

Codice A1206A

D.D. 14 giugno 2017, n. 84

Servizi di comunicazione del progetto LOS_DAMA!. Procedura di acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art. 36, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Determinazione a contrarre. Codice identificativo gara (CIG): Z1B1EFA8C2. Spesa di euro 36.000,00 (capitoli vari).

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, agli adempimenti necessari per l'acquisizione dei servizi di comunicazione relativi al progetto LOS_DAMA!;

di procedere, ai fini dell'acquisizione dei servizi, all'individuazione di un fornitore altamente specializzato in materia, mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico A "Servizi di comunicazione del progetto LOS_DAMA!"; approvato quale parte integrante della presente determinazione e assumendo quale criterio di aggiudicazione, l'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base d'asta di euro 29.508,19, esclusa l'IVA di legge del 22% per euro 6.491,81, per complessivi euro 36.000,00 o.f.i., CIG Z1B1EFA8C2 ;

di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di accertare le seguenti somme:

- euro 23.800,00 sul cap. 28852 per l'anno 2017
- euro 4.250,00 sul cap. 28852 per l'anno 2018
- euro 2.550,00 sul cap. 28852 per l'anno 2019

versate dall'Unione Europea – Fondo Europeo Sviluppo Regionale

Transazione elementare:

conto finanziario: E.2.01.05.01.999

transaz. Unione eur: 1

ricorrente: 2

perimetro sanitario: 1

- euro 4.200,00 sul cap. 22117 per l'anno 2017
- euro 750,00 sul cap. 22117 per l'anno 2018
- euro 450,00 sul cap. 22117 per l'anno 2019

versate dal Ministero dell'Economia quale quota di co-finanziamento nazionale FESR;

Transazione elementare:

conto finanziario: E.2.01.01.01.001

transaz. Unione eur: 1

ricorrente: 2

perimetro sanitario: 1

di impegnare la somma complessiva di 36.000,00 o.f.i., a favore del beneficiario che si configurerà al termine delle procedure di acquisizione, con somme così ripartite:

- euro 30.600,00 (85%) di fondi europei FESR (cod. 328105) sul cap. 139711 del Bilancio pluriennale 2017-2019, di cui, nello specifico:

- euro 23.800,00 per l'anno 2017
- euro 4.250,00 per l'anno 2018
- euro 2.550,00 per l'anno 2019

Transazione elementare:

conto finanziario: U.1.03.02.99.999

COGOF 05.6

transaz. Unione eur: 3

ricorrente: 4

perimetro sanitario: 31

- euro 5.400,00 (15%) di co-finanziamento nazionale (cod. 84657) sul cap. 139713 del Bilancio pluriennale 2017-2019, di cui, nello specifico:

- euro 4.200,00 per l'anno 2017
- euro 750,00 per l'anno 2018
- euro 450,00 per l'anno 2019

Transazione elementare:

conto finanziario: U.1.03.02.99.999

COGOF 05.6

transaz. Unione eur: 3

ricorrente: 4

perimetro sanitario: 31

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 23, comma 1 lett. b e comma 2, e dell'art. 37 del D.lgs. 33/2013.

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiario: determinabile successivamente

Importo: euro 36.000,00 o.f.i.

Dirigente responsabile: Marzia Baracchino

Modalità Individuazione Beneficiario: art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

La Dirigente
Marzia Baracchino

Allegato

Allegato A

CAPITOLATO TECNICO “Servizi di comunicazione del progetto LOS_DAMA!” CIG Z1B1EFA8C2

OGGETTO:

Invito per la partecipazione a procedura sotto soglia, ai sensi dell’art. 36, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l’affidamento dei servizi di grafica e comunicazione coordinata del Progetto LOS_DAMA!.

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Gabinetto della Presidenza – Settore Relazioni Esterne e Comunicazione

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell’art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per “contratti sotto soglia”, esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL’OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell’ **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell’art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte in **euro 29.508,19 esclusa l’IVA di legge** (22% per euro 6.491,81, per complessivi euro 36.000,00).

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l’attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti.

L’importo per la contribuzione a favore dell’Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell’art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l’anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a zero.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

Il Progetto LOS_DAMA! (*Landscape and Open Space Development in Alpine Metropolitan Areas*), finanziato dal Programma di cooperazione territoriale Alpine Space - Asse 3 – SPAZIO ALPINO VIVIBILE, che mira a valorizzare, in maniera sostenibile, il patrimonio culturale e naturale dello Spazio Alpino e ad accrescere la protezione, la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi dello Spazio Alpino, coinvolge 10 partner di 5 diversi paesi (Germania, Francia, Italia, Austria, Slovenia). L’obiettivo che il progetto si propone è di valorizzare i paesaggi e le aree periurbane in prossimità delle grandi città della regione alpina attraverso la valorizzazione del paesaggio, pianificazione e gestione delle Infrastrutture Verdi nell’ottica della *Green Economy* e

supportare gli attori territoriali locali nella pianificazione e gestione sostenibile delle Infrastrutture Verdi. (a seguire dettaglio scheda del progetto in sintesi).

Il capofila del progetto è la Città di Monaco, mentre la Regione Piemonte è il capofila per la COMUNICAZIONE del progetto.

Nell'ambito dell'immagine coordinata del programma Spazio Alpino, occorre definire un'immagine guida del Progetto LOS_DAMA! e declinarla in una serie di strumenti comuni al progetto (strumenti trasversali ad uso di tutti i partner), ovvero specifici su ciascun territorio (personalizzabili da ciascun partner). Alcuni strumenti dovranno essere realizzati direttamente dall'appaltatore, mentre per gli altri dovranno essere forniti i necessari template grafici e le linee guida di utilizzo dell'immagine coordinata.

SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi forfetariamente i servizi relativi alla realizzazione dei seguenti prodotti:

1. **progettazione di un logo, di un claim e di un payoff di progetto;**
 - NB1: claim e payoff devono essere proposti in lingua inglese;
 - NB2: la proposta creativa dovrà prevedere il rispetto dell'immagine coordinata del programma ALPINE SPACE-SPAZIO ALPINO (vedi www.it.alpine-space.eu) e, obbligatoriamente, uno spazio per il logo del soggetto partner (esemplificativo in fase di proposta: il logo della Regione Piemonte) e per l'indirizzo internet del progetto (www.....). Al fine di definire il claim, si indicano alcune parole chiave del progetto: sustainable management, green economy, landscape, peri-urban areas, shared solution, better cooperation for nature and culture);
2. **progettazione di un FORMAT di comunicazione**, immagine coordinata di progetto e declinazioni della comunicazione per i singoli strumenti di sensibilizzazione e di informazione (poster, annunci, brochures, flyers, ecc);
3. realizzazione di una **guide line** dell'immagine coordinata, comprensiva di impaginazione in due differenti versioni: italiano e inglese;
4. **sito web;**
5. **impaginazione dei seguenti strumenti** di comunicazione:
 - **1 folder di progetto**, indicativamente 6 ante aperto, 3 ante chiuso,
 - **3 pubblicazioni** di progetto, indicativamente formato A4, una brochure iniziale, tra 12 e 24 pagg, una seconda di carattere divulgativo sui risultati, indicativamente tra 24 e 36 pagine e una tecnico-scientifica finale, con i risultati e i modelli di progetto, indicativamente tra 72 e 88 pagine, comprensive di editing su testi preforniti, ricerca iconografica e acquisizione eventuali immagini; NB. Il numero di pagine è indicativo e potrà essere definito in corso d'opera, con una tolleranza del 30% rispetto ai range sopra definiti;
 - **press kit elettronico** (composto da schede di sintesi, dati, modelli, immagini e video, comprensivo di selezione, armonizzazione ed editing su testi e immagini forniti dai partner) ;
6. **realizzazione di 2 pillole video/infografica**, di circa 60"/120";
7. **realizzazione di 4 roll up**, indicativamente 80x200, con relativa consegna;
8. **realizzazione di 500 welcome kit personalizzato** (cartellina, blocco, matita, USB pen 4G, busta/sacchetto);
9. **realizzazione dei template grafici** dei seguenti strumenti di comunicazione:
 - slide;
 - inviti;

- ❑ newsletter (gabbia grafica per copertina e 4^, più due tipologie di pagina interna);
- ❑ report di sintesi (gabbia grafica per copertina e 4^, più due tipologie di pagina interna);
- ❑ folder territoriale (gabbia per un 6 ante aperto, 3 ante chiuso);
- ❑ roll up (2 tipologie);
- ❑ poster;
- ❑ locandina;
- ❑ videata iniziale e videata finale per video;
- ❑ carta da lettere e schede press kit;
- ❑ gadget (grafica per 6 diversi oggetti);

NB) è prevista la puntuale messa a punto degli aspetti grafici, anche in relazione alla valutazione del lead partner, successivamente all'individuazione della migliore proposta.

TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio, affidato sulla base della procedura di acquisizione per contratti sotto soglia, verrà affidato dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2019.

CRITERIO PER L'INDIVIDUAZIONE DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell' **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., con l'OFFERTA ECONOMICA che attribuisce un massimo del 30% e l'OFFERTA TECNICA che attribuisce un massimo del 70% del punteggio complessivo.

L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con risposta attraverso il portale www.acquistiinretepa.it, alla RDO per la quale si è ricevuto l'invito.

L'offerta TECNICA prevede invece la valutazione da parte di un apposito gruppo tecnico. Le proposte creative verranno esaminate in forma anonima e solo successivamente abbinata alle società concorrenti.

DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il Concorrente, **a pena di esclusione**, deve far pervenire l'offerta tecnica presso gli uffici del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione della Regione Piemonte, in Piazza Castello 165, 10122 Torino, 3° piano, ufficio 311, **a partire dalle ore 10 del 21 giugno 2017 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 23 giugno 2017** mediante consegna diretta, anche a mezzo di terze persone munite di apposita delega (orario: mercoledì e giovedì 10,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00, venerdì 10,00 – 12,00) oppure a mezzo corriere o del servizio delle Poste Italiane S.p.A.. **L'offerta presentata o pervenuta oltre il termine stabilito non sarà presa in considerazione.** Il recapito del plico si intende ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. **Non farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale accettante.**

Le offerte tecniche, a pena di esclusione, dovranno pervenire chiuse in plico formato A3 sigillato con ceralacca o nastro adesivo controfirmato sui lembi di chiusura; dovranno essere anonime, a pena di esclusione: sull'esterno della busta non ci dovrà essere nessun elemento che le faccia ricondurre alla società concorrente.

Le uniche diciture presenti dovranno essere **“OFFERTA TECNICA COMUNICAZIONE LOS_DAMA!”** e l'indirizzo del destinatario **“REGIONE PIEMONTE, SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE, PIAZZA CASTELLO 165, 10122 TORINO”.**

CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA

Il suddetto plico deve contenere al proprio interno **due buste anonime e non riconoscibili** (a pena di esclusione), a loro volta idoneamente chiuse.

Ciascuna busta dovrà essere contrassegnata rispettivamente con la seguente dicitura:

- **“DATI ANAGRAFICI”** contenente:
 - o una scheda, su carta intestata, con i principali dati della società concorrente
 - indirizzo, codice fiscale/partita IVA, iscrizione Camera di Commercio;
 - o massimo due cartelle dattiloscritte (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola) di curriculum, contenenti le seguenti informazioni:
 - breve descrizione di forniture analoghe nell’ultimo biennio (tipologia di servizio e beneficiario);
 - indicazione del fatturato per servizi analoghi dell’ultimo biennio;
 - sintetico CV contenente le principali esperienze in servizi analoghi del team di lavoro che verrà dedicato allo svolgimento dell’incarico.

- **“PROPOSTA CREATIVA”**, contenente le seguenti tavole grafiche, **anonime a pena di esclusione**, in formato A3:

tavola 1. logo e layout grafico

tavola 2. claim e payoff

tavola 3. declinazione dell’impianto layout grafico su strumenti diversi (folder, slide, poster, copertina)

tavola 4. esempi di gabbie grafiche per impaginazioni

Tutto il materiale deve essere anche raccolto in una presentazione su **CD (anonimo)** in formato powerpoint.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL’OFFERTA,

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio **dell’offerta economicamente più vantaggiosa**, secondo le modalità di cui all’art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
a) offerta tecnica	70/100
b) offerta economica	30/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno valutate da un gruppo tecnico di valutazione composta da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura, che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 70 punti) secondo i seguenti parametri:

qualità della proposta creativa	max 30 punti
efficacia del logo e claim	max 25 punti
adattabilità del layout alle esigenze comunicative	max 15 punti

Conclusa la valutazione delle PROPOSTE CREATIVE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all’apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l’offerta economica

(max 30 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa": $P_i = (O_{min}/O_i) * 30$

Ove

P_i = punteggio economico del singolo concorrente

O_{min} = prezzo più conveniente offerto

O_i = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

30= punteggio economico massimo

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta economica (da presentare sul portale www.acquistiinretepa.it, dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA (contrassegnata come segue):

- All. A - dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- All. D – modulo accettazione patto di integrità

NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato "a corpo" dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2019.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Marzia Baracchino, Dirigente Settore Relazioni Esterne e Comunicazione, piazza Castello 165, 10122 Torino.

AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5, lettera b, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

CLAUSOLE CONTRATTUALI

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolgerà funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione.

DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità o non vi siano in bilancio le risorse necessarie;

- **Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.**

- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.

- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

ALLEGATI

- fac simili moduli per dichiarazioni:

1. dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
2. accettazione patto di integrità

REGIONE PIEMONTE - SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE

settore.comunicazione@regione.piemonte.it

SCHEDA: Il Progetto “LOS_DAMA!” IN SINTESI

Il Progetto **LOS_DAMA!** (*Landscape and Open Space Development in Alpine Metropolitan Areas*), finanziato dal Programma di cooperazione territoriale Alpine Space - Asse 3 – SPAZIO ALPINO VIVIBILE, che mira a valorizzare, in maniera sostenibile, il patrimonio culturale e naturale dello Spazio Alpino e ad accrescere la protezione, la conservazione e la connettività ecologica degli ecosistemi dello Spazio Alpino, all'interno di un partenariato così costituito:

Capofila - Città di Monaco

Partenariato – 5 Paesi: Germania, Francia, Italia, Austria, Slovenia

- Università Tecnica di Monaco, Università per le Scienze Applicate Weihenstephan-Triesdorf (DE)
- Grenoble – Alpe – Métropole, Università di Grenoble (FR)
- Città di Vienna, Istituto per la Pianificazione di Salisburgo (AT)
- Regione Piemonte, Comune di Trento (IT)
- Istituto di Urbanistica della Repubblica Slovena (SI)

L'obiettivo che il progetto si propone è di valorizzare i paesaggi e le aree peri-urbane in prossimità delle grandi città della regione alpina attraverso la valorizzazione del paesaggio, pianificazione e gestione delle Infrastrutture Verdi nell'ottica della *Green Economy* e supportare gli attori territoriali locali nella pianificazione e gestione sostenibile delle Infrastrutture Verdi.

Il progetto ambisce a dare attuazione alle principali strategie europee in materia di green economy e infrastrutture verdi quali:

- **Europa 2020**, mira a una crescita che sia: intelligente, grazie a investimenti più efficaci nell'istruzione, la ricerca e l'innovazione; sostenibile, grazie alla decisa scelta a favore di un'economia a basse emissioni di CO₂; e solidale, ossia focalizzata sulla creazione di posti di lavoro e la riduzione della povertà. La strategia s'impenna su cinque ambiziosi obiettivi riguardanti l'occupazione, l'innovazione, l'istruzione, la riduzione della povertà e i cambiamenti climatici/l'energia;
- **Accordo COP21**, il testo approvato alla Conferenza sul clima di Parigi, parte da un presupposto fondamentale: *“Il cambiamento climatico rappresenta una minaccia urgente e potenzialmente irreversibile per le società umane e per il pianeta”*. Richiede pertanto *“la massima cooperazione di tutti i paesi”* con l'obiettivo di *“accelerare la riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra”*;
- **Strategia Europea per la Biodiversità**, obiettivo chiave per il 2020 porre fine alla perdita di Biodiversità e al degrado dei servizi ecosistemici nell'UE entro il 2020 e ripristinarli nei limiti del possibile, intensificando al tempo stesso il contributo dell'UE per scongiurare la perdita di Biodiversità a livello mondiale;
- **Convenzione Europea del Paesaggio**, è il primo trattato internazionale esclusivamente dedicato al paesaggio europeo nel suo insieme;
- **EUSALP**, la strategia macro-regionale dell'UE per la regione alpina si pone l'obiettivo di dare nuovo slancio alla cooperazione e agli investimenti a beneficio di tutte le parti coinvolte. Stati, regioni, attori della società civile e, soprattutto, i cittadini europei;
- **(GI) COM (2013) 249 – “Infrastrutture Verdi, rafforzare il capitale naturale in Europa”**, nelle proposte della Commissione per il fondo di coesione e per il fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), le infrastrutture verdi sono menzionate specificamente come una delle priorità di investimento. Le infrastrutture verdi sono di sostegno alla politica regionale e alla crescita

sostenibile in Europa e promuovono la crescita intelligente e sostenibile grazie alla cosiddetta specializzazione intelligente.

La Regione Piemonte, nel dare attuazione al progetto europeo **LOS_DAMA!**, intende realizzare un **progetto pilota** per la diffusione e l'attuazione dei principi della *Green Economy* e dello sviluppo sostenibile, attraverso la definizione di una metodologia per **un approccio ecosistemico alla pianificazione territoriale e locale** e la definizione di una **metodologia innovativa per la gestione sostenibile** dell'Infrastruttura verde metropolitana.

L'attuazione del progetto LOS_DAMA! prende l'avvio dalle direttive e dagli indirizzi degli strumenti di pianificazione di livello regionale quali:

- **il Piano Territoriale Regionale;**
- **il Piano Paesaggistico Regionale;**
- **la D.G.R. 23 novembre 2015, n. 59-2493** "Adesione della Regione Piemonte al Protocollo d'intesa per raccogliere l'impegno dei governi sub-nazionali nella riduzione delle emissioni globali **"UNDER 2 MOU"** *Sub national Global Climate Leadership Memorandum of Understanding*"

Inoltre, attraverso il progetto si intende:

- ❑ Sviluppare la cooperazione tra gli amministratori pubblici e gli *stakeholders* sul tema delle Infrastrutture Verdi e dei Servizi Ecosistemici,
- ❑ Implementare i temi delle Infrastrutture Verdi e dei Servizi Ecosistemici nella pianificazione strutturale intercomunale secondo un approccio eco-sistemico,
- ❑ Sensibilizzare e formare degli attori locali sui concetti di *Green Economy*, sviluppo sostenibile, Infrastrutture Verdi e Servizi Ecosistemici.

Il progetto intende mettere in luce i valori, le opportunità e le potenzialità dell'area metropolitana torinese (che ha conosciuto rapidi e intensi processi di sviluppo economico e produttivo), promuovendo interventi che, oltre alla riqualificazione, giungano a ricostruirne l'immagine e i valori identitari.

Le porzioni di territorio su cui insistono le più importanti risorse o le situazioni critiche che necessitano di interventi fondamentali si delineano attraverso una rete ambientale, ecologica e fruitiva e presentano a differenti livelli:

- qualità paesaggistica ed ecologica;
- insularizzazione (impermeabilità dei contorni costruiti);
- differenti gradi di naturalità;
- rete infrastrutturale e *sprawl* insediativo caratterizzante le aree propriamente periurbane;
- fattori determinanti, di pressione, impatti e risposte su differenti ambiti tematici (inquinamento atmosferico, acustico, del suolo e sottosuolo, attività industriali a rischio, cave, discariche, elettrodotti, ecc.);
- presenza di spazi verdi pubblici e livelli accessibilità.

L'area periurbana piemontese individuata per dare attuazione al progetto LOS_DAMA! è quella su cui insiste il **progetto strategico Corona Verde**. L'attuazione del progetto si sviluppa su **due differenti livelli**:

- un primo livello, l'**area pilota**, interessa tutti i 93 Comuni di Corona Verde e avrà quale obiettivo principale la definizione di uno schema di pianificazione
- un secondo livello, la vera e propria **area di progetto**, interessa una decina di Comuni della cintura torinese attraverso la definizione di una proposta di pianificazione dell'infrastruttura verde metropolitana e la valorizzazione del paesaggio e dei suoi valori identitari, nonché la definizione di una metodologia innovativa per la gestione sostenibile dell'Infrastruttura, che prevede l'integrazione della Convenzione Europea del Paesaggio con il Regolamento EMAS (*Eco-Management ed Audit Scheme*).

Pianificazione, implementazione, gestione e monitoraggio sono le quattro fasi attraverso cui verrà costruito e attuato l'approccio ecosistemico alla pianificazione territoriale. Quattro differenti fasi che interesseranno, in momenti alterni, il territorio di progetto e l'area pilota e sui cui si cercherà di attuare le strategie europee attraverso strumenti quali i sistemi di gestione ambientali e paesaggistici (EMAS-CEP) ed eventualmente la *landscape stewardship*.

Il progetto si svilupperà attraverso:

- la costruzione di un tavolo di lavoro per la definizione di una **metodologia condivisa** per un approccio ecosistemico alla pianificazione territoriale che include la pianificazione dell'infrastruttura verde metropolitana e la gestione sostenibile attraverso gli strumenti di gestione e certificazione ambientale;
- l'organizzazione di **seminari e workshop** formativi;
- la definizione di un documento di indirizzo per la pianificazione strategica e della gestione sostenibile delle **infrastrutture verdi** nell'ottica della **green economy** e dello sviluppo sostenibile.

In considerazione della complessità e ampiezza del tema e del partenariato, la comunicazione dovrà **distribuirsi nel tempo e sui territori** accompagnando le diverse fasi di realizzazione del progetto.

TARGET

Si ritiene importante che – con la dovuta flessibilità di mezzi e strumenti – tutti i potenziali beneficiari ricevano in maniera semplice ed efficace le informazioni

Per informare i target si lavorerà su due livelli diversi:

- un livello più **"tecnico/interno"**, costituito dai soggetti partner di progetto
- un livello più **"istituzionale/diffuso"**, orientato a informare, sensibilizzare e fornire metodologie e strumenti elaborati nell'ambito di LOS_DAMA! agli stakeholder dei singoli territori coinvolti; componente determinante di questo target sono gli enti territoriali, i comuni e i soggetti gestori dei territori.

Ci si propone inoltre di consolidare il gruppo di **opinion leader** – rappresentanti politici, personalità della società civile, media, mondo imprenditoriale, docenti universitari, dei singoli territori, di grande aiuto nella amplificazione dei risultati