

Codice A1201A

D.D. 14 febbraio 2017, n. 13

POR FESR 2014-2020 - Asse III. Obiettivo specifico III.3b.4, Azione III.3b.4.1. Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera - PIF" approvata con D.G.R. n. 2-3740 del 4 agosto 2016. Approvazione dell' "Invito a manifestare interesse per l'adesione ai Progetti Integrati di Filiera per gli anni 2017-2019".

I Progetti Integrati di Filiera – PIF, nati da azioni avviate con il Docup 2000-2006 e realizzati da ultimo nell'ambito del Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte, cofinanziato dal Fondo nazionale di Sviluppo e Coesione 2007-2013, si sono affermati come modalità efficace per promuovere in modo integrato filiere produttive, valorizzando al contempo sia il sistema regionale che le singole imprese coinvolte.

Con riferimento a tale positiva esperienza la Giunta Regionale, con la D.G.R. n. 2-3740 del 4 agosto 2016, successivamente modificata con D.G.R. n. 18-4309 del 5 dicembre 2016, ha approvato la scheda tecnica di misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera - PIF", al fine di dare attuazione all'Azione III.3b.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale" del POR FESR 2014-2020, quale anticipazione delle azioni che saranno previste dal nuovo Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte, in via di definizione.

La scheda di misura approvata ha stabilito, tra l'altro:

- di articolare le attività che saranno condotte nell'ambito dei PIF in Azioni di sistema e Azioni di investimento. Le Azioni di sistema, propedeutiche e funzionali a quelle di investimento, sono costituite da iniziative a titolarità regionale, a vantaggio del sistema regionale nel suo complesso e non di soggetti predeterminati; le Azioni di investimento sono costituite da iniziative che generano un beneficio diretto sulle imprese partecipanti ai PIF, che per la loro natura integrata non possono essere svolte direttamente da esse, ma devono essere svolte da un soggetto intermediario che opera su incarico regionale nel loro interesse. Il beneficio alle imprese si sostanzia nella forma di erogazione di servizi gratuiti o a prezzo agevolato e si configura come Aiuto concesso ai sensi del Reg. (UE) 1407/2013;
- di individuare quali filiere interessate dai progetti in via prioritaria quelle coerenti con la strategia S3 e segnatamente: Automotive, Aerospazio, Chimica Verde/Clean Tech, Made in Piemonte (Tessile, Abbigliamento e Agroalimentare), Meccatronica, Salute e Benessere;
- di individuare la Regione Piemonte quale beneficiario della misura in oggetto ai sensi dell'art. 2 del Regolamento UE n. 1303/2013, che si avvarrà di Ceipiemonte s.c.p.a in qualità di organismo esecutore *in house* assicurando il rispetto del D.lgs 50/2016 (nuovo codice degli appalti pubblici) e degli adempimenti cui alla D.G.R. 1-3120 del 11 aprile 2016, in merito alla verifica dell'idoneità tecnica, economica e organizzativa e della congruità delle prestazioni, ai fini dell'attuazione delle attività previste e che opererà nell'interesse delle imprese destinatarie ultime dei benefici;

Considerato che:

- Con D.G.R. n. 18-4309 del 5 dicembre 2016 la Giunta Regionale ha individuato il Settore Sviluppo sostenibile e qualificazione del sistema produttivo del territorio della Direzione Competitività del Sistema Regionale quale struttura incaricata della costituzione e gestione della misura;

- Con la DD n. 779 del 15 dicembre 2016 la Direzione Competitività del Sistema Regionale ha approvato il “Disciplinare per l’attuazione della Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera - PIF" prevedendo, in veste di beneficiario della Misura, coerentemente con le disposizioni contenute nella succitata D.G.R. n. 18-4309 del 5 dicembre 2016, la Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale – Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata, previa conclusione positiva della procedura istruttoria dell’istanza di finanziamento.

- Con la D.G.R. n. 3-4593 del 30 gennaio 2017 la Giunta Regionale ha approvato il Piano triennale 2017-2019 degli interventi dei Progetti Integrati di Filiera con l’indicazione dei primi elementi distintivi progettuali, delle dotazioni finanziarie di massima per il triennio e dei criteri per l’ammissione delle imprese alla partecipazione ai Progetti.

- I succitati criteri prevedono che, a seguito di pubblico invito a manifestare interesse, vengano individuate le PMI ammesse ai singoli PIF, alle quali sarà concessa un’agevolazione potenziale consistente in una riduzione sui costi di partecipazione alle azioni di investimento che saranno proposte nell’ambito delle attività del progetto e cui le aziende daranno specifica adesione;

Rilevato che la succitata D.G.R. n. 3-4593 del 30 gennaio 2017 ha stabilito di demandare la procedura di selezione delle imprese, a seguito dell’approvazione della domanda di finanziamento, alla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale – Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata;

Vista la D.D. n. 56 del 3 febbraio 2017 del Settore Sviluppo Sostenibile e qualificazione del sistema produttivo del territorio, con la quale è stato ammesso a finanziamento l’intervento "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera - PIF" a seguito dell’istanza presentata in data 30 dicembre 2016 dalla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale – Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata;

Ritenuto pertanto necessario procedere ad approvare l’ “Invito a manifestare interesse per l’adesione ai Progetti Integrati di Filiera per gli anni 2017-2019” allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato1);

Considerato che le iniziative e le relative specifiche agevolazioni a favore delle imprese che saranno ammesse a partecipare ai Progetti Integrati di Filiera verranno determinate da parte della Regione Piemonte nell’ambito dei Progetti esecutivi che saranno elaborati successivamente alla presente procedura di manifestazione di interesse anche sulla base delle caratteristiche delle imprese stesse in termini di dimensioni, grado di internazionalizzazione, mercati potenzialmente più idonei ecc.;

Dato atto che:

- le agevolazioni vengono concesse sulla base del regime di aiuto previsto dal Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione Europea agli aiuti “de minimis”;
- i criteri per l’individuazione delle imprese ammesse alla partecipazione ai Progetti Integrati di Filiera sono coerenti alle indicazioni del documento “Metodologia e criteri di selezione delle operazioni” approvato in data 12 giugno 2015, in sede di seduta del Comitato di Sorveglianza congiunto dei programmi Operativi Regionali del Piemonte FESR e FSE ;

Rilevato che con la succitata D.D. n. 56 del 3 febbraio 2017 del Settore Sviluppo Sostenibile e qualificazione del sistema produttivo del territorio è stato altresì autorizzato il Settore Affari Internazionali e Cooperazione decentrata ad impegnare, ai fini dell'attuazione dell'intervento approvato "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF", le risorse di cui ai capitoli 138572/2017, 138574/2017 e 138576/2017, nei limiti degli stanziamenti di spesa così come individuati dalla Giunta regionale con le DGR n.8-4375 del 19.12.2016 e n. 3-4593 del 30.1.2017 e fatto salvo, fino all'approvazione del Bilancio di previsione finanziario 2017-2019, quanto stabilito dall'art. 1 della L.R. 29 dicembre 2016 n. 28

Considerato che la concessione dell'agevolazione alle imprese ammesse sarà per un massimale potenziale annuo da ridursi in caso di mancato o parziale utilizzo e non comporterà impegno di spesa a favore delle imprese stesse in quanto, secondo quanto previsto dalla scheda di misura di cui alla succitata DGR n 18- 3409 del 5.12.2016, l'impegno di spesa sarà a favore del soggetto esecutore dei Progetti Integrati di Filiera che verrà individuato con successivo provvedimento nel rispetto di quanto previsto dal D. lgs. 50/2016;

attestato, ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, che il presente provvedimento non produce e non è idoneo a produrre per sua natura effetti diretti o indiretti sulla situazione economico- finanziaria o sul patrimonio dell'ente nonché la regolarità amministrativa dello stesso;

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto il D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;"

Vista la L.R. n. 23/2008 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;"

Visto il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Vista la D.G.R. n. 1-4209 del 21 novembre 2016 "Approvazione del Piano di Prevenzione della corruzione per il triennio 2016-2018 della Regione Piemonte";

Vista la L.R. 29 dicembre 2016, n. 28 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2017 e disposizioni finanziarie";

Vista la D.G.R. n.8-4375 del 19 dicembre 2016 "Variazione al Bilancio di previsione finanziario 2016-2018. Compensazione fra capitoli di spesa Comunitari, Statali e Regionali relativi al Programma POR-FESR 2014-2020;

determina

- Di approvare, in attuazione della misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera - PIF", di cui all'Azione III.3b.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o

settoriale" del POR FESR 2014-2020 l' "Invito a manifestare interesse per l'adesione ai Progetti Integrati di Filiera per gli anni 2017-2019" rivolto alle Piccole e Medie Imprese piemontesi, il cui testo è allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato1);

-di dare atto che le iniziative e le relative specifiche agevolazioni a favore delle imprese che saranno ammesse a partecipare ai Progetti Integrati di Filiera verranno determinate da parte della Regione Piemonte nell'ambito dei Progetti esecutivi che saranno elaborati successivamente alla presente procedura di manifestazione di interesse anche sulla base delle caratteristiche delle imprese stesse in termini di dimensioni, grado di internazionalizzazione, mercati potenzialmente più idonei ecc.;

- di stabilire che le domande per l'accesso alle agevolazioni previste dall'invito, potranno essere inviate da parte delle imprese, secondo le modalità stabilite dallo stesso, dalle ore 9 del giorno 16 febbraio 2017 alle ore 17 del giorno 7 marzo 2017.

Avverso la presente Determinazione è ammesso ricorso al T.A.R. entro 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni, dalla notificazione o dall'intervenuta piena conoscenza del suddetto atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione verrà pubblicata sul BU della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1 del D.Lgs n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRIGENTE REGIONALE
Giulia Marcon

Visto di controllo del Direttore
ex punto 7.2.1. del Piano Anticorruzione

Allegato

	<p>Programma Operativo Regionale</p> <p>“Competitività regionale e occupazione”</p> <p>F.E.S.R. 2014/2020</p>	<p>Obiettivo tematico Promuovere la competitività delle PMI</p> <p>Azione III . 3b.4.1</p> <p>Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale</p>
---	--	--

Avviso pubblico

Azione III . 3b.4.1_PIF

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’ADESIONE AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

2017 - 2019

Approvato con Determinazione Dirigenziale n....del.....

Sommario

1.	FINALITA', RISORSE, BASI GIURIDICHE	1
1.1	Premesse e riferimenti normativi	1
1.2	Obiettivi dell'Invito a manifestare interesse.	1
2.	CONTENUTI	2
2.1	Destinatari finali	2
2.2	Descrizione delle azioni	3
2.3	Tipologia ed intensità dell'aiuto	3
2.4	Regole di cumulo con altre agevolazioni pubbliche	4
3.	PROCEDURE	4
3.1	Come presentare la domanda	4
3.2	Ammissione ai PIF	5
3.3	Termini del procedimento	5
4.	OBBLIGHI DEI BENEFICIARI/DESTINATARI FINALI, REVOCHE E RINUNCE	6
4.1	Obblighi delle PMI	6
4.2	Revoca dell'agevolazione	6
4.3	Rinuncia all'agevolazione	6
5.	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	6
6.	RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	7
7.	INFORMAZIONI E CONTATTI	7
	Allegato 1 – DEFINIZIONI	8

1. FINALITA', RISORSE, BASI GIURIDICHE

1.1 Premesse e riferimenti normativi

La Regione Piemonte, attraverso il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, promuove politiche di internazionalizzazione del sistema economico, in particolare con azioni di stimolo e di incoraggiamento del sistema stesso e delle singole PMI ad andare incontro alla domanda estera di prodotti e servizi al fine di rafforzare sempre più il ruolo dell'export come componente trainante dell'economia piemontese.

Al fine di dotarsi di uno strumento di supporto alle politiche volte all'incremento dell'attività di export delle imprese del territorio, la Regione, nell'ambito Asse III Competitività dei sistemi produttivi, Obiettivo specifico III.3b.4., ha previsto l'Azione III.3b.4.1, "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

Con DGR n. 2-3740 del 4 agosto 2016, successivamente modificata con D.G.R. n. 18-4309 del 5 dicembre 2016, è stata approvata la scheda di misura "Sostegno all' internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera -PIF", nell'ambito dell'Azione III.3b.4.1. "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale", Asse III Competitività dei sistemi produttivi, Obiettivo specifico III.3b.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del POR FESR 2014-2020;

Con DGR n. 3-4593 del 30 Gennaio 2017 sono state approvate le dotazioni finanziarie e i primi elementi distintivi dei Progetti Integrati ripartiti per filiera per il triennio 2017-2019.

Con DD n. 56 del 3/2/2017 della Direzione Competitività - Settore Sviluppo sostenibile e qualificazione del sistema produttivo del territorio - è stato ammesso a finanziamento l'intervento "Sostegno all' internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera -PIF" individuando come beneficiario il Settore Affari internazionali e Cooperazione decentrata della Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale.

1.2 Obiettivi dell'Invito a manifestare interesse.

L'obiettivo generale dell'invito consiste nel **favorire l'incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali**. In particolare mira a consolidare la presenza competitiva e la proiezione internazionale in otto filiere produttive piemontesi di eccellenza (*Aerospazio, Automotive, Meccatronica, Chimica Verde/Clean Tech, Salute e Benessere, Tessile, Agrifood e Abbigliamento/Alta Gamma/Design*), favorendone la penetrazione organizzata nei mercati esteri e, al tempo stesso, la capacità di presidio da parte delle singole imprese.

Il tipo di **internazionalizzazione** ricercato è strutturato e coordinato su un territorio estero, regionale o multiregionale, scelto appropriatamente anche con analisi sul campo della domanda internazionale potenziale, in particolare in relazione alle potenzialità che la filiera piemontese, il portfolio Piemonte nel suo complesso, presenta.

Tale obiettivo è realizzato attraverso l'implementazione di un **Progetto Integrato per ogni Filiera sopraindicata** (di seguito PIF). Il PIF, attraverso la collaborazione tra aziende di dimensioni e grado di internazionalizzazione differenti, rappresenta, soprattutto per le imprese meno internazionalizzate che necessitano di supporto conoscitivo e logistico (imprese partner), la possibilità di raggiungere e conquistare maggiori spazi di mercato.

Ogni PIF è composto da attività riconducibili a due principali tipologie di azioni:

1. **Azioni a favore del sistema regionale**, propedeutiche e funzionali a quelle di investimento, sono costituite da iniziative a titolarità regionale, a vantaggio del sistema regionale nel suo complesso e non di soggetti predeterminati;

2. **Azioni di investimento all'internazionalizzazione:** sono iniziative, realizzate da un soggetto intermediario, che generano un beneficio diretto alle imprese partecipanti ai PIF.

I PIF hanno durata triennale 2017 - 2019.

Per essere ammesse a partecipare ai PIF, e quindi alle azioni che in tale ambito verranno proposte, **le PMI dovranno presentare domanda rispondendo al presente avviso.**

La partecipazione alle annualità successive del/dei PIF delle imprese già ammesse nel 2017 e la concessione della relativa agevolazione sarà subordinata a una conferma di interesse dell'impresa stessa a seguito di apposita comunicazione della Regione Piemonte.

2. CONTENUTI

2.1 Destinatari finali

Possono presentare domanda di ammissione le Piccole e medie imprese (PMI) come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GUCE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005), individuate su base settoriale che possiedano i **seguenti requisiti:**

1. abbiano la sede o l'unità locale (vedi All.1) sita e operativa in Piemonte e provvista di carattere attivo e produttivo;
2. siano iscritte da almeno un anno al Registro Imprese/REA delle Camere di Commercio competenti per territorio e possiedano almeno un bilancio chiuso e approvato;
3. la cui attività prevalente sia coerente con la/le filiera/e a cui si intende partecipare, fermi restando in ogni caso i settori di attività esclusi dal regolamento *de minimis* e le limitazioni previste dalle singole schede di filiera allegate al presente avviso;
4. non siano classificabili come "imprese in difficoltà" ai sensi dell'art. 2, punto 18 del Regolamento (UE) n. 651/14.

I requisiti sopra descritti devono essere posseduti tutti al momento di presentazione della domanda.

Sono comunque escluse le imprese:

- a. operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio
- b. operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli.

Tuttavia, se un'impresa operante in tali settori esclusi opera anche nei settori ammessi dal Reg. UE 1407/2013 può beneficiare dell'agevolazione nel caso di dimostrazione della separazione delle attività o della distinzione dei costi tra le attività ammesse e quelle non ammesse dal Reg. UE 1407/2013 e che l'aiuto concesso ai sensi del presente Avviso non venga trasferito alle attività escluse dal Reg. UE 1407/2013.

2.2 Descrizione delle azioni

Il presente Avviso permette alle **imprese ammesse** di **accedere alle attività** promosse e realizzate dalla Regione Piemonte, attraverso il Soggetto esecutore.

Le attività sono riconducibili alle seguenti principali tipologie di azioni:

1) Azioni di animazione/sistema

- **Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva** per le imprese che intendono proporsi ed operare sui mercati internazionali. Attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale ecc.;
- **Percorsi di supporto all'aggregazione** attraverso tavoli tecnici per analizzare la domanda internazionale, adeguare il prodotto, presentare offerte aggregate anche attraverso la predisposizione di materiali promozionali comuni.

2) Azioni di investimento

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva** per le imprese che intendono proporsi ed operare sui mercati internazionali, con attività di preparazione all'internazionalizzazione anche attraverso consulenze specifiche e/o inserimento in azienda di risorse umane dedicate;
- **Partecipazione in forma collettiva a fiere internazionali**, eventi espositivi, business convention ecc., anche con la predisposizione di materiali promozionali comuni;
- Organizzazione di eventi con **incontri B2B fra aziende piemontesi e straniere** realizzati sia all'estero sia attraverso missioni di incoming di buyer stranieri o di gruppi multinazionali;
- **Assistenza continuativa individuale** alle imprese, accompagnamento e follow up su mercati prioritari o verso key player di riferimento, monitoraggio tematiche specifiche nell'ottica dello sviluppo di business, anche con la fornitura di servizi sui mercati stranieri. Tale assistenza sarà fornita dal soggetto esecutore anche ricorrendo a strutture istituzionali del Sistema Italia in loco (Uffici ICE, Camere di Commercio italiane all'estero) o strutture locali (es. Camere di commercio del mercato di interesse) per analisi di mercato, studi di fattibilità, ricerca partner.

2.3 Tipologia ed intensità dell'aiuto

L'adesione al/ai PIF è **gratuita**.

Alle PMI ammesse al/ai PIF sarà concessa un'**agevolazione consistente in una riduzione sui costi di partecipazione alle azioni di investimento** che saranno proposte nell'ambito delle attività di ogni progetto.

La riduzione sarà quantificata ex-ante per ogni singola azione a cui le PMI daranno specifica adesione.

Il valore massimo dell'agevolazione per l'annualità 2017 è stabilito in **15.000 euro** ad impresa per ogni PIF a cui la stessa risulti ammessa per l'annualità 2017 e comunque nei limiti di disponibilità *de minimis* dell'impresa.

La concessione di analoga agevolazione per gli anni 2018 e 2019 sarà subordinata a una conferma di interesse a partecipare al/ai progetto/i di filiera da parte dell'impresa già ammessa per l'annualità 2017.

Nell'ambito dell'operatività del Soggetto esecutore e delle iniziative programmate nei singoli PIF, le PMI ammesse verranno informate tempestivamente delle opportunità previste, a cui potranno aderire sulla base del loro interesse. L'entità dell'agevolazione che l'adesione ad ogni iniziativa prevede sarà preventivamente comunicata in occasione della diffusione di circolari e comunicazioni dedicate.

Saranno tuttavia richieste **quote di partecipazione a titolo di copertura parziale delle spese sostenute per le suddette attività**.

In caso di mancato utilizzo dell'agevolazione concessa, in parte o in tutto, annualmente, la Regione Piemonte emanerà un corrispondente provvedimento di riduzione dell'aiuto concesso.

L'aiuto è concesso ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti *de minimis*.

2.4 Regole di cumulo con altre agevolazioni pubbliche

Le spese relative all'*iniziativa* oggetto di agevolazione del presente Invito devono rispettare le seguenti disposizioni¹ in materia di cumulo:

1. *Cumulo con Fondi Europei sulla stessa voce di spesa prevista dal bando.* Non è possibile cumulare l'agevolazione del presente bando con altre forme di agevolazioni concesse a valere su altro fondo SIE o strumento dell'Unione ovvero dallo stesso fondo nell'ambito di un altro programma, relativamente alle stesse voci di spesa;
2. *Cumulo di Fondi Europei su voci di spesa ammissibili diverse da quelle previsti dal bando.* L'agevolazione concessa dal presente bando consente di accedere ad altre forme di agevolazioni concesse a valere su altro fondo SIE o strumento dell'Unione ovvero dallo stesso fondo nell'ambito di un altro programma, purché dette agevolazioni siano concesse per voci di spesa diverse da quelle cofinanziate dal presente bando;
3. *Cumulo di agevolazioni fiscali statali, non costituenti aiuti di Stato, sulle stesse voci di spesa previste dal bando.* E' possibile effettuare il cumulo dell'agevolazione, sulle stesse voci di spesa, concessa con altre forme di favore a valere su norme legislative nazionali di natura fiscale misure nei limiti previsti dalle norme nazionali ed evitando in ogni caso il sovrainfinanziamento;
4. *Cumulo sulle stesse voci di spesa previste dal bando con altri aiuti di Stato con costi ammissibili individuabili.* In caso di cumulo della presente agevolazione con altri aiuti di Stato, il cumulo è consentito entro le intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevato applicabile all'aiuto in questione in base:
 - alle disposizioni del Regolamento (UE) n. 651/2014 o
 - ad altra normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato o
 - alla decisione di approvazione dell'aiuto di Stato adottata dalla Commissione.
5. *Cumulo sulle stesse voci di spesa con aiuti di Stato o con aiuti de minimis con costi non individuabili.* L'agevolazione concessa ai sensi del presente bando è cumulabile con aiuti di Stato senza costi ammissibili individuabili come, ad esempio, quelli concessi ai sensi degli artt. 21, 22, 23 del Regolamento (UE) n. 651/2014, nonché quelli di cui agli articoli 18 e 45 del Regolamento (UE) n. 702/2014² ed inoltre eventuali aiuti *de minimis* per i quali i bandi non individuano spese ammissibili.

3. PROCEDURE

3.1 Come presentare la domanda

Per aderire all'invito le PMI interessate dovranno collegarsi alla sezione "Bandi e Finanziamenti" del sito della Regione Piemonte all'indirizzo www.regione.piemonte.it/bandipiemonte dove è pubblicato l'avviso e si trova la documentazione relativa nonché il link per la compilazione del modulo telematico, a cui si accede tramite autenticazione con apposito certificato digitale.

¹ Art. 65 comma 11 del Regolamento UE n. 1303/2013 "Regolamento generale fondi SIE"
Art. 8 del Regolamento UE n. 651/2014 "Regolamento generale di esenzione"

² Regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione, del 25 giugno 2014, che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali e che abroga il regolamento della Commissione (CE) n. 1857/2006

Il modulo è reperibile anche direttamente sul sito <http://www.sistemapiemonte.it/cms/privati/attivita-economico-produttive/servizi/861-bandi-2014-2020-finanziamenti-domande/3301-documentazione>

Per ogni informazione o richiesta relativa al Certificato Digitale, è possibile contattare il servizio di assistenza (011-0824407, gestione.finanziamenti@csi.it)

La domanda dovrà quindi essere compilata attraverso detto apposito modulo telematico in ogni sua parte.

L'adempimento relativo all'imposta di bollo (pari a 16,00 Euro ai sensi di legge, salvo successive modificazioni) è assicurato mediante:

- annullamento e conservazione in originale della marca da bollo presso la sede dell'impresa;
- inoltro, in allegato al modulo di domanda, di copia della marca da bollo annullata dalla quale si evinca il **numero identificativo (seriale)**;
- dichiarazione che la marca da bollo in questione non è stata utilizzata né sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento³ (sezione **"IL SOTTOSCRITTO INOLTRE DICHIARA"** del modulo di domanda).

Il file PDF della domanda, generato dal sistema a conclusione della compilazione on line, **deve essere trasmesso, a pena di esclusione, alla Regione Piemonte, insieme agli allegati obbligatori, tramite il proprio indirizzo PEC, all'indirizzo gabinettopresidenza-giunta@cert.regione.piemonte.it, previa apposizione della firma digitale⁴ del legale rappresentante o da suo delegato sul modulo di domanda e sulla dichiarazione *de minimis* entro e non oltre le ore 17.00 del 07.03.2017.**

E' possibile aderire anche a più PIF attraverso la presentazione di un'unica domanda.

L'oggetto della mail dovrà riportare la dicitura **"Progetti Integrati di Filiera - Domanda di adesione 2017 - 2019"**.

A tal proposito si segnala che non saranno considerate ricevibili e pertanto decadranno le domande per le quali non siano rispettati i termini, le modalità sopra indicate e il riconoscimento della firma digitale con un sistema idoneo⁵.

3.2 Ammissione ai PIF

Saranno ammesse al/ai PIF tutte le PMI le cui domande di ammissione rispettino i termini e le modalità sopra indicati e che siano in possesso dei requisiti di cui al §2.1.

La procedura di ammissione prescinde dall'ordine cronologico di invio della domanda.

3.3 Termini del procedimento

Attività	Soggetto che ha in carico l'attività	Scadenza
Presentazione della domanda via PEC	PMI	h. 17.00 del 7 Marzo 2017

³ Art.3 del Decreto Ministeriale 10/11/2011.

⁴ Ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n.445. art. 1 comma n) per FIRMA DIGITALE si intende un particolare tipo di firma elettronica qualificata basata su un sistema di chiavi asimmetriche a coppia, una pubblica e una privata, che consente al titolare tramite la chiave privata e al destinatario tramite la chiave pubblica, rispettivamente, di rendere manifesta e di verificare la provenienza e l'integrità di un documento informatico o di un insieme di documenti informatici. Per informazioni sulla firma digitale si può contattare il sito https://www.postacertificata.gov.it/guida_utente/servizi/servizi_avanzati/firma-digitale.dot

⁵ Tra questi si citano, a titolo non esaustivo i sistemi Dike, Infocert, DSS (Digital Segnature Service)

Ricezione domande pervenute, definizione dell'elenco delle PMI ammesse ai singoli PIF e concessione dell'agevolazione	Regione Piemonte Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata	Entro 30 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle domande
Verifica dell'agevolazione di cui l'impresa ha effettivamente beneficiato ed eventuale provvedimento di revoca parziale dell'agevolazione concessa per l'anno 2017	Regione Piemonte Settori Affari internazionali e Cooperazione Decentrata	30 Marzo 2018

4. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI/DESTINATARI FINALI, REVOCHE E RINUNCE

4.1 Obblighi delle PMI

Le PMI che aderiscono al presente Avviso si impegnano a comunicare alla Regione Piemonte via PEC all'indirizzo gabinettopresidenza-giunta@cert.regione.piemonte.it, ogni variazione delle informazioni contenute nel modulo di domanda presentato, sia essa tecnica, economica e anagrafica, che dovesse intervenire per tutta la durata del/dei PIF a cui verranno ammesse.

4.2 Revoca dell'agevolazione

L'agevolazione concessa potrà essere revocata totalmente o parzialmente nei seguenti casi:

- carezza/assenza, sia originaria che sopravvenuta, dei requisiti soggettivi di ammissibilità previsti al punto 2.1;
- perdita dei requisiti soggettivi di ammissibilità previsti al punto 2.1 dell'Avviso;
- mancato rispetto degli obblighi previsti al punto 4.1 del presente Avviso;
- presentazione di dichiarazioni mendaci riguardanti requisiti o fatti essenziali per la concessione o la permanenza dell'agevolazione (nella misura stabilita);
- quando dalla documentazione prodotta o dalle verifiche e controlli eseguiti emergano inadempimenti della PMI beneficiaria rispetto agli obblighi previsti dall'Avviso, dal provvedimento di concessione dell'agevolazione e dalla normativa di riferimento;
- nel caso in cui a seguito della verifica finale (o di verifiche in loco) si riscontrino irregolarità legate ai requisiti di ammissibilità;
- qualora il beneficiario non si renda disponibile ai controlli in loco o non produca i documenti richiesti in sede di verifica.

4.3 Rinuncia all'agevolazione

Le PMI che intendano rinunciare all'agevolazione concessa per l'annualità in corso dovranno comunicarlo alla Regione Piemonte dal proprio indirizzo PEC all'indirizzo: gabinettopresidenza-giunta@cert.regione.piemonte.it

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei dati personali del presente Avviso è la Regione Piemonte con sede in Torino, Piazza Castello 165, cap. 10122, nella persona del Responsabile del Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata cui gli interessati potranno rivolgersi per verificare i propri dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196.

Si informa che la Regione Piemonte, Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata, tratterà i **dati personali** forniti dai beneficiari esclusivamente per le finalità del presente Avviso e per scopi istituzionali, secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, anche con l’ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

Il consenso al trattamento dei dati è presupposto indispensabile per la partecipazione al presente Avviso e per tutte le conseguenti attività.

Per la realizzazione delle azioni previste, in caso di ammissione al/ai PIF, i dati personali saranno comunicati al Soggetto esecutore, che li gestirà quale responsabile del trattamento, nei modi e nei limiti necessari per perseguire per le finalità stesse. Il riferimento del Soggetto esecutore, una volta formalmente individuato, sarà comunicato a tutte le Pmi ammesse.

6. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della Legge Regionale 14/10/2014 n. 14 e della Legge n. 241/1990, il responsabile del procedimento è individuato nel Responsabile del Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata.

7. INFORMAZIONI E CONTATTI

Ulteriori informazioni e chiarimenti sui contenuti dell’Invito e le modalità di presentazione delle domande possono essere richieste al settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata della Regione Piemonte ai seguenti recapiti:

Telefono: 011/432. 1304 – 4776 – 3940 dal lunedì al giovedì dalle ore 9 alle ore 16. Il venerdì dalle ore 9 alle ore 12.

E-mail: progetti.pif@regione.piemonte.it

Ai quesiti inoltrati nell’imminenza della scadenza prevista per l’invio della domanda non può essere garantita risposta in tempo utile.

Per ricevere assistenza tecnica per l’utilizzo del sistema di compilazione online delle domande è possibile inviare una richiesta all’indirizzo e-mail gestione.finanziamenti@csi.it oppure contattare il servizio al n. telefonico 011-0824407,

Allegato 1 – DEFINIZIONI

(vengono qui riportati degli esempi non esaustivi)

1. **PMI:** le piccole e medie imprese come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GUCE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005) a cui si rimanda e di cui si sintetizza di seguito la definizione:

Micro impresa: impresa che ha meno di 10 occupati (conteggiati con il criterio delle ULA, unità lavorative annue) e soddisfa almeno una delle due seguenti condizioni aggiuntive: a) ha un fatturato inferiore a 2 milioni di euro o b) ha un totale di bilancio inferiore a 2 milioni di euro.

Piccola impresa: impresa che ha meno di 50 occupati (conteggiati con il criterio delle ULA, unità lavorative annue) e soddisfa almeno una delle due seguenti condizioni aggiuntive: a) ha un fatturato inferiore a 10 milioni di euro o b) ha un totale di bilancio inferiore a 10 milioni di euro.

Media impresa: impresa che ha meno di 250 occupati (conteggiati con il criterio delle ULA, unità lavorative annue) e soddisfa almeno una delle due seguenti condizioni aggiuntive: a) ha un fatturato inferiore a 50 milioni di euro o b) ha un totale di bilancio inferiore a 43 milioni di euro.

Nel conteggio dei dati sugli occupati, sul fatturato e sul totale di bilancio vanno aggiunti:

- a) i dati delle eventuali società associate alla PMI beneficiaria, in proporzione alla quota di partecipazione al capitale
- b) i dati delle eventuali società collegate alla PMI beneficiaria, nella loro interezza

La guida alla definizione di PMI della Commissione Europea può essere consultata a questo indirizzo:
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_it.pdf

2. **IMPRESA IN DIFFICOLTÀ:** impresa che soddisfa almeno una delle seguenti circostanze (art. 2, comma 18 Regolamento (UE) N. 651/2014):
 - a) nel caso di società a responsabilità limitata (diverse dalle PMI costituite da meno di tre anni), qualora abbia perso più della metà del capitale sociale sottoscritto a causa di perdite cumulate. Ciò si verifica quando la deduzione delle perdite cumulate dalle riserve (e da tutte le altre voci generalmente considerate come parte dei fondi propri della società) dà luogo a un importo cumulativo negativo superiore alla metà del capitale sociale sottoscritto. Ai fini della presente disposizione, per «società a responsabilità limitata» si intendono in particolare le tipologie di imprese di cui all'allegato I della direttiva 2013/34/UE (1) e, se del caso, il «capitale sociale» comprende eventuali premi di emissione;
 - b) nel caso di società in cui almeno alcuni soci abbiano la responsabilità illimitata per i debiti della società (diverse dalle PMI costituite da meno di tre anni), qualora abbia perso più della metà dei fondi propri, quali indicati nei conti della società, a causa di perdite cumulate. Ai fini della presente disposizione, per «società in cui almeno alcuni soci abbiano la responsabilità illimitata per i debiti della società» si intendono in particolare le tipologie di imprese di cui all'allegato II della direttiva 2013/34/UE;

- c) qualora l'impresa sia oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o soddisfi le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei suoi confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori;

qualora l'impresa abbia ricevuto un aiuto per il salvataggio e non abbia ancora rimborsato il prestito o revocato la garanzia, o abbia ricevuto un aiuto per la ristrutturazione e sia ancora soggetta a un piano di ristrutturazione;

3. UNITA' LOCALE:

ATTIVA: unità dotata di strumenti e attrezzature, con personale dedicato e utenze registrate (come ad esempio utenza telefonica, utenza elettrica).

PRODUTTIVA: è presente un immobile per usi industriali o artigianali in cui si realizza abitualmente attività di produzione di beni e servizi o R&S, con personale e attrezzature stabilmente collocate e usate per il progetto.

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF AEROSPAZIO

Descrizione del Progetto	Progetto per la promozione internazionale del settore aerospazio. Il Progetto si prefigge di aumentare l'internazionalizzazione delle aziende piemontesi del settore, identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende e lavorando in sinergia anche con il Distretto e i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con <i>Key Player</i> strategici.
Destinatari finali dell'intervento	PMI del settore aeronautica, spazio e difesa produttrici di: <ul style="list-style-type: none"> - Design, ingegneria e prototipazione, - Aerostrutture, - Sistemi, - Propulsione e rotori, - Motore e trasmissione, - Interni cabina, - UAV – OPV, - Parti standard e attrezzature, - MRO, - Spazio (veicoli, propulsione e satelliti).
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Europa (Francia, Regno Unito) - USA - Asia (Cina)
Tipologia di attività e servizi	AZIONI DI SISTEMA <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: costruzione di nuove filiere tecnologiche, collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri per proporre le attività di aggregazione in sinergia con Distretto piemontese e altri Distretti dell'aerospazio, piattaforme tematiche, Poli di Innovazione e il mondo accademico e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc.. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: realizzazione di azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare organizzare incontri e missioni propedeutiche presso le sedi dei potenziali committenti per presentare il progetto, verificare i relativi fabbisogni e pianificare attività con le imprese. - Promozione territoriale: partecipazione a conferenze specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali, in particolare: <ul style="list-style-type: none"> - <i>7th Aviation Forum (Amburgo, dicembre 2017)</i> - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale. <u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF)</i> - <i>AIRMED (in collaborazione con il PIF Salute e Benessere)</i> - <i>Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF</i>

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Workshop, study tour, b2b in Paesi target, ad es. in Cina*
- *Workshop, study tour e visite aziendali in EAU (dicembre 2017) nell'ambito di EACP come missione strategica congiunta insieme a cluster europei*
- *IAC International Astronautical Congress (Adelaide, 25 – 29 settembre 2017, Brema, 1 – 5 ottobre 2018, Washington, 21 – 25 ottobre 2019).*

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2017

- *AeroEngine Birmingham (UK, 18-20 Aprile 2017)*
- *Salone Internazionale dell'aeronautica e dello spazio di Parigi (Le Bourget 19-25 giugno 2017)*
- *Aerospace & Defense Meetings Torino (29-30 novembre 2017)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (29-30 novembre 2017) in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica*

2018

- *JEC World (Parigi, marzo 2018), in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica*
- *Aircraft Interiors Expo (Amburgo, aprile 2018)*
- *ILA (Berlino, 1-4 giugno 2018)*
- *Farnborough International Airshow (16-22 luglio 2018)*
- *ESA Industry Space Days (settembre 2018)*

2019

- *AeroEngine Birmingham (UK, Aprile 2019)*
- *Salone Internazionale dell'aeronautica e dello spazio di Parigi (Le Bourget giugno 2019)*
- *Aerospace & Defense Meetings Torino (novembre 2019)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (novembre 2019) in collaborazione con i PIF Automotive e Meccatronica*

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF
AGROALIMENTARE

Descrizione del Progetto	<p>Il Progetto per la promozione internazionale delle PMI della filiera agroalimentare, si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze del settore agroalimentare piemontese, fatta eccezione per il prodotto vino già destinatario di specifici programmi.</p> <p>Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI del settore agroalimentare operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimentare (prodotti finiti e semilavorati) - Impianti, macchinari, servizi e tecnologie per l'agricoltura, per l'industria di trasformazione alimentare e delle bevande - Forniture, attrezzature e prodotti per il settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering) - Servizi specifici connessi al settore agroalimentare <p>Sono escluse le imprese operanti nei settori indicati al punto 2.1 dell'Invito nonché le imprese operanti nel settore del vino</p>
Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Usa - Europa - Asia (Cina, Singapore, Corea del Sud) - Iran - Emirati Arabi Uniti - Marocco - Russia - Sudafrica
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali focus Paese e/o incontri sulle problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: Azioni di scouting, acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria. - Promozione territoriale: ricerca di sinergie a livello nazionale, con: <ul style="list-style-type: none"> - azioni istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza agricole e agroalimentari e alla tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine, contraddistinte dal segno "<i>The extraordinary: Italian Taste</i>" - azioni di comunicazione e promozione del Made in Italy (GDO e Italian Sounding) - progetti "trasversali" per la valorizzazione della cucina italiana di qualità. - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale, presentare

offerte aggregate. A titolo di esempio:

- Tavoli di lavoro mirati alla internazionalizzazione di prodotti e/o macchinari, servizi e tecnologie innovativi;
- Presentazione di offerte aggregate.

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero.** A titolo esemplificativo sono previsti i seguenti workshop e b2b all'estero:

- *Singapore (indicativamente a luglio 2017)*
- *Corea, per le aziende agroalimentari (aprile-maggio 2018)*
- *Russia, per le macchine agricole (novembre 2018)*
- *Sudafrica, per le macchine agricole (febbraio 2019)*
- *Singapore, per le aziende agroalimentari ma anche moda e arredo (indicativamente a giugno 2019, in concomitanza con eventi di settore)*

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

A titolo esemplificativo sono previsti:

- *Workshop e b2b per i prodotti agroalimentari, insieme con moda e arredo (Torino, indicativamente nel mese di maggio 2017)*
- *Workshop e b2b per le macchine agricole, in concomitanza con la Fiera Nazionale della Meccanizzazione Agricola (Savigliano, marzo 2018)*
- *Workshop e b2b in occasione di **Bocuse d'Or**, Finale europea – Premio di alta cucina (Torino, 11-12 giugno 2018)*
- *Workshop e b2b in occasione del **Salone del Gusto** (Torino, settembre 2018)*
- *Workshop e b2b in occasione di **Cheese** (Bra, settembre 2019).*

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.

- **Assistenza continuativa a imprese/ reti aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari/key player di riferimento** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati target attraverso valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda/gruppo, analisi dei fabbisogni e obiettivi con verifica potenzialità del/i mercato/i target per il prodotto/servizio proposto;

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. Quali esempi di possibili attività si riportano:

2017

- *Partecipazione a **Iran Food & Hospitality** (Teheran, 22-25 maggio 2017) Esposizione dedicata ai prodotti dell'industria alimentare, delle bevande e macchine agricole*
- *Partecipazione a **Gulfood Manufacturing** (Dubai, 31 ottobre- 2 novembre 2017) - Salone specializzato per l'industria del Food and beverage processing*
- *Partecipazione a **Agritechnica** (Hannover, 12-18 novembre*

2017) Salone di riferimento mondiale per le produzioni e i servizi legati alla meccanizzazione agricola

- Partecipazione alla **Fiera dei macchinari agricoli** (Paesi Baltici, 2017)

2018

- Partecipazione a **ISM** (Colonia, 28-31 gennaio 2018) - Salone Internazionale dei Prodotti Dolciari
- Partecipazione a **Gulfood** (Dubai, febbraio 2018) - Salone internazionale del Food & Hospitality
- Partecipazione a **Anuga FoodTec** (Colonia, 20-23 marzo 2018) - Fiera internazionale per le tecnologie alimentari e delle bevande
- Partecipazione a **Food&Hotel Asia** (Singapore, 24-27 aprile 2018) - Salone dei prodotti alimentari e della ristorazione
- Partecipazione a **PLMA** (Amsterdam, maggio 2018) - Trade show per i produttori di beni di consumo con marchio commerciale (private label)
- Partecipazione a **Summer Fancy Food** (New York, giugno 2018) - Salone dell'agroalimentare
- Partecipazione a **Sial** (Parigi, 21-25 ottobre 2018) - Salone internazionale dell'alimentazione
- Partecipazione a **Food Tech Eurasia** (Istanbul, 25-28 ottobre 2018) - Fiera delle tecnologie per il settore alimentare e delle bevande
- Partecipazione a **Foodex Saudi** (Jeddah, novembre 2018) - fiera internazionale per il settore alimentare e delle bevande

2019

- Partecipazione a **ISM** (Colonia, gennaio 2019) - Salone Internazionale dei Prodotti Dolciari
- Partecipazione a **Gulfood** (Dubai, febbraio 2019) - Salone internazionale del Food & Hospitality
- Partecipazione a **PLMA** (Amsterdam, maggio 2019) - Trade show per i produttori di beni di consumo con marchio commerciale (private label)
- Partecipazione a **Summer Fancy Food** (New York, giugno 2019) - Salone dell'agroalimentare
- Partecipazione a **FMI Connect** (Chicago, giugno 2019) - fiera per il mondo della GDO e del Retail
- Partecipazione a **Anuga** (Colonia, ottobre 2019) - Salone internazionale per il settore agroalimentare e bevande
- Partecipazione a **Agritechnica** (Hannover, novembre 2019) - Salone di riferimento mondiale per produzioni e servizi per la meccanizzazione agricola.
-

In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Tessile e Abbigliamento (Alta Gamma e Design).

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEMA PIF AUTOMOTIVE

Descrizione del Progetto	Progetto per la promozione internazionale del settore automotive. Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI nello scenario internazionale anche identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con Key Player Strategici.
Destinatari finali dell'intervento	PMI tra fornitori di componenti di e sistemi e subfornitori: <ul style="list-style-type: none"> - Fornitori di stile, ingegneria, prototipazione, - Fornitori di componenti e sistemi, - Subfornitori (lavorazioni conto terzi), - Fornitori di ricambi e accessori, - Fornitori di attrezzature per officina.
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Nord America (Usa, Canada, Messico) - Europa Occidentale (Germania, Francia) - Europa Centro Orientale (Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia) - Iran - Cina
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con piattaforme, il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, ecc. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: Azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività con le imprese - Promozione territoriale: Partecipazione a conferenze specialistiche di settore. Quali esempi di possibili attività si riportano: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Consumer Technology Association Conference, 5-8 Gennaio 2018 – Las Vegas</i> - <i>North America International Auto Show, 8-22 Gennaio 2018 – Detroit</i> - <i>SAE World Congress (Aprile 2017/18, alternative alle precedenti)</i> - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: Quali esempi di possibili tavoli tecnici si riportano: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Autonomous driving</i> - <i>Mobilità connessa</i> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF)</i> - <i>Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF CleanTech/Chimica Verde e Meccatronica).</i>

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target, ad es. Stati Uniti e Canada, (anche in sinergia con PIF Cleantech/Chimica verde, Salute e Benessere)
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per lo sviluppo del business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento di esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2017

- *Hannover Messe (24-28 aprile 2017), in collaborazione con il PIF Meccatronica*
- *eMove360° Europe (Monaco, 17-19 ottobre 2017)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (29-30 novembre 2017), in collaborazione con I PIF Aerospazio e Meccatronica*
- *International Auto Spare Parts (Iran, novembre 2017)*

2018

- *Intertraffic Amsterdam (20 – 23 Marzo 2018)*
- *JEC World (Parigi, marzo 2018), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Meccatronica*
- *TTM Fiera Internazionale delle tecnologie dell'Automotive (Primavera 2018, Polonia)*
- *Hannover Messe (23 – 27 Aprile 2018)), in collaborazione con il PIF Meccatronica*
- *IZB Internationale Zuliefererbourse (Wolfsburg, Ottobre 2018)*

2019

- *Additive Manufacturing Meetings Torino (novembre 2019) in collaborazione con i PIF*
- *Hannover Messe, in collaborazione con il PIF Meccatronica*

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF CLEAN TECH/CHIMICA VERDE

Descrizione del Progetto	Il Progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende del settore Clean Tech/Chimica Verde migliorandone le competenze per allinearle ai trend internazionali e contribuendo ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del Settore, anche attraverso l'identificazione di tematiche innovative in collaborazione con i Poli d'Innovazione.
Destinatari finali dell'intervento	PMI aventi prodotti – tecnologie – servizi per: <ul style="list-style-type: none"> - Infrastrutture ambientali ed energetiche; - Generazione energia da fonti rinnovabili; - Gestione, trattamento, valorizzazione di acque reflue; - Raccolta, gestione, trattamento, riciclo e riutilizzo dei rifiuti; - Bonifiche e trattamento del suolo; - Green&Smart Building; - Green Transportation; - Efficienza energetica; - Chimica verde.
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - USA; - Europa (Germania, Francia); - Emirati Arabi Uniti; - Africa.
Tipologia di attività e servizi	AZIONI DI SISTEMA <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: <u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Percorso USA – Incontro tecnico su fare business in USA;</i> - <i>Incontro tecnico sul tema del Green Public Procurement;</i> - <i>Coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato;</i> - <i>Percorsi tecnici dedicati alla partecipazione ai bandi di gare internazionali.</i> - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: Azioni di scouting finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire nuove attività. - Promozione territoriale: Partecipazione a conferenze specialistiche di settore con finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: <u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Partecipazione a bandi di gara internazionali;</i> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF);</i> - <i>Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF CleanTech/Chimica Verde e Meccatronica).</i>

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:**
Quali esempi di possibili attività si riportano:
 - *Percorso USA – Study Tour (2° semestre 2017)*
 - *Brokerage events: Pollutec (Francia), Acquatech (Amsterdam), Ecobuild (Londra)*
 - *Incontri presso Organismi Internazionali*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:**
organizzazione di workshop, b2b, visite presso operatori locali in occasione di eventi in Italia quali:
 - *Meet in Italy for Lifesciences (Torino, Ottobre – Novembre 2017)*
 - *Cleantech&Building (Torino, Novembre 2017)*
 - *Accoglienza operatori nazionali e multinazionali italiane (Es. ENI, ENEL)*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche,
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.
Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:
2017
 - *World Efficiency Solutions Forum (Parigi, 17 – 19 Ottobre 2017)***2018**
 - *World Future Energy Summit (Dubai, Gennaio 2018)*
 - *ECObuild (Londra, 5 – 8 Marzo 2018)*
 - *IFAT (Monaco, 14 – 18 Maggio 2018)***2019**
 - *K (Düsseldorf, 16 – 23 Ottobre 2019)*

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF
ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA E DESIGN

Descrizione del Progetto	Progetto per la promozione internazionale del settore Abbigliamento, Accessori moda, Gioielleria, Design, Produttori di beni ad alto contenuto di design e beni di consumo d'alta gamma. Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI nello scenario internazionale identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, altri Progetti Integrati di Filiera e Key Player Strategici.
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI del settore alta gamma:</p> <p><u>Abbigliamento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento maschile e femminile - abbigliamento bambino - abbigliamento tecnico <p><u>Gioielleria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - fine jewellery - fashion jewellery <p><u>Accessori moda</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - scarpe, borse e prodotti in pelle - occhiali e oggetti per la persona - luxury items <p><u>Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - home textile, tessuti per arredamento - finiture e materiali per interni ed esterni - arredamento e complementi - accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport - artigianato artistico - servizi per il design
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Usa (California, Texas, Florida) - Europa (Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Polonia, Turchia) - Russia - Medio Oriente (Iran, Emirati Arabi Uniti) - Asia (Cina, Giappone, Singapore, Hong Kong, Corea del Sud)
Tipologia di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali organizzazione di incontri, anche in sinergia con gli altri progetti, su tematiche chiave per la filiera di riferimento e in linea con le nuove tendenze di mercato. - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività. - Promozione territoriale: organizzazione di attività specifiche in Italia e/o all'estero in collaborazione con partner locali e/o keyplayer al fine di promuovere l'eccellenza piemontese nel suo complesso; ricerca di possibili sinergie a livello locale e nazionale con le azioni

istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza del Made in Italy; promozione di progetti "trasversali" in sinergia con i PIF Tessile e Agrifood.

- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici:** organizzazione di tavoli tecnici con i Poli di Innovazione sulle tematiche innovative e tavoli di lavoro mirati alla realizzazione di nuovi prodotti di design, tessili, d'arredamento e di gioielleria innovativi, sulla base di esigenze particolari da parte delle imprese stesse o di soggetti esteri.

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

A titolo esemplificativo sono previsti i seguenti workshop e b2b:

- *Nord Europa, in sinergia col PIF Made in Piemonte: Tessile (1° semestre 2017)*
- *Singapore in sinergia con il PIF Made in Piemonte: Agrifood (luglio 2017)*
- *Stati Uniti in sinergia col PIF Made in Piemonte: Tessile (2° semestre 2017)*
- *Corea del Sud in sinergia con i PIF Made in Piemonte: Tessile e Agrifood (aprile-maggio 2018)*

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Piemonte Luxury & Design (maggio 2017)*
- *Torino World Design Capital 2017 (ottobre 2017)*

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing,

- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari:** accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso il coinvolgimento di esperti di mercato e di settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2017

- *Index International Design Exhibition (Dubai, 22-25 maggio 2017)*
- *JCK Las Vegas (Las Vegas, 5-8 giugno 2017)*
- *Tranoi (Parigi, settembre-ottobre 2017)*

2018

- *Heimtextil (Francoforte, gennaio 2018)*
- *Tranoi (Parigi)*

	<ul style="list-style-type: none">- <i>Index Dubai</i> (Dubai, maggio 2018)- <i>JCK Las Vegas</i> (Las Vegas, Giugno 2018)2019- <i>Heimtextil</i> (gennaio 2019)- <i>Tranoi</i> (Parigi)- <i>Index Dubai</i> (Dubai, maggio 2019)- <i>JCK Las Vegas</i> (Las Vegas, Giugno 2019)
--	---

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF MECCATRONICA

Descrizione del Progetto	Il Progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI del settore meccatronica nello scenario internazionale identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende anche lavorando in sinergia con i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con <i>Key Player</i> Strategici.
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca e sviluppo (concept, design e progettazione); - Prototipazione; - Testing; - Manufacturing (assemblaggio delle componenti elettroniche, meccaniche e informatiche); - Assistenza tecnica; - Produzione di software; - Produzione di componenti meccaniche, elettroniche semplici ed elettroniche complesse; - Servizi per la produzione meccatronica (es. servizi di prototipazione).
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Germania - Francia - USA - Cina
Tipologia di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: Incontri, in sinergia con gli altri progetti, su tematiche chiave e in linea con le nuove tendenze di mercato per integrare e arricchire il ventaglio di attività di accompagnamento nei mercati internazionali: incontri tecnici, di animazione e aggregazione propedeutici allo sviluppo competitivo delle imprese della filiera, con particolare attenzione al rafforzamento delle necessarie competenze e skill professionali; - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: Azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività con le imprese; - Promozione territoriale e study tour all'estero: Partecipazione a conferenze specialistiche di settore con finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali; - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: <u>Quali esempi di possibili tavoli si riportano:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Industria 4.0 (in collaborazione con tutti i PIF):utilizzo dei data – big data, Internet of Things, Machine to Machine e cloud</i>

computing, Analytics – elaborazione e analisi dei dati, interazione tra uomo e macchina . interfacce “touch” e realtà aumentata, additive manufacturing.

- *Efficienza energetica nei trasporti (in collaborazione con i PIF CleanTech/Chimica Verde e Meccatronica)*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** in Paesi target, ad es. Stati Uniti, mercato di riferimento del settore.
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di incoming di operatori dai Paesi e aree target quali, ad esempio, Europa, NAFTA e Cina.
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato per il supporto nel processo di crescita internazionale, verifica della fattibilità tecnica, economica e normativa del business nel nuovo mercato.
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2017

- *Hannover Messe (24-28 aprile 2017), in collaborazione con il PIF Automotive*
- *IQS Innovation Qualità Summit (Stoccarda, 7-9 Giugno 2017);*
- *Productronica (Monaco, 14 – 17 Novembre 2017)*
- *Additive Manufacturing Meetings Torino (29-30 novembre 2017), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Automotive*
- *Automotive Testing Expo (Michigan, ottobre 2017)*
- *IAS Shanghai (Novembre 2017)*

2018

- *Anuga FoodTec (Colonia, 20 – 23 Marzo 2018), in collaborazione con il PIF Agroalimentare*
- *JEC World (Parigi, marzo 2018), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Automotive*
- *Hannover Messe (23 – 27 Aprile 2018)), in collaborazione con il PIF Automotive*
- *Automatica (Monaco, 19 – 22 Giugno 2018)*
- *SPS IPC Driver (Norimberga, Novembre 2018)*

2019

- *Hannover Messe, in collaborazione con il PIF Automotive*

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF SALUTE E BENESSERE

Descrizione del Progetto	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore della salute e del benessere piemontese, dalla progettazione dei presidi sanitari/ospedalieri, alle forniture interne di impiantistica, alla fornitura di soluzioni per la gestione dei presidi, alla fornitura di prodotti medicali/farmaceutici/estetici, cosmetici e veterinari.</p> <p>Il progetto si pone l'obiettivo di acquisire nuovi strumenti e informazioni per lavorare sui mercati internazionali favorendo l'aggregazione e incrementando la capacità di lavorare in modo sinergico con altre società del territorio, identificando inoltre tematiche innovative e trend settoriali per migliorare performance delle PMI del settore.</p>
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI del settore salute e benessere attive nei seguenti campi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e costruzione di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa; - Servizi e soluzioni informatiche (gestione delle emergenze, gestione, monitoraggio e sicurezza di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa, gestione remota di pazienti fragili, ecc.); - Allestimenti e arredo (per strutture ospedaliere, laboratori e sale operatorie); - Medica (apparecchiature, dispositivi, prodotti monouso, soluzioni di monitoraggio e tracciabilità innovativi es. <i>wearable technologies</i>); - Cosmesi, Nutraceutica (prodotti, apparecchiature, integratori); - Biotecnologie (farmaceutiche, industriali, imaging, diagnostica); - Veterinario (prodotti, dispositivi); - Cliniche.
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Usa - Europa (Germania) - Asia (Cina, Singapore) - Medio Oriente
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione; - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, digital marketing, posizionamento su portali e-commerce , incontri tecnici, interventi specialistici di aggiornamento/consulenziali; - Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: realizzazione di azioni di <i>scouting</i> finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare in occasione di eventi di settore. <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kuwait Exhibition & Conference, (marzo 2017)</i> - <i>Iran Health – Tehran (maggio 2017)</i> - <i>FIME, Florida (agosto 2017)</i> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione territoriale: partecipazione a conferenze specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e

di contatto con i principali referenti internazionali.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Partecipazione a BIO USA – California (San Diego, giugno 2017)*
- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili tavoli e attività si riportano:

- *Sinergia con Polo BioPmed sulle tematiche innovative ed in collaborazione con altri PIF*
- *Partecipazione a bandi di gara internazionali*
- *Industria 4.0*
- *Airmed (in collaborazione con il PIF Aerospazio)*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero.** si prevedono in particolare 2 missioni commerciali in Paesi target.
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Meet in Italy for Lifesciences (Torino, ottobre– novembre 2017) in sinergia con BioPmed ed altri partner*
- *Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali.*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.
- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2017

- *Beauty World Middle East (Dubai, 14-17 maggio 2017) o Cosmoprof Asia (Hong Kong, 14-16 novembre 2017)*
- *Medica (Düsseldorf, 13-16 novembre 2017)*

2018

- *Arab Health (Dubai, gennaio 2018)*
- *Medical Japan Osaka (febbraio 2018)*
- *Beauty World Middle East (Dubai, maggio 2018)*

2019

- *Medica (Düsseldorf, novembre 2019)*

POR FESR 2014/2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF TESSILE

Descrizione del Progetto	Il Progetto si prefigge di migliorare le competenze e contribuire ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del settore tessile , lavorando in sinergia con il Polo d'Innovazione dedicato al Settore e con gli altri Progetti Integrati di Filiera, valorizzando gli ambiti produttivi d'eccellenza e rafforzando i vantaggi competitivi del territorio.
Destinatari finali dell'intervento	<p>PMI del settore tessile semilavorati e meccano-tessile:</p> <p><u>Prodotti Tessili semilavorati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Filati per tessitura, maglieria, tessile tecnico - Tessuti per abbigliamento maschile e femminile - Tessuti per arredamento - Tessuti tecnici - Accessori e finiture - Confezionisti <p><u>Meccanotessile e servizi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pettinatura, filatura, tessitura, tintura e finissaggio - Servizi per la produzione tessile - Macchinari per operazioni complementari - Rigenerazione - Soluzioni ICT per il tessile
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Germania - Paesi Scandinavi - USA - Asia - Centro – Sud America - Iran
Tipologie di attività e servizi	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: organizzazione di incontri, anche in sinergia con gli altri PIF, su tematiche chiave per la filiera quali <i>digital marketing e moda responsabile</i>. Focus Paese e nuove tendenze di mercato, incontri tecnici e webinar con esperti di settore e di Paesi. - Presidio estero - azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: attività di scouting, prospezione e fidelizzazione in Paesi Target. - Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici in sinergia con il Polo d'Innovazione tematico (Poitex) per adeguare il prodotto alla domanda internazionale: <p><u>Esempi di possibili tematiche innovative oggetto dei tavoli:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Funzionalizzazioni</i> - <i>Tessili smart</i> - <i>Fibre da riciclo</i> - <i>Bio-fibre</i> - <i>Eco-processi</i> - <i>Tessili per costruire</i> - <i>Digital business</i> - <i>Fabbrica 4.0</i> - <i>Fashionspace</i> - <i>Sostenibilità.</i>

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:**
Quali esempi di possibili attività si riportano:
 - *Nord Europa (1° semestre 2017)*
 - *Stati Uniti (2° semestre 2017)*
 - *Corea del Sud (aprile-maggio 2018)*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia** in concomitanza con eventi dedicati al settore tessile come:
 - *Filo*
 - *Milano Unica Milano*
 - *Pitti Filati*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing.
- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso:** coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.
- **Partecipazione collettiva a fiere internazionali, eventi espositivi, business convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.
Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:
2017
 - *Milano Unica Shanghai (Shanghai, ottobre 2017)*
 - *Spinexpo (Shanghai) o Techtextil (Francoforte)***2018**
 - *Heimtextil (Francoforte, gennaio 2018)*
 - *Techtextil (Francoforte, maggio 2018)*
 - *ITMA Asia (Shanghai, 26 – 30 Ottobre 2018)***2019**
 - *Heimtextil (Francoforte, gennaio 2019)*
 - *Techtextil (Francoforte, maggio 2019)*
 - *ITMA (Barcellona, 20 – 26 Giugno 2019)*