

Codice A2008B

D.D. 12 luglio 2018, n. 275

L.R. 93/95. Rettifica allegato determinazione dirigenziale n. 264 del 6.7.2018.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di rettificare, per le considerazioni in premessa illustrate e qui integralmente richiamate, la determinazione dirigenziale n. 264 del 06/07/2018, provvedendo a:

- di sostituire l'allegato avente ad oggetto: L.R.93/95 Misura 1.7 Progetti strategici di rilevanza regionale. Incarico per la realizzazione del progetto denominato: "Ciclismo e territorio". Impegno di spesa di euro 65.000,00 a favore dell'ASD Velodromo Francone, con la comunicazione allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, avente ad oggetto:

L.R. 93/95.Misura 1.7. "Progetti strategici di rilevanza regionale". Contributo per la realizzazione del progetto denominato "Ciclismo e territorio". Impegno di spesa di euro 65.000,00 a favore dell'ASD Velodromo Francone;

- di confermare in ogni altra sua parte la determinazione n. 264 del 06/07/2018.

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso giurisdizionale innanzi al TAR entro 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 dalla suddetta, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r.n. 22/2010.

Il Dirigente del Settore
D.ssa Alessandra FASSIO

Allegato



*Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport
Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero
alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

<i>Data</i> (*)		Spett.le
<i>Protocollo</i> (*)		Asd Velodromo Francone
<i>Classificazione</i>	10.90.10	velodromofrancone@pec.it

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: L.R. 93/95. Misura 1.7. “Progetti strategici di rilevanza regionale”. Contributo per la realizzazione del progetto denominato “Ciclismo e territorio“. Impegno di spesa di euro 65.000,00 a favore dell’ASD Velodromo Francone.

Con la presente si comunica che, in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n. 26-6799 del 27/04/2018 “Approvazione Piano annuale 2018 per la Promozione delle attività sportive e fisico-motorie”, con determinazione dirigenziale n. del /07/2018 si è provveduto ad assegnare all’ASD Velodromo Francone, per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in occasione della “6 giorni di Torino”, che si terrà al Velodromo Francone dal 18 al 23 luglio, un contributo pari ad euro 65.000,00.

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l’immagine istituzionale.

La Regione Piemonte intende promuovere, presso impianti sportivi pubblici di assoluta eccellenza sul territorio piemontese e nazionale, eventi sportivi giovanili di alta valenza federale, nazionale e internazionale, in grado di coinvolgere atleti e appassionati in gare di resistenza, velocità e sprint su pista, coniugando la visione multidisciplinare della pratica ciclistica su impianti oggetto di contribuzione pubblica a momenti di valorizzazione turistica e culturale del territorio.

Appurato che l’ASD Velodromo Francone si impegna a realizzare azioni di promozione e comunicazione presso l’impianto dove si svolgeranno nel 2018 la “6 giorni di Torino”, dal 18 al 23 luglio, che rappresenterà in ordine di tempo il primo dei due eventi principali dell’attività 2018. La “6 Giorni di Torino” giunge quest’anno alla sua nona edizione e vedrà la partecipazione di 15 coppie di pistard professionisti, provenienti da tutto il mondo, che si cimenteranno nelle classiche ed appassionanti gare di resistenza, velocità e sprint su

pista. Le Nazioni invitate sono Svizzera, Irlanda, Grecia, Kazakistan, Repubblica Ceca, Cile, Ucraina, Argentina, Canada e Italia. Contemporaneamente alla "6 Giorni di Torino" sulla pista del Velodromo Francone si svolgeranno i Campionati regionali su pista, che occuperanno la vigilia e l'antivigilia della "6 Giorni" e ai quali prenderanno parte gli atleti piemontesi che gareggeranno per l'assegnazione delle maglie regionali nelle varie specialità su pista; Campionati regionali paralimpici su pista in programma il 21 luglio e la Turin International track, gara di livello internazionale inserita nel calendario U.C.I. Classe 2 con la partecipazione di circa 200 atleti professionisti, in rappresentanza di 4 continenti ed almeno 15 nazioni, che dal 18 al 23 luglio si sfideranno sulla pista del Velodromo Francone per aggiudicarsi punteggi utili alla partecipazione alle grandi manifestazioni come le prossime Olimpiadi, Campionati Mondiali e Coppa del Mondo. Fra le nazioni che dovrebbero intervenire: Argentina, Canada, Spagna, Repubblica Ceca, Kazakistan, Uzbekistan, Irlanda, Svizzera, Belgio, Brasile, Germania, Danimarca, Francia, Slovacchia, Cina, Marocco e Italia.

Inoltre, l'azione di promozione degli eventi in programma dal 16 luglio al 3 agosto si articola in un'attività costante di comunicazione rivolta sia ai canali tradizionali della stampa sia ai canali web e social. In particolare, dopo la fase di avvicinamento agli eventi nell'ambito dell'attività di comunicazione ordinaria della stagione dell'ASD Velodromo Francone (che si sviluppa quotidianamente nell'arco di tutto l'anno e non solo in prossimità degli eventi) – è partita la fase di promozione e comunicazione mirata, che comprende:

1. un comunicato stampa base settimanale (primo invio il lunedì) a tutte le testate giornalistiche (stampa, radio, tv, web) potenzialmente interessate, sportive e non, locali, nazionali e internazionali. Lo stesso comunicato, a seconda dei target e dell'interesse, può essere sdoppiato, replicato, aggiornato nell'arco della settimana in funzione delle testate e dei giorni di uscita. Tali comunicati propongono sotto forma di notizia, di settimana in settimana, argomenti diversi relativi ai singoli eventi sportivi, pianificati in modo da ottimizzare l'attenzione dei diversi media in funzione dell'interesse dei pubblici di riferimento;
2. post e comunicati quotidiani pubblicati sui Social Network sui quali il Velodromo Francone è attivo (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e moltiplicati attraverso la ripubblicazione su gruppi di interesse a vario livello. Come per le testate giornalistiche, anche nel caso dell'attività Social, l'articolazione dei contenuti dei singoli post segue un'attenta pianificazione in funzione dei singoli aspetti comunicati (dagli eventi sportivi agli eventi di contorno), dei target di riferimento (dal pubblico "tecnico" al grande pubblico) e del periodo di pubblicazione (prima gli aspetti sportivi a fare da cassa di risonanza e poi, man mano che ci si avvicina agli eventi, tutti gli aspetti specifici di fruizione immediata, come convegni, spettacoli, ristorazione ecc.);
3. attività di comunicazione istituzionale quotidiana attraverso il sito internet del Velodromo Francone, online all'indirizzo www.velodromofrancone.it;

4. diffusione di servizi TV tramite il media partner Torino e Canavese TV, che oltre all'attività preparatoria di promozione e di sostegno alla nostra comunicazione, curerà la produzione e la diffusione di momenti di diretta streaming durante gli eventi della Sei Giorni di Torino;
5. una pagina intera di redazionale e pubblicità della Sei giorni di Torino in uscita sul quotidiano Tuttosport;
6. pagine speciali di promozione sui settimanali locali Il Risveglio, Il Canavese e La Sentinella del Canavese, gestiti dalle singole testate giornalistiche.

Per la realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà all'ASD Velodromo Francone l'erogazione del contributo che avverrà a seguito di rendicontazione delle spese sostenute, da presentarsi con modello reperibile sul sito istituzionale della Regione Piemonte al seguente indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/sport/cms/promozione-sportiva/progetti-strategici-a-rilevanza-regionale.html>

Il modello scaricato, dovrà essere compilato in formato elettronico, salvato in formato pdf, stampato, firmato e trasmesso via PEC, unitamente agli allegati. Anche gli allegati (elenco giustificativi, copie documenti contabili, quietanze, ecc.) devono essere inviati in formato pdf.

La documentazione dovrà pervenire alla Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport – Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del tempo libero, tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo:

culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it.

Entro e non oltre il 28.02.2019 pena la revoca del contributo.

Si ricorda che la legge 124/17 ai commi 125-129 prevede che Associazioni, Onlus e Fondazioni destinatarie di contributi pari o superiori ad euro 10.000,00 erogati da Amministrazioni pubbliche e da società partecipate pubblichino **obbligatoriamente** sui siti web le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e a vantaggi economici di qualunque genere. L'inosservanza dell'obbligo comporta la **restituzione delle somme assegnate** ai soggetti richiedenti. Pertanto, in fase di rendicontazione, si invitano i soggetti sportivi ad allegare copia che attesti quanto sopra richiesto.



Per ogni eventuale chiarimento è possibile contattare il Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del tempo libero al seguente numero: 0114322911(e-mail: giancarlo.gorreta@regione.piemonte.it).

E' gradita l'occasione per porgere cordiali saluti.

Il Dirigente

Alessandra Fassio

Firmato digitalmente

Ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 82/2005

Referente:

Giancarlo Gorreta tel. 011-4322911

giancarlo.gorreta@regione.piemonte