

Codice A2008B

D.D. 3 agosto 2017, n. 384

DGR n. 47 - 5256 del 27.06.2017. Approvazione del "Bando per la presentazione di domanda di contributo per la promozione delle risorse turistiche piemontesi", per l'anno 2017 e della scheda di sintesi, ai sensi dell'art. 20 della l. r. 14/16. Prenotazione impegno di spesa di complessivi euro 250.000,00 di cui euro 150.000,00 sul cap. 171526/2017 e euro 100.000,00 sul cap. 152556/2017.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, coerentemente con i criteri stabiliti dalla DGR n. 47 – 5256 del 27.06.2017:
 - il "Bando per la presentazione di domanda di contributo per la promozione delle risorse turistiche piemontesi", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016, per l'anno 2017, di cui all'allegato 1);
 - la "scheda di sintesi", specifica per la richiesta dei contributi ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 per l'anno 2017, allegato 1a), da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati;
- di prenotare – in attuazione della DGR n. 47 – 5256 del 27.06.2017- le risorse rese disponibili per complessivi € 250.000,00, ripartite nella seguente misura percentuale:
 - 40%, pari ad euro 100.000,00, sul cap. 152556/2017 (missione 7 programma 1) destinato agli enti pubblici o diritto pubblico,
 - 60% , pari ad euro 150.000,00, sul cap. 171526/2017 destinato alle associazioni senza scopo di lucro;
- di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.lgs 118/2011, individuato le codifiche da associare alla spesa di euro 100.000,00 di cui al presente provvedimento, dettagliate in seguito:

Transazione elementare:

Conto finanziario [U.1.04.01.02.003]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]

Perimetro Sanitario [3]

- di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.lgs 118/2011, individuato le codifiche da associare alla spesa di euro 150.000,00 di cui al presente provvedimento, dettagliate in seguito:

Transazione elementare:

Conto finanziario [U.1.04.04.01.001]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]

Perimetro Sanitario [3]

- di demandare a successivo provvedimento dirigenziale l'individuazione dei soggetti ammessi e la quantificazione dei singoli importi da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalla D.G.R. n. 47 – 5256 del 27.06.2017;
- di stabilire che, nel caso si rendano disponibili sul competente capitolo del bilancio regionale 2017 maggiori risorse, queste saranno destinate con deliberazione di Giunta regionale ad incrementare le somme per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità sopraccitate, in attuazione di quanto previsto dall'art. 20 della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal presente provvedimento.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 65 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

Il DIRIGENTE
Alessandra Fassio

Allegato

BANDO PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO
AI SENSI DELL'ART. 20
DELLA L.R. 11 LUGLIO 2016, N. 14
ANNO 2017

La legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina una nuova organizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, all'art. 20 “contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” prevede la concessione di contributi tra gli altri ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Detto articolo, al comma 2, stabilisce che siano concessi contributi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

Ai fini della concessione di tali contributi, con D.G.R. n. 47 – 5256 del 27.06.2017, la Giunta regionale ha provveduto a definire i criteri per la concessione dei contributi per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, per l'anno 2017.

Di seguito si riportano tali criteri, che costituiscono i punti dal n. 1 al n. 6 del presente “Bando di presentazione della domanda di contributo”, per l'anno 2017.

1 - Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- a) gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- b) le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, aventi nell'oggetto sociale finalità di tipo turistico.

Le associazioni di cui sopra per accedere al contributo devono operare sul territorio regionale da almeno due anni.

2 - Tipologie di interventi ammissibili

2.1. Le manifestazioni e iniziative devono essere di particolare rilevanza, finalizzate a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso il Piemonte.

Il sostegno finanziario è indirizzato a manifestazioni ed iniziative rivolte alla valorizzazione e promozione dei prodotti turistici, in particolare: montagna invernale - *neve*, montagna estiva – *vacanza attiva*, laghi (*turismo leisure sui laghi*), sistema collinare (*vacanza attiva, cultura, benessere ed enogastronomia*), turismo religioso (*Sacri Monti, Via Francigena, Santuari, itinerari della fede*), enogastronomia, turismo slow (*cicloturismo, attività open air, golf*) turismo culturale (*residenze reali, ville, castelli, giardini storici, borghi, città d'arte, musei, tradizione e folklore*), turismo della natura, del benessere, dello sport, turismo business e congressuale (*convegni, incentive, wedding*), Siti Unesco (*Paesaggi, Sacri Monti, Residenze*), Torino (*city break*), turismo del *made in Piemonte* e *shopping (luxury*

cachemire, tartufo bianco, orafi), che favoriscono ricadute economiche sul territorio interessato.

2.2. I contributi sono concessi per la realizzazione di azioni di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni e iniziative organizzate nelle località del Piemonte, che valorizzino l'offerta turistica e contribuiscano all'arricchimento del prodotto turistico della regione, con particolare attenzione alle manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale svolte in raccordo con l'Agenzia Turistica Locale competente e commercializzati tramite gli operatori turistici locali, in grado di consolidare la conoscenza del territorio turistico piemontese.

2.3. Tali azioni di comunicazione e di attività di promo-pubblicità sono riconducibili a manifestazioni e iniziative di promozione e valorizzazione turistica di particolare rilevanza, ricaduta turistica e radicamento sul territorio, con aspetti peculiari, originali, innovativi, unici.

Per l'anno 2017, in particolare:

- a) manifestazioni e iniziative che si svolgono nei siti piemontesi del Patrimonio Mondiale dell'Umanità. riconosciuti dall'*UNESCO* (*Paesaggi, Sacri Monti, Residenze*);
- b) manifestazioni e iniziative enogastronomiche, di particolare rilevanza, con aspetti peculiari, originali, innovativi, unici, consolidate con almeno quattro edizioni.

2.4. La particolare rilevanza turistica della manifestazione o dell'iniziativa è data dal possesso dei seguenti elementi:

- comprovata natura e/o ricaduta turistica della manifestazione o dell'iniziativa da documentare sulla base delle azioni di comunicazione di livello nazionale e internazionale previste (e/o riferibili a precedenti edizioni), dalle complessità e varietà dell'organizzazione e del programma previsto, dei risultati positivi raggiunti in termini di aumento dei flussi turistici e/o di ricadute turistico-economiche (riferiti a precedenti edizioni e/o iniziative comparabili), del numero di edizioni raggiunte;
- le manifestazioni e/o iniziative devono essere patrocinate e cofinanziate anche da almeno un Ente sovraordinato, C.C.I.A.A., Fondazione Bancaria o similare;
- la manifestazione o l'iniziativa deve prevedere una promozione ad ampio raggio, estesa anche all'insieme del territorio di riferimento.

2.5. Il finanziamento non è rivolto alla promozione di feste patronali e di sagre paesane.

2.6. Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per soggetto organizzatore. Non è pertanto concesso il contributo a programmazioni annuali comprendenti manifestazioni o iniziative di diversa natura e contenuti.

2.7. Non è altresì concesso il finanziamento per la sola realizzazione di materiale promo-pubblicitario non collegata e compresa nell'ambito di manifestazioni e/o iniziative di cui al punto 2.3.

3 – Spese ammesse

3.1. Sono ammesse a contributo le seguenti spese:

- per le attività di comunicazione, di promozione - pubblicità della manifestazione/evento/iniziativa da realizzare attraverso i "media" o mediante la predisposizione di materiale informativo, anche mirato alla diffusione di pacchetti turistici legati all'iniziativa;
- per l'organizzazione di educational tour (rivolti a stampa qualificata e a operatori della domanda – T.O, AdV);

- per l'ospitalità di testimonial di alto livello, di personalità di richiamo nazionale – internazionale coinvolte nel programma della manifestazione/evento/iniziativa.

3.2. Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2017, che devono essere affrontate prima dell'inizio della manifestazione/evento/iniziativa. Se affrontate successivamente non saranno prese in considerazione.

3.3. Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese per il personale, l'ufficio stampa e l'I.V.A. se detraibile.

4 - Entità dei contributi

4.1. Il contributo assegnabile alle manifestazioni e alle iniziative di cui al punto 2.3., lettere a), b), non potrà essere superiore al 50% della spesa promozionale ammissibile e comunque non superiore a € 50.000,00.

4.2. Ai fini del contributo, la spesa promozionale considerata ammissibile deve essere compresa nel limite massimo del 25% del costo complessivo della manifestazione/evento/iniziativa.

4.3. Sulla base delle risorse regionali stanziare, il contributo potrà essere proporzionalmente ridotto, in misura uguale per ogni manifestazione/evento/iniziativa fino ad esaurimento delle risorse disponibili, applicando altresì una riduzione proporzionale della spesa ammissibile.

4.4. In tutti i casi e, in particolare a seguito della riduzione proporzionale di cui al precedente punto 4.3., se il contributo concedibile/liquidabile risulterà di importo inferiore a € 5.000,00 questo non sarà assegnato ovvero liquidato.

4.5. Nel caso in cui una manifestazione, evento o iniziativa fruisca di contributi da parte di altre Direzioni regionali ovvero da altri enti pubblici, di diritto pubblico, di diritto privato, il contributo ai sensi del presente atto può essere concesso/erogato purché la somma complessiva di tutti i contributi non superi l'80% dell'intero costo della manifestazione, evento o iniziativa; il superamento di tale percentuale comporta la riduzione del contributo concesso.

4.6. Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il beneficiario dovrà rendicontare la spesa ammissibile nella sua totalità ovvero pari al doppio del contributo stesso.

4.7. Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

5 - Azioni promo-pubblicitarie/ Obblighi del beneficiario

Tutto il materiale promozionale realizzato deve recare la seguente dicitura: "con il contributo della Regione Piemonte" o comunque riportare il marchio istituzionale Regione Piemonte. A fronte del contributo regionale, il soggetto beneficiario è obbligato ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, garantendo la visibilità del marchio istituzionale dell'Ente, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse alle manifestazioni e

iniziative, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;
- acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;
- attivazione di siti internet.

È altresì richiesto di evidenziare il messaggio promozionale e la creatività relativi alla campagna di comunicazione regionale vigente o sue declinazioni su tutto il materiale cartaceo e multimediale, specificati nel relativo "Bando".

6 - Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate alla realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, di cui all'art. 20 della l.r. 14/2016 sono stanziati sui pertinenti capitoli del bilancio di previsione ed ammontano a € 250.000,00, per l'anno 2017.

Nel caso si rendano disponibili maggiori risorse sui pertinenti capitoli del bilancio regionale 2017, queste saranno destinate con deliberazione di Giunta regionale ad incrementare le somme per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità sopraccitate, in attuazione di quanto previsto dall'art. 20 della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal presente "Bando".

7 - Modulistica per la presentazione delle domande

Il presente Bando e la modulistica sono reperibili, a seguito della loro pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, sia presso il Settore Attività Turistica e Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via Bertola 34 – 10122 Torino sia attraverso il sito Internet:

<http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms/>

8 - Presentazione delle domande

8.1. Le domande di contributo devono essere inoltrate **nel periodo compreso fra la data di pubblicazione del presente "Bando" sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ed il 20 settembre 2017.**

Le domande di contributo che pervengono in data successiva al periodo sopra indicato saranno dichiarate inammissibili.

Nota bene:

Le domande di contributo, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00, ad esclusione di quelle presentate dagli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte e dalle Associazioni non lucrative Onlus.

8.2. Le domande di contributo devono essere inoltrate **esclusivamente** mediante la compilazione del "modulo di domanda" (allegato 1a), scaricabile dal sito web della Regione Piemonte già indicato al precedente punto 7.

8.3. Il "modulo di domanda" e gli allegati di cui al successivo punto 8.4. devono **obbligatoriamente** essere inviati mediante propria casella di PEC (Posta Elettronica

Certificata) al seguente indirizzo di PEC regionale:
culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it

Si ricorda che solo l'indirizzo di posta elettronica certificata è da considerarsi ufficiale con valore legale.

8.3.1. Ancora per quest'anno, le Associazioni senza scopo di lucro di cui al punto 1 lettera b), possono trasmettere il "modulo di domanda" e gli allegati di cui al punto 8.4. a mezzo posta mediante raccomandata A/R, entro la data di scadenza del "Bando", al seguente indirizzo: **Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistica, Promozione dello Sport e del Tempo Libero – Via Bertola 34 – 10122 Torino.**

Si auspica, comunque, anche per le Associazioni l'invio della domanda e della relativa documentazione mediante PEC all'indirizzo sopra indicato.

8.4. Il "modulo di domanda" deve essere sottoscritto dal Legale rappresentante e corredato di ogni elemento utile a valutare il programma promozionale sia sotto il profilo tecnico-organizzativo sia finanziario, pena la non ammissibilità.

Si raccomanda particolare attenzione alla compilazione degli allegati obbligatori:

- la scheda di sintesi (scaricabile dal sito web della Regione Piemonte); compilare in maniera precisa e completa la parte relativa al piano finanziario delle entrate e delle uscite: è necessario specificare il costo complessivo della manifestazione o dell'iniziativa e ogni singola voce di spesa, in particolare quelle promo-pubblicitarie, le risorse impegnate dal soggetto organizzatore e le eventuali sovvenzioni da parte di altri Enti e/o Istituzioni pubbliche e/o private, nonché le quote di iscrizione o introiti da sbigliettamento. Considerato che il presente "Bando" è riferito a manifestazioni e/o iniziative realizzate nel 2017, le spese complessive e promo-pubblicitarie sono quelle sostenute nel corso dell'anno. L'eventuale difformità tra le spese dichiarate nella domanda di contributo e quelle successivamente documentate in sede di rendicontazione comporterà il ricalcolo del contributo concesso (vedi successivo punto 11.2.);
- la relazione descrittiva della manifestazione o dell'iniziativa (specificando il soggetto organizzatore, il luogo dello svolgimento della manifestazione o dell'iniziativa, la durata dell'evento e gli obiettivi che si intendono perseguire, oltre agli elementi utili a valutarne la rilevanza ai fini del presente "Bando");
- nel caso dei soggetti di cui al punto 1 lettera b): copia dell'atto costitutivo e dello statuto attualmente in vigore registrati e sottoscritti in ultima pagina dal legale rappresentante, da cui emergano le finalità non lucrative e turistiche dell'associazione stessa e l'operatività sul territorio della medesima da almeno due anni (da allegare solo in caso di presentazione della domanda di contributo per la prima volta ovvero se modificati nelle parti di cui sopra).

8.5. La domanda di contributo per manifestazioni o iniziative in cui siano impiegati animali deve contenere una dichiarazione del Legale rappresentante - pena la mancata accettazione della domanda stessa -, da cui si evinca che le stesse si svolgono nel rispetto della Legge 20 luglio 2004 n. 189, avente per oggetto "Disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate" e della DGR n. 32 – 5438 del 05.03.2007 che detta i criteri per la sua applicazione.

8.6. La domanda e la relativa documentazione richiesta non è integrabile oltre i termini di scadenza del presente "Bando". L'Amministrazione regionale si riserva, tuttavia, di

richiedere chiarimenti, qualora ritenuti necessari (anche a mezzo telefonico o e-mail), in ordine ai documenti presentati, ai fini della verifica di ammissibilità della domanda.

9 - Ammissione ai contributi

Le domande saranno esaminate dal competente Settore Attività Turistica, Promozione dello Sport e del Tempo Libero, secondo i criteri e le procedure di cui al presente “Bando”. Il procedimento di ammissione o di esclusione al contributo regionale si concluderà entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande e sarà approvato con determinazione del Dirigente del Settore.

10 - Concessione dei contributi

L’esito dell’istruttoria (ammissione al contributo o di esclusione dallo stesso) sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera, così come previsto dalla normativa vigente e dalla legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”.

11- Liquidazione dei contributi

11.1 Ai fini della liquidazione del contributo concesso, la documentazione per la rendicontazione deve essere trasmessa entro 90 giorni dal ricevimento della lettera di concessione del contributo - pena la revoca del contributo medesimo – secondo le seguenti modalità:

- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte di cui al punto 1 lettera a) avvalendosi **obbligatoriamente** della propria casella di Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo di PEC regionale: culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it
- le associazioni senza scopo di lucro di cui al punto 1 lettera b), possono inviarla, oltre che con PEC, anche a mezzo posta con raccomandata A/R, al seguente indirizzo: Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistica, Promozione dello Sport e del Tempo Libero – Via Bertola, 34 – 10122 Torino.

La documentazione per la rendicontazione consta di:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, capo III, sezione V “Norme in materia di dichiarazioni sostitutive”, secondo il modello reperibile sul sito web: www.regione.piemonte.it/turismo/cms/;
 - copia del documento d’identità del dichiarante in corso di validità;
 - bilancio consuntivo della manifestazione/iniziativa/evento, specificando gli eventuali contributi ottenuti da altri soggetti pubblici e/o privati (allegando eventuale relativa deliberazione e ogni altra documentazione probante);
 - copia della documentazione contabile, intestata al beneficiario del contributo (fatture, ricevute fiscali, note spese, parcelle);
 - documentazione probatoria della realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento (quali rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi ed altro materiale);
 - relazione conclusiva della manifestazione/iniziativa/evento realizzata, comprovante il buon esito e gli obiettivi raggiunti.
- Ai fini della liquidazione del contributo, le fatture indicate nel rendiconto (e ogni altro documento contabile) devono essere quietanzate. Non sono ammesse compensazioni tra fatture.

- Il contributo assegnato si riferisce a manifestazioni/iniziativa/eventi realizzati nell'anno 2017; pertanto, ai fini della liquidazione, la relativa documentazione deve riguardare detto periodo.

11.2. Qualora la spesa complessiva effettivamente sostenuta per la realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento sia inferiore a quella dichiarata nella domanda ammessa, il contributo concesso - in sede di liquidazione - sarà proporzionalmente ridotto. Il contributo sarà revocato in caso di mancata realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento prevista.

11.3. Sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive saranno effettuati idonei controlli, anche a campione, da parte del Settore competente, utilizzando altresì strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del già citato DPR 445/2000. Qualora venga accertato che la dichiarazione non corrisponda al vero, il dichiarante decade dai benefici eventualmente derivanti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera; saranno avviate inoltre le azioni penali conseguenti, in attuazione degli articoli 75 e 76 del citato testo unico.

Alla Regione Piemonte
Direzione Promozione della Cultura, del Turismo
e dello Sport
Settore Attività Turistiche, Promozione dello
Sport e del Tempo Libero
Via Bertola n. 34
10122 TORINO TO

SCHEDA DI SINTESI ART. 20, L.R. 14/16 - ANNO 2017

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(resa ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, capo III, sezione V "Norme in materia di dichiarazioni sostitutive).

Il sottoscritto:

Cognome _____ Nome _____

Codice Fiscale: _____ Sesso: Maschio Femmina

Comune di nascita _____ Prov. _____ Data di nascita _____

Indirizzo _____ n. _____

Comune _____ Prov. _____

in qualità di legale rappresentante dell'Ente pubblico/Associazione _____

DICHIARA:

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO

- manifestazioni e iniziative che si svolgono nei siti piemontesi del Patrimonio Mondiale dell'Umanità, riconosciuti dall'*UNESCO* (*Paesaggi, Sacri Monti, Residenze*);
- manifestazioni e iniziative enogastronomiche, di particolare rilevanza, con aspetti peculiari, originali, innovativi, unici, consolidate con almeno quattro edizioni

**MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO
DI RILEVANZA NAZIONALE/INTERNAZIONALE**

(cfr. punto 2.4 del "Bando") Se appartenente a tali tipologie, dovrà essere allegata documentazione probatoria si no

La particolare rilevanza turistica della manifestazione o dell'iniziativa è data dal possesso dei seguenti elementi:

- comprovata natura e/o ricaduta turistica della manifestazione o dell'iniziativa da documentare sulla base delle azioni di comunicazione di livello nazionale e internazionale previste (e/o riferibili a precedenti edizioni), dalle complessità e varietà dell'organizzazione e del programma previsto, dei risultati positivi raggiunti in termini di aumento dei flussi turistici e/o di ricadute turistico-economiche (riferiti a precedenti edizioni e/o iniziative comparabili), del numero di edizioni raggiunte;
- le manifestazioni e/o iniziative devono essere patrocinate e cofinanziate anche da almeno un Ente sovraordinato, C.C.I.A.A., Fondazione Bancaria o similare;
- la manifestazione o l'iniziativa deve prevedere una promozione ad ampio raggio, estesa anche all'insieme del territorio di riferimento.

MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO

Data inizio _____ Data fine _____

Durata giorni |__|__| Ingresso gratuito Ingresso a pagamento

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO

(allegare relazione descrittiva e programma dettagliato)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**AZIONI DI COMUNICAZIONE E DI ATTIVITÀ DI PROMO-PUBBLICITÀ DELLA
MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO**, evidenziandone gli aspetti peculiari, originali e
innovativi, oltre che la ricaduta turistica e il radicamento sul territorio

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

COMUNE DI SVOLGIMENTO _____ **Provincia** _____
AGENZIA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE DI RIFERIMENTO

**REALIZZAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI PROMOZIONALI DEDICATI ALLA
MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO**

si **no**
(descrivere)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**BILANCIO PREVENTIVO COMPLESSIVO
DELLA MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO**

USCITE

VOCI DI SPESA	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
Totale Euro			

ENTRATE

VOCI DI ENTRATA	IMPORTO
EVENTUALE DISAVANZO	
Totale Euro	

(evidenziare con asterisco - * - le spese già effettivamente sostenute e non solo preventivate, trattandosi di manifestazione/iniziativa relativa all'annualità 2017)

Dichiara

Inoltre, apponendo la crocetta con attenzione alla voce interessata:

- che la manifestazione/iniziativa/evento non persegue fini di lucro;
- che è finalizzata a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso il territorio in questione o verso il Piemonte in generale;
- di essere a conoscenza che l'eventuale contributo assegnato verrà revocato qualora si dovesse accertare la mancata realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento;
- che tutte le notizie e i dati indicati nel presente modello corrispondono al vero e che, a richiesta dell'Amministrazione regionale, sarà esibita tutta la documentazione attestante la veridicità di quanto sopra dichiarato;
- di avere preso visione dei criteri e delle procedure per l'applicazione dell'art. 20 della l. r. 14/16 (approvati con D.G.R. n 47 – 5256 del 27.06.2017) indicati nel "*Bando per la presentazione di domanda di contributo per l'anno 2017*";
- di recuperare/non recuperare l'IVA (barrare la parte non interessata);
- di essere consapevoli infine che sulla veridicità della suddetta dichiarazione sostitutiva, nonché sulla documentazione presentata potrà essere effettuato un controllo a campione da parte del Settore competente, anche mediante l'uso di strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000.

Il soggetto beneficiario del contributo si impegna inoltre ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, riportando la dicitura "con il contributo della Regione Piemonte" o garantendo la visibilità del marchio istituzionale dell'Ente, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse alle manifestazioni e iniziative, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie con le seguenti modalità, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso:

- realizzazione materiale promozionale cartaceo;
- realizzazione e produzione di spot promozionali radiofonici e/o televisivi;
- esposizione di immagini del territorio piemontese e dei suoi prodotti di eccellenza su supporti audiovisivi, cd-rom, dvd;
- acquisizione di spazi e/o pagine redazionali su quotidiani e riviste;
- attivazione di siti internet.

È altresì richiesto di evidenziare il messaggio promozionale e la creatività relativi alla campagna di comunicazione regionale vigente o sue declinazioni su tutto il materiale cartaceo e multimediale, specificati nel relativo "Bando".

Letto, confermato e sottoscritto.

Luogo e data

Firma del Legale Rappresentante

(firma per esteso, leggibile e timbro del soggetto dichiarante)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

<p style="text-align: center;">MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA/EVENTO DI RILEVANZA NAZIONALE/INTERNAZIONALE (cfr. il punto 4.5. dell'”Avviso”)</p>

Nei casi di manifestazioni/iniziativa/eventi di rilevanza nazionale o internazionale il richiedente dovrà fornire, allegandola alla domanda, la documentazione probatoria relativa ai seguenti elementi:

- a) nel caso di manifestazione/iniziativa/evento promosso da soggetti di cui al punto 1.a) dell'”Avviso”, lo stesso deve essere patrocinato e cofinanziato anche da almeno un Ente sovraordinato, C.C.I.A.A., Fondazione Bancaria o similare;

nel caso di manifestazione/iniziativa/evento promosso da soggetti di cui al punto 1.b) dell'”Avviso”, lo stesso deve essere patrocinato e cofinanziato non unicamente dal Comune sede di svolgimento ma anche da almeno un Ente sovraordinato (ad esempio Provincia, Stato), C.C.I.A.A., Fondazione Bancaria o similare;

- c) la manifestazione/iniziativa/evento deve prevedere una promozione ad ampio raggio, estesa anche all'insieme del territorio di riferimento.

(*) Art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni in L. 122/2010: “...la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, degli enti, che comunque ricevono contributi a carico delle finanze pubbliche, nonché la titolarità di organi dei predetti enti è onorifica; essa può dar luogo esclusivamente al rimborso delle spese sostenute ove previsto dalla normativa vigente; qualora siano già previsti i gettoni di presenza non possono superare l'importo di 30 euro a seduta giornaliera. La violazione di quanto previsto dal presente comma determina responsabilità erariale e gli atti adottati dagli organi degli enti e degli organismi pubblici interessati sono nulli. Gli enti privati che non si adeguano a quanto disposto dal presente comma non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle pubbliche finanze, salva l'eventuale devoluzione, in base alla vigente normativa, del 5 per mille del gettito dell'imposta sul reddito delle persone fisiche. La disposizione del presente comma non si applica agli enti previsti nominativamente dal D.Lgs. 300/1999 e dal D.Lgs. 165/2001, e comunque alle università, enti e fondazioni di ricerca e organismi equiparati, alle camere di commercio, agli enti del servizio sanitario nazionale, agli enti indicati nella tabella C della legge finanziaria ed agli enti previdenziali ed assistenziali nazionali, alle ONLUS, alle associazioni di promozione sociale, agli enti pubblici economici individuati con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze su proposta del Ministero vigilante, nonché alle società.