

Codice A2008B

D.D. 28 settembre 2018, n. 382

Avviso esplorativo per manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera b del D.lgs 50/2016 per l'affidamento di "Erogazione di un servizio di prenotazione e promozione on line dell'offerta turistico-culturale del Piemonte".

Premesso che:

- La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, comunicazione turistica e iniziative varie purché utili a promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.
- Con D.G.R. n. 24-6842 dell'11/5/2018 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 14/2016, ha approvato il “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2018” che prevede, tra le Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero al punto F) lo sviluppo, l'adeguamento e l'implementazione di siti web di interesse turistico piemonteitalia.eu e, in particolare, la nuova piattaforma Visitpiemonte.com
- Considerato che il web è il canale prioritario per la promo-comunicazione turistica e che l'Ente nel 2012 aveva avviato una procedura di gara per la realizzazione e gestione di un servizio di prenotazione e promozione online dell'offerta turistica-culturale del Piemonte, conclusasi con l'aggiudicazione del servizio, da parte della società Turismo Piemonte s.r.l. P. IVA 10807510010 dal 2016 Alpmad s.r.l. P. IVA 10807510010 con sede legale in Via Camillo Benso di Cavour,17 - 10123 Torino, e la sottoscrizione del contratto, repertorio n. 00387, in data 1°ottobre 2013;
- visti gli esiti positivi della suddetta iniziativa di commercializzazione del prodotto turistico-culturale del Piemonte, sia in termini di promozione del territorio nelle sue peculiarità che dei pernottamenti nelle strutture ricettive piemontesi che hanno contribuito a incrementare le presenze di turisti sul territorio;

preso atto dell'imminente scadenza del contratto sottoscritto con detta Società, si ravvisa la necessità di attivare le procedure necessarie per affidare la realizzazione e gestione di un servizio di prenotazione e promozione online dell'offerta turistico-culturale del Piemonte.

In coerenza con quanto previsto nel summenzionato “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2018”, è stata quindi ravvisata la necessità di mantenere attivo il servizio di prenotazione e di promozione online dell'offerta turistico-culturale del Piemonte, attraverso l'individuazione di un operatore economico che si faccia carico sia della realizzazione che della gestione, senza che ciò comporti un costo per la Regione Piemonte.

La remunerazione del servizio offerto, da parte dell'operatore economico selezionato, sarà garantita dalle commissioni applicate alle prenotazioni. La Regione Piemonte, nell'ambito della propria programmazione, provvederà a dare visibilità al servizio di prenotazione sul proprio sito turistico-

culturale, sui propri supporti di comunicazione e attraverso le azioni promo-pubblicitarie dirette e indirette.

Verificato che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto, e che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 della l. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui all'oggetto;

Rilevato di non poter utilizzare il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto l'attività presuppone un insieme di servizi e di professionalità che non sono riconducibili ad un'area merceologica presente sul MEPA, nemmeno con caratteristiche equiparabili.

Tutto ciò premesso e considerato, si ritiene necessario procedere all'avviso esplorativo per manifestazioni di interesse, finalizzate all'eventuale espletamento della procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di prenotazione e di promozione online dell'offerta turistico-culturale del Piemonte, pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, sotto la sezione "bandi e finanziamenti" per almeno quindici giorni.

Il presente avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori economici che, essendo in possesso dei requisiti di seguito prescritti, siano interessati ad essere invitati a detta procedura negoziata.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare a Regione Piemonte -Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport – Settore Attività turistiche, promozione dello sport e del tempo libero la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Con il presente invito non è pertanto indetta alcuna procedura di gara.

Il summenzionato servizio, con durata biennale, dalla data dell'esito positivo del collaudo, è prorogabile ai sensi dell'art. 106 comma 11, del D.Lgs 50/2016, per un massimo di 12 mesi.

Ritenuto di approvare l'avviso pubblico per la manifestazione d'interesse e il relativo "Modello B" per la presentazione delle offerte, l'allegato C con l'elenco delle prestazioni richieste, allegati alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale.

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

Visti gli art 4 e 17 del Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001, "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

Visti gli articoli 17 e 18 della legge regionale n, 23 del 28 luglio 2008, "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale";

Vista la Determinazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport n. 16 del 30 gennaio 2014 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura, Turismo e Sport";

Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.i.;

visto il D.lgs. n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto

degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

vista legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

di approvare e pubblicare, per le motivazioni espresse in premessa:

- l'avviso esplorativo per manifestazione di interesse mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 lettera b) del D.lgs. n. 50/2016, avente ad oggetto “Erogazione di un servizio di prenotazione e di promozione on line dell'offerta turistico-culturale del Piemonte”
- l'allegato B) modello di partecipazione
- l'allegato C) elenco prestazioni

costituenti parti integranti e sostanziali della presente determinazione;

- di individuare mediante avviso pubblico (ai sensi degli artt. 36 comma 7 e 216 comma 9 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i.) gli operatori interessati al servizio secondo i requisiti e le modalità stabilite nell'avviso medesimo da invitare alla procedura negoziata;
- che la Stazione Appaltante provvederà alla selezione degli operatori economici da invitare alla procedura negoziata, di cui all'art. 36 comma 2 lett. b) Dlgs 50/2016, in possesso dei requisiti richiesti, mediante lettera di invito alla quale verrà allegato il capitolato d'appalto;
- che l'eventuale aggiudicazione avverrà ai sensi dell'art. 95 c. 3 del D.Lgs. n. 50/2016 col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. A seguito della presentazione della Manifestazione di Interesse.
- la valutazione sarà determinata ad una apposita commissione, nominata dalla Stazione Appaltante composta secondo quanto previsto dall'art. 77 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- di riservare all'Amministrazione la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida;

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto all'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. n. 22/2010.

Il Dirigente di Settore
Alessandra Fassio

AF

Allegato

Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse.

Per l'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura negoziata (art. 36 comma 2 lettera b D. Lgs 50/2016 e s.m.i.) per l'erogazione di un servizio di prenotazione e promozione online dell'offerta turistico-culturale del Piemonte.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

In esecuzione della Determinazione n. xxx del xxxx

RENDE NOTO

Che il Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero con il presente avviso intende procedere con un'indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, degli operatori economici da invitare a successiva procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2 lettera b, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento del servizio in epigrafe.

L'indagine di mercato ha pertanto il solo scopo di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, mediante acquisizione di espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi ad essere invitati a presentare offerta.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale ma è finalizzato unicamente ad esperire una indagine di mercato e, pertanto, non vincola in alcun modo questo Ente che, in qualunque momento potrà interrompere la presente procedura ed intraprenderne altre.

1. Riferimenti Ente Appaltante

Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero

Responsabile del procedimento : Dott.ssa Alessandra Fassio

Indirizzo : Via Bertola 34, 10122 Torino

Codice fiscale: 80087670016

Partita IVA: 02843860012

Telefono : 011/4321504

Sito web ufficiale: www.regione.piemonte.it

E:mail: promozioneturismoesport@regione.piemonte.it,

antonia.ferrero@regione.piemonte.it, alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Posta elettronica certificata: culturaturismoesport@cert.regione.piemonte.it

2. Natura e caratteristiche della manifestazione

La presente si caratterizza quale avviso esplorativo, volto a favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati al servizio in epigrafe.

3. Oggetto

L'appalto ha per oggetto: "Erogazione di un servizio di prenotazione e promozione online dell'offerta turistico-culturale del Piemonte".

4. Tipologia delle prestazioni richieste

Le prestazioni richieste sono dettagliate nell'allegato "Attività Previste".

5. Durata

Il servizio di erogazione di un servizio di prenotazione e promozione online dell'offerta turistico-culturale del Piemonte" avrà durata biennale a partire dall'esito positivo del collaudo. Alla scadenza i servizi si intendono cessati, fatta salva la proroga, ai sensi dell'art. 106, comma 11, del D.lgs. 50/2016, per un massimo di 12 mesi.

6. Importo dell'appalto

- Per il servizio in questione l'Amministrazione regionale non corrisponde alcun corrispettivo economico. Il corrispettivo economico è rappresentato esclusivamente dalle commissioni applicate alle prenotazioni. La Regione Piemonte, si impegna, nell'ambito della propria programmazione, a dare visibilità al servizio di prenotazione sul proprio sito turistico-culturale, sui propri supporti di comunicazione e attraverso le azioni promo-pubblicitarie dirette e indirette. A titolo puramente esemplificativo nel quinquennio di gestione del servizi l'Affidatario ha introitato mediamente ogni anno € 115.000 IVA esclusa (incluse spese di gestione e varie)

7. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla gara:

- gli operatori economici indicati nell'articolo 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri dell'Unione Europea, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, ai quali si applica l'art. 62, del D.P.R. ottobre 2010 n. 207;
- gli operatori economici per i quali non vi siano motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

8. Requisiti di idoneità professionale, capacità economico-finanziaria, capacità tecniche e professionali richiesti:

- **Requisiti di idoneità professionale** (art. 83, co. 1 lett. a) D. Lqs. N. 50/2016 e s.m.i.)

- Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.A.A ovvero al corrispondente registro professionale dello Stato di appartenenza (se si tratta di uno Stato dell'U.E), conformemente con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i. e di essere in possesso della licenza di Tour Operator (legge regionale 30 marzo 1988, n. 15), per l'attività oggetto della gara. Per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione stessa in analogo registro professionale o commerciale secondo la legislazione dello Stato di appartenenza;

- **Requisiti di capacità tecniche e professionali** (art. 83, co. 1 lett. c) D.Lgs. N. 50/2016 e s.m.i.)

- Elenco dei servizi analoghi effettuati negli anni 2015, 2016 e 2017 con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati.

I requisiti sopra elencati devono sussistere al momento della presentazione della manifestazione di interesse.

9. Modalità e termini di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli Operatori Economici interessati sono invitati a trasmettere la lettera di presentazione di manifestazione di interesse all'appalto di cui all'oggetto.

La manifestazione d'interesse dovrà essere redatta secondo il formato in allegato (Allegato B) al presente avviso disponibile sul sito web della Regione Piemonte, nella sezione "bandi e finanziamenti" sottoscritta dal titolare o legale rappresentante della ditta candidata ai sensi del D.P.R. 28.12.000 n. 445, articoli 46 e 47, accompagnata dalla fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore, con la quale la Ditta attesti il possesso dei requisiti generali richiesti di idoneità morale e capacità tecnico-professionale.

A pena di nullità, la dichiarazione di manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante della Ditta interessata e dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 05/11/2018 indirizzata al Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero con le seguenti modalità:

Spedizione tramite PEC contenente l'istanza e recante nell'oggetto la dicitura Manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di "Erogazione di un servizio di prenotazione e promozione on line dell'offerta turistico-culturale del Piemonte", oltre ai dati identificativi della Ditta al seguente indirizzo: culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it

La mancata presentazione dell'istanza nei termini e con le modalità sopra indicate comporterà l'esclusione del concorrente dalla candidatura.

Il recapito della manifestazione di interesse, rimarrà ad esclusivo rischio dei mittenti, ove, per qualsiasi motivo, gli stessi non giungano a destinazione in tempo utile.

Non si darà corso all'apertura delle richieste che non risultino pervenute entro l'ora ed il giorno stabiliti o sul quale non sia stata apposta la scritta relativa alla specificazione del servizio oggetto dell'affidamento e/o l'intestazione della stazione appaltante.

Nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, l'amministrazione si riserva la facoltà di avviare una trattativa diretta con la ditta interessata.

Il termine di presentazione della candidatura è perentorio e farà fede la data e l'orario di ricezione e non quella di invio.

Non saranno ammesse candidature aggiuntive o sostitutive pervenute dopo la scadenza del termine di ricezione indicato nel presente avviso.

Eventuali informazioni e/o chiarimenti possono essere richiesti mediante email al seguente indirizzo: promozioneturismoesport@regione.piemonte.it, antonia.ferrero@regione.piemonte.it;

A pena di esclusione della candidatura del concorrente, è fatto divieto di fare qualsiasi tipo di riferimento all'offerta economica.

A pena di nullità la dichiarazione di manifestazione d'interesse dovrà essere sottoscritta dal Titolare o Rappresentante Legale dell'operatore economico ai sensi dell'art.45 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i..

10. Procedura per l'affidamento

Verificata la regolarità e conformità delle manifestazioni d'interesse presentate, si procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Ai candidati verrà inviata la "lettera d'invito per la presentazione delle offerte"

Il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50 del 2016 attribuendo:

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e art. 6 della L. n. 241/1990, e seguenti, ed ai fini della procedura di gara si comunica che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Alessandra Fassio

11. Tutela delle informazioni e trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Ue 27 aprile 2016 n. 2016/679/UE i dati forniti e raccolti con le dichiarazioni di manifestazione d'interesse saranno trattati dall'Amministrazione regionale esclusivamente al fine di espletare le attività di indagine di mercato e le eventuali e successive procedure di affidamento della gestione delle attività di cui all'oggetto.

Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità, imparzialità e trasparenza; i dati saranno raccolti e registrati unicamente per gli scopi sopraindicati e saranno tutelate dignità e riservatezza di ogni candidato.

Il titolare del trattamento dei dati è il Settore Museo Regionale di Scienze Naturali.

12. Pubblicazione

Il presente avviso è pubblicato integralmente sul sito web della Regione Piemonte, nella sezione "bandi e finanziamenti" e sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. n. 22/2010.

Il Responsabile del Settore

Attività Turistiche Promozione dello Sport e del Tempo libero
Alessandra Fassio

Allegato B: Modello di partecipazione

Allegato C: Attività previste

E' onere dei concorrenti consultare periodicamente sul sito web della Regione Piemonte, nella sezione "amministrazione trasparente" sotto la sezione "bandi e contratti" le pagine relative all'avviso in oggetto, compresi quelle relativi ai differimenti delle date delle sedute di gara, i quali produrranno effetto di notificazione ai concorrenti, delle informazioni in esso contenute.

Modello di partecipazione

Al Settore Attività Turistiche,
Promozione dello Sport e del tempo libero
Via Bertola, 34
10122 Torino

Il sottoscritto

Cognome e nome

nato a _____ il

residente nel Comune di

Provincia _____ Via/Piazza _____

In qualità

di _____

autorizzato a rappresentare legalmente

con sede nel Comune di

_____ CAP _____

Provincia _____ Via/Piazza

C.F. _____ P. I.V.A.

Tel. _____ fax _____ e-mail

Preso visione ed accettato integralmente quanto contenuto:

- nell'Avviso pubblico di manifestazione di interesse per l'affidamento "Erogazione di un servizio di prenotazione e promozione on line dell'offerta turistico-culturale del Piemonte" del Settore Attività Turistiche. Promozione dello Sport e del Tempo libero.

Attesta:

- l'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80, D,Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- di essere idoneo e in possesso di tutti i requisiti richiesti per stipulare contratti con le Pubbliche Amministrazioni.

PRESENTA LA PROPRIA FORMALE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

alla partecipazione alla gara informale avente ad oggetto: "Erogazione di un servizio di prenotazione e promozione on line dell'offerta turistico-culturale del Piemonte"

DICHIARA

di impegnarsi a svolgere le attività così come definite nell'avviso.

Data _____
Rappresentante

Firma Titolare o Legale

NOTA BENE

La presente dichiarazione deve essere prodotta unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 38 D.P.R. n. 445/2000.



Direzione Cultura, Turismo e Sport

Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero

***ATTIVITÀ PREVISTE
PER L'EROGAZIONE DI UN SERVIZIO
DI PRENOTAZIONE E DI PROMOZIONE
ONLINE DELL'OFFERTA
TURISTICO-CULTURALE DEL PIEMONTE***

Attività che il fornitore deve attivare

Il servizio deve prevedere obbligatoriamente le componenti descritte ai punti 1.1 e 1.2

1.1 Servizio integrato di prenotazione online

Messa a disposizione di una piattaforma informatica di *booking online* con le seguenti funzioni principali:

- interfaccia unica di prenotazione collegabile, tramite propri web service, con altri sistemi utilizzati dall'operatore turistico, organizzata in modo da garantirne la fruibilità in modalità web ottimizzata per i vari devices (multicanale - *multidevice- platform independent*). In particolare sarà necessario garantire la facile fruibilità del servizio dai dispositivi mobili;
- sincronizzabile, tramite propri web service, con i canali OTAs, GDSs, IDSs, ed integrazione con *social network* (ricerca e consultazione delle strutture ricettive da parte dei visitatori, interazione via web dei visitatori con i gestori delle strutture ricettive, prenotazione dei servizi ecc...), e inoltre con i sistemi delle ATL (Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale¹) se tecnicamente compatibili;
- catalogo unico e sincronizzato delle soluzioni abitative e degli altri servizi venduti;
- aggiornamento in tempo reale e simultaneo dei dati in *upload* e *download*;
- possibilità di inserimento di offerte particolari: *last minute*, *early booking* ecc... in tempo reale;
- installazione e aggiornamenti di sistema gratuiti;
- fruibilità di tutte le pagine in lingue differenti (almeno: italiano, inglese)
- accessibilità secondo le indicazioni del Consorzio W3C e dal WAI (*Web Accessibility Initiative*);
- integrazione con i sistemi di pagamento online per il pagamento degli importi corrispondenti
- formazione gratuita agli operatori turistici aderenti;
- unico *back office* con sistema di *alert* (segnalazione anomalie) e servizio di manutenzione correttiva con garanzia di pronto intervento per tutta la durata della concessione;
- monitoraggio delle informazioni e delle richieste di assistenza;
- sistema di reportistica per i dati di accesso e le statistiche di servizio.

1.2 Sistema di promozione e marketing integrato caratterizzato da:

- attività *offline*: comunicati stampa in più lingue, mailing periodiche tematiche, promozione degli eventi del territorio piemontese e servizi correlati, campagne stampa tattiche, ecc.;
- attività *direct response*: azioni messe in atto per far compiere al proprio target (e quindi ai potenziali turisti) un'azione ben precisa e misurabile, che di solito corrisponde all'acquisto di un prodotto o di un servizio turistico;
- attività di *webmarketing* (online): azioni di *web analytics*, SEO (Search Engine Optimization) che permettono di posizionare il servizio booking sui motori di ricerca, campagne *banner advertising*, campagne e attività di comunicazione 2.0 che tengano conto dei mercati di riferimento (su social media come facebook, pinterest, youtube, flickr, instagram, twitter, ecc...), partnership con i principali portali di informazione turistica in Italia e all'estero, *news letter*, ecc....

1 ATL: Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale costituite ai sensi della L.R. 14/2016 e s.m.i.

Requisiti funzionali dell'interfaccia del servizio integrato di prenotazione online

2.1 Interfaccia visitatore

Le funzioni web minime che la piattaforma informatica deve mettere a disposizione del visitatore sono:

- a) Visualizzazione elenco delle strutture ricettive disponibili che includa almeno: descrizione sintetica strutturata, breve descrizione testuale, caratteristiche degli alloggi, servizi offerti (in base a codifica prestabilita), eventuale descrizione dei dintorni e dei luoghi di particolare interesse, indicazioni geografiche e di contatto, galleria fotografica.
- b) Visualizzazione delle informazioni di dettaglio di una struttura ricettiva, come contenute nella scheda descrittiva, con indicazione delle risorse prenotabili e dei prezzi.
- c) Disponibilità delle risorse prenotabili della struttura ricettiva in relazione al calendario. Include almeno l'indicazione del prezzo, con possibilità di specificare eventuali offerte speciali.
- d) Formulazione di ricerche riguardanti le strutture ricettive, con indicazione obbligatoria del periodo temporale di interesse ed del luogo o area geografica ed indicazione opzionale assistita delle tipologie, categorie e caratteristiche delle strutture ricettive nonché dei servizi e della fascia di prezzo.
- e) Localizzazione dinamica su mappa del luogo ricercato e delle strutture ricettive risultanti dalla ricerca, con rinvio alle relative schede descrittive.
- f) Invio via web di una richiesta di prenotazione contenente i dati già selezionati (p.es. struttura ricettiva, date, risorse, prezzi) ed eventuali informazioni aggiuntive, unitamente ad un form da compilare online, con indicazione obbligatoria dei dati di contatto del Visitatore.
- g) A ciascuna richiesta il sistema deve attribuire automaticamente un codice univoco, visualizzato dopo l'invio.
- h) Ricezione di un'email di conferma dell'invio della richiesta di prenotazione. L'email contiene il codice univoco attribuito dal sistema.
- i) Possibilità di visualizzare via web, usando il codice univoco, una richiesta di prenotazione inoltrata in precedenza, al fine di verificare lo stato o di disdire la richiesta di prenotazione.
- j) Ricezione di un'email di notifica per ogni cambiamento di stato della richiesta di prenotazione (accettata, respinta, confermata, disdetta).
- k) Conferma via web della richiesta di prenotazione accettata, con accesso al sistema di pagamento online della struttura ricettiva.
- l) Visualizzazione elenco offerte speciali.
- m) Disponibilità di un feed RSS contenente gli aggiornamenti delle offerte speciali.

Le funzioni web per il Visitatore devono essere disponibili in italiano, inglese. La lingua prescelta dal Visitatore deve essere registrata nella richiesta di prenotazione. I testi pre-compilati delle email di notifica al Visitatore devono essere nella lingua prescelta.

2.2 Interfaccia operatore turistico

Le funzioni web minime che la piattaforma informatica deve mettere a disposizione degli operatori sono:

- interazione via web dei gestori delle strutture ricettive con i visitatori,
- possibilità di pubblicazione di un catalogo delle soluzioni abitative e degli altri servizi venduti;
- possibilità di visualizzazione e aggiornamento in tempo reale e simultaneo dei dati in *upload* e *download*;
- possibilità di inserimento di offerte particolari: *last minute*, *early booking* ecc... in tempo reale;

Sono operatori turistici sia i gestori delle strutture di accoglienza sia le ATL.

2.3 Interfaccia Regione Piemonte

La Regione Piemonte deve poter accedere con una propria utenza alla piattaforma per estrapolarne i dati mediante appositi report.

La reportistica sarà concordata tra il Direttore di esecuzione del Contratto, o suo delegato, e il fornitore in fase di attivazione del servizio e potrà essere rivedibile per tutto il periodo di erogazione dello stesso.

2.4 Funzioni e servizi aggiuntivi

La proposta potrà essere arricchita con funzioni e servizi integrativi indicativamente e non esaustivamente di seguito descritti:

- fruibilità in ulteriori lingue legate ai mercati di riferimento e/o maggiormente diffuse (in ordine di importanza: francese, tedesco, spagnolo, russo);
- canali, moderati, di feedback “bidirezionale” tra gli operatori turistici e gli usufruttori del servizio;
- canali ulteriori di conferma della prenotazione sia al gestore sia al cliente, senza costi aggiuntivi;
- Sincronizzazione/connessione con i principali portali di vendita di servizi turistici culturali (per esempio biglietteria Ticketone, Viva Ticket, etc..., siti di promo-commercializzazione turistica);
- Possibilità di monitorare l’andamento delle prenotazioni e di realizzare delle statistiche utilizzabili sia come struttura ricettiva singola sia come amministratore del sito.