

Codice A2001A

D.D. 30 novembre 2017, n. 638

**Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 con utilizzo MEPA. Affidamento d'incarico per la realizzazione di un piano di comunicazione per la promozione delle librerie indipendenti piemontesi. Spesa presunta di euro 29.280,00 (ofi) per euro 14.640,00 sul capitolo 141200/2017 e per euro 14.640,00 sul capitolo 141200/2018.**

Premesso che:

Con l'approvazione della legge regionale 25.6.2008, n. 18, recante "Interventi a sostegno dell'editoria piemontese e dell'informazione locale", la Regione Piemonte intende sostenere, promuovere e valorizzare lo sviluppo, sul proprio territorio, della piccola imprenditoria editoriale, intesa quale componente del patrimonio culturale e linguistico piemontese, strumento di diffusione delle conoscenze e dell'informazione ed elemento del sistema delle piccole e medie imprese piemontesi, riconoscendo e sostenendo altresì l'importanza delle forme associative delle stesse.

Altresì la Regione Piemonte, nell'ambito di quanto previsto dalle legge regionale n. 58/78, intende valorizzare le attività delle librerie indipendenti piemontesi anche tramite una certificazione di qualità rilasciata dalla Regione Piemonte ai singoli rivenditori in analogia ad altri dello stesso tipo in altri comparti commerciali.

Con la D.G.R. n. 103-3841 del 04/08/2016 " Legge regionale 25.06.2008, n. 18. Interventi a sostegno dell'editoria piemontese e dell'informazione locale). D.G.R. n. 44-2478 del 23 novembre 2015. promozione, distribuzione e promozione dell'editoria piemontese. Disposizioni per la valorizzazione delle librerie indipendenti piemontesi" la Regione Piemonte dava mandato ai competenti uffici della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di predisporre le procedure per l'individuazione delle librerie piemontesi di eccellenza.

Vista la D.G.R. 10-5865 del 3.11.2017 "Provvedimenti in ordine alla ridefinizione delle tempistiche di conclusione degli interventi. Modifica delle DGR n.103-3841 del 4/8/2016 e n.25-4906 del 20/4/2017".

Le librerie sono spazi poliedrici, luogo di scambi culturali e commerciali, soggetti viventi ricchi di storia, sapere e relazioni che oggi si trovano a dover affrontare importanti cambiamenti.; rappresentano il principale punto di vendita di dettaglio dei libri, e sono di fatto delle agenzie culturali per il territorio e centri fondamentali per la promozione del libro e della lettura.

A questo proposito la Regione Piemonte intende avviare una campagna coordinata di comunicazione delle librerie indipendenti al fine di dare visibilità alle stesse valorizzandone ruolo, caratteristiche e specificità mettendone in risalto la funzione in duplice veste di operatori culturali ed economici, per gli anni 2017-2019.

Considerato che contestualmente si intende valorizzare l'eccellenza libraria piemontese attraverso il riconoscimento di un marchio di qualità rilasciato ai singoli rivenditori che presentano determinate caratteristiche in analogia con quanto già attuato in altri comparti commerciali, prevedendo anche in questo caso un'apposita campagna di comunicazione.

Ritenuto conseguentemente necessario avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b del D.Lgs. 50/2016 per la realizzazione di una campagna coordinata di comunicazione delle librerie indipendenti piemontesi e delle librerie d'eccellenza.

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. di cui all'art. 26 comma 3 della legge 488/1999 e s.m.i, aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Ritenuto, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, di utilizzare il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), attivando apposita RDO secondo il capitolato allegato alla presente a farne parte integrante e sostanziale e assumendo come criterio di aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta di euro 24.000,00 (ofe).

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto non è stato redatto il "DUVRI" in quanto non è stata riscontrato la presenza di alcun rischio.

Rilevato che alla procedura di affidamento è stato attribuito il seguente: CIG 7280461A78.

Precisato che le clausole negoziali essenziali sono quelle riportate nelle Condizioni generali di contratto del MePA e quelle specificate nel capitolato tecnico (Allegato 1) allegato al presente atto a farne parte integrante e sostanziale e che il servizio sarà aggiudicato al soggetto che avrà presentato l'offerta al prezzo più basso.

Considerato che alla spesa complessiva di € 29.28000 IVA inclusa, si fa fronte per € 14.640,00 con le risorse di cui al Capitolo 141200/2017 del bilancio di previsione finanziario 2017/2019 e per 14.640,00 con le risorse di cui al capitolo 141200/2018.

Ritenuto opportuno nominare quale responsabile unico del procedimento (RUP) il Dr. Eugenio Pintore, Responsabile del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali (art. 31 D.Lgs. 50/2016).

Ritenuto opportuno nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la Dott.ssa Anna Maria Grieco, funzionario della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (art. 101 D.Dls. n. 50/2016).

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Tutto ciò premesso e considerato;

#### IL DIRIGENTE

Visti gli artt. 4 e 16 D.Lgs 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

visti gli artt. 4, 8 bis e 17 della Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";

visto il D.Lgs. n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle PP.AA.” e s.m.i.;

vista la legge 13 agosto 2010, n. 136 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”;

visto il D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56;

visto il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009 n. 42” e s.m.i.;

vista la L.R. n. 6 del 14.04.2017 “Bilancio di previsione finanziario 2017-2019”;

vista la D.G.R. n. 5-4886 del 20.04.2017 “Legge Regionale n. 6 del 14.04.2017 “Bilancio di previsione finanziario 2017-2019”. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2017-2019. Disposizioni di natura autorizzatoria, ai sensi dell’art. 10, comma 2, D.lgs. 118/2011 e s.m.i.””;

vista la D.G.R. n. 14-5068 del 22.05.2017 “Disposizioni di natura autorizzatoria degli stanziamenti del bilancio di previsione al fine di garantire gli equilibri di bilancio 2017-2019, ai sensi dell’articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 e s.m.i.”;

vista la deliberazione della Giunta regionale n. 1-5299 del 10.7.2017 “Legge regionale 14 aprile 2017, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2017-2019". Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i. Prima integrazione.”;

vista la Legge regionale n. 18 del 22.11.2017 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019 e disposizioni finanziarie.”;

vista la deliberazione della Giunta regionale 46-5988 del 24.11.2017:” Legge regionale 22 novembre 2017, n.18. Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019 e disposizioni finanziarie. Rimodulazione delle disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti di bilancio ai sensi dell’art.10, comma 2, del D.lgs 118/2011 s.m.i.”;

visto il capitolo 141200 del Bilancio di previsione finanziario 2017/2019 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria per gli esercizi 2017 e 2017 e risulta pertinente;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

*determina*

- di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara mediante procedura negoziata ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera b del D.Lgs. 50/2016 con richiesta d’offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per la realizzazione di una campagna coordinata di comunicazione delle librerie indipendenti piemontesi, per l’importo a base d’asta di euro 24.000,00 oltre IVA (CIG 7280461A78);

- di assumere quale modalità di individuazione del fornitore il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;

- di individuare quale clausole negoziali essenziali quelle riportate nelle Condizioni generali di contratto del MePA e quelle specificate nel capitolato tecnico (Allegato 1) allegato al presente atto a farne parte integrante e sostanziale;

- di prendere atto che, in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto non è stato redatto il "DUVRI" in quanto non è stata riscontrata la presenza di alcun rischio;

- di stabilire che i soggetti da invitare alla gara sono individuati mediante il MePA;

- di stabilire che il servizio sarà assegnato al soggetto che avrà ottenuto il punteggio più elevato secondo quanto stabilito nel capitolato tecnico allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

- di prenotare:

sul capitolo 141200/2017, missione 5 programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2017/2019 la somma di euro 14.640,00 di cui euro 12.000,00 per la prestazione di cui all'oggetto, a favore del beneficiario che si configurerà successivamente, ed euro 2.640,00 per IVA (soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972);

sul capitolo 141200/2018 missione 5 programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2017/2019 la somma di euro 14.640,00 di cui euro 12.000,00 per la prestazione di cui all'oggetto, a favore del beneficiario che si configurerà successivamente, ed euro 2.640,00 per IVA (soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972);

di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Conto finanz. U.1.03.02.99.999

Transazione Unione: 8 (spesa non correlata al finanziamento dell'Unione Europea)

Ricorrente: 4 (spese non ricorrenti)

Perimetro sanitario: 3 (spesa della gestione ordinaria della Regione)

Ritenuto opportuno nominare quale responsabile unico del procedimento (RUP) il Dr. Eugenio Pintore, Responsabile del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali (art. 31 D.Lgs. 50/2016).

Ritenuto opportuno nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la dott.ssa Anna Maria Grieco, funzionario della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (art. 101 D.Dls. n. 50/2016).

Di disporre che la liquidazione sarà effettuata a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Di riservare all'amministrazione la facoltà di non aggiudicare il servizio o di aggiudicarlo anche in presenza di una sola offerta valida.

Di disporre la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 23, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. si dispone la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente", dei seguenti dati:

- a. Beneficiario: determinabile successivamente
- b Importo: 29.280,00 (o.f.i.)
- c Dirigente responsabile: Eugenio Pintore
- d Modalità individuazione beneficiario: procedura negoziata tramite MePA ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione del Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R.P., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 L.R. 22/2010.

Il Responsabile del Settore  
Promozione dei beni librari e archivistici,  
editoria ed istituti culturali

Allegato

# CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA COORDINATA DI COMUNICAZIONE DELLE LIBRERIE INDIPENDENTI PIEMONTESI

## Art. 1

Oggetto dell'appalto

Il presente capitolato ha per oggetto principale la realizzazione di una campagna coordinata di comunicazione delle librerie indipendenti e delle librerie d'eccellenza piemontesi.

## Art.2

Amministrazione appaltante

Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport – Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali – via Bertola, 34, 10122 Torino – 0114321559, Fax 0114323798 – Pec culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it

## Art. 3

Importo stimato del servizio

L'importo a base di gara è €24.000,00 oltre IVA.

## Art. 4

Procedura di scelta del contraente

Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, con richiesta d'offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

L'aggiudicazione avverrà secondo il **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**. La Regione Piemonte si riserva la facoltà di assegnare l'appalto anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente.

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto o per sopraggiunti motivi di interesse pubblico, di non affidare e/o non stipulare il contratto e/o di revocare la richiesta di offerta senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni.

Le clausole negoziali essenziali, che l'operatore economico si obbliga a rispettare con la presentazione dell'offerta, sono quelle riportate nella R.d.O. e nelle Condizioni generali di contratto del MePA, oltre a quanto stabilito dal D.lgs. 50/2016.

L'operatore economico **ha l'obbligo** di dichiarare nell'offerta, **pena l'esclusione** della stessa, di assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché di accettare condizioni contrattuali e penalità.

Non è ammesso il subappalto.

## Art. 5

Modalità di presentazione e criteri di ammissibilità delle offerte

L'offerta dovrà essere presentata, **a pena esclusione**, tramite la piattaforma MEPA.

L'apertura in seduta pubblica delle buste avverrà tramite piattaforma MEPA.

L'orario e il giorno di eventuali successive sedute sarà comunicato ai concorrenti per mezzo della funzione comunicazioni della piattaforma MEPA entro il giorno antecedente tale data.

Il contratto sarà stipulato mediante procedura generata dal MePA. La stipulazione del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia ed al controllo del possesso dei requisiti prescritti.

In conformità a quanto previsto dall'art. 26 della Legge 488/1999 e s.m.i., le risultanze delle offerte verranno confrontate con le variabili di qualità e prezzo rinvenibili nelle convenzioni quadro stipulate da Consip s.p.a., se attive al momento dell'aggiudicazione e concernenti beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Le variabili suddette varranno quali parametri di riferimento ai fini dell'aggiudicazione. Non saranno tenute in considerazione offerte peggiorative sotto il profilo economico e prestazionale.

Al fine della valutazione della offerta economica predisposta dal Sistema MEPA, il concorrente dovrà indicare nella citata offerta un ribasso percentuale unico da applicare sull'importo a base del confronto competitivo, nonché i costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, ai sensi dell'art. 95 comma 10, del Decreto lgs. 50/2016 s.m.i.. La quantificazione del ribasso dovrà tenere conto di tali costi.

Non sussistono rischi da interferenza ai sensi dell'art. 26 della d.lgs 81/2008 e s.m.i.

L'offerta vincolerà il concorrente per 180 giorni dal termine indicato per la scadenza della presentazione dell'offerta.

**Saranno escluse le offerte plurime, condizionate, tardive, alternative o pari o in aumento all'importo a base di gara.**

#### Art. 6

##### Verifica di anomalia delle offerte

La verifica delle offerte anormalmente basse avviene nel rispetto delle condizioni di cui all'art. 97 del Decreto lgs. 50/2016 s.m.i..

#### Art. 7

##### Chiarimenti

E' possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti da inoltrare attraverso la piattaforma ME.PA, entro e non oltre i due giorni antecedenti la scadenza della presentazione delle offerte.

Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le risposte alle richieste di chiarimenti e/o eventuali ulteriori informazioni sostanziali in merito alla presente procedura saranno fornite a tutti i fornitori invitati tramite la piattaforma MEPA nella sezione comunicazioni della RDO.

#### Art. 8

##### Comunicazioni

Tutte le comunicazioni e tutti gli scambi di informazioni tra la Regione Piemonte e i concorrenti si intendono validamente ed efficacemente effettuate con l'utilizzo della sezione comunicazioni della RDO in parola.

#### Art. 9

##### Modalità e tempi di esecuzione

Le attività dovranno essere sviluppate dalla data di stipula del contratto fino al 30 aprile 2018. Le operazioni dovranno essere eseguite con un numero di lavoratori e attrezzature adeguate idoneo a consentire l'esecuzione del lavoro nei tempi concordati.

Art. 10  
Dettaglio del servizio

### Scenari

Numerosi sono gli agenti di destabilizzazione che negli ultimi anni hanno riguardato il sistema del libro e della lettura e che trovano espressione sintetica nel progressivo abbassamento dei tassi nazionali di lettura, che hanno sfiorato nel 2015 il 40% della popolazione.

Il dato è in linea con altri eventi che riguardano il mondo del libro, come la riduzione dei fatturati e delle vendite, la lenta rimodulazione del mercato verso modalità di acquisto on line e la lenta entrata nel mercato dell'e-book.

In questo scenario la situazione piemontese dimostra una tenuta nei dati riferiti alla percentuale dei lettori analogo a quella di altre regioni del Nord Italia. Che il 49 % dei cittadini piemontesi dichiarati di aver letto almeno un libro registra una differenza positiva rispetto al dato nazionale ma definisce comunque un arretramento significativo rispetto ai dati straordinari raggiunti negli ultimi anni quando, come accadeva nel 2012, si parlava di indici prossimi al 60 %.

La Regione Piemonte intende pertanto potenziare l'abitudine alla lettura con un duplice scopo:

**Culturale:** promuovere una cultura del libro, la lettura intesa come piacere. Leggere aiuta ad approfondire, a costruire la propria personalità, a sviluppare uno spirito critico, a costruire la propria personalità.

**Economico:** le attività che ruotano intorno al libro possono contribuire a creare un importante indotto economico e contemporaneamente innalzare il livello culturale della popolazione. L'obiettivo principale resta quello di rendere sempre più numerosi i lettori quale preconditione per ridare vitalità al mercato editoriale con effetti che si riverberino non solo su librai ed editori, o sulla frequentazione delle biblioteche, ma in generale in una auspicata e benefica crescita culturale e civile della popolazione.

### Obiettivi:

**Definizione di un piano coordinato di promozione e comunicazione delle librerie indipendenti e delle librerie d'eccellenza piemontesi.**

Il piano coordinato di comunicazione, oggetto del presente bando, è propedeutico alla realizzazione di una campagna di comunicazione che la Regione Piemonte intende sviluppare, sulla base dei contenuti dello stesso, nel corso degli anni 2018/2019.

Il piano di comunicazione coordinato pertanto dovrà tenere conto di queste tempistiche di sviluppo del progetto ed essere strutturato tenendo conto che la Regione intende investire negli anni 2018 e 2019 sulla campagna la cifra presunta di Euro 80.000,00.

1) Promozione delle librerie indipendenti piemontesi

Alla luce degli scenari individuati, la Regione Piemonte intende promuovere e dare visibilità alle librerie **indipendenti** piemontesi, attraverso una campagna di comunicazione che ne valorizzi ruolo, caratteristiche e specificità che le differenziano dalle librerie di catena e che metta in risalto la loro funzione in duplice veste di operatori culturali ed economici.

Campagne analoghe hanno avuto luogo negli scorsi anni in alcuni paesi europei quali Francia e Belgio.



Le librerie sono spazi poliedrici, luoghi di scambi culturali e commerciali, soggetti viventi ricchi di storia, sapere e relazioni che oggi si trovano a dover affrontare importanti cambiamenti; rappresentano il principale punto di vendita di dettaglio dei libri e sono di fatto delle agenzie culturali per il territorio e centri fondamentali per la promozione del libro e della lettura.

**Strategie:** pianificazione comunicativa e sua attuazione ossia con quali messaggi, strumenti e canali di comunicazione, pubblicità e promozione si intende veicolare verso l'esterno la natura, l'immagine e le caratteristiche delle librerie indipendenti. Al fine di incrementare pubblico e frequentazioni.

**Target:** Utenza eterogenea, su ogni fascia di età con una particolare attenzione all'utenza giovanile.

**Contenuti:** la campagna di comunicazione dovrà comprendere :

- la definizione di una strategia al fine di raggiungere i pubblici individuati, la scelta dell'immagine del progetto, claim, slogan, immagine grafica e fotografica e ogni altro elemento ritenuto utile;
- l'individuazione e la definizione del piano dei mezzi, dei veicoli promozionali ( stampati, inserzioni pubblicitarie, social, device, passaggi sui mezzi di comunicazione di massa tipo radio, cinema e televisione, tenendo conto della loro diffusione e rilevanza ) e delle modalità di promozione.
- l'individuazione delle modalità di misurazione dell'efficacia di tali strumenti rispetto ad un incremento della lettura.

All'interno di tutto il materiale comunicativo da sviluppare è importante predisporre una serie di elementi grafici identificativi che contraddistinguono l'immagine verso l'esterno al fine di rendere più efficace e incisiva la campagna di comunicazione.

Tali elementi dovranno essere riconoscibili e memorizzabili, coerenti con la natura della proposta nonché coordinati e ricorrenti e potranno consistere in:

- claim della campagna
- un'immagine (logotipo della campagna) creata ad hoc
- un'immagine apposita, grafica, pittorica o fotografica
- una grafica distintiva e ricorrente

A quest'immagine distintiva dovranno essere associati anche i marchi istituzionali.

Il messaggio pubblicitario oltre a comunicare in maniera chiara “ l'idea di libreria” dovrà accrescerne la percezione da parte del potenziale utente e renderla competitiva valorizzandone le specificità rispetto ad altri soggetti e canali di vendita.

Risulta quindi importante scegliere i mezzi più efficaci al fine di fare emergere il valore aggiunto della libreria.

E' inoltre richiesta una combinazione di più mezzi o veicoli comunicativi che agiscano contemporaneamente e si sostengano a vicenda.

## 2) Promozione e comunicazione del marchio di eccellenza delle librerie indipendenti piemontesi

La Regione Piemonte intende valorizzare l'eccellenza libraria piemontese attraverso il riconoscimento di un marchio di qualità rilasciato ai singoli rivenditori che presentano determinate caratteristiche in analogia con quanto già attuato in altri comparti commerciali.

Per meglio comprenderne le finalità si delineano alcune specificità che si ritiene possano caratterizzarne l'eccellenza:

- 1) indipendenza rispetto ai grandi gruppi aziendali o alle catene librerie;
- 2) principio della bibliodiversità, sia nel caso di libreria generalista che di quella specializzata;
- 3) la presenza di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza;
- 4) l'affiancamento all'attività di vendita di iniziative di carattere culturale aperte al pubblico.

**Strategie:** pianificazione comunicativa e sua attuazione ossia con quali messaggi, strumenti e canali di comunicazione, pubblicità e promozione si intende veicolare verso l'esterno la natura, l'immagine e le caratteristiche delle librerie d'eccellenza piemontesi.

**Target:** la campagna sulle librerie d'eccellenza piemontese dovrà rivolgersi prevalentemente ad un utenza selezionata di fruitori abituali del prodotto libro (frequentatori di biblioteche, di librerie e di altri luoghi deputati alla lettura ed alla cultura in genere)

**Contenuti:** l'individuazione delle librerie di eccellenza avverrà tramite un processo di selezione, a carico della Regione Piemonte, nell'ambito della campagna di comunicazione che le promuove, occorrerà:

a) dare visibilità alla librerie cui verrà riconosciuto il marchio di eccellenza attraverso la definizione di strategie di comunicazioni promozionali, gadget, manifesti, borse, locandine vetrofanie ecc.

A questo proposito si segnala che la Regione Piemonte, con la collaborazione dell'Istituto tecnico superiore per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, è pervenuta alla realizzazione di un logo grafico ideato dai ragazzi. (all.1 )

Con riferimento al logo individuato ci riserviamo di valutare con l'azienda aggiudicatrice se questo sia declinabile in tutte le forme di comunicazione che verranno previste dal progetto a partire dall'adesivo da esporre sulla vetrina di ingresso della libreria.

b) predisporre un layout grafico e di contenuti finalizzato alla predisposizione di una pubblicazione( in formato cartaceo, digitale, ) o di una app delle librerie d'eccellenza con geolocalizzazione, descrizione delle caratteristiche, punti di forza.

c) predisporre un elenco delle librerie piemontesi in formato digitale ad oggi presenti sul territorio piemontese, contemplante i seguenti dati:

denominazione

indirizzo

telefono

sito web

indirizzo mail

Un primo indirizzario di massima, come banca dati da cui partire per meglio orientarsi nella predisposizione dell'elenco, sarà fornito dalla Regione Piemonte.

Art. 11

Elementi non compresi del servizio

Il costo per la stampa dei materiali individuati e per l'acquisto degli spazi pubblicitari non è compreso nell'importo a base d'asta e sarà a carico del committente.

Art. 12

Presentazione dell'offerta

Le offerte dovranno essere presentate tramite MePA entro le ore 12.00 del 15 dicembre 2017

Art. 13

Contenuti dell'offerta

L'offerta presentata secondo le modalità di cui all'art. 5 dovrà essere così articolata:

**1) Offerta economica**

**2) Offerta tecnica contenente i seguenti documenti:**

- curriculum della società/ studio e del team operativo del progetto
- cartella contenente illustrazione, tracce, bozzetti di campagne di comunicazione effettuate nell'ultimo triennio( 2015-2016-2017)
- Relazione tecnica, dell'ampiezza massima di cinque cartelle, così articolata:
  - a) Definizione generale della strategia comunicativa che si propone di realizzare e relativo piano di attuazione in relazione agli obiettivi da raggiungere ed al budget( Euro 80.000,00)
  - b) Descrizione di massima dei prodotti delle quantità e delle vie di diffusione su cui si intende impostare il progetto di comunicazione
  - c) Cartella contenente indicazioni, tracce, bozzetti, linee per la progettazione grafico/ creativa

Art.14

Materiali da produrre

Tutti i prodotti realizzati e consegnati dovranno essere predisposti per essere immediatamente utilizzabili per la pubblicazione e la diffusione nei formati e nelle modalità previste nel progetto (stampati, audio video, gadget ).

Nel caso di utilizzo social media o altri strumenti web dovrà essere fornita ogni indicazione tecnico grafica per la loro realizzazione .

Il costo della stampa dei materiali individuati e dell'acquisto di spazi pubblicitari non è compreso nell'importo a base d'asta e sarà a carico del committente

Art. 15

Punteggi per l'aggiudicazione

Il punteggio pari a 100 sarà così assegnato:

- 1) 30% offerta economicamente più vantaggiosa
- 2) 70% componente qualitativa dell'offerta così articolata:
  - 20% campagne di comunicazione effettuate nell'ultimo triennio
  - 10% curriculum della società/ studio e del team operativo
  - 30% contenuti dell'offerta (ricchezza e completezza della proposta

innovazione e originalità,

- 10% proposta gestionale e piano di attuazione in relazione al budget disponibile( Euro 80.000,00)

#### Art 16

Valutazione degli elementi quantitativi( offerta economica)

Fermo restante l'importo a base di gara di Euro 24.0000,00 ( iva esclusa) non sono ammesse offerte al rialzo.

Il punteggio minimo, pari a zero, è attribuito all'offerta che non presenta sconti rispetto all'importo base di gara. Il punteggio massimo verrà assegnato all'offerta che presenterà lo sconto maggiore mediante il calcolo individuato su MEPA lineare semplice a punteggio assoluto.

#### Art. 17

Valutazione degli elementi qualitativi

La Commissione attribuisce un punteggio a ciascuna offerta secondo quanto contenuto nell'art. 15, accompagnato dalle relative motivazioni.

#### Art.18

Stipula del contratto e durata

Il contratto verrà stipulato mediante procedura generata dal MePA. Il lavori dovranno essere terminati tassativamente entro il 30 aprile 2018.

#### Art. 19

Fatturazioni e pagamenti

Il pagamento del corrispettivo determinato con l'aggiudicazione sarà subordinato all'emissione di regolare fattura in formato elettronico attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco d'ufficio **YVDPFP** ai sensi dell'art.25 del DL 66/2014

Ai fini dell'applicazione delle disposizioni di cui alla Circolare prot. n. 5594/A11020 del 5 febbraio 2015 della Direzione Risorse Finanziarie e Patrimonio – Settore Ragioneria, ad oggetto “Split payment (versamento dell'IVA sulle fatture fornitori direttamente all'Erario)”, l'IVA è soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'Art. 17ter del D.P.R. n. 633/1972 s.m.i. La fattura emessa dovrà pertanto indicare nella sezione “Dati di riepilogo per aliquota IVA e natura”:

**Esigibilità IVA: S (scissione dei pagamenti)**

**Riferimento normativo: IVA versata dall'Ente Pubblico ai sensi dell'art. 17-ter, DPR 633/72.**

Alla liquidazione si provvederà entro trenta giorni in seguito a fatturazione elettronica dell'importo complessivo suddiviso in 2 rate : la prima, pari al 50% dell'importo complessivo a titolo d'acconto, alla stipula del contratto e tassativamente entro il 31.12.2017;

la seconda, pari al 50% dell'importo complessivo a titolo di saldo, a conclusione del servizio.

La Regione Piemonte provvederà al pagamento entro il termine di trenta giorni dalla data di conclusione della verifica di conformità del servizio alle previsioni contrattuali. Qualora la fattura pervenga successivamente alla verifica suddetta, il pagamento avverrà entro trenta giorni dal ricevimento della fattura, come previsto dall'art. 4 del D.lgs. 231/2002. Sono salve le ulteriori ipotesi di decorrenza del termine di pagamento previste all'art. 4 citato.

Qualora il pagamento della prestazione non sia effettuato, per causa imputabile alla Regione Piemonte, entro il termine di cui al precedente comma, saranno dovuti gli interessi moratori ai sensi della L. n. 231/2002 s.m.i. Tale misura è comprensiva del maggior danno ai sensi dell'art. 1224, comma 2 del codice civile.

Il pagamento della somma dovuta per l'esecuzione del servizio in oggetto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

In caso di inottemperanza agli obblighi in materia contributiva e retributiva, la Regione Piemonte procederà a dar corso all'intervento sostitutivo della Stazione Appaltante previsto all'art. 30 comma 5 del Decreto lgs. 50/2016 s.m.i.

Sulla fattura dovrà essere indicato il seguente **CIG: 7280461A78**

L'affidatario potrà cedere i crediti ad esso derivanti dal contratto osservando le formalità di cui all'art. 106, comma 13, del D. lgs. 50/2016. La Regione Piemonte potrà opporre al cessionario tutte le eccezioni opponibili al cedente in base all'appalto.

La Regione potrà compensare, anche ai sensi dell'art. 1241 c.c. e della L.R. del 6.4.2016, n. 6 - art. 13 (modalità di riscossione dei crediti certi ed esigibili), quanto dovuto all'affidatario a titolo di corrispettivo con gli importi che quest'ultimo sia tenuto a versare alla Regione a titolo di penale o a qualunque altro titolo.

Ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano Straordinario contro le mafie nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" s.m.i., la ditta aggiudicataria, a pena di nullità del contratto, si assume gli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

L'affidatario deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'articolo 3, comma 1, della legge n. 136/2010 e s.m.i., entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega, sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono effettuate mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. n. 445/2000.

Si allega al presente documento modulo della dichiarazione sostitutiva di atto notorio di cui sopra.

La Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'affidatario, in pendenza della comunicazione dei dati di cui sopra. Di conseguenza, i termini di pagamento si intendono sospesi.

La Regione Piemonte risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

## Art. 20

### Inadempienze, penalità e risoluzione del contratto

In caso di ritardata ultimazione del servizio, in assenza di giustificati motivi, è prevista, ai sensi dell'art. 145 del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, una penale giornaliera pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale.

La Regione Piemonte è autorizzata ad effettuare d'ufficio le ritenute di cui al precedente comma in sede di liquidazione del corrispettivo dovuto all'affidatario.

E' prevista la clausola di rivalsa da parte della Regione Piemonte per gli eventuali danni diretti e indiretti derivanti da una prestazione del servizio non corrispondente, anche parzialmente, alle specifiche indicate nel presente documento.

La Regione Piemonte può recedere in via unilaterale dal contratto in qualunque momento secondo quanto stabilito all'art. 109 del D.lgs. n. 50/2016.

#### Art.21 RUP e DEC

Come Responsabile Unico del Procedimento (RUP) viene indicato il Dott. Eugenio Pintore, Dirigente del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali.

Quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) viene individuata la Dott.ssa Anna Maria Grieco, funzionario dello Staff Direzione Promozione alla Cultura, al Turismo e allo Sport.

#### Art.22 Patto d'integrità degli appalti pubblici e obblighi di condotta

L'affidatario è tenuto alla sottoscrizione del "Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali", allegato al presente documento, di cui alla circolare della Regione Piemonte - Settore Trasparenza e anticorruzione, Prot. n. 22/SA0001 del 19 dicembre 2014. Il mancato rispetto di tale patto comporta la risoluzione del contratto.

L'operatore economico si impegna con la presentazione dell'offerta a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato.

#### Art.23 Trattamento dei dati

Soggetto attivo titolare della raccolta dei dati è l'Amministrazione aggiudicatrice; responsabile del trattamento dei dati: il Direttore Promozione della Cultura, Turismo e Sport: D.ssa Paola Casagrande

#### Art. 24 Controversie e foro competente

Tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza del rapporto contrattuale tra committente e aggiudicatario e che non si siano potute definire in via amministrativa, saranno definite dall'autorità giudiziaria ordinaria. Il Foro competente è quello di Torino

#### Art. 25 Rinvio

Per quanto non previsto dal presente disciplinare si fa espresso richiamo alle disposizioni del Codice civile nonché a ogni altra disposizione legislativa o regolamentare vigente per quanto applicabile.