

Codice A2005A

D.D. 29 dicembre 2016, n. 718

L.r. n. 14/2016. Partecipazione in partenariato della Regione Piemonte per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione nell'ambito del progetto "Langhe Roero Sightseeing 2016". Impegno di spesa di euro 35.230,00 sul cap. 140699 del bilancio 2017 a favore dell'Ente Turismo "Alba Bra Langhe Roero".

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

- di accogliere per le motivazioni espresse in premessa la richiesta presentata dall'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero, per la realizzazione dell'iniziativa "Sightseeing Bus" con il sistema *hop-on/hop-off* per la somma di €35.230,00 IVA 22% inclusa;
- di affidare l'incarico all'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero per l'espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari all'iniziativa in oggetto, riconoscendo allo stesso le spese che saranno sostenute per la realizzazione della stessa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di €35.230,00 IVA compresa;
- di impegnare a tale scopo, a favore dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero, la somma complessiva di 35.230,00 IVA compresa sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2017 (missione 07 – programma 01) che ne presenta la disponibilità. Per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del programma indicato in premessa; la somma risulta così suddivisa:
 - Euro 28.877,05 quale imponibile da versare al beneficiario;
 - Euro 6.352,95 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972;
- di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.gls n.118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:
Conto finanz. U.1.03.02.02.004
Cofog 04.7
Transazione Unione Eur. [8]
Ricorrente [4]
Perimetro sanitario [3]
- di approvare lo schema di lettera-contratto con l'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero d'Alba, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.gls 50/2016 di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.lgs 25/5/2016 n. 97 si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente di Settore
Alessandra Fassio

Allegato



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

Data

Al Presidente
Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero
P.zza Risorgimento, 2
12051 Alba (CN)

Protocollo

Classificazione 10.40.10

Oggetto: L.r. n. 14/2016. Azioni di promozione e di comunicazione, realizzate anche in partenariato, nell'ambito del progetto "Langhe Roero Sightseeing 2016".

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. del si è provveduto ad affidare l'incarico in oggetto all'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, nell'ambito del progetto "Langhe Roero Sightseeing 2016" per un importo di € 35.230,00 IVA compresa.

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale; pertanto l'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero, oltre all'inserimento del marchio istituzionale nel materiale promozionale, si impegna a realizzare le seguenti azioni di promozione e di comunicazione:

- inserimento del marchio istituzionale della Regione Piemonte sui Minibus utilizzati;
- inserimento del marchio istituzionale della Regione Piemonte sulle brochure stampate in 35.000 copie e su tutto il materiale distribuito ai turisti compreso la pagina web in due lingue www.langheroerosightseeing.com
- invio di comunicazione a tutti gli oltre 1.600 operatori turistici del territorio;
- Invio di comunicazione alle 300 Cantine del circuito di "Piemonte on Wine";
- invio di newsletter a 2.500 contatti;
- post programmati sui canali social (facebook, twitter, instagram) dell'Ente Turismo.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta ultimazione delle azioni di promozione e di comunicazione in partenariato, da realizzarsi nell'ambito del progetto in questione, vale a dire 09 gennaio 2017.

Si richiama codesto Ente all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propeedeutici alle attività



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport
Settore Promozione Turistica e Sportiva
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro”.

Per la realizzazione delle azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà all’Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero la somma di € 35.230,00 (IVA 22% inclusa), che sarà liquidata in un'unica soluzione, a seguito di trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d’Interscambio (SdI) al seguente codice univoco ufficio IPA “YVDPFP”, intestata a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via A. Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente, corredata di relazione e materiale attestante l’avvenuta realizzazione del progetto in questione e del riepilogo delle singole spese sostenute (elenco fatture di riferimento).

Si evidenzia che l’onere della tracciabilità dei pagamenti è a Vostro carico in quanto “Soggetto percettore del finanziamento” e che i codici CUP e CIG relativi al presente incarico sono da indicare nella fattura elettronica.

Il pagamento avverrà entro 30 gg dalla data di ricevimento della fattura elettronica e del contestuale invio (a mezzo PEC all’indirizzo culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it) della documentazione di cui sopra, mediante bonifico bancario con le coordinate ivi indicate (codice IBAN).

L’Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero si impegna a svolgere le azioni di promozione e di comunicazione di cui sopra, secondo le indicazioni esplicitate dalla presente lettera-contratto di cui le parti conoscono ed accettano i contenuti. Qualora l’Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero non dovesse rispettare le succitate condizioni, la liquidazione della somma dovuta sarà proporzionalmente ridotta.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell’art. 32, comma 14, del D.lgs 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente del Settore
Alessandra Fassio
Firmato digitalmente
ai sensi dell’art. 21 del D.Lgs. 82/2005

Referente:
Federica Campi
tel. 011/432.3626

Via Bertola, 34
10122 Torino
Tel. 011.4321504
Fax 011.4323925

Pagina 2 di 2