

Codice A1206A

D.D. 24 aprile 2018, n. 79

Strategia di Comunicazione dei POR FSE 2014-2020 - Servizi per la realizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione finalizzata a sostenere il rientro lavorativo delle madri lavoratrici in Piemonte – avvio delle procedure per l'acquisizione dei servizi, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., tramite MePA – CIG Z5D2323972 - Spesa prevista di euro 29.280,00 su capp. Vari – Accertamenti e impegni.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alle procedure di acquisizione del servizio professionale a supporto dell'organizzazione, gestione e promozione della campagna di comunicazione, così come descritto nel capitolato tecnico "Servizi per la realizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione finalizzata a sostenere il rientro lavorativo delle madri lavoratrici in Piemonte", allegato alla presente determinazione quale parte integrante e che contestualmente si approva ;

di procedere all'individuazione di un fornitore particolarmente specializzato mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la realizzazione di un'iniziativa di sensibilizzazione finalizzata a sostenere il rientro lavorativo delle madri lavoratrici in Piemonte" - CIG Z5D2323972 - allegato alla presente quale parte integrante e che contestualmente si approva, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016, sulla base di gara di euro 24.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 5.280,00, per complessivi euro 29.280,00).;

di dare atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di accertare i seguenti importi:

- euro 14.640,00 (quote FSE - cap. 141822) sul capitolo di entrata 28507 (quota di contributo comunitario) - risorse versate dal Ministero Economia e Finanze - Ispettorato Generale per i rapporti finanziari con l'Unione Europea;

Transazione elementare cap. 28507

Conto finanziario: E. 2.01.05.01.005

Transazione Unione Europea: 1 "entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari"

Ricorrente: 2 "entrate non ricorrenti"

Perimetro sanitario: 1 "entrate della gestione ordinaria della Regione"

- euro 10.248,00 (quote Stato - cap. 141824) sul capitolo di entrata 21630 (quota di contributo statale) - risorse versate dal Ministero Economia e Finanze - Ispettorato Generale per i rapporti finanziari con l'Unione Europea;

Transazione elementare cap. 21630

Conto finanziario: E. 2.01.01.01.001

Transazione Unione Europea: 1 “entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari”

Ricorrente: 2 “entrate non ricorrenti”

Perimetro sanitario: 1 “entrate della gestione ordinaria della Regione”

conseguentemente, di impegnare provvisoriamente l’importo complessivo di euro € 29.280,00, funzionale all’acquisizione del servizio sopra menzionato, secondo la seguente ripartizione:

EURO	CAP.	IMPE GNO	CONTO FINANZ.	COFOG	RICOR	TRAN S U.E.	PER. SAN.	BENEFI CIARIO
14.640,00	141822	2904	1.03.02.99.999	04.1	4	3	3	da individu are
10.248,00	141824	2905	1.03.02.99.999	04.1	4	4	3	da individu are
4.392,00	141826	2906	1.03.02.99.999	04.1	4	7	3	da individu are

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art 5 della L.R. n. 22/2010, e dell’esito dell’affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell’art. 37 e dell’art. 23, comma 1 lettera b), e comma 2 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Dati di Amministrazione Trasparente:

oggetto: Servizi per la realizzazione di un’iniziativa di sensibilizzazione finalizzata a sostenere il rientro lavorativo delle madri lavoratrici in Piemonte

CIG Z5D2323972

Importo: 24.000,00 (o.f.e)

Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino

Modalità Individuazione Beneficiario: contratti sotto soglia, ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., attraverso l’utilizzo del MePA.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

Il funzionario istruttore

Franca De Battista

IL DIRIGENTE
Marzia Baracchino

Allegato

CAPITOLATO TECNICO

“Servizi per la realizzazione di un’iniziativa di sensibilizzazione finalizzata a sostenere il rientro lavorativo delle madri lavoratrici in Piemonte”
CIG Z5D2323972

- 1) OGGETTO:
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE - AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO PER LA SCELTA DELL’OFFERTA MIGLIORE
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura
- 8) TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO
- 9) CRITERIO PER L’INDIVIDUAZIONE DELL’OFFERTA MIGLIORE
- 10) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA TECNICA
- 11) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA
- 12) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL’OFFERTA,
- 13) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 16) AGGIUDICAZIONE
- 17) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI
- 19) DISPOSIZIONI VARIE
- 20) ALLEGATI
- 21) COMMITTENTE

1) OGGETTO

Invito per la presentazione di offerta di servizi per “contratti sotto-soglia”, ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs. 50/2016, per l’affidamento dei servizi di: progettazione creativa; sviluppo e realizzazione degli strumenti informativi e di comunicazione;

2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Gabinetto della Presidenza – Settore Relazioni Esterne e Comunicazione.

3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs 50/2016, il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per “contratti sotto-soglia”, esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

4) CRITERIO PER LA SCELTA DELL’OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell’ **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell’art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i..

5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per i servizi oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte in **euro 24.000,00 esclusa l’IVA di legge** (22% per euro 5.280,00, per complessivi euro 29.280,00).

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti. L'importo per la contribuzione a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a euro 0,00.

6) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

La Regione Piemonte intende realizzare, nell'ambito della Strategia di comunicazione POR Piemonte 2014-2020 Fondo Sociale Europeo a supporto del proprio bando: "RI.ENT.R.O.-Rimanere ENTrambi Responsabili e Occupati" (<http://www.regione.piemonte.it/diritti/web/pariopportunita/conciliazione-vita-lavoro>) una campagna di sensibilizzazione e di comunicazione finalizzata a sostenere il rientro lavorativo delle madri lavoratrici dopo la maternità e incoraggiare la condivisione delle responsabilità di cura familiari tra madri e padri.

Il fil rouge concettuale intorno al quale si dovrà sviluppare la campagna è quello della condivisione della "responsabilità genitoriale" a supporto del mantenimento dell'occupazione delle madri lavoratrici, ovvero dell'assunzione di consapevolezza che prevede un impegno concreto da parte di entrambi i genitori.

Il secondo elemento da considerare nello sviluppo della comunicazione, in coerenza con le disposizioni legislative in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità, è la presa di coscienza che la condivisione delle responsabilità di cura familiari tra madri e padri vada vista come opportunità.

Il terzo elemento da sviluppare riguarda il concetto cardine che "rimanere entrambi genitori responsabili e occupati" è utile alla crescita equilibrata dei figli che vedono entrambi i genitori realizzati nel doppio ruolo familiare e lavorativo.

I servizi richiesti riguardano la progettazione e impaginazione grafica, lo sviluppo e la realizzazione degli strumenti informativi e divulgativi.

7) SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi "a corpo" i seguenti servizi:

1. analisi di documentazione e strumenti esistenti;

2. progettazione grafica del layout di campagna, entro il format di immagine coordinata del Fondo Sociale Europeo: <http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm>

declinazione nei vari formati, secondo necessità e indicativamente sui seguenti supporti grafici:

- serie di annunci stampa
- serie di locandine e manifesti
- serie di Card e relativi dispenser
- serie di banner per web

NB) in allegato viene fornito un testo con i principali contenuti per la locandina. Tale testo dovrà essere editato e impaginato per la locandina da proporre in sede di gara (vedi TAV 2 del punto 11).

3. impaginazione grafica di un folder 4 ante in formato chiuso A5 o terzo di un chiuso (il formato indicativo, da definirsi anche in corso d'opera, dovrà essere comprensivo del servizio di editing su testi preforniti, ricerca iconografica e acquisizione eventuali immagini);

4. realizzazione a mezzo stampa di :

- 200 dispenser confezionati singolarmente in cellophane (adatti a contenere 50 pieghevoli o card cadauno);
- 10.000 pieghevoli;
- 500 manifesti cm 50 x 70.

5. progettazione e realizzazione di radiocomunicato da 20/30” e gif animato da 10”;

6. realizzazione di 1 pillola video promozionale riguardo al “rimanere entrambi genitori responsabili e occupati”, di circa 45/60” per cinema, canali social, comprensiva di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali;

7. realizzazione di 10 pillole video di testimonianza finalizzate alla creazione di una gallery di buone esperienze (ogni clip indicativamente da 120/180”, con un massimo di 10 uscite troupe (in Piemonte), comprensive di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali;

8. fornitura dei template grafici dei seguenti strumenti di comunicazione:

- slide, comprensive della prima impaginazione per circa 15 slide, con editing creativo di contenuti forniti;
- inviti;
- schede informative;
- personalizzazione gadget (grafica per 3 diversi oggetti);

9. realizzazione e fornitura di 10 roll-up (formato indicativo 80 cm x 200 cm) riportanti 3 diversi soggetti;

10. fornitura di 2 totem bifacciali autoportanti in forex 100 cm x 200 cm;

11. assistenza tecnica per tutta la durata dell’incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

NB) l’aggiudicatario si impegna a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata dell’incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

NB) la selezione del fornitore dei servizi verrà effettuata sulla base delle proposte che, ai fini dell’ottimizzazione delle stesse in chiave di massima efficacia, verranno considerate “concept” e pertanto potranno prevedere la puntuale messa a punto degli elementi grafici rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte, anche emergenti successivamente all’individuazione della migliore proposta.

Tutti gli output grafici dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa.

7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura

Gli elementi di cui al precedente punto “7) SERVIZI DA REALIZZARE”, sono quelli che verranno realizzati in seguito all’aggiudicazione, nell’ambito del contratto di fornitura dei servizi.

Per la partecipazione alla procedura di selezione, l’operatore economico dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 11).

8) TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio, affidato sulla base della procedura di acquisizione per contratti sotto soglia, verrà affidato dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2018.

9) CRITERIO PER L'INDIVIDUAZIONE DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell' **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i..

La selezione viene effettuata pertanto sulla base della sommatoria dell'OFFERTA ECONOMICA (peso 25%) e dell'OFFERTA TECNICA (peso 75%).

L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con risposta attraverso il portale www.acquistinretepa.it, alla RDO per la quale si è ricevuto l'invito.

L'offerta TECNICA prevede invece la valutazione da parte di un apposito gruppo tecnico. Le proposte creative/tecniche verranno esaminate in forma anonima e solo successivamente abbinare alle società concorrenti.

10) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il Concorrente, **a pena di esclusione**, deve far pervenire l'offerta tecnica presso gli uffici del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione della Regione Piemonte, in Piazza Castello 165, 10122 Torino, 3° piano, ufficio 315, **a partire dalle ore 10 del 9 maggio 2018 ed entro e non oltre le ore 12 dell'11 maggio 2018** mediante consegna diretta, anche a mezzo di terze persone munite di apposita delega (orario dal lunedì al giovedì 10,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00 ed il venerdì 10,00 – 12,00) oppure a mezzo corriere o del servizio postale. **L'offerta presentata o pervenuta oltre il termine stabilito non sarà presa in considerazione.** Il recapito del plico si intende ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. **Non farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale o del Corriere accettante.**

Le offerte tecniche, a pena di esclusione, dovranno pervenire chiuse in plico formato A3 sigillato e siglato sui lembi di chiusura; dovranno essere anonime, a pena di esclusione: sull'esterno della busta non ci dovrà essere nessun elemento che le faccia ricondurre alla società concorrente.

Le uniche diciture presenti dovranno essere **“OFFERTA TECNICA RI.ENT.R.O.”** e l'indirizzo del destinatario **“REGIONE PIEMONTE, SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE, PIAZZA CASTELLO 165, 10122 TORINO”**.

11) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA

Il suddetto plico deve contenere al proprio interno **due buste anonime e non riconoscibili** (a pena di esclusione), a loro volta idoneamente chiuse.

Ciascuna busta dovrà essere contrassegnata rispettivamente con la seguente dicitura:

“DATI ANAGRAFICI” contenente:

- una scheda, su carta intestata, con i principali dati della società concorrente, indirizzo, codice fiscale/partita IVA, iscrizione Camera di Commercio;
- massimo due cartelle dattiloscritte (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola) di curriculum, contenenti le seguenti informazioni:
- breve descrizione di forniture analoghe nell'ultimo biennio (tipologia di servizio e beneficiario);
- indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;
- sintetico CV contenente le principali esperienze in servizi analoghi del team di lavoro che verrà dedicato allo svolgimento dell'incarico.

“PROPOSTA TECNICA”, contenente i seguenti elementi, **anonimi a pena di esclusione**:

Tavola 1.	PROPOSTA DI LAYOUT GRAFICO DELLA CAMPAGNA
Tavola 2.	PROPOSTA DI DECLINAZIONE SU LOCANDINA formato A3* (*utilizzare il testo allegato al presente capitolato)
Tavola 3.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO GRAFICO DI CARD, FOLDER e DISPENSER
Tavola 4.	STORYBOARD PILLOLA VIDEO

Attenzione:

Le tavole grafiche, anonime, andranno proposte in formato A3, preferibilmente su cartoncino o supporto rigido.

Tutto il materiale dell'offerta deve essere anche raccolto in una presentazione su **CD (anonimo)** in formato powerpoint o PDF.

12) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA,

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
a) offerta tecnica	75/100
b) offerta economica	25/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno valutate da un gruppo tecnico di valutazione composta da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura, che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 75 punti) secondo i seguenti parametri:

Efficacia del concept grafico per l'immagine di campagna	max 25 punti
Efficacia della proposta di trattamento grafico per locandina	max 20 punti
Efficacia della proposta di trattamento grafico degli strumenti promozionali	max 20 punti
Efficacia dello storyboard	max 10 punti

Conclusa la valutazione delle PROPOSTE CREATIVE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 25 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa": $P_i = (O_{min}/O_i) * 25$

Ove

P_i = punteggio economico del singolo concorrente

O_{min} = prezzo più conveniente offerto

O_i = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

20= punteggio economico massimo

Non sono ammesse, **pena l'esclusione**, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

13) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta economica (da presentare sul portale www.acquistinretepa.it, dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA (contrassegnata come segue):

- All. A - dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016
- All. D – modulo accettazione patto di integrità

NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

14) DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato "a corpo" dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2018.

15) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Marzia Baracchino, Dirigente Settore Relazioni Esterne e Comunicazione, piazza Castello 165, 10122 Torino.

16) AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si potrà procedere comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

17) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016, di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i..

18) CLAUSOLE CONTRATTUALI

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

L'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i..

L'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

La Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi.

La Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

L'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e sub-contraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto della misura 8.1.7 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato. Nel rispetto della misura 8.1.11 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione.

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione.

19) DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016
- Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

20) ALLEGATI

Al presente capitolato sono allegati:

- TESTO DI LOCANDINA – DA EDITARE ED IMPAGINARE COME TAVOLA 2 DELLA PROPOSTA TECNICA

Nella RDO sono allegati i fac-simili dei moduli per le dichiarazioni:

- dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016;
- accettazione patto di integrità

21) COMMITTENTE:

REGIONE PIEMONTE
SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE
PIAZZA CASTELLO 165
10122 TORINO
P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016
codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;
settore.comunicazione@regione.piemonte.it

RI.ENT.R.O. Rimanere ENTrambi Responsabili e Occupati

RI.ENT.R.O. è un intervento della Regione Piemonte, cofinanziato con Fondo Sociale Europeo, che agisce nell'ambito del Testo Unico per la tutela e il sostegno alla maternità e paternità, e prevede l'erogazione alla madre lavoratrice di un incentivo una tantum finalizzato a "premiare" il suo rientro lavorativo dopo la maternità, anche in caso di adozione o affidamento di minore, qualora il padre, lavoratore dipendente del settore privato, fruisca del congedo parentale o del prolungamento del congedo parentale per minori in situazione di grave disabilità.

Il bando, che si concluderà nel 2020, ha due finalità: sostenere il rientro lavorativo delle donne dopo la maternità, considerato l'alto numero di madri che rinunciano al lavoro dopo la nascita di un figlio o di una figlia, e incoraggiare la condivisione delle responsabilità di cura familiari tra madri e padri.

DI CHE COSA SI TRATTA?

E' un incentivo economico finalizzato a:

- favorire la condivisione delle responsabilità di cura familiari tra madri e padri
- sostenere il rientro lavorativo dopo la maternità delle lavoratrici dipendenti del settore privato, delle lavoratrici autonome e delle imprenditrici di micro-imprese.

QUALI SONO I PRE-REQUISITI PER OTTENERE L'INCENTIVO?

- La madre deve rientrare al lavoro dopo la maternità.
- Il padre, dipendente del settore privato, deve aver inoltrato la domanda all'INPS per la fruizione del congedo parentale o del prolungamento del congedo parentale per minori in situazione di grave disabilità.
- In caso di nucleo monoparentale, la madre deve rientrare al lavoro.

CHI PUO' PRESENTARE LA DOMANDA E IN QUALI CASI?

L'incentivo è erogato alle madri.

Ne hanno diritto :

la madre lavoratrice dipendente del settore privato, nei casi in cui:

1. il padre fruisca del congedo parentale per uno o più mesi solari, entro il 12° mese di vita del/la figlio/a o dall'ingresso del/la minore in famiglia, in caso di adozione o affidamento
2. il padre fruisca del prolungamento del congedo parentale per minori in situazione di grave disabilità per uno o più mesi solari, entro il 18° mese di vita del/della figlio/a o dall'ingresso del/la minore in famiglia, in caso di adozione o affidamento
3. appartenga ad un nucleo monoparentale composto dalla sola madre, in situazione di genitore solo;

la madre lavoratrice autonoma o imprenditrice, titolare o socia, in una micro-impresa organizzata in forma individuale, di società di persone (socie accomandatarie in caso di società in accomandita semplice) e di società a responsabilità limitata semplificata, nei casi in cui:

4. il padre fruisca del congedo parentale per uno o più mesi solari, entro il 12° mese di vita del/la figlio/a o dall'ingresso del/la minore in famiglia, in caso di adozione o affidamento
5. il padre fruisca del prolungamento del congedo parentale per minori in situazione di grave disabilità per uno o più mesi solari, entro il 18° mese di vita del/della figlio/a o dall'ingresso del/la minore in famiglia, in caso di adozione o affidamento
6. appartenga ad un nucleo monoparentale composto dalla sola madre, in situazione di genitore solo.

QUANTO VALE L'INCENTIVO?

Il valore dell'incentivo è di 200, 400 o 500 euro per ogni mese solare, a seconda della tipologia di intervento

E' POSSIBILE CUMULARLO CON ALTRE AGEVOLAZIONI?

L'incentivo non esclude la possibilità di fruire delle altre misure a favore della natalità e della conciliazione tra vita lavorative e vita privata.

QUANTO DURA L'INIZIATIVA?

La domanda dovrà essere inoltrata entro il 31/12/2020.

Gli incentivi verranno concessi fino a esaurimento delle risorse.

COSA FARE PER OTTENERE L'INCENTIVO?

La madre lavoratrice deve inoltrare domanda alla Regione Piemonte tramite il modulo scaricabile all'indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/diritti/web/pariopportunita/conciliazione-vita-lavoro>

La domanda deve essere inviata tramite una delle seguenti modalità:

1. e-mail: all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC):
famigliaediritti@pec.regione.piemonte.it
2. invio per posta all'indirizzo:
Regione Piemonte
Direzione Coesione sociale
Settore Politiche per le famiglie, giovani e migranti, pari opportunità e diritti
Via Magenta 12
10128 Torino

E' possibile ritirare il modello cartaceo nelle sedi provinciali dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico della Regione Piemonte – (URP), che deve essere inviato tramite le suddette modalità.

Per informazioni Numero Verde Regione Piemonte: 800333444

Ufficio Relazioni con il Pubblico della Regione Piemonte – URP - Sedi provinciali:

URP ALESSANDRIA

Via dei Guasco, 1 15121 Alessandria - Tel 0131/28 50 72 - 0131/28 50 74

URP ASTI

Piazza Alfieri, 29 14100 Asti - Tel 0141/32 45 51 - 0141/32 45 59

URP BIELLA

Via Q. Sella 12 - 13900 Biella - Tel 015/85 51 571 - 015/85 51 568

URP CUNEO

Corso Kennedy, 7/bis 12100 Cuneo - Tel 0171/60 31 61 - 0171/60 37 48

URP NOVARA

Via Mora e Gibin, 4 - 28100 Novara - Tel 0321/66 61 99

URP TORINO

Piazza Castello, 165 10122 Torino - Tel 011/432 16 47

URP VERBANIA

Via Vittorio Veneto, 107 28922 Verbania - Tel 0323/50 93 69

URP VERCELLI

Via Fratelli Ponti, 24 - Palazzo Verga 13100 Vercelli - Tel 0161/60 02 86 - 0161/60 02 78

Per approfondimenti:

<http://www.regione.piemonte.it/diritti/web/pariopportunita/conciliazione-vita-lavoro>