

Deliberazione della Giunta Regionale 13 febbraio 2017, n. 30-4668

L.R. 14/2016 "Azioni di azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo quadrimestre 2017".

A relazione dell'Assessore Parigi:

Nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica è competenza della Regione, ai sensi dell'art. 2 della l.r. n. 14 del 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", definire sia gli interventi di promozione che le attività di pubblicità e di propaganda turistica, nonché predisporre i programmi annuali ai sensi dell'art. 3 della l.r. 14/2016, avvalendosi anche di DMO Turismo Piemonte.

Il Programma annuale di promozione turistica per l'anno 2017, coerentemente con i dettami della l.r. 14/2016, definisce gli obiettivi di promozione che la Regione Piemonte intende perseguire nel settore, indicando in particolare:

- a) l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato;
- b) gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;
- c) gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati, con particolare riferimento all'attività di DMO Turismo Piemonte e delle ATL;
- d) le azioni e gli strumenti principali, le risorse finanziarie necessarie per il conseguimento degli obiettivi dei programmi annuali, le risorse da destinare all'attività di promozione turistica svolta da DMO Turismo Piemonte e dalle ATL, nonché i criteri di riparto delle stesse;
- e) i criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziare nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare, le relative previsioni di spesa, le risorse finanziarie da assegnare per l'attività di DMO Turismo Piemonte, delle ATL e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT).

Considerato che il comma 3, dell' art. 3, della sopra citata l.r. n. 14/2016, stabilisce che per la predisposizione e l'aggiornamento dei programmi annuali, nonché per la verifica dei risultati dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, la Regione deve assicurare la consultazione degli enti e delle categorie interessate al turismo, il cui iter completo necessita di tempi non brevi.

Nelle more della sua approvazione da parte della Giunta regionale, si rende comunque necessario procedere con urgenza alla definizione ed approvazione, da parte della Giunta regionale, di alcune azioni di promozione e informazione turistica e sportiva valide per il primo quadrimestre 2017, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica ai sensi della l.r. n. 14/2016, i cui contenuti, in termini di indirizzo, sono riferiti alle attività relative a tale periodo del presente anno o che devono necessariamente essere avviate entro detti tempi, in quanto iniziative urgenti e indifferibili per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo turistico e sportivo regionale e affinché le risorse stanziare sul competente capitolo del bilancio regionale 2017 possano contribuire a sostenere le eccellenze e i prodotti turistici della regione.

Pertanto, al fine di procedere nell'azione promozionale della Regione, si rende necessario approvare le seguenti "Azioni" che devono necessariamente svolgersi fin da subito per concludersi

nel primo quadrimestre, da un lato dando continuità a quelle già avviate in precedenza con una serie di iniziative ed eventi che, per la loro importante valenza turistica e per la loro complessità organizzativa, richiedevano l'avvio tempestivo di specifiche azioni progettuali sul fronte promozionale, dall'altro cogliendo ogni opportunità e ponendo le basi per agire sui mercati e sui target, favorendo e possibilmente aumentando i flussi turistici verso il Piemonte:

A) Azioni di e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a Fiere e Borse Turistiche in Italia; manifestazioni fieristiche e turistiche sul mercato europeo ed internazionale (preferibilmente in ambito ENIT – Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo):

- ITB di Berlino – 8/12 marzo 2017;
- MITT - Moscow International Travel & Tourism Exhibition di Mosca - 14/16 marzo 2017;
- BITEG di Cuneo - 28/29 aprile 2017;

B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Progetto sperimentale “Ferrovie Turistiche” – tratta Varallo-Novara;
- Festival del Giornalismo Alimentare (febbraio 2017);
- Colline piemontesi del vino;
- Vendemmia reale 2017;
- “Big data four tourism”: raccolta ed elaborazione dati sul turismo mediante metodologia *big data*;
- Mappatura delle criticità della Via Francigena e dei Cammini devozionali in Piemonte con segnalazione dei relativi interventi urgenti in termini di sicurezza e di segnaletica.

Preso atto che le Azioni sopraccitate possano essere aggiornate, integrate e completate, secondo il disposto dell'art. 3, della l.r. 14/2016, con analogo provvedimento della Giunta Regionale.

La Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport competente per le Azioni in questione potrà avvalersi delle Società “in house providing” e degli Enti strumentali della Regione, nel rispetto della normativa in materia e dei relativi provvedimenti attuativi;

dato atto che i conseguenti impegni finanziari per la realizzazione delle Azioni di cui sopra sono al momento soltanto stimati e ammontano a complessivi e per un massimo di € 500.000,00 e trovano copertura finanziaria sui competenti capitoli del bilancio regionale 2017 (missione 07 programma 1) a valere sulla legge regionale 29 dicembre 2016, n. 28 “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2017 e disposizioni finanziarie”; l'esatto valore e/o entità delle iniziative sopra indicate sarà definito mediante provvedimenti dirigenziali assunti nel rispetto dello stanziamento totale assegnato e della necessaria valutazione sulla congruità dei costi;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR n.1- 4046 del 17.10.2016,

sulla base di quanto sopra esposto;

la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, le seguenti “Azioni” che devono necessariamente svolgersi entro il primo quadrimestre:
 - A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a Fiere e Borse Turistiche in Italia; manifestazioni fieristiche e turistiche sul mercato europeo ed internazionale (preferibilmente in ambito ENIT – Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo):
 - ITB di Berlino – 8/12 marzo 2017;
 - MITT - Moscow International Travel & Tourism Exhibition di Mosca - 14/16 marzo 2017;
 - BITEG di Cuneo - 28/29 aprile 2017;
 - B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese:
 - Progetto sperimentale “Ferrovie Turistiche” – tratta Varallo-Novara;
 - Festival del Giornalismo Alimentare (febbraio 2017);
 - Colline piemontesi del vino;
 - Vendemmia reale 2017;
 - “Big data four tourism”: raccolta ed elaborazione dati sul turismo mediante metologia *big data*;
 - Mappatura delle criticità della Via Francigena e dei Cammini devozionali in Piemonte e segnalazione dei relativi interventi urgenti in termini di sicurezza e segnaletica.

I contenuti, in termini di indirizzo, delle suddette “Azioni” sono riferiti alle attività relative al primo quadrimestre del presente anno o che debbano essere necessariamente avviate entro tale periodo nonché prevedano iniziative urgenti e indifferibili per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo turistico regionale;

- di dare atto che il competente Settore Promozione Turistica e Sportiva della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport provvederà all’adozione degli atti necessari per l’attuazione del presente provvedimento;
- di dare atto che i conseguenti impegni finanziari per la realizzazione delle Azioni di cui sopra per un importo massimo complessivo di € 500.000,00 trovano copertura finanziaria sui competenti capitoli del bilancio regionale 2017 (Missione 07, programma 1) a valere sulla L.R. 29/12/2016 n. 28 “Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’anno 2017 e disposizioni finanziarie;
- di dare infine atto che la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport competente per le Azioni in questione potrà avvalersi delle Società “*in house providing*” e degli Enti strumentali della Regione, nel rispetto della normativa in materia e dei relativi provvedimenti attuativi;
- di prendere atto che si tratta di un provvedimento di indirizzo politico non vincolante ai fini dell’impegno verso terzi.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R n. 22/2010 nonché ai sensi dell’art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’ente, nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

(omissis)