la prevenzione e il contrasto al Gioco d'Azzardo Patologico (GAP). Approvazione della pianificazione media. Beneficiari determinabili. Impegno della somma di euro 371.502,00 sul cap. 127225/2018.**

(omissis)  
IL DIRIGENTE  
(omissis)  
*determina*

di avviare, per le motivazioni espresse in premessa, la definizione della campagna di comunicazione relativa alla prevenzione del Gioco d'Azzardo Patologico (GAP) come previsto dal "Piano GAP" (DCR n. 251-50107 del 27.12.2017), acquisendo spazi pubblicitari su testate giornalistiche, sul web, realizzando e trasmettendo spot radiofonici e radiocomunicati sulle principali emittenti piemontesi, realizzando affissione dinamica urbana ed extra-urbana nelle province del Piemonte e veicolazione di materiale informativo attraverso alcune delle principali riviste generaliste;

di rendere definitivo l'impegno n. 7641/2018 (Direzione Sanità) per un importo complessivo di euro 371.502,00 a favore di beneficiari vari, determinabili successivamente in funzione della conseguente individuazione dei concessionari esclusivi degli spazi pubblicitari che saranno compresi nella pianificazione, sul:

Cap. 127225/2018

Missione 13 Programma 1307

Transazione elementare:

Cofog: 07.4

Conto finanziario: U 1.03.02.02.999

Transazione Unione Europea:8

Ricorrente: 4

Perimetro sanitario:4

precisando che la spesa trova copertura nell'avanzo vincolato Sanità capitolo 38 – bilancio di previsione 2018; accertamento n.2076/2017 cap.20433/2017 incasso con reversale n.20733/2017;

di demandare a successivo atto amministrativo la puntuale individuazione dei suddetti beneficiari, concessionari in esclusiva degli spazi pubblicitari che si intendono acquistare;

di specificare che l'importo complessivo di euro 371.502,00 sarà in ogni caso ripartito tra le diverse tipologie di strumenti di comunicazione così come segue, al fine del rispetto delle quote di cui al D. Lgs. 177/2005, in relazione all'annualità di riferimento :

€ 192.000,00 - comunicazione su quotidiani e periodici

€ 50.000,00 - veicolazione di materiale informativo su riviste generaliste

€ 50.000,00 - programmazione radiofonica (emittenti locali)

€ 79.502,00 – affissione statica e dinamica

di nominare, ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs 50/2016 s.m.i., quale Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) Mariangela Frualdo, funzionario presso il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

Il funzionario istruttore  
Mariangela Frualdo

IL DIRIGENTE  
Marzia Baracchino