

Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2019, n. 2-8315

Assemblea Ordinaria di Alexala S.c.a r.l. del 23 gennaio 2019. Indirizzi al rappresentante regionale.

A relazione degli Assessori De Santis, Parigi:

Vista la convocazione con nota prot. n. 103 del 27 dicembre 2018, dell'Assemblea Ordinaria dei Soci di Alexala S.c.a r.l., società partecipata dalla Regione Piemonte, per discutere e deliberare il 23 gennaio 2019 sul seguente ordine del giorno:

1. Budget di previsione 2019;
2. Delibere inerenti art.11 – determina contributi dei soci per l'anno 2019;
3. Autorizzazione al Consiglio di Amministrazione per attribuzione deleghe al Presidente del Consiglio di Amministrazione;
4. Regolamento interno;
5. Aumento del capitale sociale oneroso finalizzato a consentire l'ingresso di nuovi soci;
6. Varie ed eventuali.

Premesso che:

- con D.G.R. n.32-7052 del 14 giugno 2018 la Giunta Regionale, così come previsto dalla L.R.n.14/2016, ha approvato la trasformazione da “Consorzio Alexala” a “Società consortile a Responsabilità Limitata” a capitale prevalentemente pubblico mantenendo invariata la propria quota di partecipazione al capitale pari a circa 34,19%;

- l'Assemblea dei soci di Alexala, riunitasi in data 21 giugno 2018, ha deliberato la trasformazione da Consorzio a Società consortile a responsabilità limitata, trasformazione depositata in CCIAA di Alessandria il 23.10.2018 con prot. AL- 2018-30437; sempre in tale data, Alexala ha adottato il nuovo statuto sociale che ha recepito lo statuto tipo licenziato dalla Giunta Regionale;

- attualmente la quota regionale di possesso di capitale sociale ammonta a circa 34,19%.

Preso atto che, come da istruttoria del settore Rapporti con società partecipate riguardo al punto 1 all'ordine del giorno “Budget di previsione 2019”:

- la società prevede di introitare nell'esercizio 2019 entrate per un totale pari a 500 mila euro di cui:
(i) 204 mila euro quali entrate corrispondenti alla complessiva quota di partecipazione annuale soci, determinata con moltiplicatore 5; (ii) 256 mila euro quali entrate attese, costituite dalle voci di entrata da definire:

- 18 mila euro quali entrate da nuovi soci;
- 146 mila quale contributo Regione informazione e accoglienza turistica iat;
- 77 mila euro relativi al bando progetti 2018/2019;
- 20 mila euro relativi a partnership su progetti;
- 35 mila euro quali contributi straordinari su progetti territoriali;

- sono previsti costi per un totale complessivo di 500 mila euro di cui:

- 281,6 mila euro per costi attività ordinaria relativi alle seguenti voci di spesa: (i) personale incluso IAT (Alessandria) per 175,6 mila euro; (ii) coordinamento uffici IAT, SID, materiale di comunicazione, servizi di prenotazione per 40 mila euro; (iii) costi fissi (Enel, gas, telefono,

magazzino, noleggi, oneri fiscali) per 16 mila euro; (iv) costo riscaldamento per 6 mila euro; (v) costi consulenze (commercialisti + revisori) per 28 mila euro; (v) rimborsi e attività di comunicazione per 10 mila euro; (vi) oneri finanziari per 6 mila euro;

- 218,4 mila euro per costi relativi alle seguenti attività del piano strategico: (i) piano di comunicazione integrata per 15 mila euro; (ii) ufficio stampa locale e nazionale per 30 mila euro; (iii) media plan per 15,9 mila euro; (iv) social media plan e gestione comunicazione web per 10 mila euro; (v) piemonte bike per circa 17,3 mila euro; (vi) baby hill's per 33,4 mila euro; (vii) monferrato autentico per circa 60,9 mila euro; (viii) progetto eventi musicali culturali artistici per 10 mila euro; (ix) co progettazione con i comuni per 15 mila euro; (x) educational tour /blog tour per circa 4,9 mila euro; (xi) alexala lab /formazione per 6 mila euro;

Rilevato che:

- non risultano stimati gli importi relativi ai costi previsti delle attività del protocollo di intesa, del progetto food & wine, né quelli relativi alle due seguenti voci previste di entrata: (i) protocollo di intesa con Ente turismo Langhe Monferrato Roero; (ii) IAT innovativo Casale M.to.: se ne richiede pertanto, la soppressione dal budget e dal piano di attività in quanto non sono previste le relative quantificazioni economiche;

- il budget di previsione 2019 presentato da Alexala s.c.a r.l. riguarda esclusivamente le previsioni, in forma sintetica, di carattere economico e annuali riferite all'esercizio 2019, che rappresenta il primo intero esercizio di attività quale società.

- gli ambiti di attività e progettualità indicati nel budget 2019 presentato dalla società sono di interesse per la Regione e risultano coerenti con le politiche di programmazione e di promozione turistica del territorio piemontese e delle sue eccellenze.

Considerato che:

- le previsioni del budget di previsione per l'anno 2019 risultano coerenti con il piano di attività approvato dal CdA in data 29 ottobre 2018;

- in particolare, il piano della società approvato dal CdA nella predetta riunione prevede, in sintesi, lo svolgersi di azioni ed attività riconducibili alle seguenti aree:

- La promo-commercializzazione dei prodotti turistici (organizzazione di workshop ed educational tour, organizzazione e realizzazione di road show, definizione e realizzazione di progetti specifici, ecc.);
- Partecipazione fieristiche in ambito nazionale ed estero;
- Promozione e comunicazione con la realizzazione di Progetti di comunicazione istituzionale ed azioni di marketing;
- Attività di "marketing dell'accoglienza" volto al miglioramento del sistema di accoglienza turistico locale.
- Materiale promozionale quali cartine del territorio, brochure ecc.

Dato atto che il presente provvedimento e la conseguente approvazione assembleare non costituiscono impegno vincolante per la Regione Piemonte che dovrà tenere conto, nel corso della gestione, degli importi effettivamente disponibili;

- in ogni caso, l'approvazione del suddetto budget non rappresenta per la Regione l'assunzione di obbligazione giuridica.

Preso atto per quanto riguarda il punto 2 all'ordine del giorno " Delibere inerenti art.11 – determina contributi dei soci per l'anno 2019" che il suddetto ammontare, pari a 204 mila euro, dei contributi dei soci è stato quantificato prevedendo il n.5 (cinque) quale fattore moltiplicativo dell'importo del capitale sociale previsto pari all'importo del capitale sociale attualmente pari a 40.800,00 euro.

Considerato a tale proposito che:

- detto fattore moltiplicativo, conformemente all'art.11 dello Statuto societario, risulta inferiore al n.7 (sette);
- conseguentemente il contributo regionale in qualità di socio ammonta a 69.750,00 euro, pari al valore di capitale posseduto (€ 13.950,00, come da visura camerale, e corrispondente a circa il 34,19118%) moltiplicato per il moltiplicatore 5, corrispondente all'attuale quota di possesso regionale del capitale sociale, del complessivo suddetto ammontare dei contributi;
- il contributo regionale risulta determinato in misura proporzionale alle quote di partecipazione sulla base del bilancio di previsione approvato dal cda del 20 dicembre 2018 nonché del relativo piano di azioni approvato dal CDA del 29 ottobre 2018 nel rispetto dei criteri stabiliti dai soci pubblici; in particolare, successivamente alla trasformazione da Consorzio a Società Consortile, deliberata dall'Assemblea dei Soci del Consorzio il 21/06/2018 e definitivamente ratificata con atto depositato in CCIAA di Alessandria il 23/10/18 (prot. AL-2018-30437), gli organi amministrativi e direttivi di Alexala hanno svolto numerosi incontri con gli stakeholder del territorio per comprendere il *sentiment* generale. Da questi incontri è emersa la necessità di sviluppare una maggiore identità territoriale, una strategia di marketing condivisa, una partecipazione dei Comuni centro zona quali collettori tra Alexala e territori di loro competenza, una maggiore autonomia e consapevolezza del ruolo di Alexala ed un ampliamento della compagine sociale ai fini di una maggiore rappresentatività del territorio all'interno dell'ATL. A tal fine, è stato redatto un piano triennale (2019-2021).

Preso atto per quanto riguarda il punto 3 all'ordine del giorno “ Autorizzazione al Consiglio di Amministrazione per attribuzione deleghe al Presidente del Consiglio di Amministrazione” che il CdA di Alexala, riunitosi in data 29 ottobre 2018, ha deliberato di proporre all'Assemblea dei soci *“l'autorizzazione all'attribuzione di deleghe di gestione al Presidente [...] per i poteri di firma da esercitarsi con firma libera, per atti di ordinaria e straordinaria amministrazione, nell'ambito dell'oggetto sociale, eccettuati quelli per legge riservati all'assemblea, fino ad un importo massimo di € 200.000 ad operazione”*, si ritiene di rivedere il massimale della proposta di delega al Presidente del Consiglio di Amministrazione proponendo, come importo massimo, 40.000,00 euro in luogo dei 200.000,00 euro deliberati dal CdA; ciò in considerazione dell'ammontare del fatturato gestito negli anni dalla società che non fa ritenere necessaria una delega generale pari all'importo proposto dal CdA. L'importo di 200.000,00 euro, deliberato dal CdA, potrà essere applicato unicamente nel caso di rinnovo del fido bancario in essere.

Per quanto concerne il punto 4 dell'Ordine del Giorno “Regolamento interno”, si prende atto che detto documento – costituente allegato 1 al presente provvedimento – sia coerente, a seguito di istruttoria degli uffici competenti, con le politiche e le attività della società e sia impostato in coerenza con i regolamenti delle altre ATL regionali. Lo stesso disciplina, tra l'altro, le modalità di determinazione del contributo consortile annuale, l'organizzazione interna della società, l'eventuale istituzione di tavoli tecnici aventi funzioni consultive ed operanti a titolo gratuito, le modalità di svolgimento delle attività della società che non opera in regime di concorrenza.

Per quanto concerne il punto 5 all'ordine del giorno: “Aumento del capitale sociale oneroso finalizzato a consentire l'ingresso di nuovi soci” si precisa che l'art.19 comma 2 della L.R. 14/2016 prevede che: “Al fine di sostenere la riorganizzazione del sistema turistico regionale e garantirne l'efficienza e l'efficacia, la Regione è autorizzata ad acquisire ulteriori quote consortili fino alla misura massima del 40 per cento del capitale sociale delle singole ATL”.

Preso atto che, come da istruttoria del settore Rapporti con società partecipate:

- il CdA in data 20 dicembre 2018 ha deliberato di proporre all'assemblea dei soci un aumento del capitale sociale - da offrire in sottoscrizione ai soci in misura proporzionale alle partecipazioni

possedute dagli stessi - da euro 40.800,00 ad euro 55.800,00, al fine di dotare la società di mezzi finanziari idonei e certi a consentire il perseguimento degli obiettivi che la stessa si propone di raggiungere.

Nello specifico, l'operazione sarà effettuata secondo quanto prevede l'art. 10.3 dello Statuto della società che stabilisce che: "Il capitale sociale può essere aumentato, su proposta del Consiglio di Amministrazione, con delibera dell'Assemblea, la quale fissa di volta in volta le modalità relative assicurando il rispetto delle procedure di evidenza pubblica". La dichiarazione di sottoscrizione (ovvero di rinuncia al diritto) potrà essere resa contestualmente alla deliberazione assembleare di aumento o comunque entro il 30 giugno 2019. Il capitale sottoscritto dovrà essere liberato in denaro e, al momento della sottoscrizione, il socio dovrà versare almeno il 25% della quota di aumento sottoscritta; l'aumento si intenderà ad ogni effetto scindibile ed a efficacia progressiva: qualora l'aumento di capitale deliberato non venga integralmente sottoscritto entro il termine finale, l'aumento verrà effettuato per un importo pari alle sottoscrizioni raccolte ai sensi dell'art. 10.5 dello Statuto.

L'aumento di capitale sociale oneroso scindibile che si propone sarà perciò pari a €15.000,00 (quindicimila/00), ripartibile in quote di minimo € 150,00 (centocinquanta/00) o multipli che, sommato alla quota attuale (€ 40.800,00), determina un capitale sociale totale di € 55.800,00 (cinquantacinquemilaottocento/00). I nuovi sottoscrittori dovranno versare un sovrapprezzo di € 370,00 (trecentosettanta/00) per ciascuna quota di capitale da € 150,00 sottoscritta. Di tale proposta verrà data notizia attraverso il sito www.alexala.it e tale procedura rimarrà attiva fino al 30 giugno 2019. La sottoscrizione avverrà nel rispetto delle procedure descritte.

- l'operazione avviene in conformità all'art. 19, comma 2, l.r. 14/2016 e pertanto rientra nell'eccezione prevista dall'art. 5, comma 1, del D.lgs. 175/2016 che recita: "A eccezione dei casi in cui la costituzione di una società o l'acquisto di una partecipazione, anche attraverso aumento di capitale, avvenga in conformità ad espresse previsioni legislative, l'atto deliberativo di costituzione di una società a partecipazione pubblica, anche nei casi di cui all'art.17, o di acquisto di partecipazioni, anche indirette, da parte di amministrazioni pubbliche in società già costituite deve essere analiticamente motivato con riferimento alla necessità della società per il perseguimento delle finalità istituzionali di cui all'art.4, evidenziando, altresì, le ragioni e le finalità che giustificano tale scelta, anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria, nonché di gestione diretta o esternalizzata del servizio affidato. La motivazione deve anche dare conto della compatibilità della scelta con i principi di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa."

Considerato che:

- l'aumento di capitale è finalizzato a sostenere la riorganizzazione del sistema turistico regionale e garantirne l'efficienza e l'efficacia dotando stabilmente la società di mezzi finanziari idonei e certi a consentire il perseguimento degli obiettivi che la stessa si propone di raggiungere;

- si tratta di una capitalizzazione della società funzionale a sostenere l'azione amministrativa e, pertanto, non finalizzata a ripianamento perdite o altre operazioni similari.

Atteso che la Società produce un servizio di interesse generale ai sensi dell'art. 4, comma 2, lett.a) del T.U.S.P ed è fondamentale per il sostegno della crescita turistica e congressuale su tutta la provincia.

Preso altresì atto che dall'istruttoria degli uffici competenti emerge che tutti i parametri previsti dall'art. 4 e dall'art. 20 comma 2 del D.Lgs. n. 175/2016 e s.m.i. sono rispettati.

In particolare con riferimento ai criteri previsti dall'art. 4 del T.U.S.P:

- la società produce servizi strettamente necessari per il perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente (art.4, comma 1)

-la società produce un servizio di interesse generale (art. 4 comma 2 lett. a)) come stabilito dall'art. 9 della L.R. 14/2016.

Con riferimento ai criteri previsti dall'art. 20 comma 2 del T.U.S.P.:

- la partecipazione societaria in Alexala S.c.r.l. rientra nelle categorie di cui all'art. 4 come sopra esposto;
- al 31/12/2018 il numero dei dipendenti era di 5 unità, dei quali 4 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato rispetto al numero di Amministratori pari a 3; attualmente, il numero di dipendenti risulta pari a quello del 31/12/2018 ed è invariato il numero di amministratori,
- la società svolge attività analoga alle altre Agenzie turistiche locali presenti nel territorio piemontese ma in un diverso ambito territoriale,
- non può applicarsi quanto previsto dall'art. 20 comma 2 lett. d), modificato dall'art.26, comma 12 quinquies D.Lgs.100/2017, rispetto al fatturato medio degli ultimi 3 anni essendosi Alexala trasformata in società solo a far data dal 21 giugno 2018;
- per l'analoga ragione indicata al punto precedente non può applicarsi la norma prevista all'art. 20 comma 2 lett. e); in ogni caso giova precisare che negli anni 2013, 2014, 2015, 2016 e 2017 Alexala non ha mai chiuso in perdita;
- non vi è necessità di contenimento dei costi di funzionamento in quanto gli stessi sono diminuiti nel triennio 2015-2017 più che proporzionalmente alla diminuzione del valore della produzione;
- non vi è necessità di aggregazione con altre società operanti nel settore turistico.

Preso atto che:

- l'aumento di capitale sociale non comporterà una variazione nella composizione societaria che rimarrà di tipo misto a prevalente capitale pubblico;
- la Regione Piemonte potrà acquisire quote, ai sensi dell'art.19.comma 2 della L.R. 14/2016, nella misura massima del 40% del capitale sociale, attualmente pari ad euro 40.800,00.

Si ritiene di esprimersi favorevolmente, per le ragioni precisate, sulla proposta di aumento del capitale sociale a pagamento e sopra la pari da euro 40.800,00 ad euro 55.800,00 demandando a successivo provvedimento deliberativo l'eventuale sottoscrizione di aumento del capitale sociale con indicazione della quantificazione e della relativa copertura finanziaria nei limiti degli stanziamenti di cui al bilancio di previsione 2019-2021 e delle relative disposizioni autorizzatorie ovvero la rinuncia al diritto.

Dato atto che il contributo regionale in qualità di socio (quota consortile) – pari ad euro 69.750,00 – troverà capienza sul bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2019:

capitolo: 178898

missione: 7

programma: 1

e sarà oggetto di successiva determinazione dirigenziale.

Vista la D.G.R. n.19-8253 del 27/12/2018.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n.1-4046 del 17 ottobre 2016.

Tutto ciò premesso, la Giunta regionale, unanime

delibera

- di fornire i seguenti indirizzi al rappresentante regionale che interverrà all'Assemblea Ordinaria di Alexala S.c.a r.l del 23 gennaio 2019:

(i) approvare il budget di previsione 2019, quantificato in complessivi Euro 500.000,00 per la realizzazione delle attività previste nel budget medesimo, fatti salvi i rilievi indicati in premessa;
(ii) quantificare in 69.750,00 euro il contributo regionale in qualità di socio (quota consortile), in conformità con l'art.11 dello Statuto societario, che trova copertura sul bilancio di previsione 2019-2021, annualità 2019:

capitolo: 178898

missione: 7

programma: 1

rinviano l'adozione dell'impegno a successiva determina della Direzione A20000 – Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport;

(iii) proporre all'assemblea di rivedere il massimale della delega al Presidente del Consiglio di Amministrazione proponendo, come importo massimo, 40.000,00 euro in luogo dei 200.000,00 euro deliberati dal CdA. L'importo di 200.000,00 euro, deliberato dal CdA, potrà essere applicato unicamente nel caso di rinnovo del fido bancario in essere;

(iv) approvare il regolamento interno secondo la stesura allegata al presente provvedimento (all.1);

(v) di esprimersi favorevolmente sulla proposta di aumento del capitale sociale a pagamento e sopra la pari da euro 40.800,00 ad euro 55.800,00, demandando a successivo provvedimento deliberativo l'eventuale sottoscrizione di aumento del capitale sociale con indicazione della quantificazione e della relativa copertura finanziaria nei limiti degli stanziamenti di cui al bilancio di previsione 2019-2021 e delle relative disposizioni autorizzatorie ovvero la rinuncia al diritto.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul BU della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art.5 della l.r. 22/2010.

(omissis)

Allegato

REGOLAMENTO INTERNO
SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA
AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA LOCALE
DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA ALEXALA S.C.R.L.
al20 dicembre 2018

ART. 1 – Oggetto

Il Regolamento di cui al presente atto, in attuazione delle norme contenute nello Statuto dell'Agencia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale della Provincia di Alessandria ALEXALA s.c.r.l. (di seguito denominata "Società"), disciplina:

- a) le modalità di attuazione degli scopi istituzionali ed del proprio oggetto sociale, nell'ambito territoriale di competenza e i criteri attraverso cui opera la Società nei settori di intervento previsti dallo Statuto;
- b) i rapporti tra la Società e i soci in materia di contributi;
- c) l'organizzazione interna della Società;
- d) il potere di controllo del Consiglio di Amministrazione e delle sue eventuali articolazioni interne, nonché del Collegio Sindacale e del suo Presidente, sull'operato dei dipendenti;
- e) l'istituzione di Tavoli Tecnici e modalità di svolgimento;

ART. 2 – ATL della provincia di Alessandria

La Società opera attraverso l'implementazione e il coordinamento di un sistema turistico territoriale, ponendo in essere azioni che afferiscono all'attività di promozione e accoglienza turistica relativamente al territorio di competenza.

A livello geografico il suddetto sistema, integrato in maniera sinergica con le azioni e gli intenti degli attori che rappresentano il tessuto tecnico di riferimento, ha un'area di competenza che compone l'offerta territoriale in funzione della quale vengono declinate le iniziative ideate e indirizzate verso i segmenti di mercato cui l'ATL si rivolge.

I principali elementi che qualificano l'offerta territoriale sono rappresentati da arte e cultura, enogastronomia, bike e outdoor, benessere, paesaggio, turismo esperienziale.

ART. 3 – Attuazione degli scopi istituzionali

Al fine di perseguire gli scopi istituzionali, la Società pone in essere le seguenti attività:

- raccolta e diffusione di informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, anche tramite l'organizzazione e il coordinamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT);
- assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto della normativa vigente;

- promozione e realizzazione di iniziative per la valorizzazione dell'offerta turistica del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussituristicici;
- attuazione delle strategie di sviluppo turistico regionale necessarie alla qualificazione dell'offerta turistica, all'accoglienza e alla valorizzazione del territorio;
- sensibilizzazione degli operatori, degli amministratori e dei cittadini per la diffusione di una cultura di accoglienza e ospitalità;
- ogni azione volta a favorire la creazione di proposte di prodotti e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- coordinamento degli attori del settore congressuale operanti nel territorio di competenza;
- promozione, gestione e erogazione di servizi specifici in ambito turistico a favore dei soci;
- promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, nel rispetto della normativa vigente;
- supporto alle istituzioni locali competenti nell'attività di programmazione turistico-culturale.

Possono essere altresì svolti dalla Società servizi specifici esclusivamente a favore dei propri soci; rispetto all'individuazione ed alla disciplina dei suddetti servizi si rimanda ad apposito Regolamento Interno, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

ART. 4 – Contributo annuale dei soci

Isoci, ai sensi dell'art. 2615ter, c.c. edell'art. 11 dello Statuto consortile, sono tenuti, in misura proporzionale alle rispettive quote di partecipazione al capitale sociale, alla corresponsione di un contributo annuo, da liquidare entro il 30 giugno, per la copertura di parte delle spese generali necessarie alla gestione e al funzionamento della Società. Per i nuovi Soci, laddove entrassero successivamente a tale data, la quota annuale dovrà essere versata contestualmente alla data di ingresso.

La determinazione del contributo avviene con delibera adottata dall'Assemblea entro la fine dell'esercizio precedente sulla base della previsione del budget e non possono superare l'ammontare del valore nominale della quota consortile posseduta da ciascun socio moltiplicata per sette.

ART. 5 - Organizzazione interna della Società

Il perseguimento degli scopi istituzionali dell'ATL, regolati dalla L. R. 14/2016, si inserisce nel più ampio quadro normativo delle società partecipate disciplinato dal D. lgs. 175/2016 ed è assoggettato agli obblighi di trasparenza e prevenzione della corruzione cui sono tenute le Pubbliche Amministrazioni secondo le normative vigenti in materia.

Le attività tecnico-gestionali si svolgono in modalità *back office* presso la sede operativa ATL, mentre l'accoglienza dei visitatori è organizzata in una rete di uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) sia permanenti che temporanei allestiti *on-site* in occasione di eventi.

Le azioni promozionali prevedono sia la partecipazione a fiere e *workshop* di settore che l'organizzazione di *educational* per gli operatori.

L'articolazione del modello organizzativo, che definisce competenze e specializzazione delle suddette unità

operative, è definita dal Presidente e dal CDA.

ART. 6 – Istituzione di Tavoli Tecnici

L'eventuale istituzione di Tavoli Tecnici con funzioni consultive in ordine alla programmazione e realizzazione di iniziative, di settore e/o per aree geografiche, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sociali, avviene mediante provvedimento formale del Consiglio di Amministrazione.

Il provvedimento dovrà indicare:

- la composizione, il numero e i soggetti membri dei Tavoli Tecnici su designazione del Consiglio di Amministrazione;
- le materie affidate ai lavori dei Tavoli Tecnici e le finalità che si intendono perseguire nell'azione affidata;
- la natura dei compiti affidati ai Tavoli Tecnici;
- le eventuali limitazioni nell'espletamento delle funzioni dei Tavoli Tecnici;
- la durata degli incarichi e il termine e le modalità per la presentazione dei risultati;
- la gratuità degli incarichi.

Il provvedimento del Consiglio di Amministrazione stabilisce, altresì, ogni altro elemento rilevante ai fini del conferimento degli incarichi tenuto conto anche delle disposizioni normative vigenti, nonché gli obblighi dei componenti dei Tavoli Tecnici, quali il dovere di riservatezza, di non assunzione di incarichi analoghi durante lo svolgimento delle funzioni e per un congruo periodo successivo, e simili.

ART. 7 – Funzionamento dei Tavoli Tecnici

I Tavoli Tecnici si riuniranno su convocazione del Presidente.

Gli incontri dei Tavoli Tecnici saranno presieduti dalla Società. Di ogni seduta dovrà essere redatto un apposito verbale che verrà trasmesso al Consiglio di Amministrazione.

ART. 8 – Prodotti e servizi turistici

L'Agenzia Turistica Locale della provincia di Alessandria ALEXALA non svolge attività in regime di concorrenza in quanto essa può commercializzare pacchetti turistici di soggetti terzi e prodotti turistici offerti dagli operatori, nel rispetto della normativa vigente.

Alla promozione e commercializzazione dei suddetti prodotti turistici offerti da soggetti terzi, si aggiunge la promozione istituzionale di prodotti turistici regionali nonché la promozione e gestione di servizi specifici in ambito turistico con l'obiettivo di facilitare la fruizione dell'offerta.