

Codice A2005A

D.D. 22 dicembre 2016, n. 658

**L.R. 14/2016 - D.G.R. 11 luglio 2016, n. 43-3622. Acquisto di spazi pubblicitari nella guida "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA". Affidamento incarico a POLITALIA Comunicazioni Istituzionali S.r.l. Impegno di spesa di euro 18.300,00 sul capitolo 140699/2016.**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta di progetto presentata dalla Società POLITALIA Comunicazioni Istituzionali S.r.l., con sede a Milano in Via Felice Casati, 17, 20124 Milano, P. IVA 09996980158, inerente l'acquisto di spazi pubblicitari nella guida "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA", acquisito agli atti del Settore con prot. n. 15665/A2005A del 16 dicembre 2016;

di affidare alla Società POLITALIA Comunicazioni Istituzionali S.r.l., con sede a Milano in Via Felice Casati, 17, 20124 Milano, P. IVA 09996980158, l'incarico per l'acquisto di spazi pubblicitari nella guida "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA", per l'ammontare di spesa di € 15.000,00 oltre l'IVA 22%;

di approvare lo schema di lettera-contratto con la Società POLITALIA Comunicazioni Istituzionali S.r.l., da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €18.300,00 (IVA al 22% inclusa) sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2016 (missione 7 – programma 01 - ass. n. 100144) che ne presenta la disponibilità di competenza e cassa, a favore della Società POLITALIA Comunicazioni Istituzionali S.r.l., per far fronte alle spese da sostenersi per la realizzazione del progetto indicato in premessa;

Preso atto che, ai sensi della L.190/2014 (art.1, comma 629 lett.B), la somma complessiva di € 18.300,00 è così suddivisa:

€15.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;

€ 3.300,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

In ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs 118/2011, di aver individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

- Transazione elementare:
- Conto finanziario [U.1.03.02.02.004]
- Transazione Unione Europea [Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione Europea, 8]
- Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]
- Perimetro Sanitario [Spese della gestione ordinaria della regione, 3]

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, modificato dal D.lgs 25 maggio 2016 n. 97, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente di Settore  
Alessandra Fassio

Allegato



Det. n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_

*Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport**Settore Promozione Turistica e Sportiva**alessandra.fassio@regione.piemonte.it***Data****Protocollo****/A2005A**

Spett.le Società  
POLITALIA Comunicazioni Istituzionali Srl  
Via Felice Casati, 17  
20124 Milano

**Rif. Int.****/2016****Classificazione**

Oggetto: Affidamento di incarico per l'acquisto di spazi pubblicitari nella guida "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA". Lettera - Contratto ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

Con determinazione dirigenziale n. .... del ..... dicembre 2016 la Regione Piemonte, Settore Promozione Turistica e Sportiva, con sede in Torino, via Bertola, 34 – Codice Fiscale 80087070016, ha accolto il progetto di acquisto spazi pubblicitari all'interno della guida "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA", proposto da codesta Società e acquisita agli atti del Settore scrivente con prot. n. 15665/A2005A del 16/12/2016.

Per quanto sopra si stabilisce e si conviene con la Società POLITALIA Comunicazioni Istituzionali S.r.l., di acquistare spazi pubblicitari, a colori, secondo quanto segue:

- 1) n. 1 pagina pubblicitaria, a colori, e n. 1 prefazione dell'Assessore al Turismo posizionate entro le prime venti pagine della guida formato mm.140 x mm. 225 + mm. 5 di abbondanza per lato in formato PDF alta risoluzione 300 dpi con font incorporate. Per la pagina riguardante la prefazione verrà fornito il testo in Word, formato di massimo 2300 battute spazi, titolo e firma inclusi, corredato da una fotografia; si precisa, inoltre, che negli impianti realizzati dalla Società Politalia non verrà apposto nessun copyright;
- 2) n. 1 pagina pubblicitaria, a colori, inserita ad inizio sezione, riguardante REGIONE PIEMONTE;
- 3) n. 1 banner sul sito [www.borghipiubelliditalia.it](http://www.borghipiubelliditalia.it);
- 4) n. 1 logo copertina guida;
- 5) n. 100 copie, in omaggio, della guida "I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA";
- 6) n. 1 pagina interna a colori sulla rivista "AMBIENTE PREVENZIONE E SOCCORSO – LA FORESTALE" ([www.ambiente-online.it](http://www.ambiente-online.it)).

La somma concordata per la realizzazione del suddetto progetto è pari a ad € 15.000,00, oltre IVA al 22% e sarà liquidata ad avvenuta trasmissione delle guide “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”, .sopra indicata.

La somma complessiva di € 18.300,00 è così suddivisa:

€ 15.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;  
€ 3.300,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’art. 17 ter del DPR 633/1972.

La fattura in formato elettronico dovrà essere inviata attraverso il sistema nazionale d’interscambio (Sdl) al seguente codice univoco ufficio IPA “YVDPFP”.

Il termine di pagamento viene concordato tra le parti in 30 giorni dalla data di ricevimento della predetta fattura in formato elettronico.

Il mancato inserimento nella citata guida di quanto indicato nel presente contratto e il mancato inoltrare, al Settore competente, di n. 100 copie delle guide “I BORGHI PIU’ BELLI D’ITALIA”, sarà causa ostativa per la liquidazione ed il pagamento della somma richiesta.

In caso di prestazione non effettuata, inadeguata e/o non rispondente alle condizioni contrattuali pattuite, la somma prevista sarà sospesa e saranno assunte le determinazioni del caso.

Foro competente.

Qualunque controversia insorta sulla interpretazione ed esecuzione del presente Contratto, non definita con accordo diretto, sarà deferita in via esclusiva al foro di Torino.

Legge 136/2010 – CUP

A seguito dell’entrata in vigore della legge 136/2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” che all’art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e, quindi, obblighi che gravano sugli appaltatori, si provvede a richiamare di seguito detto articolo al quale si chiede di prestare la massima osservanza :

l’appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla suddetta legge;

l’appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà ai sensi dell’art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all’appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s’intendono sospesi;

la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o della società Poste italiane S.P.A., in contrasto con quanto stabilito all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Il modello di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 deve contenere i dati di cui al comma 2 di tutte le persone delegate ad operare sul conto dedicato.

Ai sensi della citata legge 136/2010 si comunica che il codice numerico di **CUP** attribuito al progetto risulta essere: **J67H16001060002** e il numero **CIG Z731CA2832**. I presenti codici identificativi del progetto dovranno essere indicati su tutte le comunicazioni inerenti il progetto e sulle note di debito che verranno emesse.

Nel rispetto della misura 7.1.7 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'aggiudicatario non dovrà concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro”.

Nel rispetto della misura 7.1.11 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'aggiudicatario rispetterà i Patti di Integrità previsti.

Il fornitore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta consegna delle copie della guida “I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA”

L'incarico dovrà essere svolto entro il 31/12/2016.

La presente costituisce contratto ai sensi dell'art. 32 comma 14) del D.lgs. 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore  
Alessandra Fassio

Firmato digitalmente  
ai sensi dell'art. 21 del D.lgs. 82/2005