

Codice A1708A

D.D. 5 dicembre 2017, n. 1245

L.R. 11 luglio 2016, n. 14. Affidamento a DMO Turismo Piemonte delle attività di progettazione e realizzazione di un corso di formazione. Impegno di 31.102,50 sul capitolo 128317/2017 del bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

Per le motivazioni espresse in premessa:

- di dare atto che in seguito all'approvazione del criterio metodologico ed alla sua applicazione per la valutazione della congruità, di cui all'allegato A della Deliberazione della Giunta Regionale n. 33-5905 del 10/11/2017 nonché alla verifica dei costi effettuata preventivamente con attività di benchmark e scouting sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e sul libero mercato, è stato calcolato un indicatore della congruità \geq a 60 come evidenziato nell'allegato 1 alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di accogliere, al fine di dar corso alle azioni individuate nella Deliberazione della Giunta Regionale n. 20-4941 del 2/5/2017, il preventivo presentato da DMO piemonte Marketing allegato alla nota ricevuta in data 16/10/2017, nostro protocollo n. 37451/A1708A (agli atti del settore);
- di affidare conseguentemente, ai sensi dell'art. 192, comma 2, del Dlgs 50/2016 e smi, alla società in house providing DMO Piemonte Marketing, lo svolgimento di attività di comunicazione sui prodotti agroalimentari di qualità da svolgersi attraverso l'organizzazione e la realizzazione di un corso di formazione della durata di 4 ore per le organizzazioni no profit impegnate nella realizzazione di eventi fieristici e di sagre locali, che sia finalizzato ad aumentare la conoscenza dei prodotti agroalimentari tipici di qualità della Regione Piemonte e che sia rivolto ai presidenti delle organizzazioni no profit. Saranno riconosciute a DMO Piemonte Marketing le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 31.102,50 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità nella lettera contratto redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14 del Dlgs 50/2016;
- di approvare lo schema di lettera contratto, indicato come Allegato 2 che fa parte integrante e sostanziale della presente Determinazione, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del Dlgs 50/2016 e smi;
- di impegnare la somma di euro 31.102,50 IVA esente, sul cap. n. 128317/2017 (Missione 16 Programma 1) del bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019, a favore di DMO Piemonte Marketing _ P.IVA 09693360019, con sede in Via Bertola 34 – 10122 TORINO per la realizzazione delle attività di comunicazione sui prodotti agroalimentari di qualità da svolgersi attraverso l'organizzazione e la realizzazione di un corso di formazione della durata di 4 ore per le organizzazioni no profit impegnate nella realizzazione di eventi fieristici e di sagre locali, che sia finalizzato ad aumentare la conoscenza dei prodotti agroalimentari tipici di qualità della Regione Piemonte;

Scadenza dell'obbligazione esercizio 2017

Elementi della "Transazione elementare" di cui agli artt. 5, 7 del d.lgs n. 118/2011:

- Conto finanziario: U.1.03.02.02.999
- Cofog: 04.2
- Transazione Unione Europea: 8
- Ricorrente: 4
- Perimetro sanitario: 3

- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di lettera contratto allegato alla presente determinazione a seguito di regolare esecuzione dell'incarico previa presentazione di fattura elettronica;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs 24 aprile 2014 n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" convertito con modificazioni dalla legge 23 giugno 2014 n. 89, il codice univoco da inserire obbligatoriamente sulla fatturazione inviata in formato elettronico è il seguente: EOG7LT (Direzione Agricoltura).

Si dispone la pubblicazione della presente Determinazione, ai sensi dell'art. 23 comma 1, lettera b) del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente".

Dati di amministrazione trasparente:

- beneficiario: DMO Piemonte Marketing scarl;
- Importo: € 31.102,50 iva esclusa;
- Dirigente responsabile: Paolo Cumino;
- Modalità di individuazione del beneficiario: affidamento in house ex art. 192, comma 2 del Dlgs 50/2016.

Avverso al presente atto è ammesso ricorso entro il termine di 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell'atto ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L. R. n. 22/2010 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte"

Il Dirigente di Settore
Paolo CUMINO

Il "VISTO" del Direttore è conservato agli atti della Direzione