

Codice A1206A

D.D. 11 ottobre 2017, n. 172

strategia di comunicazione por fesr - promozione dell'evento Fabbriche Aperte - aggiudicazione, ai sensi dell'art.36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. agli operatori economici: PUBLIKOMPASS SPA - CIG. Z38202E0B9, A.MANZONI&C. - CIG Z91202E229, EDITORIALE ARGO SRL - CIG Z48202E313, RIVETTI GRAFICA SRL - Z60202E2AE, IGPDECAUX SPA - Z13202E37F, ZIP SRL - Z70202E40D; SPESA COMPLESSIVA DI EURO 46.490,54 - ACCERTAMENTI E IMPEGNI

Premesso che nei sistemi economici innovativi, la conoscenza delle imprese che formano il tessuto produttivo locale rappresenta uno strumento efficace per valorizzare l'immagine e la competitività di un territorio e che, allo stesso tempo, la consapevolezza diffusa delle caratteristiche del comparto manifatturiero e dei suoi processi contribuisce a promuovere la cultura d'impresa e la comprensione degli elementi fondamentali che costituiscono l'economia di una regione e le sue traiettorie di sviluppo, delineate dalle strategie regionali ed europee;

considerato che per il Piemonte, territorio che vanta un ricco patrimonio industriale, l'apertura dei luoghi della produzione al grande pubblico ed alle comunità locali può permettere di valorizzare la grande tradizione manifatturiera e la propensione all'innovazione tecnologica e di affermare sempre di più l'immagine del territorio piemontese come campione della manifattura intelligente, dell'innovazione industriale, del saper fare e della qualità produttiva;

considerato che con determinazioni dirigenziali 147/2017 e 163/2017 sono state completate le procedure per l'individuazione di un supporto professionale funzionale alla realizzazione dell'iniziativa "Piemonte fabbriche aperte", che prevede visite alle imprese più significative del patrimonio produttivo regionale, attraverso l'apertura straordinaria per 2 giorni, il 27 e 28 ottobre 2017, dei luoghi della produzione industriale del nostro territorio;

considerato che tale iniziativa è funzionale al raggiungimento degli obiettivi delineati dalla Giunta Regionale con DGR 3-5389 del 24/07/2017 "Realizzazione iniziativa di apertura al pubblico delle fabbriche per la conoscenza e promozione del sistema manifatturiero":

- a) migliorare la comprensione del mondo della fabbrica presso la collettività;
- b) promuovere i luoghi del lavoro e della produzione del valore, consentendo di accrescere la conoscenza di realtà imprenditoriali locali, come pure di prodotti e servizi di eccellenza che possono essere simbolicamente considerati ambasciatori del Piemonte nel mondo;
- c) promuovere una cultura dell'innovazione, valorizzando i contenuti tecnologici e innovativi che qualificano il tessuto produttivo regionale;

considerato, inoltre, che l'iniziativa è perfettamente coerente con quanto definito dalla Strategia Unitaria di Comunicazione dei POR FESR e FSE 2014-2020, approvata in sede di Comitato Unico di Sorveglianza dei POR il 12 giugno 2015, in particolare per quanto attiene alla promozione degli *asset* principali dei POR, di cui l'asse III, competitività dei sistemi produttivi, costituisce parte preminente e significativa del programma, in relazione all'obiettivo di rafforzare la posizione competitiva del sistema produttivo nelle filiere globali, valorizzando la rilevanza degli *asset* produttivi manifatturieri, riconosciuti quale motore di sviluppo per la capacità di trascinamento rispetto all'innovazione, nonché per la strategicità nell'intercettare la domanda estera;

valutato altresì che, in considerazione della modalità di divulgazione e di partecipazione che sta alla base della progettazione dell'iniziativa, finalizzata a coinvolgere il pubblico nella conoscenza diretta del patrimonio industriale e nella condivisione del valore degli interventi del FESR nello

sviluppo del sistema produttivo di eccellenza, l'evento possa essere classificato come "evento annuale" del Programma Operativo Regionale, come previsto dal Regolamento Europeo 1303/2013;

considerato che l'iniziativa è realizzata in stretta sinergia con le associazioni datoriali dei settori industria e artigianato maggiormente rappresentative a livello regionale;

considerato che si rende necessario promuovere l'iniziativa presso il pubblico potenziale dei cittadini e degli stakeholder e che questo target può essere raggiunto attraverso canali di comunicazione di massa in grado di garantire un buon numero di lettori, come nel caso dei quotidiani più diffusi nella regione, un alto indice di visibilità come gli strumenti on line e quelli collocati nelle aree di grande passaggio, come le stazioni del circuito della metropolitana di Torino, oppure in circuiti dedicati e strutturati, come nel caso delle principali radio locali regionali;

considerato che, in relazione agli obiettivi di comunicazione, alla profilazione del target, alla disponibilità di budget, alle disponibilità verificate e all'ottimizzazione del rapporto costo/contatto, si rende necessario definire la pianificazione di una campagna promozionale dell'iniziativa

ritenuto di acquisire per la diffusione dell'iniziativa, i seguenti spazi pubblicitari:

- annunci su testate – al fine di garantire la massima penetrazione sul mercato regionale e di prossimità dei lettori e un buon rapporto costo/contatto: spazi tabellari sulle due principali testate giornalistiche nazionali a diffusione regionale La Stampa e La Repubblica, e sulle due testate a maggior diffusione nell'area metropolitana, Torino Cronaca e la Repubblica Torino;
- banner su web – sui siti di La Stampa e Zipnews.it che garantiscono adeguata copertura territoriale e di target e un buon rapporto costo/contatto;
- affissione statica – spazi pubblicitari presso le 21 stazioni della metropolitana di Torino, luoghi in cui è garantito il passaggio quotidiano di un flusso di persone molto elevato;
- diffusione di materiale promozionale per 3 giorni presso la stazione Metro Torino Porta Nuova, attraverso apposito stand presidiato da operatori di contatto, che garantisce una distribuzione organizzata a decine di migliaia di utenti;
- radio locale - spot radiofonici, radiocomunicati e speciali redazionali di approfondimento sulle principali emittenti piemontesi;

rilevato che l'acquisizione dei relativi servizi non è oggetto di convenzione Consip, e considerato che è necessario di avvalersi, per l'acquisto degli spazi individuati come efficaci per la pianificazione, dei concessionari in esclusiva di detti spazi, per cui è possibile procedere mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016;

dato atto che:

-per quanto riguarda l'acquisizione di n. 2 piedi di pagina su La Stampa – Cronache del Piemonte e Torino, e un giant push bar per 14 giorni sul sito web lastampa.it, è stato interpellato il concessionario in esclusiva PUBLIKOMPASS Spa, Via Lugaro 15, 10126 Torino – P.Iva 00847070158, che ha presentato un preventivo per euro 8.999,94 di cui euro 7.377,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.622,94 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z38202E0B9;

-per quanto riguarda l'acquisizione di n. 1 pagina all'interno dell'Album di Repubblica totalmente dedicato alla Regione Piemonte, n.1 articolo redazionale, n. 1 pagina omaggio sul quotidiano "la Repubblica" edizione nazionale è stato interpellato il concessionario in esclusiva A.Manzoni & C. Spa, Via Nervesa 21, 20139 Milano – P.Iva 04705810150, che ha presentato un preventivo per euro 10.370,00 di cui euro 8.500,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.870,00 per IVA 22%

soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z91202E229;

-per quanto riguarda l'acquisizione di n. 3 uscite formato piede di pagina su Torino Cronaca è stato interpellato il concessionario in esclusiva Editoriale Argo Srl , Via Principe Tommaso 30, 10125 Torino - P.Iva 08313560016, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z48202E313;

-per quanto riguarda l'acquisizione di n. 3 uscite formato piede di pagina la "Repubblica" Torino, la stampa di 12.000 flyer e la distribuzione per 3 gg 8h/g con postazione presidiata atrio metro Torino Porta Nuova, è stato interpellato il concessionario in esclusiva, sia per La Repubblica Torino sia per la realizzazione dei materiali di IGPDcaux: Rivetti Grafica Srl , Via Lamarmora, 58 - 10128 Torino - P.Iva 00743580011, che ha presentato un preventivo per euro 6.929,60 di cui euro 5.680,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.249,60 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z60202E2AE;

-per quanto riguarda l'acquisizione di n. 21 poster 300x140cm presso le ventuno stazioni della Metropolitana di Torino per 14 giorni, è stato interpellato il concessionario in esclusiva IGPDcaux Spa , strada 3, Palazzo B 10, Centro direzionale Milanofiori, 20090 Assago (MI) - P.Iva 00893300152, che ha presentato un preventivo per euro 5.795,00 di cui euro 4.750,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.045,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z13202E37F;

- per quanto riguarda l'acquisizione di servizi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche attraverso comunicati radio, due puntate del notiziario "What's on" dedicate all'evento, trasmesso su una serie di emittenti piemontesi, comprensivi della produzione dei contenuti, di eventuali interviste e produzione degli spot oltre che n.2 banner e n. 1 article marketing sul quotidiano online www.zipnews.it, è stato interpellato il concessionario in esclusiva ZIP Srl, Via Belfiore, 45- 10125 Torino - P.Iva 11282620019 che ha presentato un preventivo per euro 12.932,00 di cui euro 10.600,00 per la prestazione di cui sopra e euro 2.332,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z70202E40D;

valutate congrue le offerte;

dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva e che le imprese sono state oggetto di verifica sulla base di informazioni riguardante le caratteristiche di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa desunte dal mercato;

preso atto che i soggetti non rientrano nei motivi di esclusione degli operatori economici dalle procedure d'appalto di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

ritenuto di dar corso alle collaborazioni suddette;

considerato che la copertura della spesa complessiva di €46.490,54 può avvenire:

- per euro 25.656,60 sul cap. 127560 del bilancio regionale 2017, [Missione 01 – Programma 0101]

Transazione elementare:
P.d.C. finanziario [U.1.03.02.02.999]
Transazione Unione Europea [8]
Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]
Perimetro Sanitario [3];

- per euro 20.833,94 con le risorse previste dall'assistenza tecnica dei POR Piemonte FESR 2014-2020 per la Strategia unitaria di Comunicazione, il cui utilizzo è stato autorizzato dalla Direzione Competitività del Sistema regionale con nota del 9.10.2017, secondo la seguente ripartizione:

<i>EURO</i>	<i>CAP.</i>	<i>IMP.</i>	<i>CONTO FINANZ.</i>	<i>COFOG</i>	<i>TRANS. U.E.</i>	<i>RICOR.</i>	<i>PER. SAN.</i>	<i>BENEFICIARIO</i>
4.499,97	128770	4757	U.1.03.02.02.999	01.3	3	4	3	PUBLIKOMPASS SPA
3.149,98	128771	4758	U.1.03.02.02.999	01.3	4	4	3	PUBLIKOMPASS SPA
1.349,99	128772	4759	U.1.03.02.02.999	01.3	7	4	3	PUBLIKOMPASS SPA
5.185,00	128770	4760	U.1.03.02.02.999	01.3	3	4	3	A.MANZONI & C. SPA
3.629,50	128771	4761	U.1.03.02.02.999	01.3	4	4	3	A.MANZONI & C. SPA
1.555,50	128772	4763	U.1.03.02.02.999	01.3	7	4	3	A.MANZONI & C. SPA
732,00	128770	4764	U.1.03.02.02.999	01.3	3	4	3	EDITORIALE ARGO ADV
512,40	128771	4765	U.1.03.02.02.999	01.3	4	4	3	EDITORIALE ARGO ADV
219,60	128772	4766	U.1.03.02.02.999	01.3	7	4	3	EDITORIALE ARGO ADV

previo accertamento delle seguenti risorse:

- € 10.416,97 sul capitolo 28850 del bilancio 2017 relativa alla quota di contributo comunitario
Transazione elementare cap. 28850/2017:
Conto finanziario: E.2.01.05.01.005 Fondo Europeo Sviluppo Regionale (FESR)
Transazione EU:1 - Ricorrente:1 - Perimetro sanitario:1
- €7.291,88 sul capitolo 21645 del bilancio 2017 relativa alla quota di contributo nazionale, corrisposta dal Ministero dell'Economia e delle Finanze – Ispettorato generale per i rapporti finanziari con l'UE (IGRUE).
Transazione elementare cap. 21645/2017:
Conto finanziario: E.2.01.01.01.001
Transazione EU:1 - Ricorrente:1 - Perimetro sanitario:1

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi";

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

visto il D.Lgs. 50/2016;

visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;

vista la L.R. n. 23/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i.;

visto il D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative;

vista la Legge 266/2002 "Documento Unico di regolarità contributiva" e s.m.i.;

vista la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

vista la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";

visto il D. Lgs n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";

vista la D.G.R. n. 1-4209 del 21.11 .2016 recante "Piano triennale di prevenzione della corruzione (P.T.P.C.) e il relativo Programma per la trasparenza per il triennio 2016-2018";

vista la Legge Regionale n. 6 del 14 aprile 2017: "Bilancio di previsione finanziario 2017-2019";

vista la D.G.R. n. 5-4886 del 20 aprile 2017: "Legge regionale 17/4/2017, n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2017-2019". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario gestionale 2017-2019. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'Art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011 s.m.i.";

vista la D.G.R. 7-5617 del 18.9.2017 "L.R. 6/2017 "Bilancio di previsione finanziario 2017-2019". Rimodulazione delle disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti di bilancio ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011 s.m.i. e Quarta integrazione";

DETERMINA

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione dell'azione di comunicazione finalizzata alla promozione dell'iniziativa "FABBRICHE APERTE", che si terrà il 27 e 28 ottobre, nell'ambito della strategia di comunicazione del POR FESR Piemonte 2014-2020, attraverso l'acquisizione degli spazi pubblicitari necessari per la pianificazione e di affidare, a far data dalla stipula del contratto, l'incarico per l'acquisizione dei servizi dettagliati in premessa,

mediante acquisizione degli stessi per contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016, agli operatori economici:

- PUBLIKOMPASS Spa, Via Lugaro 15, 10126 Torino – P.Iva 00847070158, che ha presentato un preventivo per euro 8.999,94 di cui euro 7.377,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.622,94 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974- CIG Z38202E0B9;
- A.MANZONI & C. Spa, Via Nervesa 21, 20139 Milano – P.Iva 04705810150, che ha presentato un preventivo per euro 10.370,00, di cui euro 8.500,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.870,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - CIG Z91202E229;
- EDITORIALE ARGO Srl , Via Principe Tommaso 30, 10125 Torino - P.Iva 08313560016, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – CIG Z48202E313 ;
- RIVETTI GRAFICA Srl , Via Lamarmora 58, 10128 Torino - P.Iva 00743580011, che ha presentato un preventivo per euro 6.929,60 di cui euro 5.680,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.249,60 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – CIG Z60202E2AE;
- IGPDecaux Spa , strada 3, Palazzo B 10, Centro direzionale Milanofiori, 20090 Assago (MI) - P.Iva 00893300152, che ha presentato un preventivo per euro 5.795,00 di cui euro 4.750,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.045,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – CIG Z13202E37F;
- ZIP SRL, via Belfiore 45, 10125 Torino – P.Iva 11282620019, che ha presentato un preventivo per euro 12.932,00 di cui euro 10.600,00 per la prestazione di cui sopra e euro 2.332,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – CIG Z70202E40D;

di dare atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi della sicurezza per rischio di interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di accertare le seguenti risorse:

- € 10.416,97 sul capitolo 28850 del bilancio 2017 relativa alla quota di contributo comunitario
 - Transazione elementare cap. 28850/2017:
 - Conto finanziario: E.2.01.05.01.005 Fondo Europeo Sviluppo Regionale (FESR)
 - Transazione EU:1 - Ricorrente:1 - Perimetro sanitario:1
- €7.291,88 sul capitolo 21645 del bilancio 2017 relativa alla quota di contributo nazionale, corrisposta dal Ministero dell'Economia e delle Finanze – Ispettorato generale per i rapporti finanziari con l'UE (IGRUE).
 - Transazione elementare cap.21645/2017:
 - Conto finanziario: E.2.01.01.01.001
 - Transazione EU:1 - Ricorrente:1 - Perimetro sanitario:1

di impegnare la somma complessiva di euro 46.490,54 con le risorse disponibili e secondo la seguente ripartizione:

- euro 25.656,60 sul cap. 127560 del bilancio regionale 2017,
[Missione 01 – Programma 0101]
Transazione elementare:
P.d.C. finanziario [U.1.03.02.02.999]

Transazione Unione Europea [8]
 Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]
 Perimetro Sanitario [3];

- euro 20.833,94 con le risorse previste dall'assistenza tecnica dei POR Piemonte FESR 2014-2020 per la Strategia unitaria di Comunicazione, il cui utilizzo è stato autorizzato dalla Direzione Competitività del Sistema regionale con nota del 9.10.2017, secondo la seguente ripartizione:

<i>EURO</i>	<i>CAP.</i>	<i>IMP.</i>	<i>CONTO FINANZ.</i>	<i>COFOG</i>	<i>TRANS. U.E.</i>	<i>RICOR.</i>	<i>PER. SAN.</i>	<i>BENEFICIARIO</i>
4.499,97	128770	4757	U.1.03.02.02.999	01.3	3	4	3	PUBLIKOMPASS SPA
3.149,98	128771	4758	U.1.03.02.02.999	01.3	4	4	3	PUBLIKOMPASS SPA
1.349,99	128772	4759	U.1.03.02.02.999	01.3	7	4	3	PUBLIKOMPASS SPA
5.185,00	128770	4760	U.1.03.02.02.999	01.3	3	4	3	A.MANZONI & C. SPA
3.629,50	128771	4761	U.1.03.02.02.999	01.3	4	4	3	A.MANZONI & C. SPA
1.555,50	128772	4763	U.1.03.02.02.999	01.3	7	4	3	A.MANZONI & C. SPA
732,00	128770	4764	U.1.03.02.02.999	01.3	3	4	3	EDITORIALE ARGO ADV
512,40	128771	4765	U.1.03.02.02.999	01.3	4	4	3	EDITORIALE ARGO ADV
219,60	128772	4766	U.1.03.02.02.999	01.3	7	4	3	EDITORIALE ARGO ADV

di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto allegato alla presente per farne parte integrante e che contestualmente si approva;

di provvedere al pagamento su presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati.

Dati di Amministrazione Trasparente:

Beneficiario: Publikompass Spa

C.F./P.I. PI 00847070158

CIG: Z38202E0B9

Importo: 7.377,00

Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino

Modalità Individuazione Beneficiario: artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016

Beneficiario: A.Manzoni Spa
C.F./P.I. 04705810150
CIG: Z91202E229
Importo: 8.500,00
Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino
Modalità Individuazione Beneficiario: artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016

Beneficiario: Editoriale Argo Srl
C.F./P.I. 08313560016
CIG: Z48202E313
Importo: 1.200,00
Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino
Modalità Individuazione Beneficiario: artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016

Beneficiario: Rivetti Grafica Srl
C.F./P.I. 00743580011
CIG: Z60202E2AE
Importo: 5.680,00
Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino
Modalità Individuazione Beneficiario: artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016

Beneficiario: IGPDcaux Spa
C.F./P.I. 00893300152
CIG: Z13202E37F
Importo: 4.750,00
Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino
Modalità Individuazione Beneficiario: artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016

Beneficiario: ZIP SRL
C.F./P.I. 11282620019
CIG: Z70202E40D
Importo: 10.600,00
Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino
Modalità Individuazione Beneficiario: artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE
Marzia Baracchino

Visto di controllo ai sensi del
PTPC 2016/2018 – SEZ 7.2.1
La Direttrice
Raffaella Scalisi